



中華電信  
Chunghwa Telecom

# 2012年營運報告

2013年1月30日

# 聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

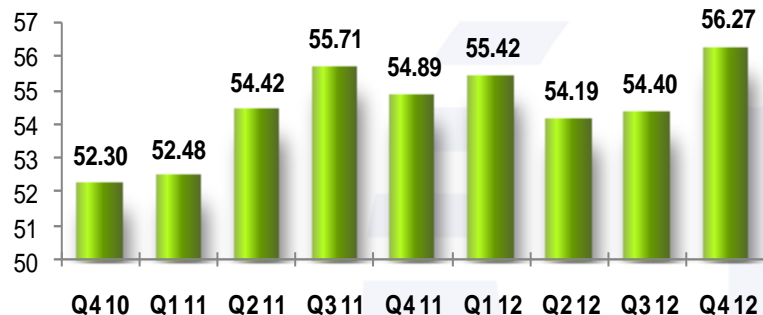
本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

# 2012 經營績效

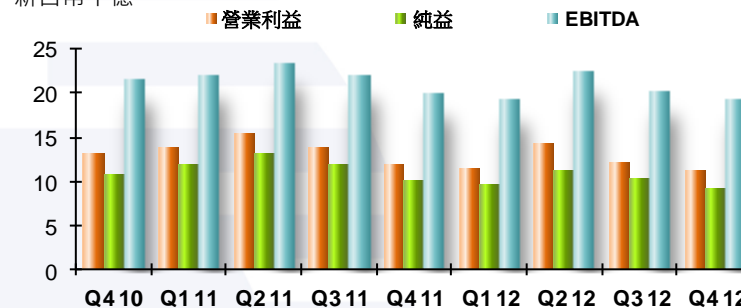
## 合併營收

新台幣十億

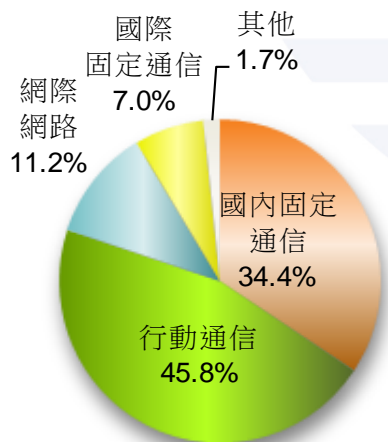


## 營業利益與EBITDA

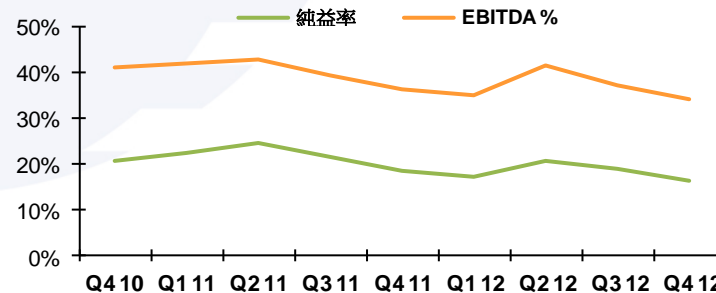
新台幣十億



## 2012 年合併營收佔比



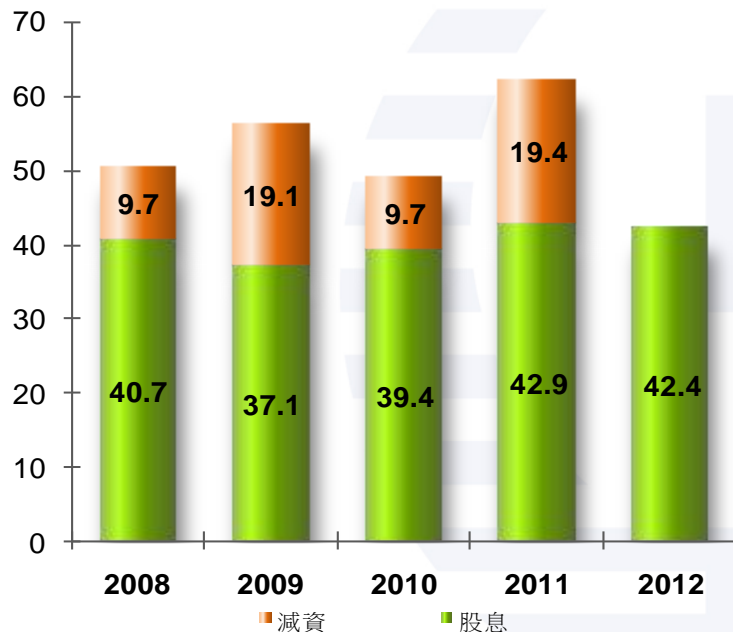
## 純益率與EBITDA Margin



# Focus on Stable Dividend

## 歷年發放現金

新台幣十億



- 期望維持穩定股利
- 2015年股東常會承認盈餘分配後，法定盈餘公積將達到資本額
- 公司無虧損時，法定盈餘公積及資本公積分派給股東不限發行新股，可透過現金發放方式回饋股東

註：

1. 上述金額係合計當年度配發之現金股利及減資返還之現金，未加計股票股利。
2. 1 ADR = 10 普通股
3. 2012年度現金股利依普通股數7,757,446,545計算。

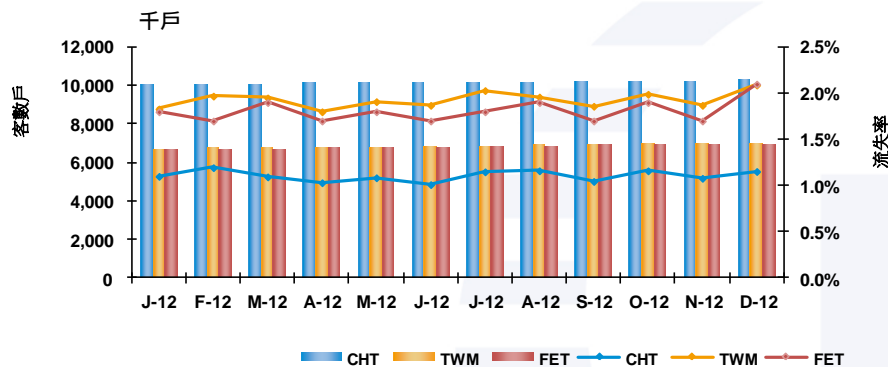


# 業務概況



# 智慧型手機趨動行動業務

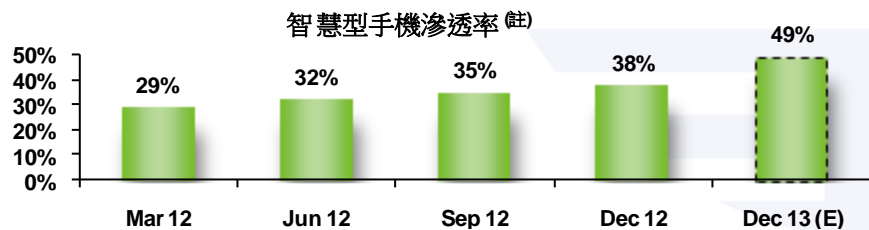
## 客戶數及忠誠度領先同業



## 策略

- 中低階智慧型手機產品線齊全，擴大上網客戶數
- 策動2G客戶加速移轉3G
- 領先同業推出Wi-Fi自動認證服務
- 預計2013年底Wi-Fi熱點數達合計達45,000台，大都會區熱區建置超過200處
- 打造以客戶為導向的服務通路

## 智慧型手機客戶接受度



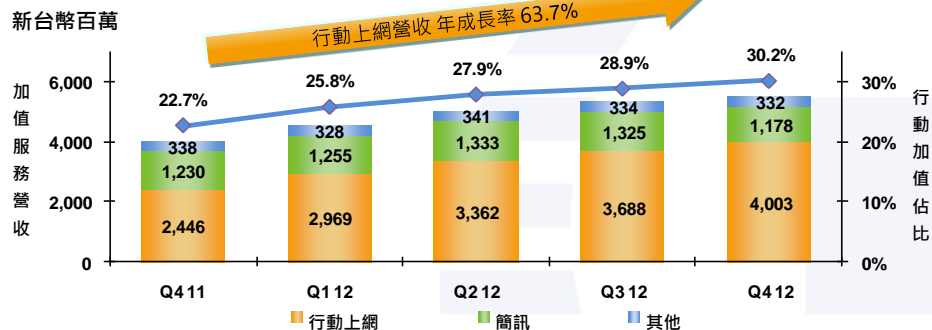
- 2012年第四季智慧型手機銷售佔比
  - 高階：52%
  - 中階：26%
  - 低階：22%

- 智慧型手機佔2012年第四季售機數75%

註：本公司行動網內持有 iOS/ Android/Symbian S60 以上/ WM/ Blackberry/ Bada / Brew MP作業系統之智慧型手機數 / 月租型總客戶數

# 行動增值服務成長

## 增值服務績效

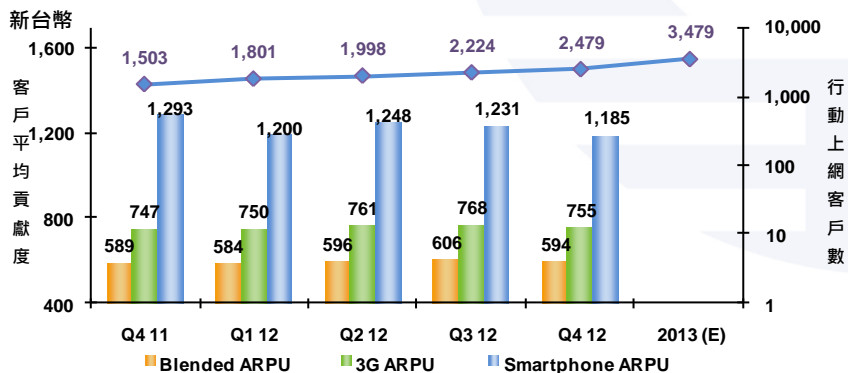


## 策略

### 增加行動增值營收

- 以網內語音優惠價格促銷行動上網服務
- 客製化並整合行動增值Hami服務
- 推廣電子書、軟體商店及音樂服務

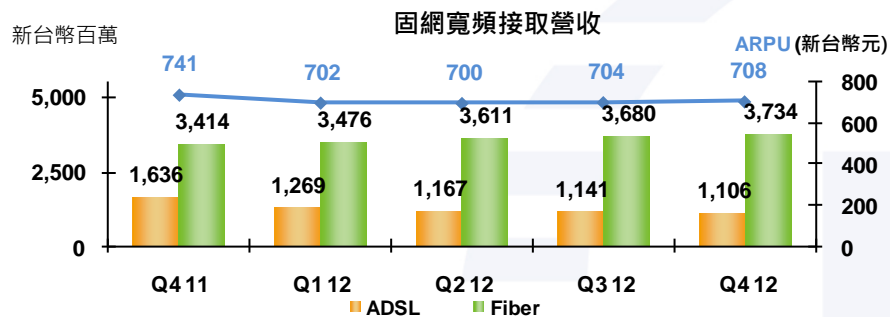
## 客戶平均貢獻度及行動上網客戶數



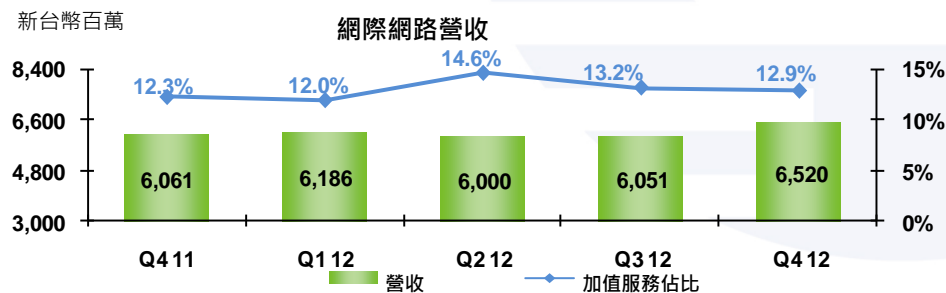
註：不包含使用行動上網但未申租上網方案之客戶

# 固網寬頻營運績效

## 寬頻績效



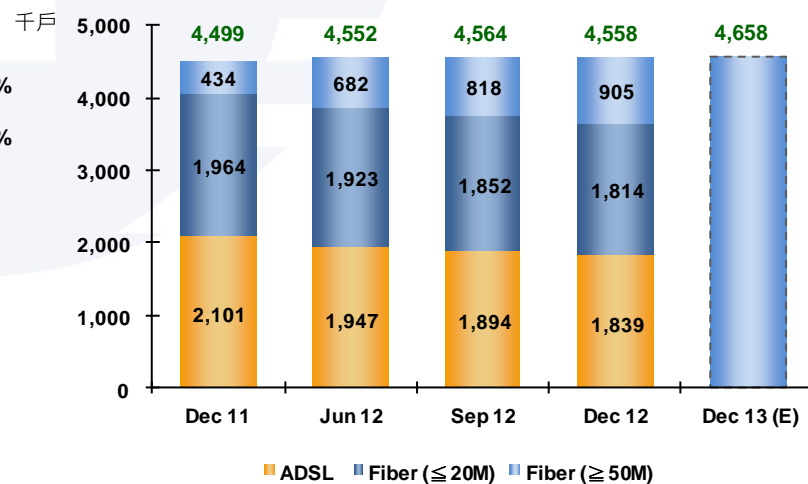
註：ARPU(客戶平均貢獻度)含寬頻接取及ISP



## 策略

- 增加光纖網路涵蓋，推展高速上網增加光世代寬頻客戶數
- 加強潛在客戶分析，精準行銷及建設
- 提供企業客戶高速寬頻及推廣物聯網應用需求

## 固網寬頻客戶數

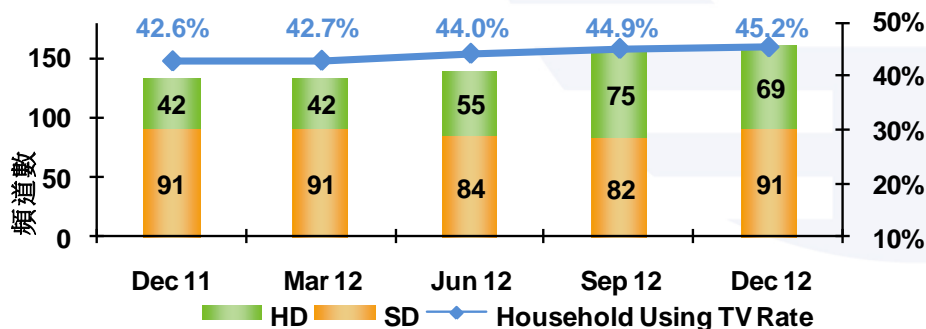
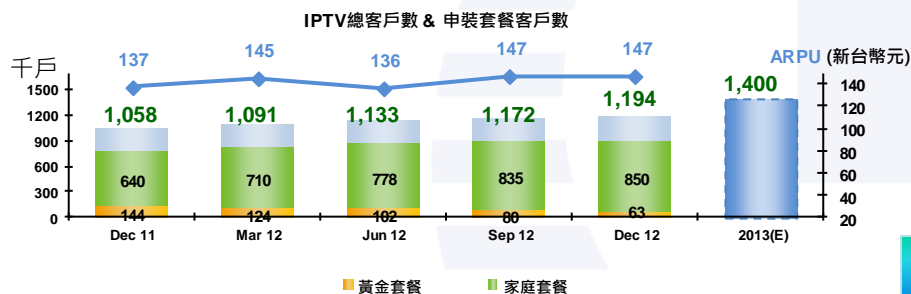




# MOD/ IPTV 氣勢增長

## 客戶數 & 使用情況

- 2012年第三季客戶數市佔率(CATV+IPTV)年成長率由15.9%提高至19%
- 76.4% IPTV客戶申請節目套餐
  - 套餐申裝率由去年同期之71.3%提高至76.4%



註：家庭開機率=當季平均日開機數/IPTV總客戶數

## 策略

- 強化本土內容及熱門頻道
- 與國內電視機廠商合作，於電視機內建MOD機上盒功能，提供MOD頻道服務
- 因應數位匯流熱潮，推出IPTV第二平台，提升使用者經驗
- 增加HD頻道
- 多螢一雲服務，帶給客戶全方位優質服務

## 績效

- 2012年第四季IPTV營收年成長率為26.1%
- 2012年下半年MOD廣告營收較上半年成長近3倍

# 潛力新業務- 資通訊與雲端服務

## 資通訊業務策略

- 擴展業務範圍，聚焦於潛力產品線
  - 智慧型運輸、智慧節能、資安、資訊委外服務管理、客服中心、IDC、雲端運算及建商ICT整合
  - 物聯網
- 藉由企業客戶對高速寬頻之需求，提供加值及拓展新興服務機會
- 以行動軟體解決方案強化企業客戶應用
- 對於現有客戶提供不同之資通訊服務
- 2012 ICT營收年成長率為17%

## 雲端業務策略

- 強化雲端運算基礎建設
- 主要服務：hicloud CaaS, SaaS CRM, hicloud marketplace, Hami cloud 及 Enterprise cloud
- 發展雲端核心技術，包括Virtuoso雲端作業系統以及CloudBOSS雲端營運維運管理系統，提供R&H CAVE 及政府雲端專案應用
- 2013年推出SaaS ERP，hicloud S3雲儲存服務，hicloud PaaS雲平台服務，以及hicloud Desk雲桌面服務
- 主要合作夥伴：微軟、趨勢科技、IBM、Intel、富士通、R&H、廣達、英業達、緯創、秀傳醫院、網路通訊國家型科技計畫、資訊軟體協會、工研院、資策會



政府

健康雲、交通雲  
公安雲、低碳雲



產業

雲平台 雲儲存



個人應用

個人雲



企業應用

企業私雲 雲桌面 SaaS ERP



法規更新



# 法規更新

## 行動電話接續費

- 通傳會公告自2013年1月2日開始調降行動電話接續費
- 行動接續費將以四年間之複合成長率約-14.5%計算，將由目前每分鐘2.15元逐年下降至2016年每分鐘1.15元。

## 資費管制

- 新一輪固網及行動業務資費降價自2013年4月1日起實施，為期四年(請參閱第22頁)
- 通傳會希望藉由調降行動電話接續費促使業者自2013年4月1日起調降行動語音零售價，此影響尚無法評估

## 電信法修法

- 行政院於2012年10月5日以正式函文將草案退回通傳會重新研議
- 期待修法重點以落實數位匯流為主軸

## 2G 執照屆期 及4G發照

- 已獲得通傳會同意本公司2G執照延長至2017年6月
- 通傳會已公告行動寬頻業務釋照規劃草案
- NCC預定於2013年6月前公告「行動寬頻業務釋照管理規則」
- 預定於2013年12月前完成釋照

# 財務面綜覽



# 損益與財務指標

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011年	2012年	成長率	2011第四季	2012第四季	成長率
營收	<b>217.49</b>	<b>220.28</b>	<b>1.3%</b>	<b>54.89</b>	<b>56.27</b>	<b>2.5%</b>
營業成本及費用	<b>162.41</b>	<b>171.22</b>	<b>5.4%</b>	<b>43.04</b>	<b>45.08</b>	<b>4.8%</b>
營業利益	<b>55.08</b>	<b>49.06</b>	<b>(10.9%)</b>	<b>11.85</b>	<b>11.19</b>	<b>(5.6%)</b>
純益	<b>47.07</b>	<b>40.07</b>	<b>(14.9%)</b>	<b>10.00</b>	<b>9.11</b>	<b>(8.9%)</b>
純益率 (%)	<b>21.64</b>	<b>18.19</b>	<b>(16.0%)</b>	<b>18.22</b>	<b>16.19</b>	<b>(11.2%)</b>
EBITDA	<b>87.37</b>	<b>81.54</b>	<b>(6.7%)</b>	<b>20.02</b>	<b>19.30</b>	<b>(3.6%)</b>
EBITDA margin (%)	<b>40.17</b>	<b>37.02</b>	<b>(7.9%)</b>	<b>36.47</b>	<b>34.30</b>	<b>(6.0%)</b>

註：數字係以百萬為單位計算，2012年數字為自結數。

# 各項業務營收

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011年	2012年	成長率	2011第四季	2012第四季	成長率
<b>國內固定通信</b>	<b>79.35</b>	<b>75.70</b>	<b>(4.6%)</b>	<b>19.85</b>	<b>19.32</b>	<b>(2.7%)</b>
市內網路	41.69	40.37	(3.2%)	10.37	9.85	(5.0%)
長途網路	5.79	3.77	(34.9%)	1.39	0.9	(35.3%)
寬頻接取	20.42	19.18	(6.1%)	5.05	4.84	(4.2%)
<b>行動通信</b>	<b>93.00</b>	<b>100.79</b>	<b>8.4%</b>	<b>24.05</b>	<b>25.6</b>	<b>6.5%</b>
行動語音	55.67	52.03	(6.5%)	13.68	12.74	(6.9%)
行動增值	15.22	20.45	34.3%	4.01	5.51	37.3%
手機及行動數據網卡銷售	22.01	28.23	28.3%	6.33	7.29	15.1%
<b>網際網路</b>	<b>24.83</b>	<b>24.76</b>	<b>(0.3%)</b>	<b>6.06</b>	<b>6.52</b>	<b>7.6%</b>
網際網路上網	17.95	17.02	(5.2%)	4.4	4.32	(1.9%)
網際網路增值	2.47	2.58	4.6%	0.62	0.64	3.4%
<b>國際固定通信</b>	<b>15.22</b>	<b>15.32</b>	<b>0.7%</b>	<b>3.79</b>	<b>3.95</b>	<b>4.3%</b>
國際網路	12.42	12.07	(2.9%)	3.04	3.02	(0.6%)
數據專線	0.99	1.22	23.3%	0.27	0.32	20.4%
<b>其他</b>	<b>5.09</b>	<b>3.71</b>	<b>(27.2%)</b>	<b>1.14</b>	<b>0.88</b>	<b>(23.0%)</b>
<b>合計</b>	<b>217.49</b>	<b>220.28</b>	<b>1.3%</b>	<b>54.89</b>	<b>56.27</b>	<b>2.5%</b>

註：數字係以百萬為單位計算，2012年數字為自結數。

# 成本與費用

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011年	2012年	成長率	2011第四季	2012第四季	成長率
營業成本	131.53	141.14	7.3%	34.77	36.77	5.8%
營業費用	30.88	30.08	(2.6%)	8.27	8.31	0.5%
行銷費用	23.17	22.41	(3.3%)	6.33	6.36	0.6%
管理費用	4.18	4.00	(4.2%)	1.02	1.03	1.2%
研發費用	3.53	3.67	3.9%	0.92	0.92	(0.3%)
合計	162.41	171.22	5.4%	43.04	45.08	4.8%

註：數字係以百萬為單位計算，2012年數字為自結數。



# 現金流量 & EBITDA Margin

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011年	2012年	成長率	2011第四季	2012第四季	成長率
營業活動之淨現金流入	<b>75.36</b>	<b>67.61</b>	<b>(10.3%)</b>	<b>30.31</b>	<b>24.53</b>	<b>(19.1%)</b>
資本支出	<b>26.88</b>	<b>33.34</b>	<b>24.0%</b>	<b>10.29</b>	<b>10.78</b>	<b>4.7%</b>
自由現金	<b>48.48</b>	<b>34.27</b>	<b>(29.3%)</b>	<b>20.02</b>	<b>13.75</b>	<b>(31.3%)</b>
現金及約當現金	<b>67.39</b>	<b>53.21</b>	<b>(21.0%)</b>	<b>67.39</b>	<b>53.21</b>	<b>(21.0%)</b>
EBITDA Margin(%)-合併	<b>40.17</b>	<b>37.02</b>	<b>(7.9%)</b>	<b>36.47</b>	<b>34.30</b>	<b>(6.0%)</b>
EBITDA Margin(%)-母公司	<b>43.21</b>	<b>41.04</b>	<b>(5.0%)</b>	<b>39.57</b>	<b>37.71</b>	<b>(4.7%)</b>

註：

1. 數字係以百萬為單位計算，2012年數字為自結數。
2. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出。

# 財務預測及營運績效

(單位：新台幣十億)	(合併)		
	2012 (ROC GAAP)	2013 (T-IFRSs預測)	成長率
營收	<b>220.28</b>	<b>217.82</b>	<b>(1.1%)</b>
營業成本及費用	<b>171.22</b>	<b>172.71</b>	<b>0.9%</b>
營業利益	<b>49.06</b>	<b>45.11</b>	<b>(8.1%)</b>
歸屬於母公司業主之綜合損益 (註2)	<b>40.07</b>	<b>37.59</b>	<b>(6.2%)</b>
EPS	<b>5.16</b>	<b>4.85</b>	<b>(6.1%)</b>
EBITDA	<b>81.54</b>	<b>78.22</b>	<b>(4.1%)</b>
EBITDA margin (%)	<b>37.02</b>	<b>35.91</b>	<b>(3.1%)</b>

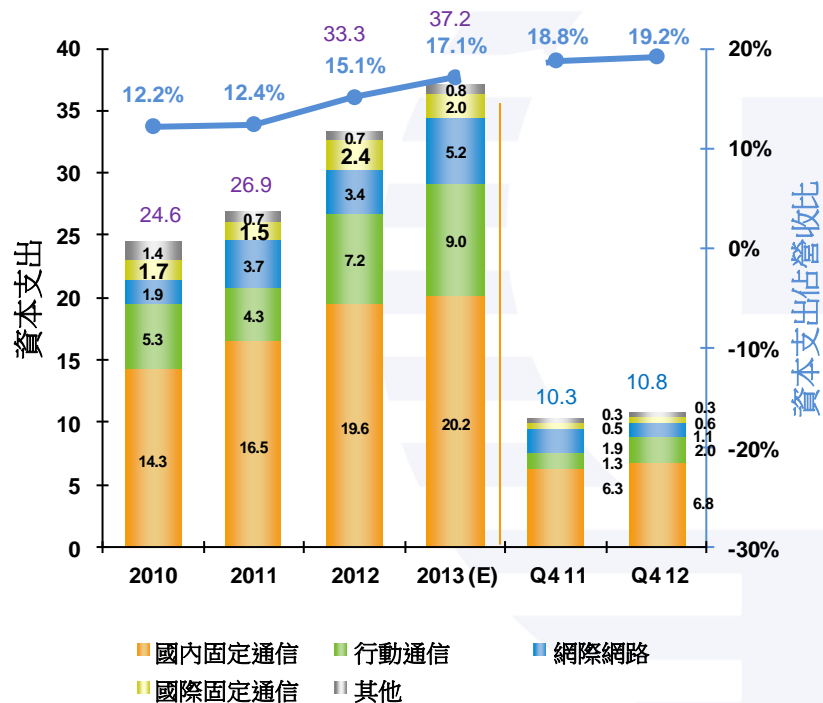
註1：本資料係屬預測性質，將來未必能完全達成，詳細內容應再參考重要會計政策及基本假設彙總。2013年金額係依據T-IFRSs。

註2：2012年金額係依據ROC GAAP之「歸屬於母公司業主之淨利」。

# Effective and Efficient Capital Expenditure

## Capital Expenditure

新台幣十億



- 加速資本支出
  - 著重於固網及行動寬頻建設
  - 雲端建設包含機房建置
- 2013年預計資本支出372億
- 未來投資方向將持續著重在核心業務
  - 3G / HSPA / HSPA+
  - 光纖
  - Wi-Fi
  - 各業務服務平台
  - 雲端運算

註:數字皆為合併數, 2012年數字為自結數。

# 業務展望

## 專注於成長

- 運用廣大客戶群持續提供新服務
- 強化固網及行動增值服務
- 提供資通訊及雲端服務

## 未來兩年持續增加網路建設投資

- 擴充固網及行動寬頻網路
- 建構雲端相關機房與設備

## 期待電信業務之EBITDA Margin於未來幾年漸趨穩定



問答時間





參考資料

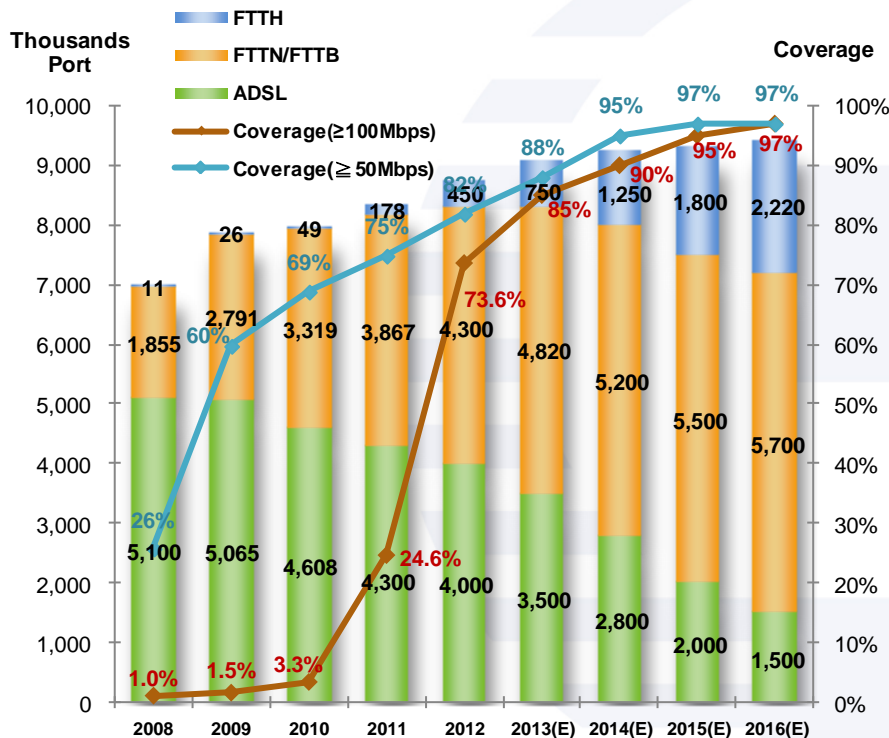


# 法規更新：資費管制(2013/4/1~2017/3/31)

適用對象	適用業務	適用服務項目		X 值	實施年度	公式: $\Delta\text{CPI} - X$
市場主導者	固網通信	1	網際網路互聯頻寬雙向互連	5.1749%	4	1. 實施期間從2013年4月1日起至2017年3月31日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎。 2. 2012年 $\Delta\text{CPI} = 1.93\%$
		2	數據電路-市內長途批發服務			
		3	ADSL 電路月租費			
		4	FTTB 電路月租費(100M/40M以上速率除外)			
所有 2G/3G 業者	行動通信	行動語音接續費		行動語音接續費費率由目前每分鐘2.15元分四年下降至2016年每分鐘1.15元 2013：NT\$1.84/min 2014：NT\$1.57min 2015：NT\$1.34/min 2016：NT\$1.15/min		

註：部分內容尚屬草案階段，NCC尚未正式公告。

## Fiber Deployment Plan



註:

- (1) 涵蓋率係以2012年12月內政部公佈之家戶數(8.19mn)計算
- (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據
- (3) 在2011年100M建設係以傳統技術施工；2012年以後100M建設係以DSL bonding技術及GPON solutions施工

- FTTx 涵蓋率(≥ 100Mbps)預計於2016年達97%
- 預計增加FTTH建設，以支持高速寬頻客戶需求
- 1G試點用戶數已超過1,100戶
  - 為少數領先提供家庭客戶1G頻寬業者之一
- 光纖建設量將配合市場需求檢討與調整，以發揮資本支出效益