



中華電信 新聞稿

主辦單位：企業溝通處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2022/1/26

中華電信公布 2021 年第四季暨全年營運成果

中華電信（2412）今日（1/26）公布自結之 2021 年第 4 季暨全年合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2021 年第 4 季合併營收為 598.9 億元，較 2020 年同期增加 0.7%；歸屬於母公司業主之淨利為 86.3 億元，增加 14.4%；每股盈餘 1.11 元。

董事長謝繼茂表示：「首先要感謝全體員工在疫情的影響下仍攜手同心，共同打拼，第四季我們繳出亮眼成績單。過去 3 年來，『以客戶為中心』的轉型計畫成功強化公司整體競爭力，展現在財務績效上，EBIDTA margin、淨利及每股盈餘連續三年持續成長，令人欣慰。」

「受惠於強勁的市場需求，我們第四季營運表現優異。5G 滲透率至 2021 年底達 20%，預期 2022 年可望達到 30%。此外，行動服務營收持續成長，續約用戶月繳帳單平均增加 39%，帶動 ARPU 持續向上。隨著 5G 加速建設及取得最佳頻段，我們獲得 Speedtest® 2021 下半年台灣『5G 網速第一名』(Fastest 5G)及 2021 下半年台灣『行動最快網路』(Fastest Mobile Network)兩項大獎肯定，未來將藉由網路品質領先優勢，持續衝刺 5G 客戶數。」

「寬頻營收連續 23 個月正成長，12 月表現創新高，受惠於智慧生活需求增加，公司將持續發展並提供客戶更多家用服務。此外，超過 90% MOD 客戶選擇高資費方案，帶動營收持續成長，未來，我們將持續於多平台提供熱門影音服務並善用 5G 打造沉浸式觀賞體驗。此外，我們亦樂見 ICT 業務在全年營收及毛利率上雙達標。」

謝董事長進一步指出，「展望 2022 年，我們期許轉型後的組織架構，能帶領我們以客戶為中心的提供更好的服務，並繼續為利害關係人創造價值。」

財務資訊

營業收入

2021 年第 4 季合併營收 598.9 億元，較 2020 年同期增加 0.7%。



中華電信 新聞稿

國內固定通信業務營收為 181.22 億元，較 2020 年同期減少 10.4%，主要來自資通訊專案營收減少。

行動通信業務營收為 272.0 億元，增加 9.0%，主要因推升 5G 業務及 iPhone13 上市帶動智慧型終端銷售及行動服務營收成長。

網際網路業務營收為 93.9 億元，較 2020 年同期減少 3.4%。

國際固定通信業務營收較 2020 年同期增加 23.7%，為 26.4 億元。

2021 年全年營收為 2,104.8 億元，較 2020 年增加 1.4%。

營業成本與費用

2021 年第 4 季總成本與費用為 484.2 億元，較 2020 年同期減少 3.7%，主要為資通訊專案成本減少，抵銷商品成本的增加。

2021 年總成本與費用為 1,651.8 億元，較 2020 年減少 1.0%。

營業淨利與本期淨利

2021 年第 4 季營業淨利為 111.0 億元，較 2020 年同期增加 5.8%。營業淨利率為 18.5%，2020 年同期為 17.7%。本期歸屬母公司業主淨利為 86.3 億元，增加 5.1%。每股盈餘 1.11 元。

2021 年營業淨利為 449.3 億元，較 2020 年同期增加 6.1%。營業淨利率為 21.3%，2020 年同期為 20.4%。歸屬母公司之業主淨利為 357.5 億元，增加 7.0%。每股盈餘 4.61 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2021 年第 4 季來自營業活動的淨現金流量為 268.9 億元，較 2020 年同期減少 2.4%，主要來自資通訊專案的應收帳款增加。2021 年 12 月底現金與約當現金為 398.2 億元，較 2020 年 12 月底增加 30.9%，主要因發行公司債。

2021 年第 4 季 EBITDA 為 208.6 億元，較 2020 年同期增加 4.8%，EBITDA margin 為 34.82%，2020 年同期為 33.45%。2021 年全年 EBITDA 為 833.3 億元，較 2020 年增加 5.9%，EBITDA margin 為 39.59%，2020 年同期為 37.91%。

資本支出

2021 年第 4 季資本支出為 123.0 億元，較 2020 年同期增加 29.7%。



中華電信 新聞稿

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2021 年 12 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 369 萬，佔寬頻客戶數之 84.7%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 200 萬，年成長約 13.6%。HiNet 寬頻客戶數為 361 萬，增加 0.8%。

行動電話業務

截至 2021 年 12 月底，行動電話客戶數為 1192 萬，較 2020 年 12 月底增加 5.5%。

固網業務

中華電信持續維持固網市場的領導地位，截至 2021 年 12 月底，市話客戶數累積為 965 萬。

單位：億元	2021 年度		2020 年度		YoY%	
	10-12 月份	1-12 月份	10-12 月份	1-12 月份	10-12 月份	1-12 月份
營業收入	598.9	2,104.8	594.8	2,076.1	0.7	1.4
營業成本與費用	484.2	1,651.8	503.0	1,668.5	-3.7	-1.0
其他收益及費損	-3.7	-3.7	13.2	16.0	-127.8	-123.2
營業淨利	111.0	449.3	105.0	423.6	5.8	6.1
稅前淨利	111.7	460.6	104.1	428.3	7.3	7.5
歸屬於母公司業主淨利	86.3	357.5	82.1	334.1	5.1	7.0
EBITDA	208.5	833.3	199.0	787.1	4.8	5.9
EPS(元)	1.11	4.61	1.06	4.31	5.1	7.0



中華電信 新聞稿

2022 財務預測

預測 2022 年合併營業收入為 2,128.0~2,140.0 億元，較 2020 年自結數增加 23.2~35.2 億元，約 1.1%~1.7%；營業成本及費用合計為 1,684.2~1,688.1 億元，較 2020 年度自結數增加 32.4~36.3 億元，約 2.0%~2.2%；營業淨利為 445.5~460.8 億元，減少 3.8 億元~增加 11.5 億元，約減少 0.8%~增加 2.6%；稅前淨利為 445.8~468.3 億元；歸屬於母公司業主之淨利為 341.1~360.4 億元，每股盈餘 4.40~4.65 元。另外，取得不動產、廠房及設備等資本支出為 367.7 億元，較 2021 年增加 11.8 億元，主要係維持 5G 競爭優勢、擴建 IDC 機房、新建海纜、優先汰除高耗能設備及擴大資產活化等策略投資。處分重大資產方面，較 2021 年減少 27.3 億，主要係 2021 年處分中華航空持股。

單位：億元

項 目	2022 年 合併預測數	2021 年 合併自結數	差異數	YoY (%)
營業收入	2,128.0~2,140.0	2,104.8	23.2~35.2	1.1%~1.7%
營業成本及費用	1,684.2~1,688.1	1,651.8	32.4~36.3	2.0%~2.2%
其它收益及(費損)	1.7~8.9	-3.7	5.4~12.6	146.6%~341.5%
營業淨利	445.5~460.8	449.3	(3.8)~11.5	(0.8%)~2.6%
營業外淨利	0.3~7.5	11.3	(11.0)~(3.8)	(97.1%)~(33.1%)
稅前淨利	445.8~468.3	460.6	(14.8)~7.7	(3.2%)~1.7%
歸屬於母公司業主 之淨利	341.1~360.4	357.5	(16.4)~2.9	(4.6)~0.8%
每股盈餘(元)	4.40~4.65	4.61	(0.21)~0.04	(4.6)~0.8%
EBITDA	829.1~844.4	833.3	(4.2)~11.1	(0.5%)~1.3%
EBITDA Margin	39.0%~39.5%	39.6%	(0.6%)~(0.1%)	
取得重大資產	369.2	362.3	6.9	1.9%
不動產、廠房及 設備與無形資產	367.7	355.9	11.8	3.3%
其他	1.5	6.4	(4.9)	(76.7%)
處分重大資產	2.2	29.5	(27.3)	(92.5%)

註 1：「其他收益及費損」係依 TIFRS 規定，係性質屬業內但無法特別歸屬於特定功能別之收益及費損。包含不動產、廠房及設備及投資性不動產之處分淨損益及減損損失。

註 2：YOY 變動百分比以千元為單位之數字計算；在外流通股數不變下，EPS 成長率與歸屬於母公司業主淨利成長率同。



中華電信 新聞稿

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。