



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：財務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3165

發布日期：2024/1/30

中華電信公布 2023 年第四季營運成果暨全年營運成果

中華電信 (2412) 今日 (1/30) 公布自結之 2023 年第 4 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則 (T-IFRSs) 編製之 2023 年第 4 季合併營收為 618.6 億元，較去年同期增加 4.0%；營業淨利為 104.5 億元，減少 4.6%；EBITDA 為 203.8 億元，較去年同期減少 2.2%；歸屬於母公司業主淨利為 82.6 億元，減少 1.7%；每股盈餘 1.06 元；排除一次性減損事件之影響(含投資性不動產減損及 3G 汰停減損)，營業淨利及歸屬母公司業主淨利分別年增 2.2%及 7.2%。全年營收為 2,232.0 億元，增加 3.0%；營業淨利為 463.5 億元，減少 1.0%；EBITDA 為 860.1 億元，減少 0.3%；歸屬母公司業主淨利為 369.2 億元，增加 1.2%；每股盈餘 4.76 元；全年營收、歸屬母公司業主淨利及每股盈餘均超越財測高標。

董事長郭水義表示：「中華電信很高興在 2023 年財務績效超越財測，2023 全年營收及每股盈餘創六年新高，並連續四年成長。隨著台灣電信市場在第四季整併完成，產業進入三家業者的新格局，中華電信市值佔台灣電信業整體市值 60%，遙遙領先同業；截至 2023 年 11 月止，行動營收市佔及客戶數市佔亦雙雙超越同業，各達 40.2% 及 37.1%，持續站穩電信業者領導地位。此外，中華電信 5G 客戶數超過 300 萬，台灣第一。我們的行動服務營收維持成長動能，已連續 33 個月成長，行動 4G 升 5G 平均月繳金額提升 49%。我們有信心在基礎建設最廣、網路容量最大、傳輸速率最快以及品質最好的 5G 網路基礎上，進一步擴大與同業的領先差距。」

總經理林昭陽表示：「本季三個事業群均於繳出營收年增率正成長的成績單。個人與家庭事業群部分，所有核心事業均維持成長動能；其中，由於全球通漫遊方案廣受歡迎，2023 年國際漫遊營收已飆升至超過 COVID-19 之前的水平。在企業客戶事業群方面，整體營收受惠於資通訊及行動業務成長而增加，尤其資安業務營收因需求持續增加，年增率連續八季度成長。國際事業群營收亦大幅成長 33%。隨著公司持續加速全球佈局與業務開拓下，我們很高興將於 2024 年上半年於德國設立歐洲子公司，作為中華電信在歐洲拓展國際業務的先驅，並展現我們對持續成長的承諾。」

郭董事長指出：「2023 年中華電信的 ESG 最佳實踐獲得市場認可，入選道瓊永續世界指數，名列全球電信業受評公司第一名。同時，我們不僅獲得 MSCI 『AA』評等，也



是全球電信業唯一一家獲得標準普爾全球評等『AA』信用評級的公司。此外，我們更實施薪酬索回政策，以確保公司高階主管之決策與投資人長期利益結合。」

「中華電信長期以來的表現充分證明我們的業務在景氣循環中極具韌性，我們的團隊也持續展現經營成果。由於各部門業務成長可期，帶動公司進一步擴張。面對新的一年，我們樂觀看待前景，有信心在各方面引領產業發展，同時致力於為股東創造價值。」

營業收入

2023 年第 4 季合併營收 618.6 億元，較去年同期增加 4.0%。

第 4 季個人家庭事業群營收為 365.4 億元，增加 4.4%。行動服務營收增加 5.3%，主因客戶升級至 5G 服務及月租型客戶數成長，同時受惠於漫遊營收成長貢獻。固網服務營收年減 0.3%，主因固網語音營收如預期下滑，惟固網寬頻營收受惠於方案推廣成效而成長，增加 3.3%。受惠於 iPhone15 系列熱賣，銷貨收入增加 6.2%。個人家庭事業群稅前淨利年減 0.2%，主因 3G 汰停認列電信設備減損，排除一次性電信設備減損，稅前淨利年增 3.6%。

第 4 季企業客戶事業群營收為 217.4 億元，主要受惠於行動服務、ICT 業務及銷貨收入增加而成長 2.5%。第四季行動服務營收因客戶持續升級至 5G 服務與國際漫遊營收增加而成長，ICT 業務營收因資安及智慧聯網營收成長而走揚。固網服務營收因語音下滑而減少，惟數據網路及寬頻接取營收如預期持續成長。企業客戶事業群稅前淨利減少 6.2%，主因語音業務下滑及 3G 汰停認列電信設備減損，排除一次性電信設備減損，稅前淨利年減 4.8%。

第 4 季國際電信事業群營收及稅前淨利雙雙成長，分別年增 33.4% 及 38.7%，營收為 25.5 億元，主因國際客戶對包含 IDC 及雲端等新興業務需求強勁及跨國企業對海外專案業務需求增加所致。

2023 年全年營收為 2,232.0 億元，較 2022 年增加 3.0%，主因行動服務、ICT 業務及寬頻服務等核心業務成長。

營業成本與費用

2023 年第 4 季總成本與費用為 507.7 億元，較去年同期增加 4.4%，主因商品成本及客戶專案成本隨業務成長而增加，此外，電費及用人費用亦增加。

2023 年全年總成本與費用為 1,762.1 億元，較 2022 年同期增加 3.6%。



營業淨利與本期淨利

2023 年第 4 季營業淨利為 104.5 億元，較去年同期減少 4.6%。營業淨利率為 16.9%，去年同期為 18.4%。本期歸屬母公司業主淨利為 82.6 億元，減少 1.7%。每股盈餘 1.06 元。排除一次性減損事件(含投資性不動產減損及 3G 汰停減損)之影響，營業淨利及歸屬母公司業主淨利分別年增 2.2%及 7.2%。

2023 年全年營業淨利為 463.5 億元，較 2022 年同期減少 1.0%，排除一次性減損事件(含投資性不動產減損及 3G 汰停減損)之影響後則年增 0.6%。營業淨利率為 20.8%，2022 年同期為 21.6%。歸屬母公司業主之淨利為 369.2 億元，增加 1.2%。每股盈餘 4.76 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2023 年 12 月底來自營業活動的淨現金流量為 745.6 億元，較去年同期減少 1.8%。2023 年 12 月底現金與約當現金為 338.5 億元，較 2022 年 12 月底減少 32.6%。

2023 年第 4 季 EBITDA 為 203.8 億元，較去年同期減少 2.2%。EBITDA margin 為 33.0%，去年同期為 35.0%。

2023 年全年 EBITDA 為 860.1 億元，較 2022 年同期減少 0.3%，EBITDA margin 為 38.5%，2022 年同期為 39.8%。

業務資訊

行動電話業務

截至 2023 年 12 月底，行動電話客戶數為 1,314 萬，較去年同期增加 4.1%。第四季整體行動服務營收為 165.9 億元，較去年同期成長 5.8%；行動 090 月租型 ARPU 為 556 元，較去年同期增加 4.3%。

固網寬頻/網際網路業務

截至 2023 年 12 月底，中華電信寬頻客戶數為 440 萬，較去年同期增加 0.4%；HiNet 寬頻客戶數為 369 萬，較去年同期增加 0.8%。第四季整體固網寬頻營收為 111.2 億元，增加 2.6%，固網寬頻 ARPU 為 780 元，較去年同期增加 1.1%。

固網語音業務

截至 2023 年 12 月底，市話客戶數累積為 915 萬。



單位：億元

| 單位：億元 | 2023 年度 | | 2022 年度 | | YoY% | |
|------------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | 10-12 月份 | 1-12 月份 | 10-12 月份 | 1-12 月份 | 10-12 月份 | 1-12 月份 |
| 營業收入 | 618.6 | 2,232.0 | 595.0 | 2,167.4 | 4.0 | 3.0 |
| 營業成本與費用 | 507.7 | 1,762.1 | 486.4 | 1,700.1 | 4.4 | 3.6 |
| 其他收益及費損 | (6.4) | (6.4) | 1.0 | 0.9 | (743.1) | (783.1) |
| 營業淨利 | 104.5 | 463.5 | 109.6 | 468.2 | (4.6) | (1.0) |
| 稅前淨利 | 104.3 | 469.9 | 108.5 | 472.3 | (3.8) | (0.5) |
| 歸屬於母公司業主淨利 | 82.6 | 369.2 | 84.0 | 364.8 | (1.7) | 1.2 |
| EBITDA | 203.8 | 860.1 | 208.4 | 862.5 | (2.2) | (0.3) |
| 每股盈餘(元) | 1.06 | 4.76 | 1.08 | 4.70 | (1.7) | 1.2 |

2024 財務預測

預測 2024 年合併營業收入為 2,285.4~2,301.9 億元，較 2023 年度自結數增加 53.4~69.9 億元，約 2.4%~3.1%；營業成本及費用合計為 1,833.0~1,842.7 億元，較 2023 年度自結數增加 70.9~80.6 億元，約 4.0%~4.6%；營業淨利為 452.3~465.0 億元，較 2023 年度自結數減少 11.2 億元~增加 1.5 億元，約減少 2.4%~增加 0.3%；稅前淨利為 459.0~475.8 億元；歸屬於母公司業主之淨利為 356.6~372.0 億元，每股盈餘 4.60~4.80 元。另外，取得不動產、廠房及設備等資本支出為 340.2 億元，較 2023 年增加 30.4 億元，主要係維持 5G 競爭優勢、擴建 IDC 機房、新建海纜、配合 ESG 優先汰除高耗能設備等。

單位：億元

| 項 目 | 2024 年 合併預測數 | 2023 年 合併自結數 | 差異數 | YoY (%) |
|---------|-----------------|-----------------|-----------|------------|
| 營業收入 | 2,285.4~2,301.9 | 2,232.0 | 53.4~69.9 | 2.4%~3.1% |
| 營業成本及費用 | 1,833.0~1,842.7 | 1,762.1 | 70.9~80.6 | 4.0%~4.6% |



| | | | | |
|----------------|-------------|-------|---------------|------------------|
| 其它收益及(費損) | (0.1)~5.8 | (6.4) | 6.3~12.2 | (193.2%)~(98.8%) |
| 營業淨利 | 452.3~465.0 | 463.5 | (11.2)~ 1.5 | (2.4%)~0.3% |
| 營業外淨利 | 6.7~10.8 | 6.4 | 0.3~4.4 | 5.6%~68.1% |
| 稅前淨利 | 459.0~475.8 | 469.9 | (10.9)~5.9 | (2.3%)~1.3% |
| 歸屬於母公司業主之淨利 | 356.6~372.0 | 369.2 | (12.6)~2.8 | (3.4%)~0.8% |
| 每股盈餘(元) | 4.60~4.80 | 4.76 | (0.16)~0.04 | (3.4%)~0.8% |
| EBITDA | 856.7~869.5 | 860.1 | (3.4)~9.4 | (0.4%)~1.1% |
| EBITDA Margin | 37.5%~37.8% | 38.5% | (1.0%)~(0.7%) | |
| 取得重大資產 | 368.2 | 329.7 | 38.5 | 11.7% |
| 不動產、廠房及設備與無形資產 | 340.2 | 309.8 | 30.4 | 9.8% |
| 其他 | 28.0 | 19.9 | 8.1 | 40.5% |
| 處分重大資產 | - | 0.2 | (0.2) | (100%) |

註 1：「其他收益及費損」係依 TIFRS 規定，係性質屬業內但無法特別歸屬於特定功能別之收益及費損。包含不動產、廠房及設備及投資性不動產之處分淨損益及減損損失。

註 2：YOY 變動百分比以千元為單位之數字計算；在外流通股數不變下，EPS 成長率與歸屬於母公司業主淨利成長率同。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。