



中華電信
Chunghwa Telecom

2014年第一季營運報告

2014年4月30日

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

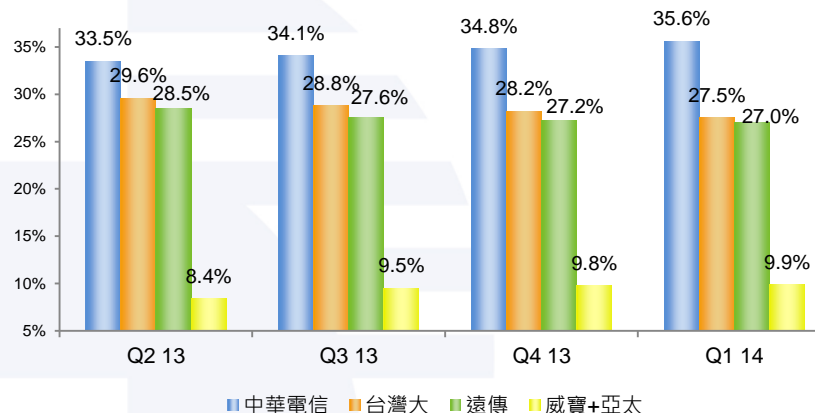
本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

業務綜覽

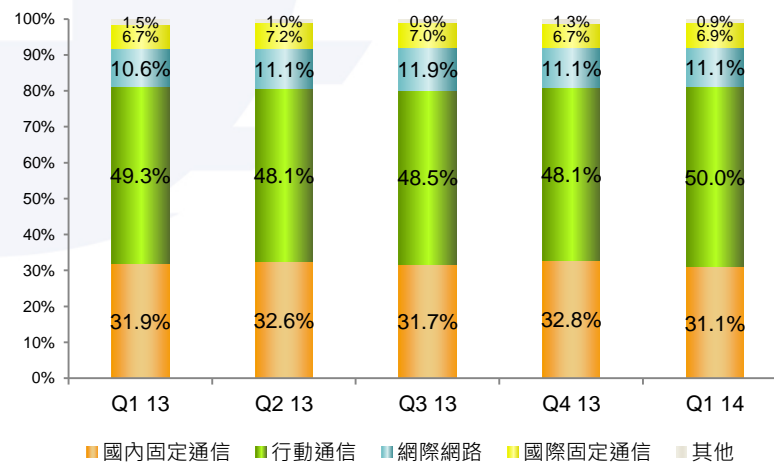
提供整合電信服務之市場領導者 (a)

- 國內固網
 - #1 市話
 - 94.6% 客戶數市佔率 (客戶數1,153萬)
 - 86.3% 分鐘數市佔率
 - #1 長途
 - 79.0% 分鐘數市佔率
 - #1 寬頻接取
 - 77.2% 客戶數市佔率 (b)(c) (客戶數454 萬)
- 行動
 - #1 行動客戶數
 - 36.1% 市佔率 (d) (客戶數1,074 萬)
 - #1 行動營收
 - 35.8% 市佔率 (d)
- 網際網路
 - #1 ISP
 - 68.5% 客戶數市佔率 (客戶數424萬)
- 國際固網
 - #1 國際
 - 57.1% 分鐘數市佔率

行動上網用戶數市佔率業界最高 (e)



營收分析 (f)



資料來源: 公司網站, MOTC, NCC 統計數字

a) 各項市佔率為2014年2月份資料

b) 不含中華電信介接電路

c) 該數字不含PWLAN客戶

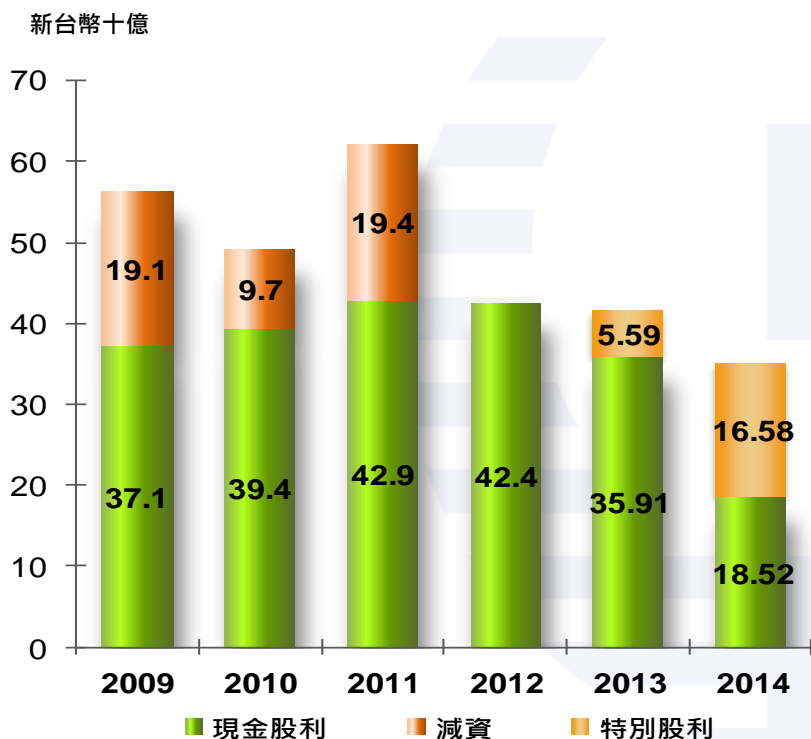
d) 包括 2G, 3G 及 PHS

e) 市佔率係為行動上網資費用戶數之市佔率

f) 營收之計算係依據T-IFRSs

致力於提高股東價值

歷年發放現金



- 董事會決議每股配發新台幣4.5251元現金，發放總額約新台幣351億元，其中
 - 102年度盈餘派息部分，每股分配現金股利新台幣2.3881元
 - 資本公積發放現金，每股配發新台幣2.137元。
- 為還原因IFRSs開帳影響數至保留盈餘減少而減少之分派金額，故將資本公積一部份，配發現金予股東。

註：

1. 上述金額係合計當年度配發之現金股利及減資返還之現金，未加計股票股利。
2. 1 ADR = 10 普通股
3. 自2011年度起，現金股利依普通股數7,757,446,545計算。

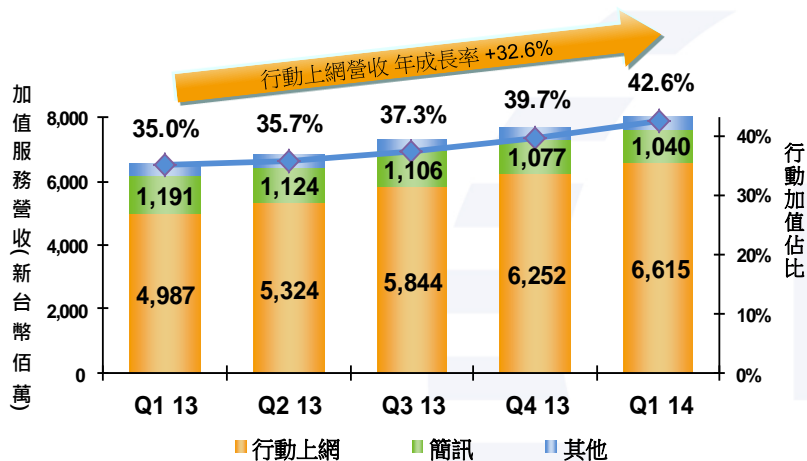


業務概況



提供行動服務領導者

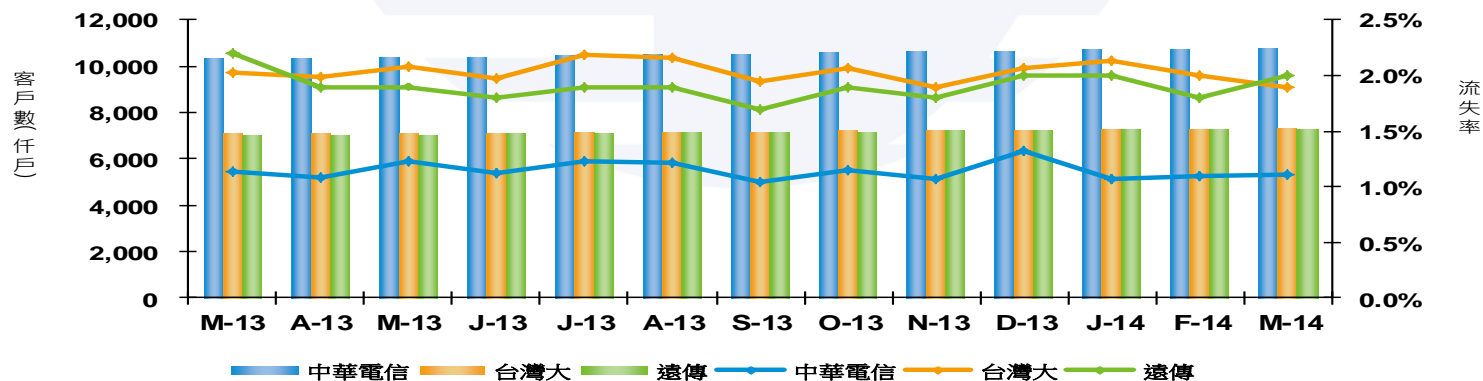
加值服務績效



策略

- 維持高階智慧型手機競爭力，鞏固高階手機用戶
- 持續提供中低階智慧型手機，擴大行動上網客群
- 加速2G客戶移轉至3G
- 布局 4G 網路，取得4G領先開台之優勢

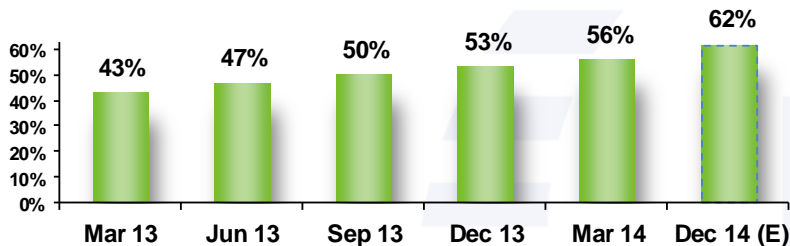
客戶數及忠誠度領先同業



智慧型手機驅動行動業務

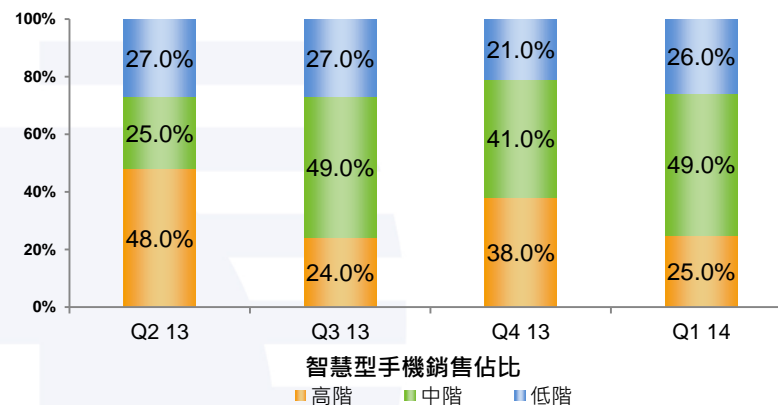
客戶接受度

智慧型手機滲透率 (註)

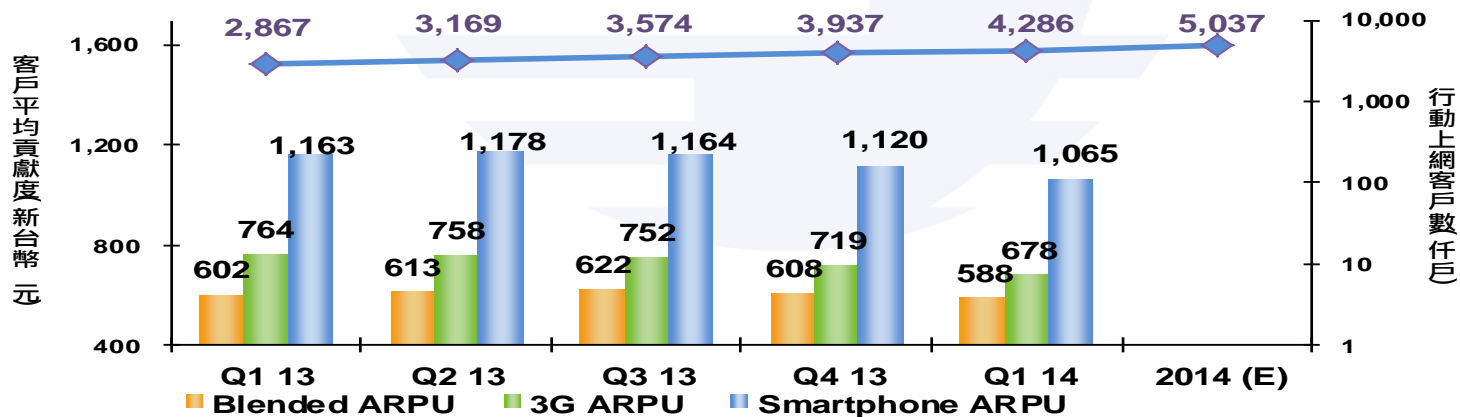


註：本公司行動網內持有 iOS/ Android/Symbian S60 以上/ WM/ Blackberry/ Bada / Brew MP 作業系統之智慧型手機數 / 月租型總客戶數

◎ 智慧型手機佔2014年第一季售機數90%



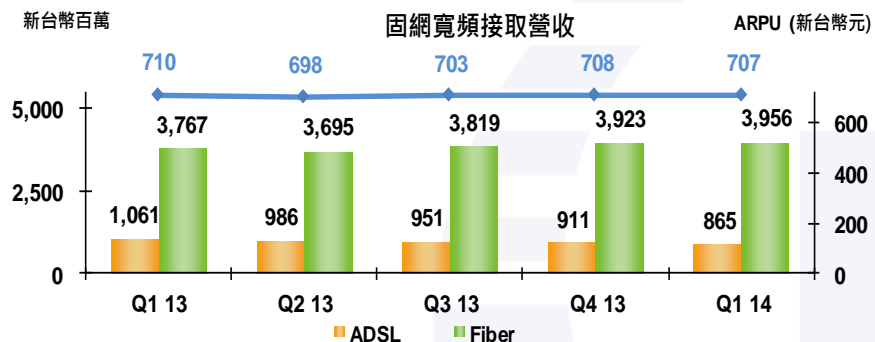
客戶平均貢獻度及行動上網客戶數



註：不包含使用行動上網但未申租上網方案之客戶

固網寬頻營運績效

寬頻績效



註1: ARPU(客戶平均貢獻度)含寬頻接取及ISP
 註2: 營收之計算係依據T-IFRSs

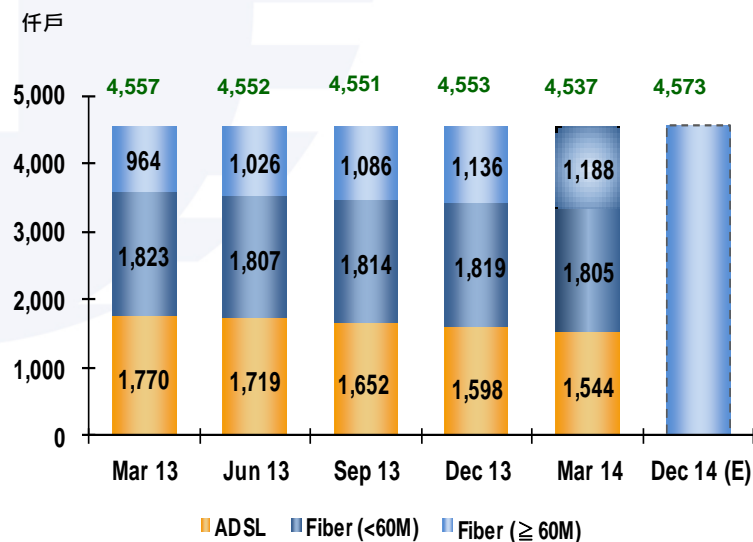


註: 營收之計算係依據T-IFRSs

策略

- 持續推動客戶升速至高速光纖
- 加速 FTTH 建設，提升100M可供裝率
- 善用上行頻寬優勢，推出更高速上網服務
- 加強潛在客戶分析，精準行銷及建設

固網寬頻客戶數



MOD/ IPTV 服務

績效

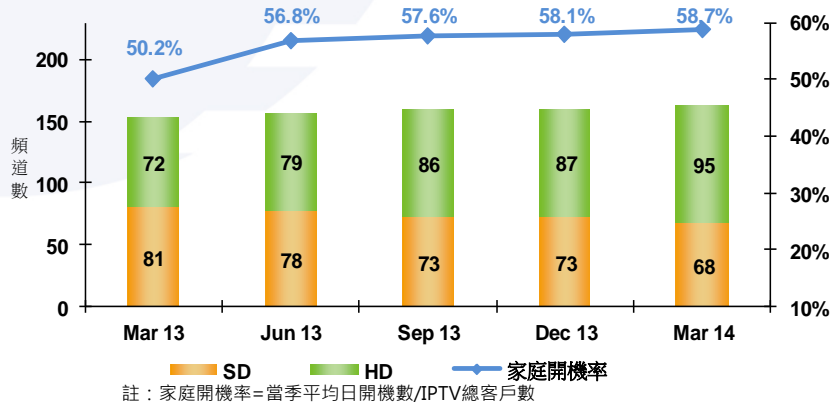
- 2014年第1季IPTV營收較前一年同期成長19.9%
- 家庭開機率上升至58.7%

策略

- 提供HD熱門頻道及VOD服務，提升MOD產品差異化優勢
- 強化本土內容
- 經營分眾內容
- 強化多螢服務，提供不同行動載具之多元收視服務

客戶數 & 使用情況

- 2013年第4季客戶數市佔率(CATV+IPTV)由前一年同期19.3%提高至19.8%
- 套餐客戶佔總客戶數84.9%



資通訊與雲端服務

績效

- 2014年第1季雲端服務營收較去年同期成長1倍
- 個人雲(Hami+)用戶數累積至176萬
- 2014年Q1取得大案件合約金額約25億元，如：
 - 勞保局電腦主機系統租用案
 - 財政資訊中心賦稅系統維護案
 - 財政資訊中心電子發票建置委外服務案
- 預計取得之案件：
 - 政府部門ICT案
 - 複合型建商ICT案
 - 醫院ICT案

策略

- 以CT核心產品為主軸，發展ICT重點業務
- 以寬頻網路及IDC服務優勢，扮演雲端運算產業推動者
- 攜手策略合作夥伴，例如：微軟、趨勢、IBM...等，共創雲端運算新產業
- 與獨立軟體開發商(ISV)合作，共同經營雲市集



個人應用

個人雲



政府

健康雲、交通雲
公安雲、低碳雲



產業

雲平台 雲儲存



企業應用

企業私雲

雲桌面

SaaS 服務



法規更新



4G頻譜競標

- 競價作業自2013年9月3日起至10月30日止，共有6家業者標得頻譜
- 6家得標業者已取得行動寬頻業務籌設同意書，開始建設4G網路
- 政府預計明年(2015)釋出2600MHz頻段

數位匯流

- 行政院要求NCC提出通傳匯流法草案，以整併現有之廣播及電信相關法規
- 提出草案前，NCC先就促進固網寬頻產業競爭環境，落實用戶迴路管線平等接取、黨政軍條款及媒體壟斷防制等重大議題對外徵詢意見



財務面綜覽



損益與財務指標

	合 併					
	2012年 (T-IFRSs)	2013年 (T-IFRSs)	成長率	2013年第一季 (T-IFRSs)	2014年第一季 (T-IFRSs)	成長率
(單位：新台幣十億)						
營收	221.42	227.98	3.0	56.62	55.06	(2.8)
營業成本及費用	171.48	180.36	5.2	45.36	43.15	(4.9)
其他收益及費損	(1.57)	0.06	103.8	(0.03)	(0.01)	65.3
營業淨利	48.37	47.68	(1.4)	11.23	11.90	5.9
淨利 ¹	40.78	39.72	(2.6)	9.20	10.20	10.9
淨利率 ² (%)	18.93	17.91	-	16.98	18.80	-
EBITDA	80.53	79.87	(0.8)	19.26	20.27	5.2
EBITDA Margin (%)	36.37	35.03	-	34.02	36.81	-

註:

1. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利。
2. 淨利率之計算係採合併之淨利(含非控制權益)
3. 數字係以百萬為單位計算，且2014年第一季為自結數。

各項業務營收

(單位：新台幣十億)	合併					
	2012年 (T-IFRSs)	2013年 (T-IFRSs)	成長率	2013年第一季 (T-IFRSs)	2014年第一季 (T-IFRSs)	成長率
國內固定通信	76.13	73.50	(3.5%)	18.05	17.15	(5.0%)
市內網路	40.86	37.82	(7.5%)	9.42	8.90	(5.5%)
長途網路	3.77	3.46	(8.0%)	0.85	0.82	(4.0%)
寬頻接取	19.14	19.11	(0.1%)	4.83	4.82	(0.1%)
行動通信	100.79	110.59	9.7%	27.90	27.51	(1.4%)
行動語音	52.03	48.32	(7.1%)	12.10	10.85	(10.3%)
行動增值	20.51	28.38	38.4%	6.52	8.05	23.4%
手機及行動數據網卡銷售	27.65	33.10	19.7%	9.10	8.42	(7.4%)
網際網路	24.77	25.45	2.7%	6.02	6.13	1.9%
網際網路上網	16.94	17.19	1.5%	4.31	4.29	(0.4%)
網際網路增值	2.57	2.69	4.4%	0.60	0.67	10.4%
國際固定通信	15.32	15.75	2.8%	3.82	3.80	(0.5%)
國際網路	11.54	11.25	(2.6%)	2.82	2.73	(3.3%)
數據專線	1.21	1.43	18.4%	0.34	0.36	6.8%
其他	4.41	2.69	(38.9%)	0.83	0.47	(43.6%)
合計	221.42	227.98	3.0%	56.62	55.06	(2.8%)

註：數字係以百萬為單位計算，且2014年第一季為自結數。

成本與費用

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2012年 (T-IFRSs)	2013年 (T-IFRSs)	成長率	2013年第一季 (T-IFRSs)	2014年第一季 (T-IFRSs)	成長率
營業成本	141.51	147.29	4.1	37.45	34.96	(6.6)
營業費用	29.97	33.07	10.4	7.91	8.19	3.6
行銷費用	22.25	25.16	13.1	5.99	6.23	4.0
管理費用	4.02	4.19	4.2	1.05	1.07	2.0
研發費用	3.70	3.72	0.7	0.87	0.89	2.5
合計	171.48	180.36	5.2	45.36	43.15	(4.9)

註：數字係以百萬為單位計算，且2014年第一季為自結數。

現金流量 & EBITDA Margin

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2012年 (T-IFRSs)	2013年 (T-IFRSs)	成長率	2013年第一季 (T-IFRSs)	2014年第一季 (T-IFRSs)	成長率
營業活動之淨現金流入	65.66	75.29	14.7%	8.53	9.70	13.7%
資本支出	33.28	36.38	9.3%	7.53	5.77	(23.4%)
自由現金	32.38	38.91	20.2%	1.00	3.93	293.0%
現金及約當現金	30.94	14.59	(52.9%)	35.07	18.99	(45.9%)
EBITDA Margin(%)	36.37	35.03	-	34.02	36.81	-

註:

1. 數字係以百萬為單位計算，且2014年第一季為自結數。
2. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出。

財務預測及營運績效

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2013 (T-IFRSs)	2014 (T-IFRSs預測)	成長率	2014年第一季 (T-IFRSs)	2014年第一季 (T-IFRSs預測)	達成率
營收	227.98	228.23	0.1%	55.06	56.53	97.4%
營業成本及費用	180.36	184.70	2.4%	43.15	46.24	93.3%
其他收益及費損	0.06	-	-	(0.01)	-	-
營業淨利	47.68	43.53	(8.7%)	11.90	10.29	115.6%
淨利	39.72	35.84	(9.8%)	10.20	8.49	120.2%
EPS	5.12	4.62	(9.8%)	1.32	1.09	121.1%
EBITDA	79.87	77.10	(3.5%)	20.27	18.58	109.1%
EBITDA Margin (%)	35.03	33.78	-	36.81	32.87	-

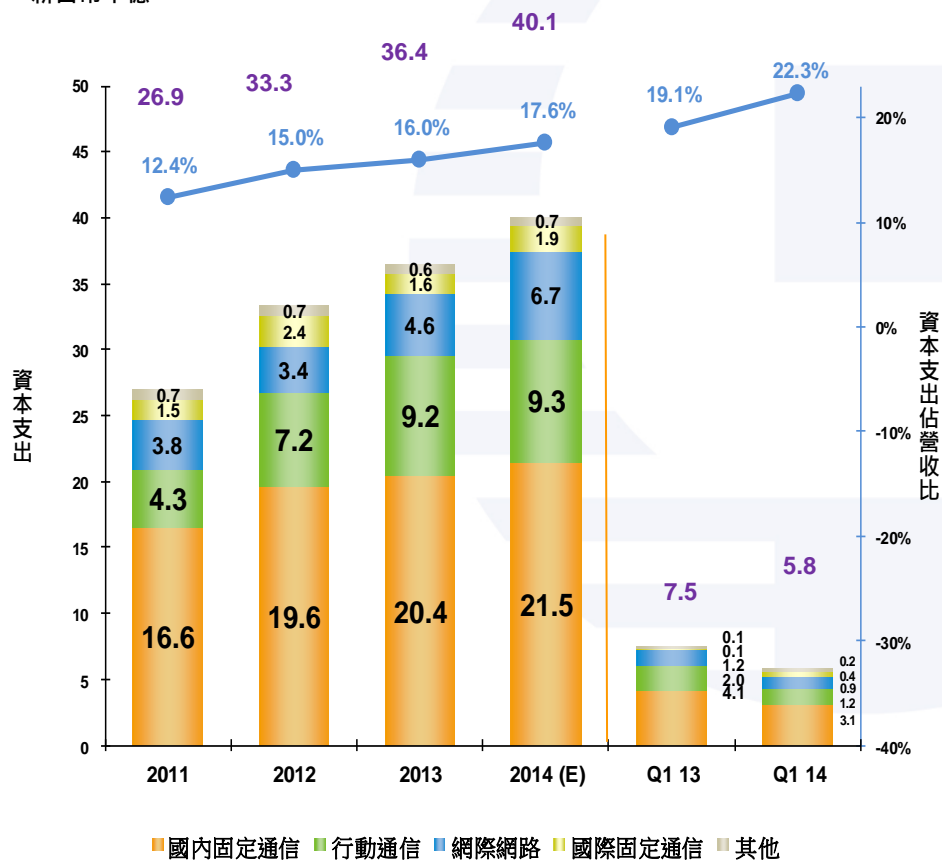
註1：本資料係屬預測性質，將來未必能完全達成，詳細內容應再參考重要會計政策及基本假設彙總。

註2：2014年第一季為自結數。

有效管理資本支出

資本支出

新台幣十億



■ 國內固定通信 ■ 行動通信 ■ 網際網路 ■ 國際固定通信 ■ 其他

註:數字為合併數

加速資本支出

- 著重於固網及行動寬頻建設
- 雲端建設包含機房建置

2014年預計資本支出401億

未來投資方向將持續著重在核心業務

- 4G / 3G
- 光纖
- Wi-Fi
- 各業務服務平台
- 雲端運算



問答時間





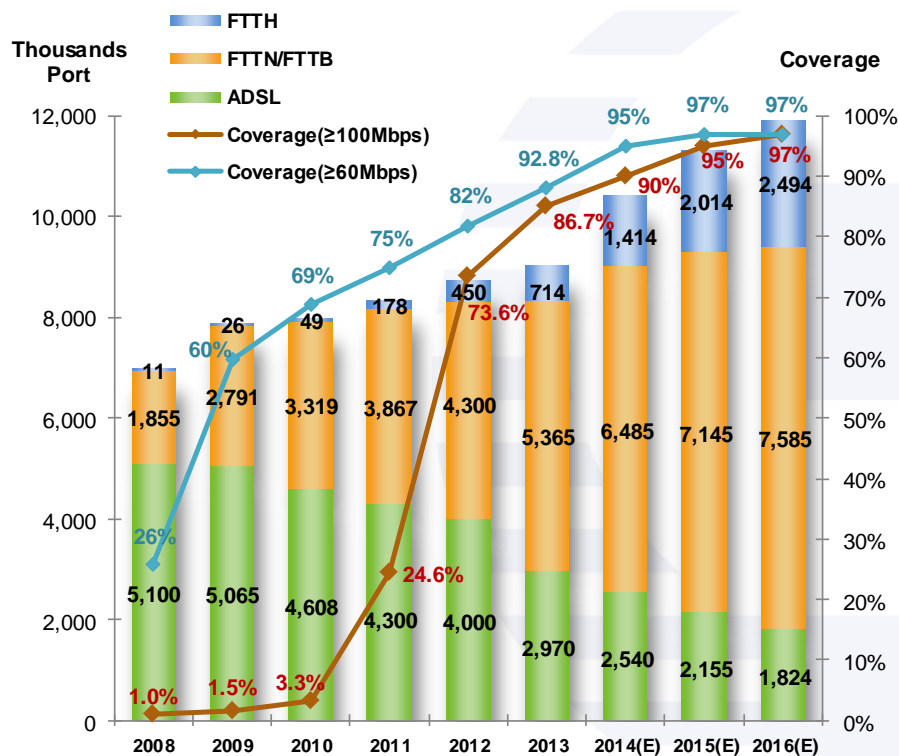
參考資料



法規更新：資費管制(2013/4/1~2017/3/31)

適用對象	適用業務	適用服務項目		X 值	實施年度	公式: $\Delta\text{CPI} - X$
市場主導者	固網通信	1	數位用戶迴路家族 (xDSL) 電路月租費，除光纖到府 (FTTH) 及光纖到建物 (FTTB) 外	5.1749%	4	1. 實施期間從2013年4月1日起至2017年3月31日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎。 2. ΔCPI : 2012年=1.93% 2013年=0.79%
		2	數據電路-市內、長途批發服務			
		3	網際網路互連頻寬雙方互連費			
所有 2G/3G 業者	行動通信	行動語音接續費		行動語音接續費費率由目前每分鐘2.15元分四年下降至2016年每分鐘1.15元 2013：NT\$1.84/min 2014：NT\$1.57min 2015：NT\$1.34/min 2016：NT\$1.15/min		

持續寬頻網路建設



註:

- (1) 涵蓋率係以2013年12月內政部公佈之家戶數(8.28mn)計算
- (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據
- (3) 在2011年100M建設係以傳統技術施工；2012年以後100M建設係以DSL bonding技術及GPON solutions施工

Fiber Deployment Plan

- FTTx 涵蓋率(≥ 100Mbps)預計於2016年達97%
- 預計增加FTTH建設，以支持高速寬頻客戶需求
- 光纖建設量將配合市場需求檢討與調整，以發揮資本支出效益