



# 中華電信 業務訊息

主辦單位：財務處投資人關係科 電話：(02)2344-5488 傳真：(02)3393-8188  
發布單位：公共事務處 電話：(02)2344-4185 傳真：(02)2356-8306

發布日期：101 年 4 月 30 日

## 中華電信公布 101 年第一季合併營運成果

中華電信（2412）今日（4/30）公布 101 年第一季營運成果。中華電信依據中華民國一般公認會計原則編製之 101 年第一季合併營收為 554 億元，較 100 年同期成長 5.6%；歸屬予母公司股東之純益 95 億元，較 100 年同期減少 19.8%；每股稅後盈餘 1.22 元。

針對 101 年第一季之營運表現，董事長呂學錦表示：「我們在 101 年第一季仍維持各主要業務之領導地位，行動業務為第一季營收成長的來源，其中加值業務成長、行動上網客戶數持續增加，相關行銷策略亦愈趨靈活。此外，MOD 業務之市佔率及客戶營收貢獻度（ARPU）亦有斬獲，新興業務之成長仍可期待。在競爭與法規環境均對營收造成衝擊之際，我們仍有信心維持市場佔有率。我們的領導地位、優質的產品組合、強勁之現金流入與健全之財務狀況，是我們衝刺各項業務之後盾。」

以下為中華電信 101 年第一季各項合併財務與業務資訊：

### 財務資訊

#### 營收

101 年第一季合併營收 554 億元，較 100 年同期成長 5.6%。各主要營收項目比重為：國內固定通信業務 34.3%、行動通信業務 46.2%、網際網路業務 11.2%、國際固定通信業務 6.6% 及其他。成長主因是行動上網帶動加值業務營收及手機銷售收入之增加，抵銷了行動語音營收之減少。除此之外，長途電話及寬頻降價亦部分抵銷了營收之成長。

國內固定通信業務營收為 190 億元，較 100 年同期減少 1.1%。市話營收 100 億元，較去年同期成長 1.9%，主要來自固網撥打行動電話訂價權回歸之影響。國內長途電話營收 10 億元，較 100 年同期減少 32.2%，主要係因國家通訊傳播委員會(通傳會)要求降價，惟降價刺激提升通話量，因此對營收之衝擊小於原本預期。寬頻方面，包括 ADSL 與 FTTx 業務，營收為 47 億元，較前一年減少 9.2%，主要受到本公司推出寬頻降價方案及通傳會調降資費之影響。

行動通信業務營收為 256 億元，較 100 年同期成長 12%。成長主因是行動上網帶動加值業務營收成長 29.2%及手機銷售收入增加 53.7%，抵銷了行動語音營收之減少。行動語音收入減少主要來自固網撥打行動電話訂價權回歸固網端、市場競爭及國家通訊傳播委員會(通傳會)調降資費的影響。

網際網路業務營收為 62 億元，較 100 年同期成長 1.7%，主係因資通訊專案及網路加值營收成長，抵銷了寬頻降價併同調降 HiNet 上網費率之影響。

國際固定通信業務營收較 101 年同期降低 4.0%至 36 億元，主因市場競爭導致國際長途電話營收減少。

其他業務營收為 10 億元，較 100 年同期成長 81.6%，主係因子公司光世代建設之營建案營收增加。

#### 成本與費用

101 年第一季總成本與費用為 441 億元，較 100 年同期增加 14.4%，增加之金額中，69.8%為手機銷售成本、14.6%為資通訊專案及 6.1%為推廣寬頻業務之修理保養及材料費。

#### 所得稅

101 年第一季所得稅費用為 20 億元，較 100 年同期 23 億元減少了 15.7%，減少之原因主要是營業利益減少。

#### 息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA) 與純益

EBITDA 為 194 億元，較去年同期減少 11.8%；營業利益為 113 億元，較去年同期減少 18.7%。兩者皆反映了營業成本及費用增加。

第一季 EBITDA margin 及營業利益率分別為 35.0%及 20.4%，前一年之比率則分別為 41.9%及 26.6%。第一季純益為 95 億元，較 100 年同期減少 19.8%。每股純益 1.22 元，較去年同期減少 18.7%。

#### 資本支出與現金流量

第一季資本支出為 67 億元，較去年同期增加 52.9%，67 億元當中 49.8%用於國內固定通信業務，29.7%用於行動通信業務，11.9%用於網際網路業務，7.2%用於國際固定通信業務，其餘用於其他項目。

來自營業活動的淨現金流量為 131 億元，較 100 年同期增加 34.9%，主要係因中華電

信 100 年調整月租費計費週期使之與通信費一致，因此 100 年第一季應收帳款餘額較多。

## 業務資訊

### 網際網路業務

截至 101 年 3 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 253 萬，佔寬頻總客戶數之 55.8%。中華電信 101 年持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻以及擴大寬頻客戶數之策略。雖然降價對營收造成影響，但中華電信預期經由前述策略以及透過 MOD 提供高畫質節目，以恢復營收水準。此外，第一季底 HiNet 寬頻客戶數為 373 萬，年成長率為 3.2%。

### 行動電話業務

截至 101 年 3 月底，行動電話客戶數為 1,009 萬，與 100 年同期 978 萬相較年成長率為 3.1%。截至 101 年 3 月底，行動上網客戶數為 180 萬，與 100 年底 150 萬相較展現了強勁的成長力道。中華電信之目標係於 101 年底達到 235 萬行動上網客戶數。

第一季行動增值營收年成長率為 29.2%，達 46 億元，其中行動上網營收成長 58.7%，成為行動增值營收之主要來源。

### 國內/國際固網業務

中華電信仍維持其在固網市場的領導地位，截至 101 年 3 月底，市話客戶數累積為 1,198 萬。其 MOD 客戶數已達 110 萬且持續增加中，顯示多樣化的高品質內容確實滿足不同層次客戶的視聽需求。MOD 客戶營收貢獻度(ARPU)增加至 145 元，較 100 年同期成長 15.7%。

## 聲明

本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。