



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2020/1/22

中華電信公布 2019 年第四季暨全年營運成果

中華電信（2412）今日（1/22）公布自結之 2019 年第 4 季暨全年合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2019 年第 4 季合併營收為 552.3 億元，較 2018 年同期減少 0.5%；歸屬於母公司業主之淨利為 78.0 億元，減少 7.3%；每股盈餘 1.01 元。

中華電信董事長謝繼茂表示：「2019 年第 4 季我們持續站穩市場領導地位，營收市佔率與客戶數市佔率皆微幅上升，為即將到來的 5G 布局立下堅實基礎。固網寬頻 ARPU 亦成長，顯示我們持續推動客戶升速策略奏效。MOD 業務則因頻道自選餐的最高資費方案仍是多數用戶首選，有效帶動營收向上。此外，受惠於部分大型專案營收挹注，以及經常性專案營收的成長，帶動資通訊業務營收重回成長軌道。」

謝董事長進一步指出：「公司有信心在現有優勢上掌握 2020 年的成長契機，5G 頻譜第一階段競標已於近期結束，我們預計於今年第三季開放 5G 服務。寬頻業務方面，我們將持續鼓勵用戶升速以帶動 ARPU 增加；MOD 方面，我們將持續引進熱門運動賽事，例如即將到來的東京奧運，以刺激客戶數及營收成長。此外，我們會持續深耕自有資通訊產品與服務，期待資通訊營收持續成長，成為帶動公司營收成長的重要動能。未來我們將持續投資核心業務，並運用競爭優勢，積極為股東、客戶與員工創造價值。」

財務資訊

營業收入

2019 年第 4 季合併營收 552.3 億元，較 2018 年同期減少 0.5%。

行動通信業務營收為 244.6 億元，減少 2.4%，主要因市場競爭及 VoIP 服務取代，致行動服務營收下滑；智慧型終端銷售亦減少。

網際網路業務營收為 81.5 億元，較 2018 年同期減少 4.2%。

國內固定通信業務營收為 183.9 億元，較 2018 年同期增加 2.3%，主要因資通訊專案營收成長。市話營收 63.1 億元，較 2018 年同期減少 6.2%，主要受行動電話及 VoIP 取代影響。寬頻接取營收為 45.1 億元，與 2018 年同期相較，減少 1.4%。



中華電信 新聞稿

國際固定通信業務營收較 2018 年同期減少 12.0%，為 26.6 億元。

2019 年全年營收為 2,075.2 億元，較 2018 年減少 3.7%。

營業成本與費用

2019 年第 4 季總成本與費用為 452.0 億元，較 2018 年同期減少 0.6%，主要為網路互連費之減少。

2019 年總成本與費用為 1,667.4 億元，較 2018 年減少 3.0%。

營業淨利與本期淨利

2019 年第 4 季營業淨利為 99.8 億元，較 2018 年同期減少 2.4%。營業淨利率為 18.1%，2018 年同期為 18.4%。本期歸屬母公司業主淨利為 78.0 億元，減少 7.3%。每股盈餘 1.01 元。

2019 年營業淨利為 407.0 億元，較 2018 年同期減少 6.8%。營業淨利率為 19.6%，2018 年同期為 20.3%。歸屬母公司之業主淨利為 328.1 億元，減少 7.6%。每股盈餘 4.23 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2019 年第 4 季來自營業活動的淨現金流量為 235.5 億元，較 2018 年同期增加 16.8%，主要來自應收帳款的減少。2019 年 12 月底現金與約當現金為 340.7 億元，較 2018 年 12 月底增加 23.2%。

2019 年第 4 季 EBITDA 為 187.9 億元，較 2018 年同期增加 3.2%，EBITDA margin 為 34.0%，2018 年同期為 32.8%。2019 年全年 EBITDA 為 758.7 億元，較 2018 年增加 0.5%，EBITDA margin 為 36.6%，2018 年同期為 35.0%。

資本支出

2019 年第 4 季資本支出為 78.1 億元，較 2018 年同期減少 15.1%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2019 年 12 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 362 萬，佔寬頻客戶數之 82.2%。此外，100Mbps 速率以上客戶數超過 158 萬，年成長約 11.3%。HiNet 寬頻客戶數為 362 萬，減少 1.6%。

行動電話業務



中華電信 新聞稿

截至 2019 年 12 月底，行動電話客戶數為 1,065 萬，較 2018 年 12 月底增加 0.5%。

固網業務

中華電信持續維持固網市場的領導地位，截至 2019 年 12 月底，市話客戶數累積為 1,016 萬。

單位：億元	2019 年度		2018 年度		YoY%	
	10-12 月份	1-12 月份	10-12 月份	1-12 月份	10-12 月份	1-12 月份
營業收入	552.3	2,075.2	554.9	2,154.8	-0.5	-3.7
營業成本與費用	452.0	1,667.4	454.6	1,719.5	-0.6	-3.0
其他收益及費損 (註)	-0.5	-0.8	2.0	1.1	-127.5	-175.4
營業淨利	99.8	407.0	102.3	436.4	-2.4	-6.8
稅前淨利	100.3	417.8	105.0	449.8	-4.5	-7.1
歸屬於母公司業 主淨利	78.0	328.1	84.1	355.0	-7.3	-7.6
EBITDA	187.9	758.7	182.0	755.1	3.2	0.5
EPS(元)	1.01	4.23	1.08	4.58	-7.3	-7.6

2020 財務預測

預測 2020 年合併營業收入為 2,141.0~2,152.9 億元，較 2019 年自結數增加 65.8~77.7 億元，約 3.2%~3.7%；營業成本及費用合計為 1,755.1~1,758.3 億元，較 2019 年度自結數增加 87.7~90.9 億元，約 5.3%~5.5%；營業淨利為 385.4 億元~402.5 億元，減少 21.6 億元~4.5 億元，約減少 5.3%~1.1%；稅前淨利為 393.8~412.8 億元；歸屬於母公司業主之淨利為 309.1~324.7 億元，每股盈餘 3.99~4.19 元。另外，取得重大資產預計為 812.6 億元，較 2019 年增加 525.4 億元。



中華電信 新聞稿

單位：億元

項 目	2020 年 合併預測數	2019 年 合併自結數	差異數	YoY (%)
營業收入	2,141.0~2,152.9	2,075.2	65.8~77.7	3.2%~3.7%
營業成本及費用	1,755.1~1,758.3	1,667.4	87.7~90.9	5.3%~5.5%
其它收益及費損	2.7~4.7	-0.8	3.5~5.5	427.7%~667.7%
營業淨利	385.4~402.5	407.0	(21.6)~(4.5)	(5.3%)~(1.1%)
營業外淨利	8.4~10.3	10.8	(2.4)~(0.5)	(22.5%)~(4.5%)
稅前淨利	393.8~412.8	417.8	(24.0)~(5.0)	(5.7%)~(1.2%)
歸屬於母公司業 主之淨利	309.1~324.7	328.1	(19.0)~(3.4)	(5.8%)~(1.1%)
每股盈餘(元)	3.99~4.19	4.23	(0.24)~(0.04)	(5.8%)~(1.1%)
EBITDA	749.1~765.3	758.7	(9.6)~6.6	(1.3%)~0.9%
EBITDA Margin	35.0%~35.6%	36.6%	(1.6%)~(1.0%)	
取得重大資產	812.6	287.2	525.4	183.0%
不動產、廠房及 設備與無形資產	806.6	245.3	561.3	228.8%
採權益法之長期 股權投資	-	41.9	(41.9)	(100.0%)
其他	6.0	-	6.0	100.0%
處分重大資產	10.5	0.8	9.7	1,202.2%

註 1：「其他收益及費損」係依 TIFRS 規定，係性質屬業內但無法特別歸屬於特定功能別之收益及費損。包含不動產、廠房及設備及投資性不動產之處分淨損益及減損損失。

註 2：YOY 變動百分比以千元為單位之數字計算；在外流通股數不變下，EPS 成長率與歸屬於母公司業主淨利成長率同。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。