



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2015/1/28

中華電信公布 2015 年第 4 季暨全年營運成果

中華電信 (2412) 今日 (1/28) 公布自結之 2015 年第 4 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則 (T-IFRSs) 編製之 2015 年第 4 季合併營收為 622.2 億元，較 2014 年同期成長 4.3%；歸屬於母公司業主之淨利為 94.7 億元，成長 17.3%；每股盈餘 1.22 元。

董事長蔡力行表示：「2015 年我們繳出亮麗的營運成績，這要歸功於全體員工努力執行我們於 4G、資通訊、企業客戶等各項服務的策略，使得全年合併營收達到歷史新高，每股盈餘為 2012 年以來最佳。截至 2015 年底，我們已累積超過 440 萬的 4G 客戶，市佔率達 38.2%，預計 2016 年將再增加 200 萬的 4G 客戶。固網寬頻業務雖然面對有線電視業者的競爭與 4G 服務取代的影響，但在升速策略奏效下，客戶貢獻度及營收均有提升。」

「2016 年，我們將運用整合電信服務業者的優勢，持續推展 4G、加值與資通訊服務。我們於 2015 年 12 月標得上下行各 30MHz 的 2.6G 頻段，透過載波聚合技術(carrier



中華電信 新聞稿

aggregation, CA)，將可有效提高 4G 服務品質並強化我們的市場領先地位。此外，堅實的基礎網路、豐富的行銷資源與充沛的研發能量，讓我們有信心可以持續各項業務的市場領導地位並維持成長動能。」

財務資訊

營業收入

2015 年第 4 季合併營收 622.2 億元，較 2014 年同期成長 4.3%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 49.9%、網際網路業務 11.0%、國內固定通信業務 31.1%、國際固定通信業務 6.3%、其他 1.7%。

2015 年第 4 季行動通信業務營收為 310.8 億元，增加 7.5%，主要原因為行動增值營收與手機銷售收入的成長，抵銷了行動語音收入因市場競爭及 VoIP 服務取代而下滑之影響。第 4 季行動增值營收年成長率為 8.4%，達 101.3 億元，其中，行動上網營收成長 13.5%，為行動增值營收之主要來源。

網際網路業務營收為 68.2 億元，較 2014 年同期成長 1.9%，成長主要來自 HiNet 上網服務。

國內固定通信業務營收為 193.3 億元，較 2014 年同期減少 1.4%，主要原因為市話及長途電話營收之下滑，抵銷了資通訊專案營收成長。市話營收 82.3 億元，較 2014 年同期減少 5.6%，國內長途電話為 7.6 億元，減少 6.4%，兩者營收之下滑均因行動電



中華電信 新聞稿

話及 VOIP 取代之故。整體寬頻營收為 48.7 億元，與 2014 年同期相較，增加 0.7%。

國際固定通信業務營收較 2014 年同期成長 4.6%，為 39.2 億元，主要原因是國際數據交換營收及資通訊專案營收成長，抵銷了國際電話營收之減少。

2015 年全年營收為 2,317.9 億元，較 2014 年成長 2.3%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 49.6%、網際網路業務 11.1%、國內固定通信業務 31.3%、國際固定通信業務 6.7%、其他 1.3%。

營業成本與費用

2015 年第 4 季總成本與費用為 508.4 億元，與 2014 年同期相當。

2015 年總成本與費用為 1,813.0 億元，較 2014 年減少 0.6%，主要係網路互連費與折舊費用的減少，抵銷了資通訊專案成本及銷售智慧型終端之商品成本的增加。

所得稅

2015 年第 4 季所得稅費用為 19.1 億元，較 2014 年同期增加了 30.4%。2015 年全年所得稅費用為 83.1 億元，較 2014 年增加了 12.4%。

營業淨利與本期淨利

2015 年第 4 季營業淨利為 113.7 億元，較 2014 年同期成長 20.8%。營業淨利率為 18.3%，2014 年同期為 15.8%。本期歸屬母公司之業主淨利為 94.7 億元，成長 17.3%。每股盈餘 1.22 元。



中華電信 新聞稿

2015 年營業淨利為 503.9 億元，較 2014 年同期成長 12.5%。營業淨利率為 21.7%，2014 年同期為 19.8%。歸屬母公司之業主淨利為 428.2 億元，成長 10.9%。每股盈餘 5.52 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2015 年第 4 季來自營業活動的淨現金流量為 284.7 億元，較 2014 年同期減少 1.6%。

2015 年底現金與約當現金為 302.9 億元，較 2014 年同期增加 28.6%。

2015 年第 4 季 EBITDA 為 196.0 億元，較 2014 年同期增加 8.7%，EBITDA margin 為 31.5%，2014 年同期為 30.2%。2015 年全年 EBITDA 為 838.4 億元，較 2014 年增加 6.2%，EBITDA margin 為 36.2%，2014 年為 34.8%。

資本支出

第 4 季資本支出為 96.1 億元，較 2014 年同期減少 17.1%；其中，35.1%用於國內固定通信業務，33.4%用於行動通信業務，25.9%用於網際網路業務，3.7%用於國際固定通信業務，1.9%用於其他項目。

業務資訊



中華電信 新聞稿

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2015 年 12 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 336 萬，佔寬頻客戶數之 74.7%。此外，100Mbps 速率以上客戶數超過 105 萬，年成長約 21.5%。HiNet 寬頻客戶數為 377 萬，減少 0.5%。

行動電話業務

截至 2015 年 12 月底，行動電話客戶數為 1,118 萬，年成長率為 0.5%；行動上網客戶數為 597 萬，年成長率 15.7%；4G 客戶數達 443 萬。

固網業務

該公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2015 年 12 月底，市話客戶數累積為 1,117 萬。

2016 財務預測

2016 年度合併營業收入預測數 2,334.9 億元，較 2015 年度自結數增加 17.0 億元，約 0.7%；合併營業成本及費用預測數 1,855.3 億元，較 2015 年度自結數增加 42.3 億元，約 2.3%；營業淨利預測數為 477.5 億；營業外淨利預測數為 10.9 億元；稅前淨利預測數為 488.4 億元；歸屬於母公司業主之淨利預測數為 399.8 億元；每股盈餘



中華電信 新聞稿

預測數為 5.15 元；資本支出預算為 306.3 億元，較 2015 年度 250.8 億元增加 55.5 億元。

單位：億元

項 目	2016 年 合併預測數	2015 年 合併自結數	差異數	YoY (%)
營業收入	2,334.9	2,317.9	17.0	0.7
營業成本及費用	1,855.3	1,813.0	42.3	2.3
其它收益及(費損)	(2.1)	(1.0)	(1.1)	(96.1)
營業淨利	477.5	503.9	(26.4)	(5.2)
營業外淨利	10.9	16.0	(5.1)	(32.3)
稅前淨利	488.4	519.9	(31.5)	(6.1)
歸屬於母公司業 主之淨利	399.8	428.2	(28.4)	(6.6)
每股盈餘(元)	5.15	5.52	(0.37)	(6.6)
EBITDA	822.4	838.4	(16.0)	(1.9)
EBITDA Margin	35.2%	36.2%		
取得重大資產	306.3	350.7	(44.4)	(12.7)
不動產、廠房及 設備	306.3	250.8	55.5	22.1
其他	-	99.9	(99.9)	(100.0)



中華電信 新聞稿

處分重大資產	1.8	0.6	1.2	176.8
--------	-----	-----	-----	-------

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。