



中華電信 新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2015/2/16

中華電信公布 2014 年第 4 季營運成果

中華電信 (2412) 今日 (2/16) 公布經會計師查核之 2014 年第 4 季合併營運成果。

該公司依據金管會認可之國際財務報導準則 (T-IFRSs) 編製之 2014 年第 4 季合併營

收為 596.3 億元，較 2013 年同期成長 1.4%；歸屬於母公司業主之淨利 80.7 億元，

減少 12.6%；每股盈餘 1.04 元。

董事長蔡力行表示：「2014 年第 4 季 4G 行動客戶快速成長，截至年底，我們已累積

了超過 133 萬 4G 客戶，市佔率達 38.6%，穩居市場領先地位。2014 年 12 月，更透

過載波聚合技術，結合 900MHz 及 1800MHz 頻段之頻譜，進一步提升 4G 服務速率。

網路建設方面也達到『鄉鄉有 4G』的目標，今年更將提升全台人口覆蓋率至 99%。寬

頻市場雖競爭激烈，但我們仍維持穩定的市佔率。今年我們將繼續衝刺 4G，朝 40% 的

市佔率目標努力。此外，將專注於固網與行動增值業務的發展，並提供企業客戶專屬的資通訊解決方案，以增裕營收。」

財務資訊

營業收入



中華電信 新聞稿

2014 年第 4 季合併營收 596.3 億元，較 2013 年同期成長 1.4%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 48.5%、網際網路業務 11.2%、國內固定通信業務 32.9%、國際固定通信業務 6.3%、其他 1.1%。

2014 年第 4 季行動通信業務營收為 289.0 億元，增加 2.2%，主要原因為行動增值營收與手機銷售收入的成長，抵銷了行動語音收入因市場競爭及促銷方案之減少。第 4 季行動增值營收年成長率為 21.1%，達 93.4 億元，其中，行動上網營收成長 26.4%，為行動增值營收之主要來源。

網際網路業務營收為 66.9 億元，較 2013 年同期成長 2.8%，成長主要來自 HiNet 上網與增值服務。

國內固定通信業務營收為 196.0 億元，較 2013 年同期增加 1.6%，主要原因為資通訊專案及 MOD 營收成長。市話營收 87.2 億元，較 2013 年同期減少 5.6%，國內長途電話為 8.1 億元，減少 5.4%，兩者營收之下滑均因行動電話及 VOIP 取代之故。整體寬頻營收為 48.4 億元，與 2013 年同期相較，表現持平。

國際固定通信業務營收較 2013 年同期減少 4.9%，為 37.5 億元，主要原因是國際電話市場競爭，致相關營收減少。



中華電信 新聞稿

2014 年全年營收為 2,266.1 億元，較 2013 年減少 0.6%。各主要營收項目比重為：行動通信業務 48.8%、網際網路業務 11.5%、國內固定通信業務 31.8%、國際固定通信業務 6.8%、其他 1.1%。

營業成本與費用

2014 年第 4 季總成本與費用為 508.9 億元，較 2013 年同期增加 6.7%，主要係銷售智慧型手機的商品成本增加、折舊攤銷費用提高，另外，資通訊專案相關成本亦較 2013 年同期增加。其中，折舊費用的增加，主要原因為 4G 網路建設、3G 網路維護，及雲端與 IDC 設備投資；攤銷費用的增加主要來自 4G 執照攤銷。

2014 年總成本與費用為 1,824.4 億元，較 2013 年增加 1.1%，主要係優惠退休相關費用與折舊攤銷費用較高。折舊攤銷費用增加的原因與 2014 年第 4 季相同。

所得稅

2014 年第 4 季所得稅費用為 14.6 億元，較 2013 年同期減少了 26.5%。

營業淨利與本期淨利

2014 年第 4 季營業淨利為 94.0 億元，較 2013 年同期減少 16.1%。營業淨利率為 15.8%，2013 年同期為 19.1%。本期歸屬母公司之業主淨利為 80.7 億元，減少 12.6%。每股盈餘 1.04 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

第 4 季來自營業活動的淨現金流量為 289.4 億元，較 2013 年同期減少 4.5%。2104



中華電信 新聞稿

年底現金與約當現金為 235.6 億元，較 2013 年同期增加 61.5%。第 4 季 EBITDA 為 180.3 億元，較 2013 年同期減少 6.9%；EBITDA margin 為 30.2%，2013 年同期為 33.0%。

資本支出

第 4 季資本支出為 115.9 億元，較 2013 年同期減少 11.4%；其中，47.3%用於國內固定通信業務，30.1%用於行動通信業務，17.5%用於網際網路業務，3.5%用於國際固定通信業務，1.6%用於其他項目。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動吸引客戶升速至光世代寬頻之策略。截至 2014 年 12 月底，中華電信光世代寬頻客戶數已達 312 萬，佔寬頻客戶數之 68.7%。此外，100Mbps 速率以上客戶數將近 87 萬，年成長約 132%。HiNet 寬頻客戶數為 379 萬，年成長率為 0.2%。

行動電話業務

截至 2014 年 12 月底，行動電話客戶數為 1,113 萬，年成長率為 4.4%；行動上網客戶數為 516 萬，年成長率 31.0%；4G 客戶數超過 133 萬。

固網業務



中華電信 新聞稿

該公司仍維持其在固網市場的領導地位，截至 2014 年 12 月底，市話客戶數累積為 1,137 萬。

2015 財務預測

2015 年度合併營業收入預測數 2,310.9 億元，較 2014 年度查核數增加 44.8 億元，約 2.0%；合併營業成本及費用預測數 1,859.2 億元，較 2014 年度查核數增加 34.8 億元，約 1.9%；營業淨利預測數為 450.5 億；營業外淨利預測數為 8.7 億元；稅前淨利預測數為 459.2 億元；歸屬於母公司業主之淨利預測數為 375.0 億元；每股盈餘預測數為 4.83 元；資本支出預算為 307.0 億元，較 2014 年度減少 18.6 億元，約 5.7%。

單位：億元

項 目	2015 年 合併預測數	2014 年 合併查核數	差異數	YoY (%)
營業收入	2,310.9	2,266.1	44.8	2.0
營業成本及費用	1,859.2	1,824.4	34.8	1.9
其它收益及(費損)	(1.2)	6.3	(7.5)	(120.0)
營業淨利	450.5	448.0	2.5	0.5
營業外淨利	8.7	17.6	(8.9)	(50.3)
稅前淨利	459.2	465.6	(6.4)	(1.4)
歸屬於母公司業主之淨利	375.0	386.2	(11.2)	(2.9)
每股盈餘(元)	4.83	4.98	(0.15)	(2.9)
EBITDA	800.2	789.2	11.0	1.4
EBITDA Margin	34.6%	34.8%		



中華電信 新聞稿

取得重大資產	312.5	328.7	(16.2)	(4.9)
不動產、廠房及設備	307.0	325.6	(18.6)	(5.7)
其他	5.5	3.1	2.4	76.9
處分重大資產	2.4	13.7	(11.3)	(82.5)

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。