



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2016/4/28

中華電信公布 2016 年第一季營運成果

中華電信（2412）今日（4/28）公布自結之 2016 年第 1 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2016 年第 1 季合併營收為 569.4 億元，較 2015 年同期成長 0.8%；歸屬於母公司業主之淨利為 116.6 億元，成長 11.9%；每股盈餘 1.50 元。

董事長蔡力行表示：「2016 年第一季我們持續推展 4G、資通訊、企業客戶等各項業務，並控制成本與費用，故營運成果卓著，每股盈餘較去年同期成長 11.9%，領先同業。行動業務方面，第一季行動上網營收成長 8.7%。截至 3 月底，4G 客戶累積達 521 萬，市佔率達 38.6%。我們的 2.6G 頻段於 3 月 24 日開台，有效提升數據傳輸速率，協助紓解都會區通訊量。此外，在三頻載波聚合技術支援的網路基礎上，我們於 4 月 1 日推出大 4G 方案，方案內容多元，可滿足高中低階不同客戶的需求，進一步提高行動上網客戶數。」

財務資訊

營業收入

2016 年第 1 季合併營收 569.4 億元，較 2015 年同期成長 0.8%。

行動通信業務營收為 281.6 億元，增加 0.6%，主要原因為行動增值營收的成長，抵銷了行動語音收入及智慧型終端銷售下滑之影響，其中行動語音收入之下滑的主要原因是市場競爭及 VoIP 服務之取代。行動增值營收較去年同期成長 7.6%，達 103.1 億元，其中，行動上網營收成長 8.7%，為行動增值營收之主要來源。

網際網路業務營收為 67.0 億元，較 2015 年同期成長 4.7%，成長主要來自數據網路及應用增值服務營收之成長。

國內固定通信業務營收為 178.0 億元，較 2015 年同期成長 1.5%，主要原因為資通訊專案營收的成長，抵銷了市話及長途電話營收之下滑。市話營收 79.6 億元，較 2015 年同期減少 4.7%，國內長途電話為 7.2 億元，減少 6.8%，兩者營收之下滑均因行動電話及 VOIP 之取代。寬頻接取營收為 48.3 億元，與 2015 年同期相較，減少 0.7%。



中華電信 新聞稿

國際固定通信業務營收較 2015 年同期減少 10.2%，為 34.9 億元，主要原因是國際電話因市場競爭導致之營收減少，抵銷了國際數據交換營收的成長。

營業成本與費用

2016 年第 1 季總成本與費用為 431.5 億元，較 2015 年同期減少 3.4%，主要來自網路互連費、商品成本與折舊費用的減少。

營業淨利與本期淨利

2016 年第 1 季營業淨利為 137.8 億元，較 2015 年同期成長 17.0%。營業淨利率為 24.2%，2015 年同期為 20.9%。本期歸屬母公司之業主淨利為 116.6 億元，成長 11.9%。每股盈餘 1.50 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2016 年第 1 季來自營業活動的淨現金流量為 64.9 億元，較 2015 年同期減少 44.9%，主要因為因應勞基法之修改，一次提撥退休金至退休金帳戶所致。2016 年 3 月底現金與約當現金為 345.4 億元，較 2015 年 3 月底增加 12.2%。

2016 年第 1 季 EBITDA 為 219.2 億元，較 2015 年同期增加 7.8%，EBITDA margin 為 38.5%，2015 年同期為 36.0%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2016 年 3 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 341 萬，佔寬頻客戶數之 75.8%。此外，100Mbps 速率以上客戶數超過 108 萬，年成長約 15.7%。HiNet 寬頻客戶數為 377 萬，減少 0.5%。

行動電話業務

截至 2016 年 3 月底，行動電話客戶數為 1,104 萬，較去年 3 月底減少 1.5%；行動上網客戶數為 628 萬，年成長率 17.3%；4G 客戶數達 521 萬。

固網業務

該公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2016 年 3 月底，市話客戶數累積為 1,111 萬。



中華電信 新聞稿

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。