



中華電信  
Chunghwa Telecom

# 2012年第一季營運報告

2012年04月30日

# 聲明

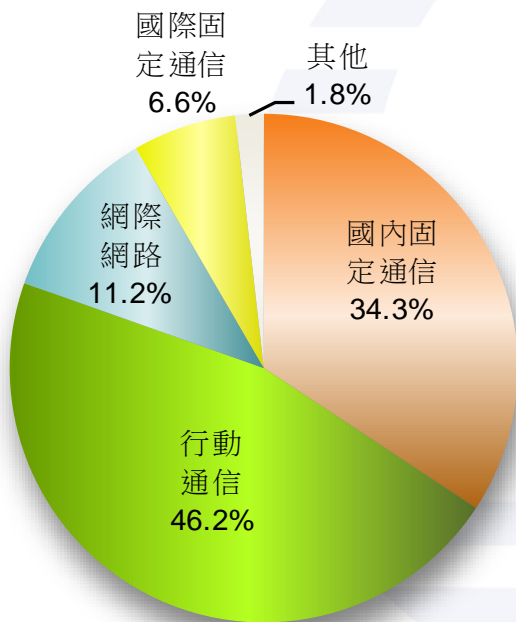
本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

## 營收分析

### 2011年第一季合併營收佔比



資料來源: 公司網站, MOTC, NCC 統計數字

a) 各項市佔率為2012年二月份資料

b) 不含中華電信介接電路

c) 該數字不含PWLAN客戶

d) 包括 2G, 3G 及 PHS

## 提供整合電信服務之市場領導者 (a)

- 國內固網
  - #1 市話
    - 95.3% 客戶數市佔率 (1.20 千萬客戶數)
    - 88.1% 分鐘數市佔率
  - #1 長途
    - 76.0% 分鐘數市佔率
  - #1 寬頻接取
    - 79.9% 客戶數市佔率 (b)(c) (4.53 百萬客戶數)
- 行動
  - #1 行動客戶數
    - 34.8% 市佔率 (d) (10.09 百萬客戶數)
  - #1 行動營收
    - 31.7% 市佔率 (d)
- 網際網路
  - #1 ISP
    - 69.5% 客戶數市佔率 (4.21 百萬客戶數)
- 國際固網
  - #1 國際
    - 50.6% 分鐘數市佔率



# 業務概況

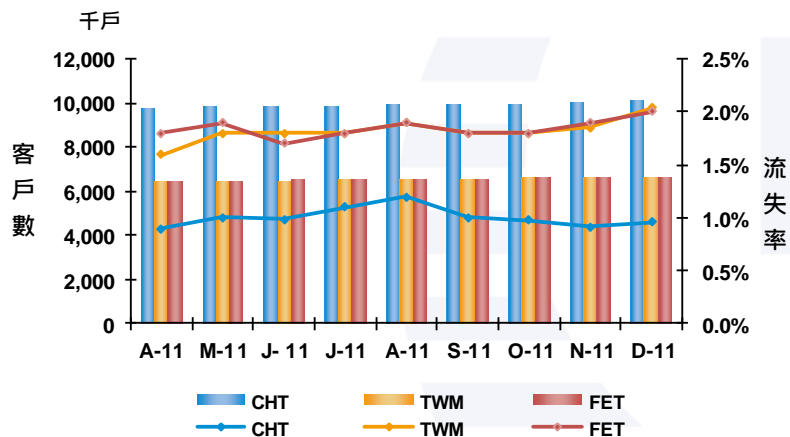


# 行動客戶數維持領先

- 追求高品質的無線寬頻環境

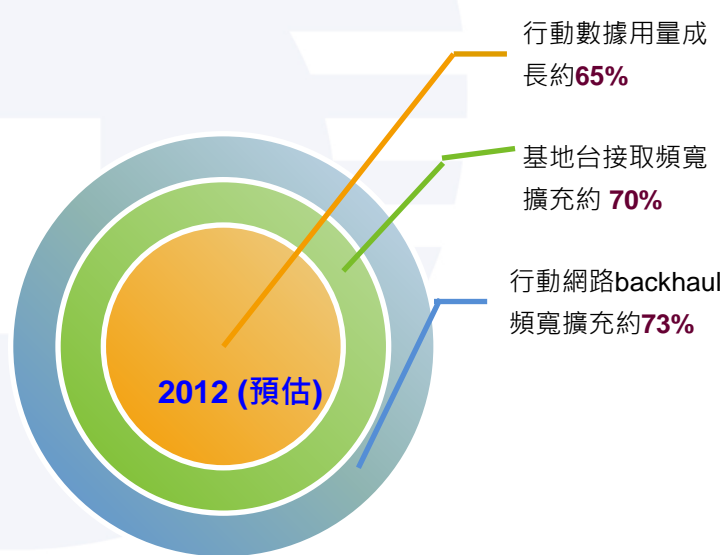
## 客戶數及忠誠度領先同業

● 維持最高客戶數及最低流失率，持續業界領先地位



## 致力追求高品質網路

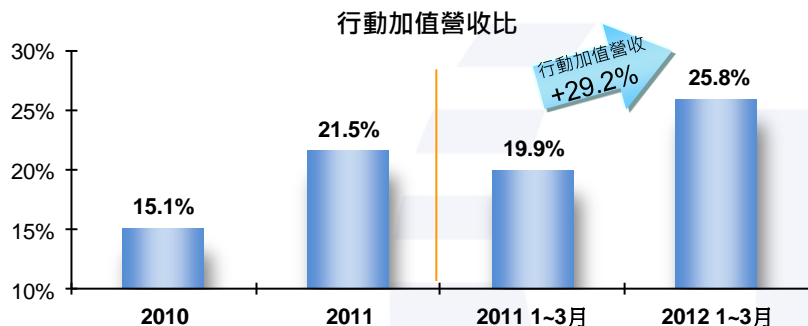
● 持續改善高使用率地區之行動寬頻客戶上網經驗，提高客戶滿意度並鞏固客戶忠誠度



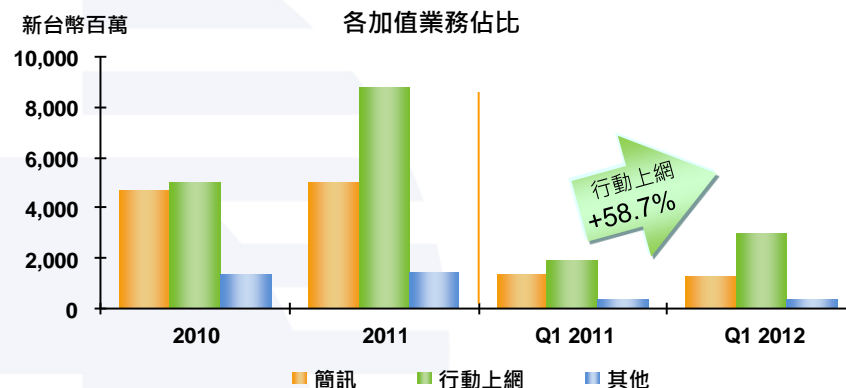
提升網路品質以符合客戶需求

# 行動加值服務成長

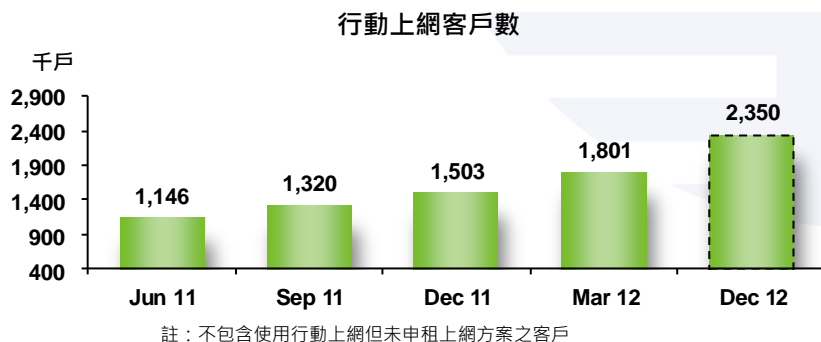
## 加值服務營收比



## 各加值服務佔比



## 行動上網客戶數

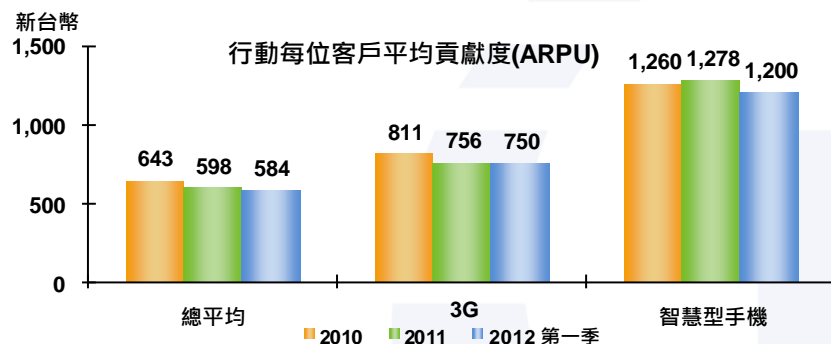


## 策略

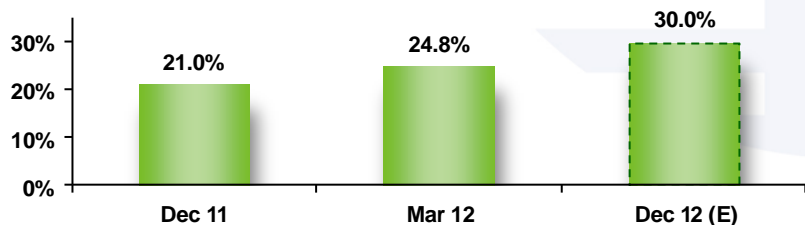
- 藉由顧客區隔，維繫顧客、減少流失率，改善客戶使用經驗及提高顧客忠誠度以維持市場領先地位
- 藉由3.75G及Wi-Fi網路、行動上網資費方案及整合客製化Hami服務(如HamiMusic, HamiApps, HaamiBook)，提高行動加值營收
- 2012年第一季Wi-Fi熱點數達二萬三千台，預計2012年底合計達三萬台，以提供行動上網替代選擇
- 推出學生優惠上網方案，深入年輕族群，搶攻市場

# 智慧型手機趨動行動業務

## 智慧型手機績效



智慧型手機滲透率(註)



註：本公司行動網內持有iOS, Android, WM 作業系統之智慧型手機數 / 月租型總客戶數

## 策略

### 各類型智慧型手機選擇

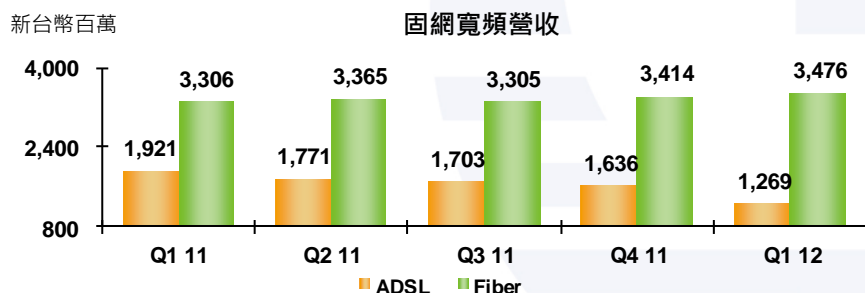
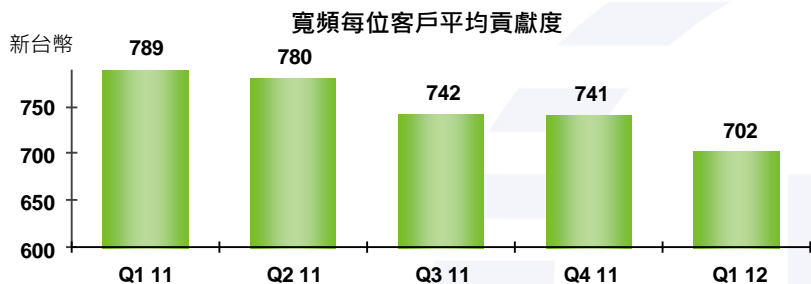
- 提供客戶高中低階多款智慧型手機，  
迎合客戶需求

### 智慧型手機佔2012年第一季售機數69%

- 2011年第四季佔57.6%
- 預計2012年達70%

# 固網寬頻營運績效

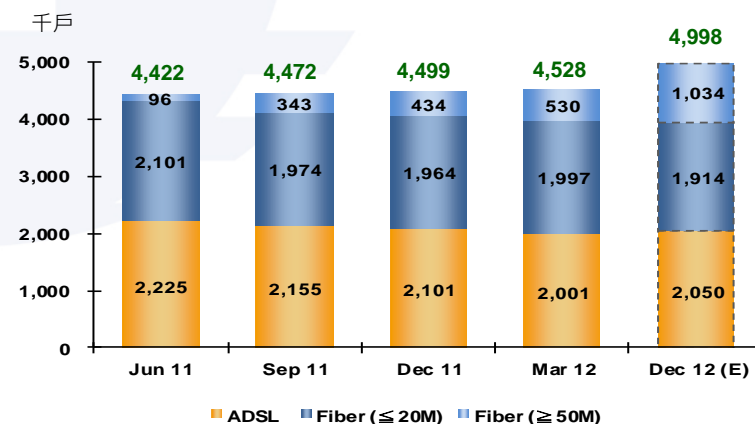
## 寬頻績效



## 策略

- 推出寬頻升速及降價優惠，促使客戶使用高速寬頻、並吸引寬頻新客戶
- 持續建設寬頻網路，擴增光纖涵蓋率，推展高速上網
- 佈局整合及發展triple play服務，強化產品整合包裝：提供豐富多樣化產品，提升數位匯流競爭力
- 配合推廣專屬物聯網等新興增值服務，以刺激寬頻使用多元化並創造消費者需求

## 固網寬頻客戶數

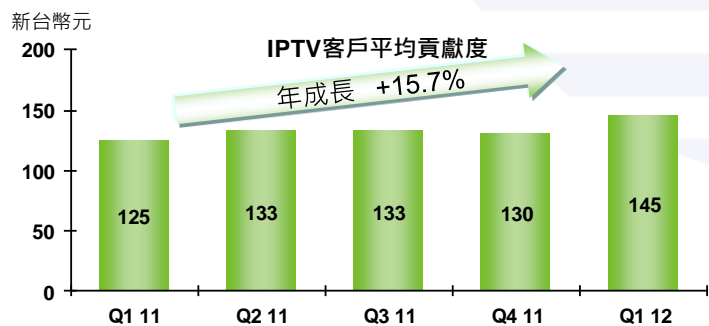
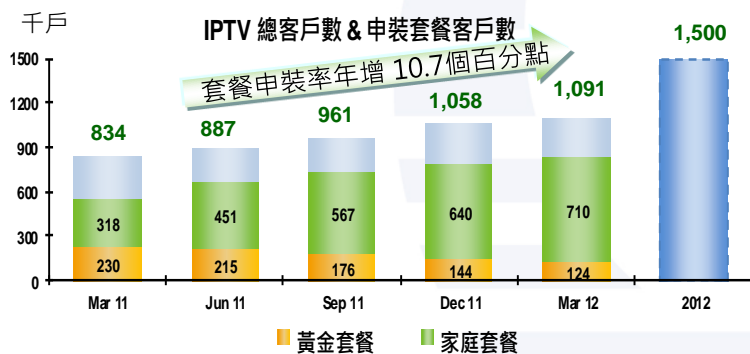




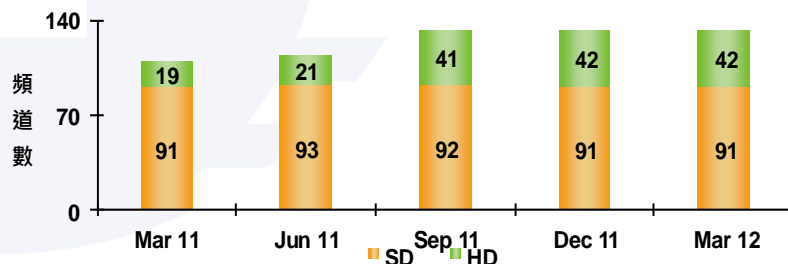
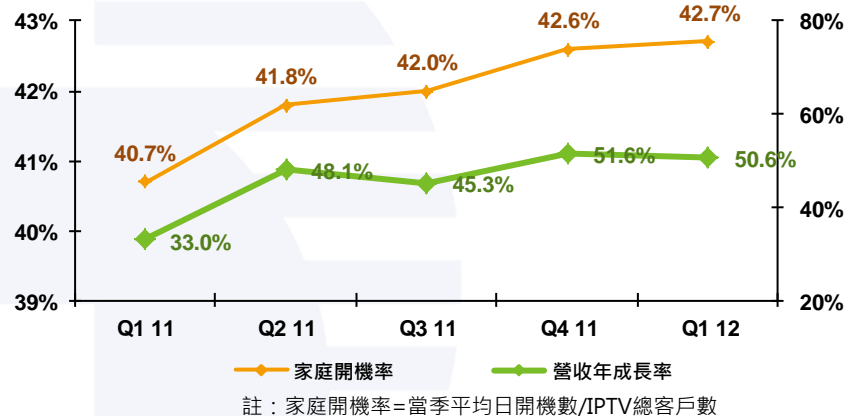
# MOD/ IPTV 氣勢增長

## 客戶數 & 客戶平均貢獻度

- 2011年底客戶數市佔率(CATV+IPTV)年成長率由13.8%提高至17.3%
- 76.5% IPTV客戶申請節目套餐
  - 套餐申裝率由65.8%提高至76.5%



## 績效



- 提供最多HD頻道
- 預計於2012年6月推出2012奧運相關節目
- 提供多螢一雲服務

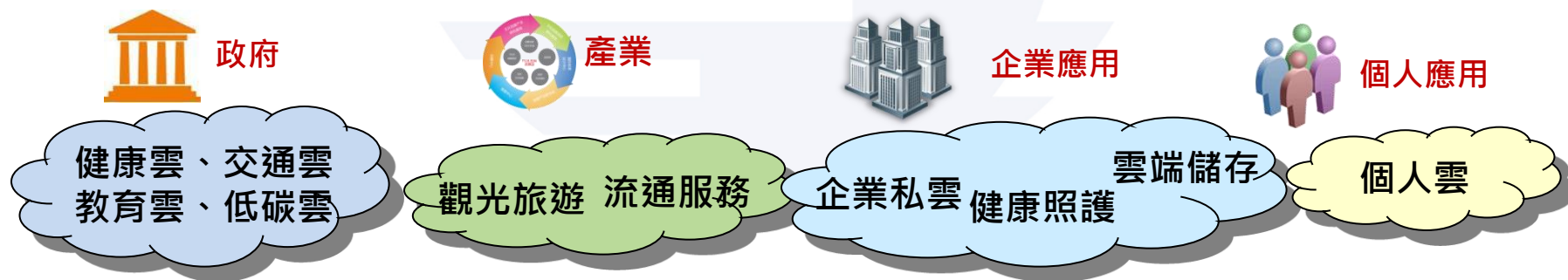
# 潛力新業務- 資通訊與雲端服務

## 資通訊業務策略

- 擴展業務範圍，聚焦在具潛力之ICT產品線及政府標案
  - 智慧型運輸、智慧節能、資安、資訊委外服務管理、客服中心、IDC、雲端運算及建商ICT整合
  - 物聯網
- 2012年第一季ICT營收成長率：25.4%

## 雲端業務策略

- 強化雲端運算基礎服務，發展行業別雲端應用服務，打造全民數位生活
- 2012年推出個人、儲存、企業、觀光、流通、健康六大雲
- 與軟體開發業者合作，推廣雲市集平台，活躍雲市集交易



# 財務面綜覽



# 損益與財務指標

	ROC GAAP (合併)					
	2010	2011	成長率	2011第一季	2012第一季	成長率
(單位：新台幣十億)						
營收	202.43	217.49	7.4%	52.48	55.42	5.6%
營業成本及費用	145.06	162.41	12.0%	38.53	44.09	14.4%
營業利益	57.37	55.08	(4.0%)	13.95	11.33	(18.7%)
純益	47.61	47.07	(1.1%)	11.84	9.49	(19.8%)
純益率 (%)	23.52	21.64		22.55	17.12	
EBITDA	91.41	87.37	(4.4%)	22.00	19.40	(11.8%)
EBITDA margin (%)	45.16	40.17		41.93	35.00	

註：數字係以百萬為單位計算。

# 各項業務營收

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2010	2011	成長率	2011第一季	2012第一季	成長率
<b>國內固定通信</b>	<b>70.69</b>	<b>79.35</b>	<b>12.3%</b>	<b>19.20</b>	<b>19.00</b>	<b>(1.1%)</b>
市內網路	32.25	41.69	29.3%	9.82	10.01	1.9%
長途網路	6.65	5.79	(12.9%)	1.48	1.00	(32.2%)
寬頻接取	20.32	20.42	0.5%	5.23	4.75	(5.0%)
<b>行動通信</b>	<b>89.04</b>	<b>93.00</b>	<b>4.4%</b>	<b>22.84</b>	<b>25.58</b>	<b>12.0%</b>
行動語音	62.00	55.67	(10.2%)	14.16	13.12	(7.3%)
行動增值	11.05	15.22	37.7%	3.52	4.55	29.2%
手機及行動數據網卡銷售	15.90	22.01	38.4%	5.14	7.90	53.7%
<b>網際網路</b>	<b>24.48</b>	<b>24.83</b>	<b>1.4%</b>	<b>6.08</b>	<b>6.19</b>	<b>1.7%</b>
網際網路上網	18.19	17.95	(1.3%)	4.59	4.23	(7.9%)
網際網路增值	2.15	2.47	14.6%	0.57	0.58	1.6%
<b>國際固定通信</b>	<b>15.53</b>	<b>15.22</b>	<b>(2.0%)</b>	<b>3.79</b>	<b>3.64</b>	<b>(4.0%)</b>
國際網路	12.86	12.42	(3.4%)	3.13	2.925	(6.6%)
數據專線	0.95	0.99	3.9%	0.24	0.26	10.1%
<b>其他</b>	<b>2.68</b>	<b>5.10</b>	<b>89.9%</b>	<b>0.56</b>	<b>1.01</b>	<b>81.6%</b>
<b>合計</b>	<b>202.43</b>	<b>217.49</b>	<b>7.4%</b>	<b>52.48</b>	<b>55.42</b>	<b>5.6%</b>

註：數字係以百萬為單位計算。

# 成本與費用

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2010	2011	成長率	2011第一季	2012第一季	成長率
營業成本	<b>115.33</b>	<b>131.53</b>	<b>14.0%</b>	<b>31.24</b>	<b>36.62</b>	<b>17.2%</b>
營業費用	<b>29.73</b>	<b>31.05</b>	<b>3.9%</b>	<b>7.29</b>	<b>7.47</b>	<b>2.4%</b>
行銷費用	<b>22.47</b>	<b>23.17</b>	<b>3.1%</b>	<b>5.46</b>	<b>5.60</b>	<b>2.5%</b>
管理費用	<b>4.01</b>	<b>4.18</b>	<b>4.2%</b>	<b>1.00</b>	<b>1.01</b>	<b>1.2%</b>
研發費用	<b>3.25</b>	<b>3.53</b>	<b>8.5%</b>	<b>0.83</b>	<b>0.86</b>	<b>3.7%</b>
合計	<b>145.06</b>	<b>162.41</b>	<b>12.0%</b>	<b>38.53</b>	<b>44.09</b>	<b>14.4%</b>

註：數字係以百萬為單位計算。

# 現金流量

## ROC GAAP (合併)

(單位：新台幣十億)

	2010	2011	成長率	2011第一季	2012第一季	成長率
營業活動之淨現金流入	<b>84.77</b>	<b>75.36</b>	<b>(11.1%)</b>	<b>9.73</b>	<b>13.12</b>	<b>34.9%</b>
資本支出	<b>24.62</b>	<b>26.88</b>	<b>9.2%</b>	<b>4.38</b>	<b>6.69</b>	<b>52.9%</b>
自由現金	<b>60.15</b>	<b>48.48</b>	<b>(19.4%)</b>	<b>5.35</b>	<b>6.43</b>	<b>20.3%</b>
現金及約當現金	<b>90.87</b>	<b>67.39</b>	<b>(25.8%)</b>	<b>75.00</b>	<b>69.94</b>	<b>(6.8%)</b>

註：

- 1.數字係以百萬為單位計算。
- 2.自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出。

# 財務預測及營運績效

## ROC GAAP (Parent Company Only)

(單位：新台幣十億)

	2011	2012 (預測)	成長率	2011第一季	2012第一季	2012第一季 (預測)	達成率
營收	192.46	188.88	(1.9%)	47.58	47.74	46.29	103.1%
營業成本及費用	141.26	143.75	1.8%	34.02	37.27	34.83	107.0%
營業利益	51.20	45.13	(11.9%) )	13.56	10.47	11.46	91.4%
純益	47.10	39.18	(16.8%) )	11.83	9.49	11.84	95.4%
EPS	6.05	5.05		1.50	1.22	1.28	
EBITDA	83.11	77.09	(7.2%)	21.53	18.44	19.44	94.9%
EBITDA margin (%)	43.18	40.81		45.25	38.62	41.99	

註：這些預測性之陳述係建立在若干預估及假設條件上，因此，實際結果與上開預測性陳述可能有差異。



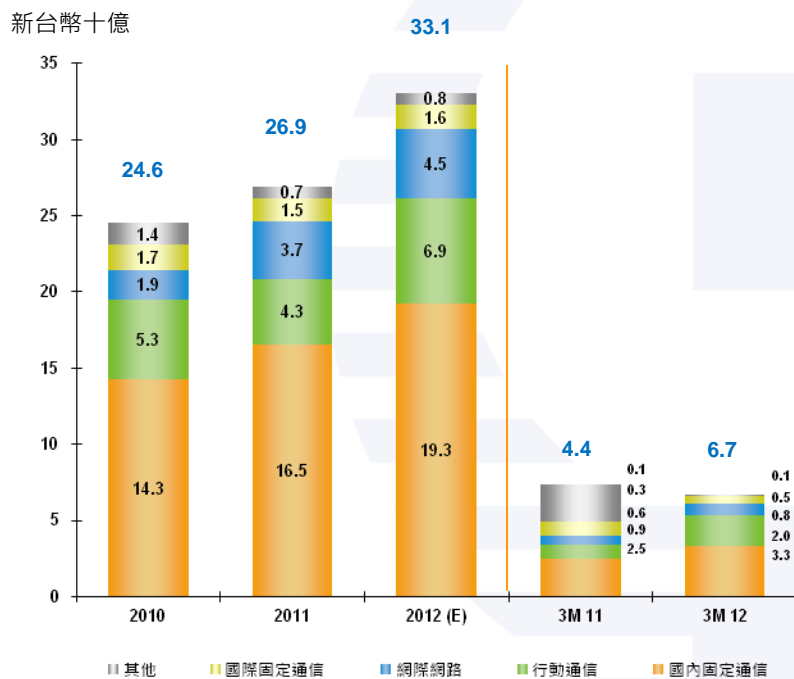
# 導入IFRS國際會計準則可能產生之影響

## 自2012年1月1日起對財務報告之影響

	資產	負債	權益	
<b>員工福利</b> (1)民營化時退休金結算 (2)精算損益之認列	(2)-NT\$15 mn	(2)+NT\$1.5 bn	(1)保留盈餘 受贈資產 (2)保留盈餘 非控制權益	-NT\$20.65 bn +NT\$20.65 bn -NT\$1.5 bn +NT\$52 mn
不動產之認定成本			保留盈餘 其他權益	+NT\$5.8 bn - NT\$5.8 bn
市話裝置費及設定費收入之認列		+NT\$1.9 bn	保留盈餘	-NT\$1.9bn
建設公司房地收入之認列	-NT\$350 mn	-NT\$2 mn	保留盈餘	-NT\$348 mn
所得稅	+NT\$588 mn		保留盈餘 非控制權益	+NT\$579 mn +NT\$9 mn

# 有效管理資本支出

## 資本支出



資本支出佔營收比   **12.2%**   **12.3%**   **17.3%**   **8.3%**   **12.1%**

註：除2012年以外，數字皆為合併數

- 中期策略：適度加速資本支出
  - 著重於固網及行動寬頻建設
- 2012年預計資本支出331億
- 未來投資方向將持續著重在核心業務
  - 2G / 3G / HSPA / HSPA+
  - 光纖
  - Wi-Fi
  - 各業務服務平台
  - 雲端運算



問答時間





參考資料



# 法規現況

## 資費管制

- 固網及行動業務資費降價自2010年4月1日起實施，為期三年(請參閱第22頁)

## 固網撥行動 電話定價權

- 2011年固網打行動電話定價權回歸固網業者(請參閱第23頁)

## 數位匯流

- 行政院已於2010年7月通過「數位匯流發展方案」，預計
  - 2012年6月將電信法及廣電三法修正案送請立法院審議
  - 2014年6月完成數位匯流架構立法

## 2G執照屆期

- 國內GSM 900/1800執照將於2012/2013年到期
- 交通部已於2010年11月25日公佈換照原則
  - 2G執照可原頻段換照並營運至2017年6月
  - 2015年6月將拍賣技術中立之執照

## 單一話價區

- 立法院交通委員會於2011年1月5日決議，通傳會及本公司應提出全臺單一話價區的規劃方案，該方案已於2012年1月1日起實施

# 法規現況：資費管制(2010/4/1~2013/3/31)

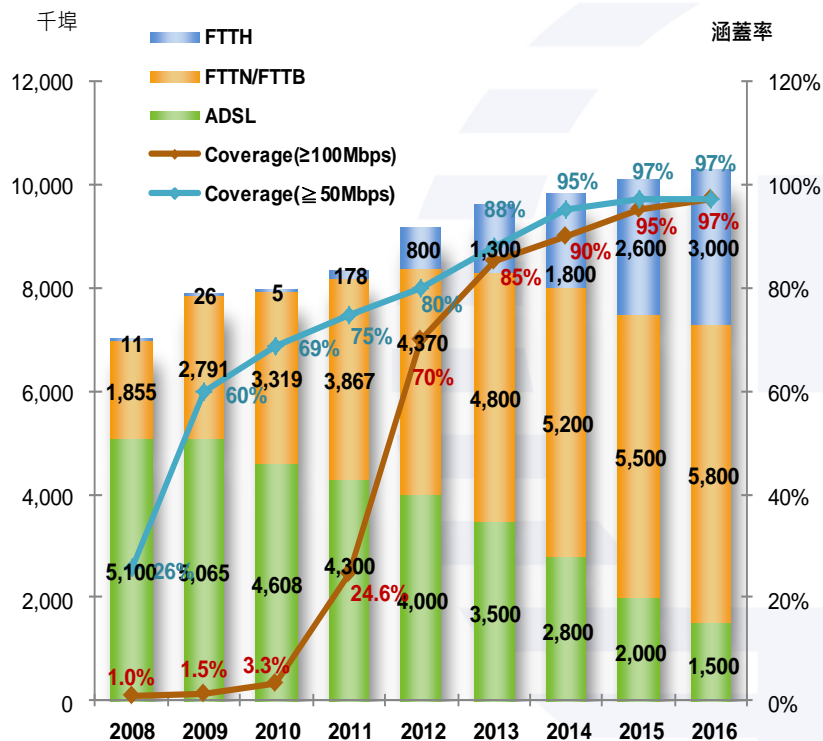
適用對象	適用業務	適用服務項目	X 值	實施年度	公式： $\Delta\text{CPI} - X$
市場主導者	固網通信	1 網際網路互聯頻寬雙向互連	4.816%	3	1. 實施期間從99年4月1日起至102年3月31日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎  2. 2009年 $\Delta\text{CPI} = -0.87$ 3. 2010年 $\Delta\text{CPI} = 0.96$ 4. 2011年 $\Delta\text{CPI} = 1.42$ 5. 2012年 $\Delta\text{CPI}$ 尚待決定
		2 數據電路-市內長途批發服務			
		3 ADSL 電路費			
		4 長途電話(不含公用電話)			
所有 2G/3G 業者	行動通信	1 國內簡訊	5%	3	
		2 行動通信費(網外) (1) 行動間網外 (2) 行動撥打市話			
		3 行動語音接續費	通傳會將朝批發價管制方向修正相關法規		

# 市話撥打行動電話訂價權回歸固網業者

-法規

	支付行動業者之費用 (元/每分鐘)						市話撥打行動通信費之訂價
市話市場 主導者  (中華電)	<ul style="list-style-type: none"> <li>行動接續費2.15元+過渡期費 ( 1.956 ~ 0元 )</li> <li>過渡期費於6年內逐年遞減至0元，如下：</li> </ul>						不得高於回歸前中華 2G 之價格
	100年	101年	102年	103年	104年	105年	
	1.956	1.7304	1.3843	1.0383	0.6922	0.3461	
其他市話業者	行動接續費 ( 無須額外支付過渡期費用 )						不得高於回歸前中華 2G 之價格

## 光纖佈建計劃



註:

(1) 涵蓋率係以2012年3月內政部公佈之家戶數(8.08mn)計算

(2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據

- FTTx 建設量已於2011年八月超越 ADSL
- FTTx 涵蓋率(≥ 100Mbps)預計於2016年達97%
- 寬頻 + ISP 營收將於未來幾年微幅成長
- 有線<sup>(註2)</sup> 加值營收預期成長幅度較高