



中華電信
Chunghwa Telecom

2013年第四季營運報告

2014年1月29日

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。



業務概況

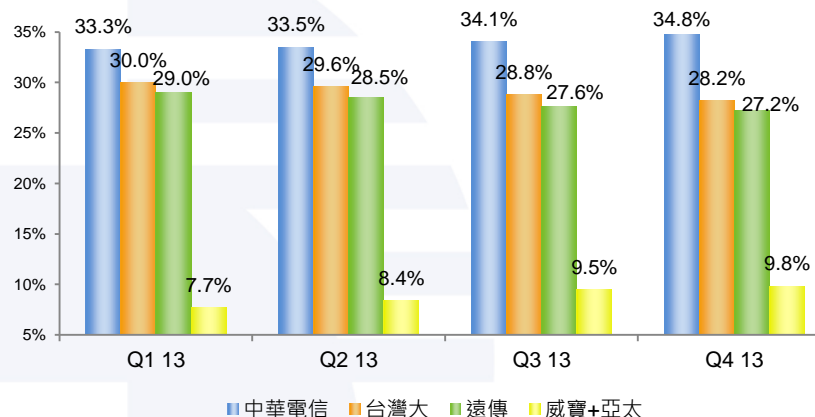


業務綜覽

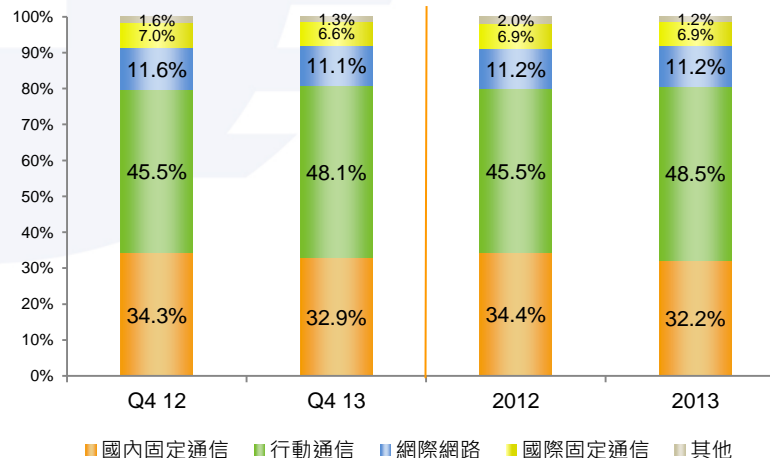
提供整合電信服務之市場領導者 (a)

- 國內固網
 - #1 市話
 - 94.7% 客戶數市佔率 (客戶數1,157萬)
 - 86.2% 分鐘數市佔率
 - #1 長途
 - 76.7% 分鐘數市佔率
 - #1 寬頻接取
 - 77.8% 客戶數市佔率 (b)(c) (客戶數455 萬)
- 行動
 - #1 行動客戶數
 - 35.8% 市佔率 (d) (客戶數1,066 萬)
 - #1 行動營收
 - 35.3% 市佔率 (d)
- 網際網路
 - #1 ISP
 - 68.9% 客戶數市佔率 (客戶數424萬)
- 國際固網
 - #1 國際
 - 55.0% 分鐘數市佔率

行動上網用戶數市佔率業界最高 (e)



營收分析 (f)



資料來源: 公司網站, MOTC, NCC 統計數字

a) 各項市佔率為2013年11月份資料

b) 不含中華電信介接電路

c) 該數字不含PWLAN客戶

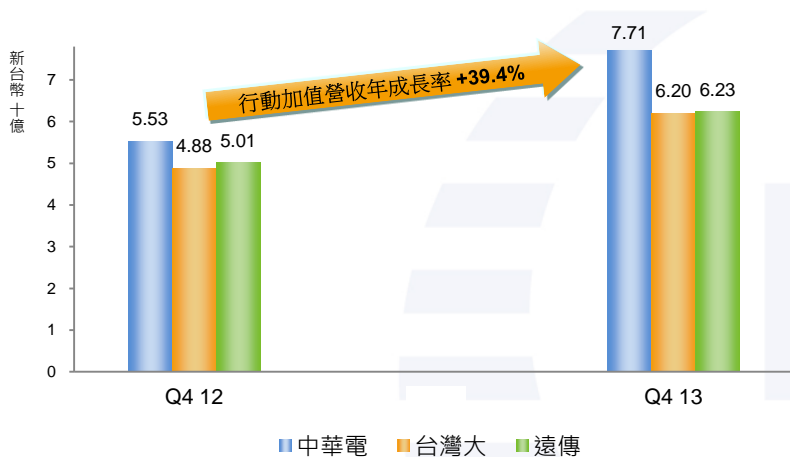
d) 包括 2G, 3G 及 PHS

e) 市佔率係為行動上網資費用戶數之市佔率

f) 營收之計算係依據T-IFRSs

提供行動服務領導者

行動加值營收年成長率為三大電信業者中成長最高

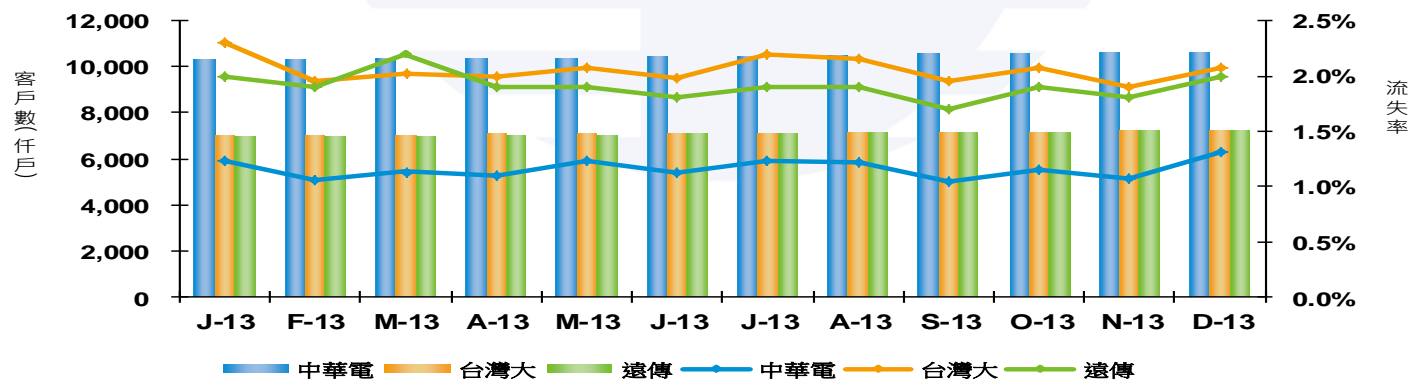


資料來源: 中華電, 台灣大, 遠傳

策略

- 維持高階智慧型手機競爭力，鞏固高階手機用戶
- 持續提供中低階智慧型手機，擴大行動上網客群
- 加速2G客戶移轉至3G
- 布局 4G 網路，取得4G領先開台之優勢

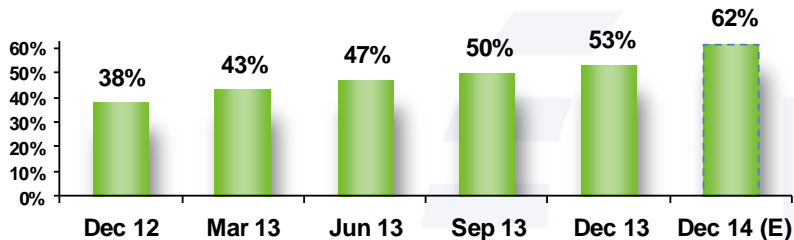
客戶數及忠誠度領先同業



智慧型手機驅動行動業務

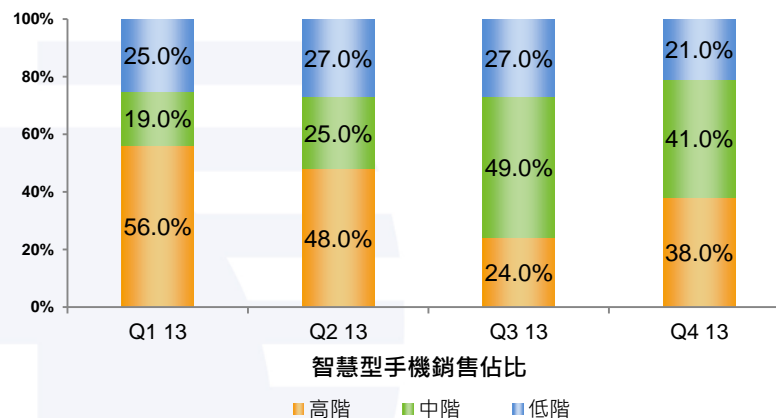
智慧型手機客戶接受度

智慧型手機滲透率 (註)

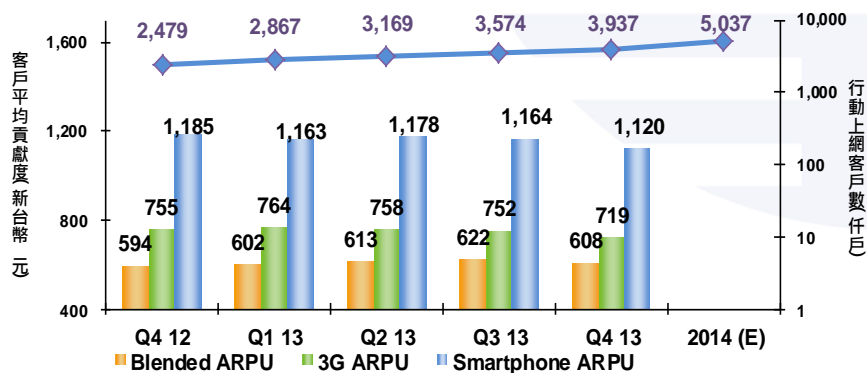


註：本公司行動網內持有 iOS/ Android/Symbian S60 以上/ WM/ Blackberry/ Bada / Brew MP 作業系統之智慧型手機數 / 月租型總客戶數

◎ 智慧型手機佔2013年第四季售機數89%

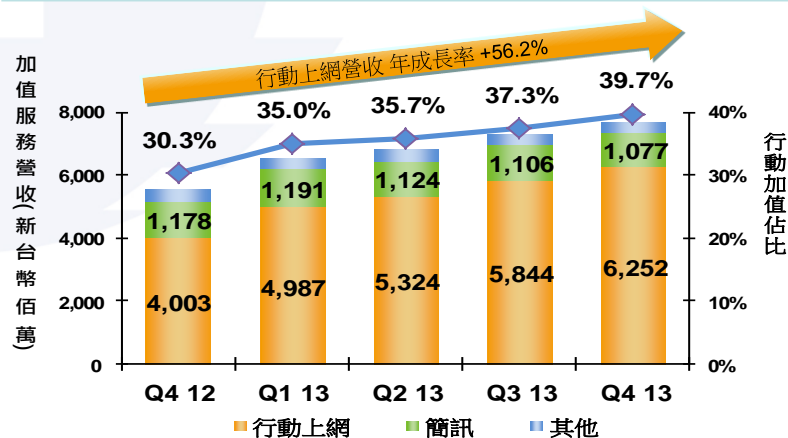


客戶平均貢獻度及行動上網客戶數



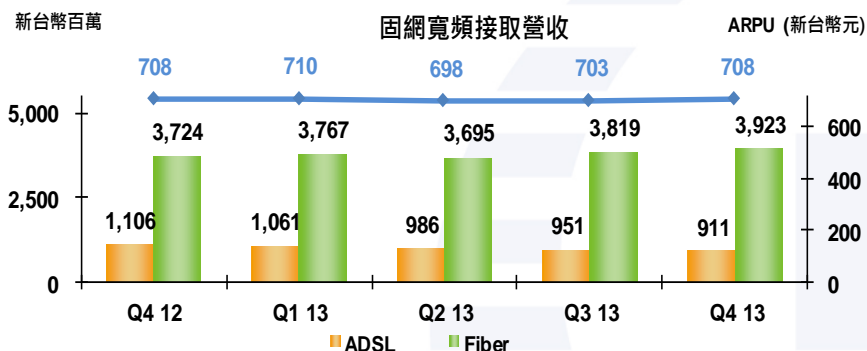
註：不包含使用行動上網但未申租上網方案之客戶

加值服務績效



固網寬頻營運績效

寬頻績效



註1: ARPU(客戶平均貢獻度)含寬頻接取及ISP
 註2: 營收之計算係依據T-IFRSs

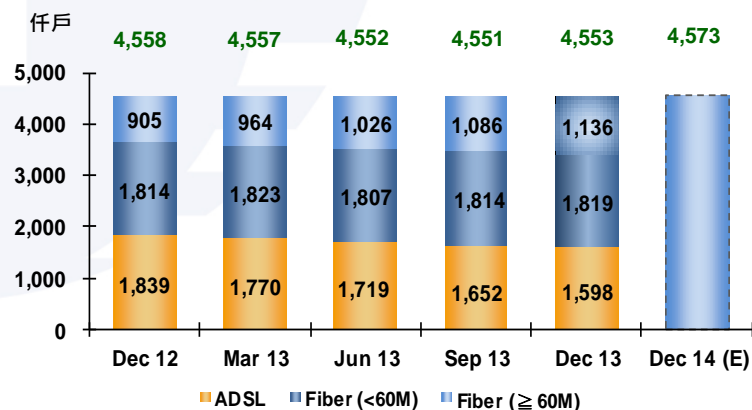


註: 營收之計算係依據T-IFRSs

策略

- 持續推動客戶升速至高速光纖
- 善用上行頻寬優勢，推出更高速上網服務
- 加強潛在客戶分析，精準行銷及建設

固網寬頻客戶數



MOD/ IPTV 服務

績效

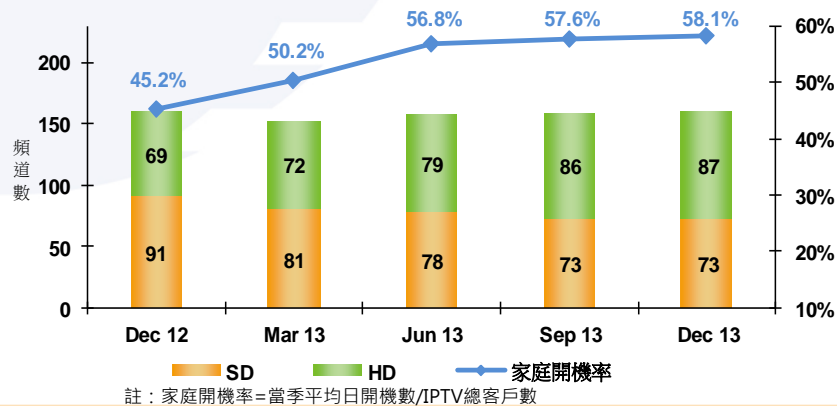
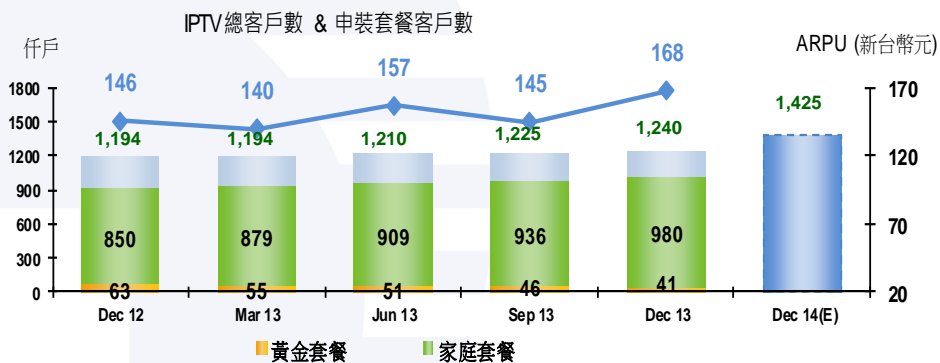
- 2013年全年累積IPTV營收較前一年同期成長15.0%
- 2013年全年累積IPTV廣告營收較前一年同期成長37.0%
- 家庭開機率上升至58.1%

策略

- 提供HD熱門頻道及VOD服務，提升MOD產品差異化優勢
- 積極與頻道商合作開發廣告商機
- 強化本土內容
- 持續強化新平台功能，以加速數位匯流服務之發展

客戶數 & 使用情況

- 2013年第三季客戶數市佔率(CATV+IPTV)由前一年同期19.0%提高至19.7%
- 套餐客戶佔總客戶數82.3%



資通訊與雲端服務

績效

- 2013年全年雲端服務營收較前一年同期成長2倍
- 個人雲(Hami+)用戶數累積至147萬
- 2013年Q4取得大案件合約金額10億元，如：
 - 臺北市錄影監視系統專用網路服務採購案
 - 保險公司之核心系統專案
 - 營建公司之雲桌面與雲端儲存專案
- 預計取得之案件，如：
 - 政府部門之ICT案
 - 複合型建商ICT案
 - 大型資訊應用系統案

策略

- 以CT核心產品為主軸，發展ICT重點業務
- 以寬頻網路及IDC服務優勢，扮演雲端運算產業推動者
- 攜手策略合作夥伴，例如：微軟、趨勢、IBM...等，共創雲端運算新產業
- 與獨立軟體開發商(ISV)合作，共同經營雲市集



個人應用

個人雲



政府

健康雲、交通雲
公安雲、低碳雲



產業

雲平台 雲儲存



企業應用

企業私雲

雲桌面

SaaS 服務



法規更新



4G頻譜競標

- NCC於2013年5月公告行動寬頻業務管理規則
- NCC於2013年8月13日公布資格審查7家合格者名單，競價作業自9月3日起至10月30日止，共有6家業者標得頻譜

數位匯流

- 行政院已於2013年7月16日決議再次退回NCC函陳之電信法修正草案
- NCC預計2014年2月提出通傳匯流法草案，以整併現有之廣播及電信相關法規
- NCC將修法關鍵議題對外徵詢意見，並已於今年1月14日召開說明會

財務面綜覽



損益與財務指標

| | 合 併 | | | | | |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | 2012年第四季 (T-IFRSs) | 2013年第四季 (T-IFRSs) | 成長率 | 2012年 (T-IFRSs) | 2013年 (T-IFRSs) | 成長率 |
| (單位：新台幣十億) | | | | | | |
| 營收 | 56.25 | 58.82 | 4.6% | 221.42 | 228.00 | 3.0% |
| 營業成本及費用 | 45.09 | 47.82 | 6.1% | 171.48 | 180.49 | 5.3% |
| 其他收益及費損 | (0.30) | 0.10 | - | (1.57) | 0.08 | - |
| 營業淨利 | 10.86 | 11.10 | 2.2% | 48.37 | 47.59 | (1.6%) |
| 淨利 ¹ | 9.05 | 9.36 | 3.4% | 40.78 | 39.84 | (2.3%) |
| 淨利率(%) | 16.09 | 15.91 | - | 18.42 | 17.47 | - |
| EBITDA | 19.19 | 19.27 | 0.4% | 80.88 | 79.78 | (1.4%) |
| EBITDA Margin (%) | 34.12 | 32.75 | - | 36.53 | 34.99 | - |

註:

1. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利。
2. 數字係以百萬為單位計算，且為自結數。

各項業務營收

| | 合併 | | | | | |
|-------------|-----------------------|-----------------------|--------|--------------------|--------------------|--------|
| | 2012年第四季 (T-IFRSs) | 2013年第四季 (T-IFRSs) | 成長率 | 2012年 (T-IFRSs) | 2013年 (T-IFRSs) | 成長率 |
| (單位：新台幣十億) | | | | | | |
| 國內固定通信 | 19.29 | 19.34 | 0.3% | 76.13 | 73.55 | -3.4% |
| 市內網路 | 9.83 | 9.23 | -6.1% | 40.86 | 37.82 | -7.5% |
| 長途網路 | 0.90 | 0.85 | -4.8% | 3.77 | 3.46 | -8.0% |
| 寬頻接取 | 4.83 | 4.83 | 0.1% | 19.14 | 19.11 | -0.1% |
| 行動通信 | 25.60 | 28.29 | 10.5% | 100.80 | 110.59 | 9.7% |
| 行動語音 | 12.74 | 11.67 | -8.4% | 52.03 | 48.32 | -7.1% |
| 行動增值 | 5.53 | 7.71 | 39.4% | 20.51 | 28.38 | 38.4% |
| 手機及行動數據網卡銷售 | 7.14 | 8.70 | 21.9% | 27.65 | 33.10 | 19.7% |
| 網際網路 | 6.53 | 6.51 | -0.3% | 24.77 | 25.44 | 2.7% |
| 網際網路上網 | 4.30 | 4.31 | 0.1% | 16.94 | 17.19 | 1.5% |
| 網際網路增值 | 0.64 | 0.66 | 3.3% | 2.57 | 2.69 | 4.4% |
| 國際固定通信 | 3.95 | 3.90 | -1.2% | 15.32 | 15.71 | 2.5% |
| 國際網路 | 2.88 | 2.71 | -6.1% | 11.54 | 11.25 | -2.6% |
| 數據專線 | 0.31 | 0.38 | 21.7% | 1.21 | 1.43 | 18.4% |
| 其他 | 0.88 | 0.78 | -11.8% | 4.41 | 2.71 | -38.6% |
| 合計 | 56.25 | 58.82 | 4.6% | 221.42 | 228 | 3.0% |

註：數字係以百萬為單位計算，且為自結數。

成本與費用

| (單位：新台幣十億) | 合 併 | | | | | |
|------------|-----------------------|-----------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------|
| | 2012年第四季 (T-IFRSs) | 2013年第四季 (T-IFRSs) | 成長率 | 2012年 (T-IFRSs) | 2013年 (T-IFRSs) | 成長率 |
| 營業成本 | 36.81 | 38.56 | 4.8% | 141.51 | 147.08 | 3.9% |
| 營業費用 | 8.28 | 9.26 | 11.9% | 29.97 | 33.41 | 11.5% |
| 行銷費用 | 6.27 | 7.20 | 14.8% | 22.25 | 25.53 | 14.7% |
| 管理費用 | 1.05 | 1.08 | 3.2% | 4.02 | 4.18 | 4.1% |
| 研發費用 | 0.96 | 0.98 | 2.1% | 3.70 | 3.70 | 0.1% |
| 合計 | 45.09 | 47.82 | 6.1% | 171.48 | 180.49 | 5.3% |

註：數字係以百萬為單位計算，且為自結數。

現金流量 & EBITDA Margin

| (單位：新台幣十億) | 合 併 | | | | | |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|--------------------|--------------------|----------------|
| | 2012年第四季 (T-IFRSs) | 2013年第四季 (T-IFRSs) | 成長率 | 2012年 (T-IFRSs) | 2013年 (T-IFRSs) | 成長率 |
| 營業活動之淨現金流入 | 24.57 | 30.04 | 22.3% | 66.06 | 75.04 | 13.6% |
| 資本支出 | 10.72 | 13.11 | 22.2% | 33.28 | 36.42 | 9.4% |
| 自由現金 | 13.85 | 16.93 | 22.3% | 32.78 | 38.62 | 17.8% |
| 現金及約當現金 | 30.94 | 14.63 | (52.7%) | 30.94 | 14.63 | (52.7%) |
| EBITDA Margin(%) | 34.12 | 32.75 | - | 36.53 | 34.99 | - |

註:

1. 數字係以百萬為單位計算，且為自結數。
2. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出。

財務預測及營運績效

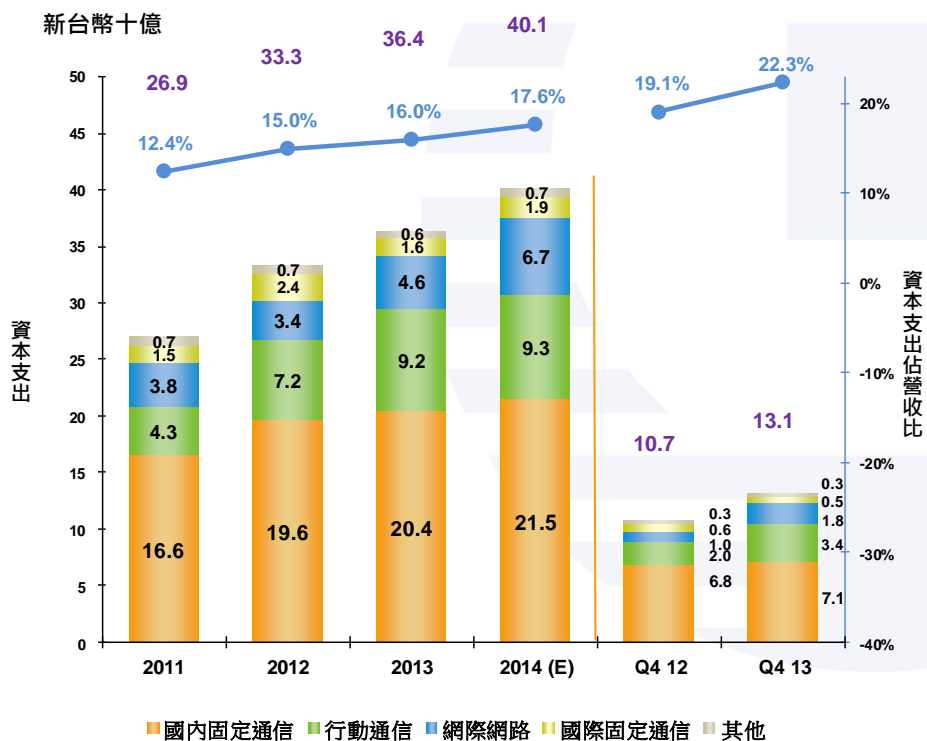
| | 合 併 | | |
|-------------------|-------------------|----------------------|----------------|
| | 2013 (T-IFRSs) | 2014 (T-IFRSs 預測) | 成長率 |
| (單位：新台幣十億) | | | |
| 營收 | 228.00 | 228.23 | 0.1% |
| 營業成本及費用 | 180.49 | 184.70 | 2.4% |
| 其他收益及費損 | 0.08 | - | - |
| 營業淨利 | 47.59 | 43.53 | (8.5%) |
| 淨利 | 39.84 | 35.84 | (10.1%) |
| EPS | 5.14 | 4.62 | (10.1%) |
| EBITDA | 79.78 | 77.10 | (3.4%) |
| EBITDA Margin (%) | 34.99 | 33.78 | - |

註1：本資料係屬預測性質，將來未必能完全達成，詳細內容應再參考重要會計政策及基本假設彙總。

註2：數字為自結數。

有效管理資本支出

資本支出



註:數字皆為合併數

加速資本支出

- 著重於固網及行動寬頻建設
- 雲端建設包含機房建置

2014年預計資本支出401億

未來投資方向將持續著重在核心業務

- 4G / 3G
- 光纖
- Wi-Fi
- 各業務服務平台
- 雲端運算



問答時間





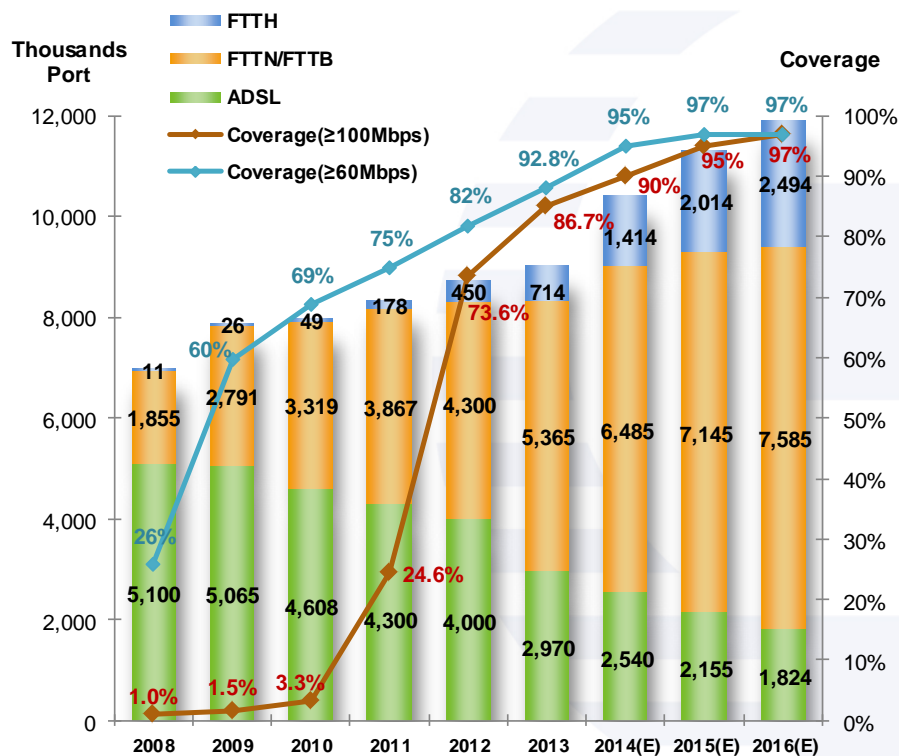
參考資料



法規更新：資費管制(2013/4/1~2017/3/31)

| 適用對象 | 適用業務 | 適用服務項目 | X 值 | 實施年度 | 公式: $\Delta\text{CPI} - X$ |
|-------------|------|--|--|------|--|
| 市場主導者 | 固網通信 | 1 數位用戶迴路家族 (xDSL) 電路月租費，除光纖到府 (FTTH) 及光纖到建物 (FTTB) 外 | 5.1749% | 4 | 1. 實施期間從 2013年4月1日起至2017年3月31日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎。 2. ΔCPI : 2012年=1.93% 2013年=0.79% |
| | | 2 數據電路-市內、長途批發服務 | | | |
| | | 3 網際網路互連頻寬雙方互連費 | | | |
| 所有 2G/3G 業者 | 行動通信 | 行動語音接續費 | 行動語音接續費費率由目前每分鐘2.15元分四年下降至2016年每分鐘1.15元 2013：NT\$1.84/min 2014：NT\$1.57min 2015：NT\$1.34/min 2016：NT\$1.15/min | | |

持續寬頻網路建設



註:

- (1) 涵蓋率係以2013年12月內政部公佈之家戶數(8.28mn)計算
- (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據
- (3) 在2011年100M建設係以傳統技術施工；2012年以後100M建設係以DSL bonding技術及GPON solutions施工

Fiber Deployment Plan

- FTTx 涵蓋率(≥ 100Mbps)預計於2016年達97%
- 預計增加FTTH建設，以支持高速寬頻客戶需求
- 光纖建設量將配合市場需求檢討與調整，以發揮資本支出效益