



中華電信
Chunghwa Telecom

2016第二季營運報告

July 28, 2016

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。



業務報導



業務綜覽

各項電信服務市場領導者(a)

- 國內固網
 - #1 市話
 - 93.7% 客戶數市佔率 (1,107萬)
 - 85.3% 分鐘數市佔率
 - #1 長途
 - 82.6% 分鐘數市佔率
 - #1 寬頻接取
 - 75.1% 客戶數市佔率 (b)(c) (448萬)
- 行動
 - #1 客戶數
 - 37.5% 市佔率 (d) (1,090萬)
 - #1 營收
 - 37.2% 市佔率 (d)(e)
- 網際網路
 - #1 ISP
 - 68.7% 客戶數市佔率(418 萬)
- 國際固網
 - #1 ILD
 - 55.1% 分鐘數市佔率

資料來源: 公司網站, MOTC, NCC 統計數字

a) 各項市佔率為2016年5月份資料

b) 不含中華電信介接電路

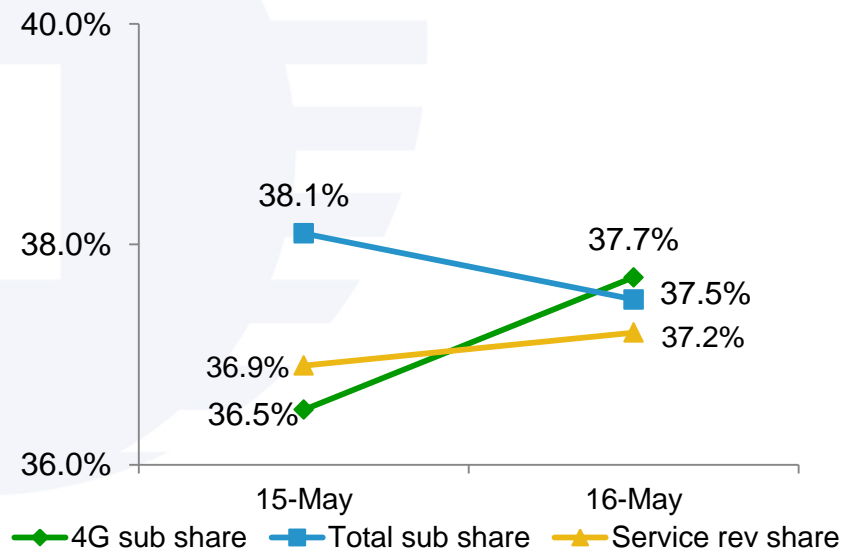
c) 該數字不含PWLAN客戶

d) 包括 2G, 3G,及4G

e) 營收之計算係依據T-IFRSs

行動業務市佔率

- 2016年第二季已累積570萬4G客戶
- 客戶申請大4G方案後之貢獻漸高於申請前



行動服務領導者

行動寬頻服務頻寬優勢-3CA

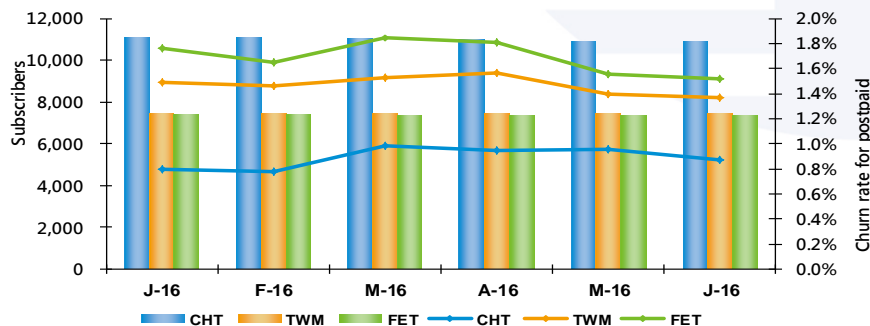
- 擁有最大的130MHz行動寬頻服務頻寬
- 透過3CA(900MHz/1800MHz/2600MHz)載波聚合技術可提供更高數據傳輸速率
- 高低頻互相支援，可提供最佳QoE(Quality of Experience)
- 為物聯網、影音、增值服務的發展提供穩固的基礎

策略

- 於2016年3月開通2.6G頻段，提供4G客戶最佳QoE
- 提高無限上網方案門檻，引領市場朝分級付費與公平使用原則發展
- 推廣行動增值服務及應用
- 強化爭取新客戶與固守老客戶措施

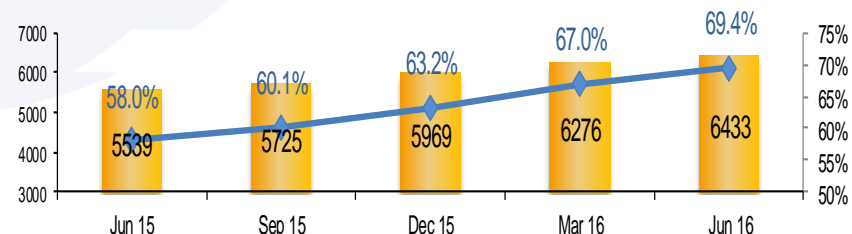
客戶忠誠度最高

Thousand



行動上網

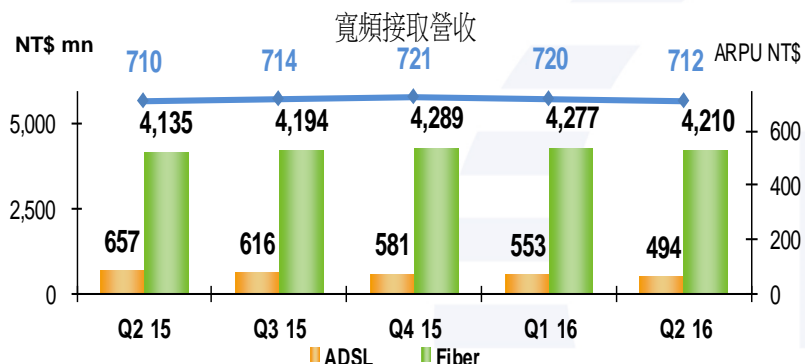
行動上網客戶佔月租型客戶比例



註: 指申租行動上網方案之客戶

固網寬頻服務

營運績效



註1: ARPU(客戶平均貢獻度)含寬頻接取及ISP

註2: 營收之計算係依據T-IFRSs

網際網路營收

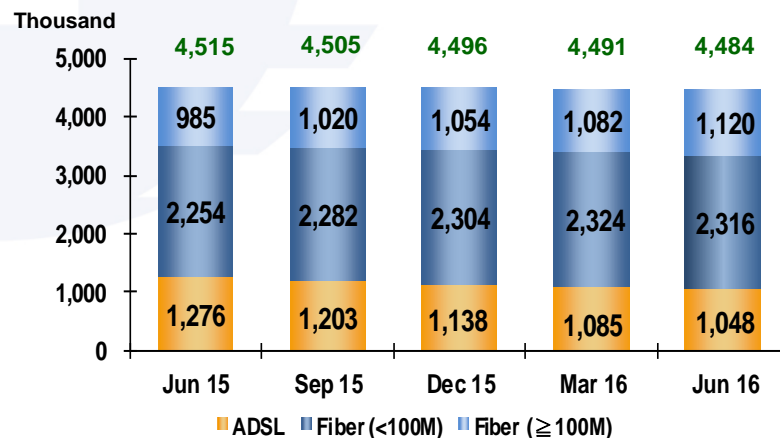


註: 營收之計算係依據T-IFRSs

策略

- 善用頻寬優勢，推出更高速的上行上網服務
- 善用大數據分析能力，精準行銷與建設
- 善用行動、寬頻、Wi-Fi三網整合的優勢，提供無縫隙的上網服務
- 加速OTT及內容遞送網路的建設，以提高數位匯流產品的競爭力

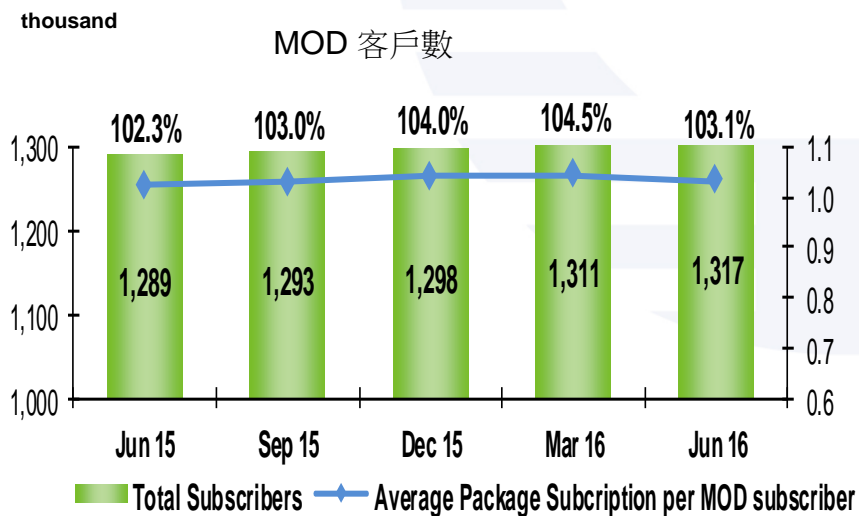
固網寬頻客戶數



MOD/ IPTV服務

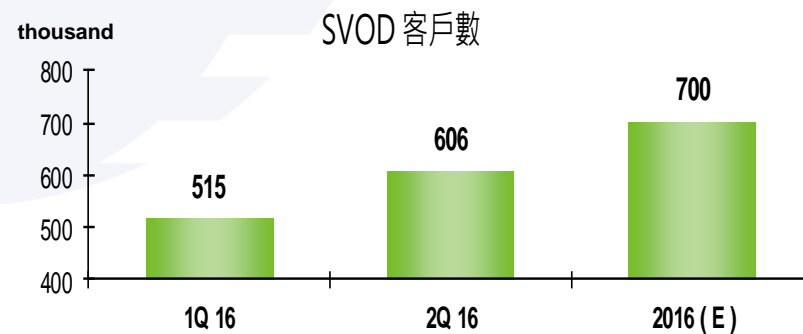
營運績效

- 2016年第1季市佔率 (有線電視+IPTV) 維持在20.4% 的水準
- 2016年第2季開機率由去年同期之67.9% 提高至69.3%



策略

- 持續充實內容，包括豐富SVOD的電影、戲劇、電視劇
- 提升MOD及OTT的使用者介面
- 於既有寬頻與4G客戶基礎上提高MOD及OTT客戶數
- 運用於VOD媒體內容的優勢地位，積極爭取有版權的OTT內容，以於三平台推廣
- 以堅實的網路為基礎，成為多螢服務領導者



SVOD：包月視頻點播訂閱

營運績效

- 2016年上半年資安與雲端服務營收較2015年同期成長55%
- 2016年6月底個人雲 (Hami+)客戶達310萬
- 2016年上半年物聯網服務營收達22億元，年成長116%
- 2016年上半年取得多項ICT專案，契約金額合計達112億元

策略

- 善用網路、IDC機房、海纜、CDN的競爭優勢，發展企客ICT業務
- 啟用最高等級的雲端IDC，爭取金融產業與ICP/OTT產業商機
- 結合Cloud、資安、IoT與客製化應用專業能力，提供企業Total solutions
- 發展大數據能力，輔助內部業務發展，繼而推廣商業應用
- 結合企業合作伙伴共同打造物聯網完整生態，以提供各種產業的物聯網服務



財務報導



損益與財務指標

(NT\$bn)	合併					
	Q2 2016	Q2 2015	成長率 %	H1 2016	H1 2015	成長率 %
營收	56.20	56.92	(1.3)	113.14	113.39	(0.2)
營業成本及費用	43.31	43.71	(0.9)	86.46	88.37	(2.2)
營業淨利	12.88	13.20	(2.4)	26.66	24.98	6.7
淨利 ²	11.06	11.13	(0.7)	22.73	21.55	5.5
淨利率 ³ (%)	20.17	19.96	-	20.56	19.34	-
EPS	1.43	1.44	(0.7)	2.93	2.78	5.5
EBITDA	20.99	21.60	(2.8)	42.90	41.94	2.3
EBITDA Margin (%)	37.35	37.94	-	37.92	36.98	-

註：

1. 依據T-IFRSs編製；2016年第二季數字為自結數
2. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利
3. 淨利率之計算係採合併之淨利(含非控制權益)
4. 成長率係以百萬為元為單位之數字計算

各項業務營收

(NT\$bn)	Q2 2016	Q2 2015	成長率 %	H1 2016	H1 2015	成長率 %
國內固定通信	18.41	17.76	3.7	36.21	35.30	2.6
市內網路	8.01	8.50	(5.7)	15.97	16.85	(5.2)
長途網路	0.73	0.80	(7.8)	1.45	1.56	(7.3)
寬頻接取	4.70	4.79	(1.8)	9.53	9.66	(1.3)
MOD	0.57	0.73	(21.5)	1.16	1.39	(16.8)
行動通信	26.48	28.51	(7.1)	54.64	56.51	(3.3)
行動語音	9.44	10.46	(9.8)	19.08	20.64	(7.5)
行動增值	10.35	9.86	5.0	20.66	19.43	6.3
手機、平板及行動數據網卡銷售	6.43	8.01	(19.8)	14.32	16.07	(10.9)
網際網路	6.83	6.48	5.5%	13.53	12.87	5.1
數據網路	5.21	5.07	2.7%	10.40	10.14	2.6
應用增值	1.10	0.93	17.7%	2.15	1.81	18.7
國際固定通信	3.55	3.52	0.9%	7.04	7.40	(5.0)
國際網路	2.21	2.23	(1.0)	4.39	4.92	(10.7)
數據專線	0.45	0.42	7.4	0.92	0.83	10.5
其他	0.93	0.65	42.5	1.73	1.32	31.7
合計	56.20	56.92	(1.3)	113.14	113.39	(0.2)

1. 依據T-IFRSs編製；2016年第二季數字為自結數

2. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

成本與費用

(NT\$bn)	合併					
	Q2 2016	Q2 2015	成長率 %	H1 2016	H1 2015	成長率 %
營業成本	35.25	35.71	(1.3)	70.36	72.41	(2.8)
營業費用	8.06	8.00	0.8	16.10	15.96	0.9
行銷費用	6.01	6.03	(0.3)	12.01	12.01	0.0
管理費用	1.10	1.10	(0.1)	2.25	2.25	0.2
研發費用	0.95	0.87	9.0	1.84	1.70	8.5
營業成本	43.31	43.71	(0.9)	86.46	88.37	(2.2)

註：

1. 依據T-IFRSs編製；2016年第二季數字為自結數
2. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

現金流量& EBITDA Margin

(NT\$bn)	合併					
	Q2 2016	Q2 2015	成長率 %	H1 2016	H1 2015	成長率 %
營業活動之淨現金流入	13.41	18.13	(26.0)	19.90	29.92	(33.5)
資本支出	3.43	4.79	(28.3)	6.82	10.32	(33.9)
自由現金	9.98	13.34	(25.2)	13.08	19.60	(33.3)
現金及約當現金	44.64	34.28	30.2	44.64	34.28	30.2
EBITDA Margin(%)	37.35	37.94	-	37.92	36.98	-

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2016年第二季數字為自結數
2. 成長率係以百萬元為單位之數字計算
3. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

營運績效財測達成狀況

(NT\$bn)	合併					
	Q2 2016 (A)	Q2 2016 (E)	達成率 %	1H 2016 (A)	1H 2016 (E)	達成率 %
營收	56.20	56.54	99.4	113.14	112.71	100.4
營業成本及費用	43.31	44.23	97.9	86.46	88.91	97.3
營業淨利	12.88	12.30	104.6	26.66	23.80	112.0
淨利 ²	11.06	10.43	106.0	22.73	20.11	113.0
EPS	1.43	1.34	106.3	2.93	2.59	113.0
EBITDA	20.99	20.94	100.2	42.90	40.85	105.0
EBITDA Margin (%)	37.35	37.04	-	37.92	36.24	-

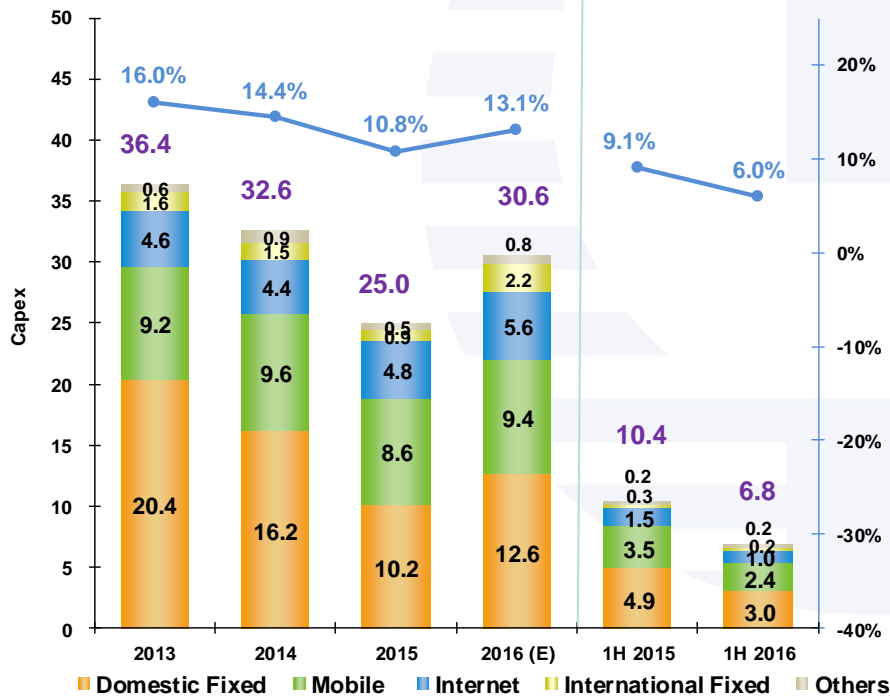
Note:

1. 依據T-IFRSs編製；2016年第二季實績數為自結數
2. 歸屬於母公司業主淨利

有效管理資本支出

資本支出

NT\$ bn



- 2016年資本支出預算為306億元
- 未來投資方向將持續著重在核心業務
 - 4G
 - 光纖
 - 各業務服務平台
 - IDC / 雲端



Q&A

