



中華電信
Chungwa Telecom



2012年第二季及上半年營運報告

2012年08月30日

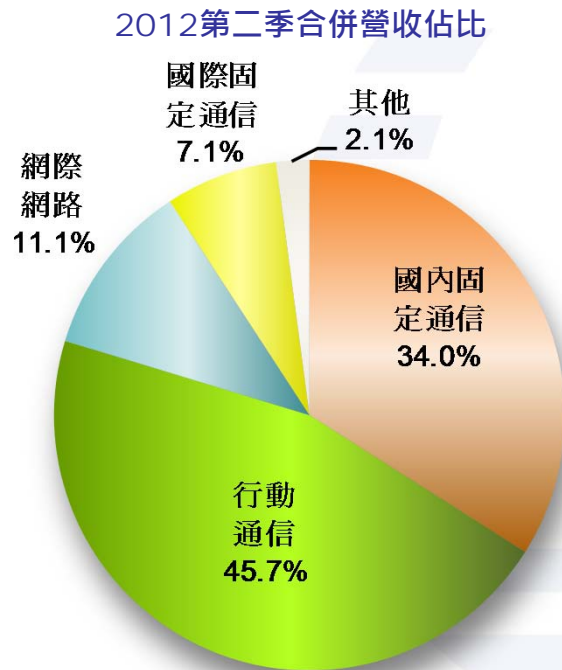
聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

營收分析



資料來源: 公司網站, MOTC, NCC 統計數字

a) 各項市佔率為2012年六月份資料

b) 不含中華電信介接電路

c) 該數字不含PWLAN客戶

d) 包括 2G, 3G 及 PHS

提供整合電信服務之市場領導者 (a)

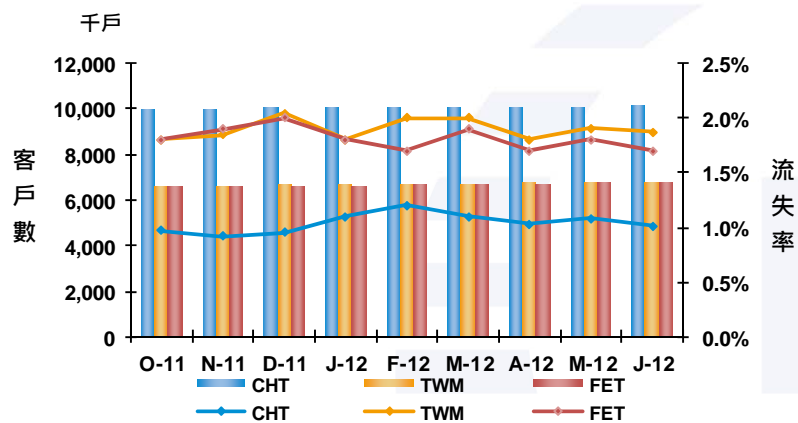
- 國內固網
 - #1 市話
 - 95.1% 客戶數市佔率 (1.19 千萬客戶數)
 - 87.3% 分鐘數市佔率
 - #1 長途
 - 75.4% 分鐘數市佔率
 - #1 寬頻接取
 - 79.7% 客戶數市佔率 (b)(c) (4.55 百萬客戶數)
- 行動
 - #1 行動客戶數
 - 34.8% 市佔率 (d) (10.13 百萬客戶數)
 - #1 行動營收
 - 31.8% 市佔率 (d)
- 網際網路
 - #1 ISP
 - 69.6% 客戶數市佔率 (4.23 百萬客戶數)
- 國際固網
 - #1 國際
 - 50.9% 分鐘數市佔率

業務概況



智慧型手機趨動行動業務

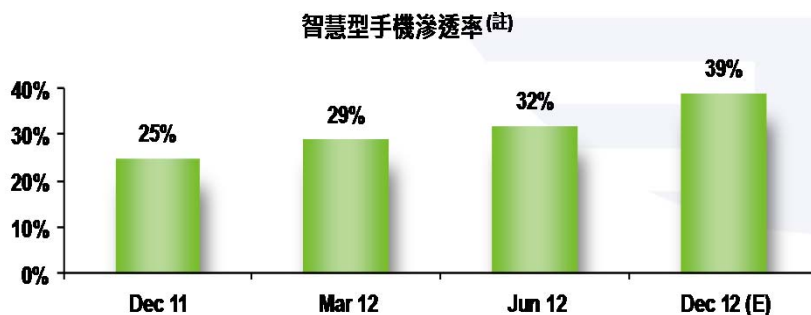
客戶數及忠誠度領先同業



策略

- ④ 持續業界領先地位，維持最高客戶數及最低流失率
- ④ 打造以客戶為導向的服務通路
 - 精選展店地點，服務更多客戶
 - 配合客戶作息，調整服務時間
 - 以客戶為尊，提供貼心服務
- ④ 預計2012年底Wi-Fi熱點數達合計達35,000台，大都會區熱區建置超過100處，以提供行動上網替代選擇

智慧型手機客戶接受度



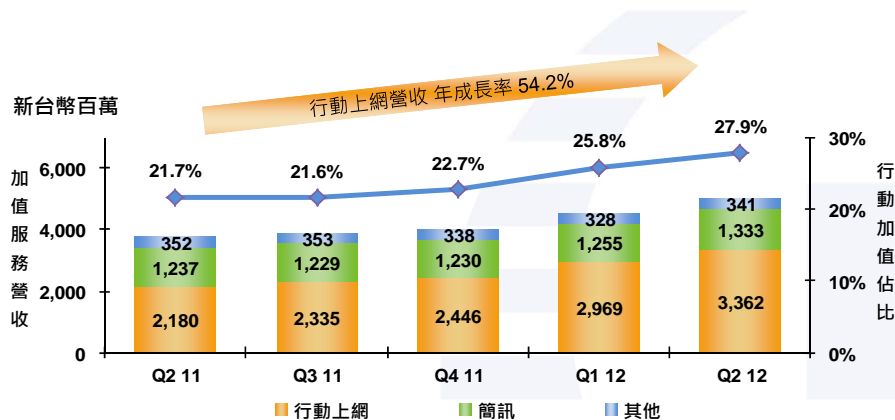
- ④ 2012年第二季智慧型手機銷售佔比
 - 高階：45%
 - 中階：31%
 - 低階：24%

- ④ 智慧型手機佔2012年上半年售機數67%

註：本公司行動網內持有 iOS/ Android/Symbian S60 以上/ WM/ Blackberry/ Bada / Brew MP作業系統之智慧型手機數 / 月租型總客戶數

行動增值服務成長

增值服務績效

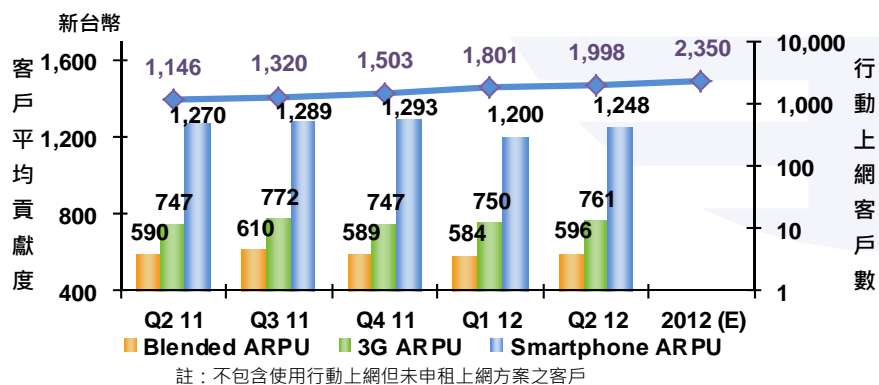


策略

增裕行動增值服務營收

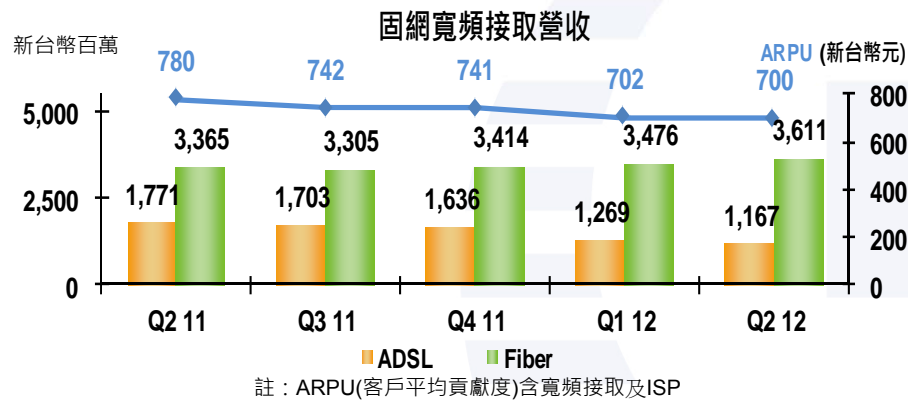
- 推出週年慶優惠活動，以網內語音優惠價格促銷行動上網服務
- 推出學生優惠上網專案，深入年輕族群，搶攻市場
- 客製化並整合行動增值Hami服務

客戶平均貢獻度及行動上網客戶數



固網寬頻營運績效

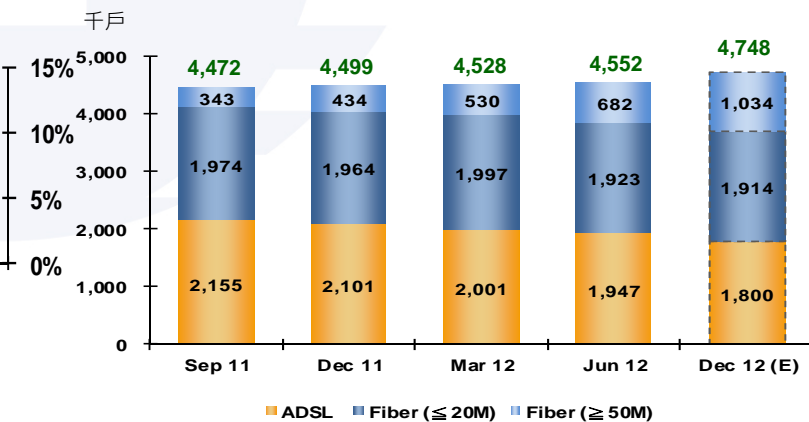
寬頻績效



策略

- 鼓勵客戶使用高速寬頻，擴展光世代寬頻客戶數
- 持續建設寬頻網路，擴增光纖涵蓋率，推展高速上網
- 佈局整合及發展triple play服務，強化產品整合包裝：提供豐富多樣化產品，提升數位匯流競爭力
- 推廣物聯網等多元化服務，以刺激寬頻使用需求

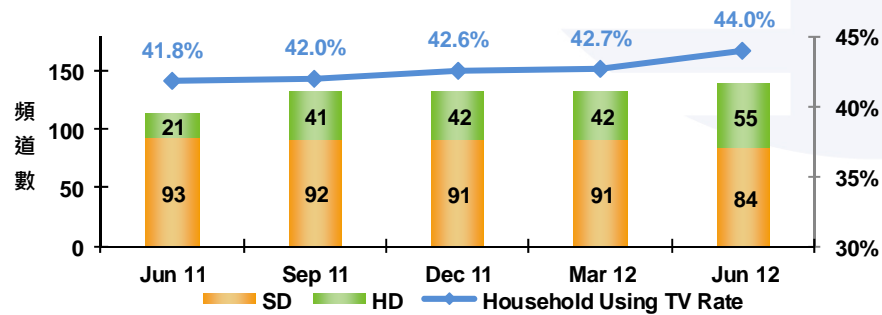
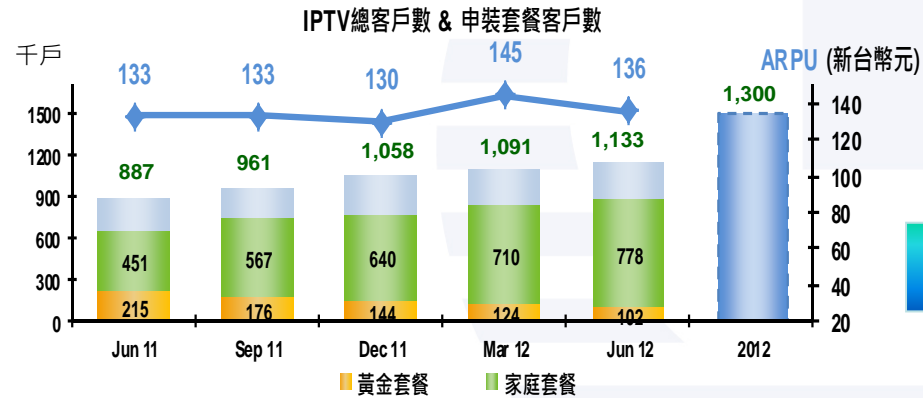
固網寬頻客戶數



MOD/ IPTV 氣勢增長

客戶數 & 使用情況

- 2012年第二季客戶數市佔率(CATV+IPTV)年成長率由13.6%提高至18.4%
- 77.7% IPTV客戶申請節目套餐
 - 套餐申裝率由75.1%提高至77.7%



註：家庭開機率=當季平均日開機數/IPTV總客戶數

策略

- 提供客戶更豐富之節目內容
- 因應數位匯流熱潮，推出IPTV第二平台，提升使用者經驗，帶動寬頻業務成長
- 提供最多高畫質頻道
- 多螢一雲服務，帶給客戶全方位優質服務

績效

- 2012倫敦奧運期間，深受客戶好評
 - 2012年七月份客戶淨增數為上半年平均值之1.5倍
 - 提供14個高畫質頻道
- 2012年第二季IPTV營收年成長率為33%

潛力新業務- 資通訊與雲端服務

資通訊業務策略

- ④ 擴展業務範圍，聚焦於潛力產品線
 - 智慧型運輸、智慧節能、資安、資訊委外服務管理、客服中心、IDC、雲端運算及建商ICT整合
 - 物聯網
- ④ 以CT為基礎帶動ICT服務成長
- ④ 2012年上半年ICT營收年成長率為25.1%



政府

健康雲、交通雲
教育雲、低碳雲



個人應用

個人雲



產業

觀光旅遊 流通服務



企業應用

企業私雲 健康照護 雲端儲存

雲端業務策略

- ④ 強化雲端運算基礎服務，發展行業別雲端應用服務，打造全民數位生活
- ④ 與軟體開發業者合作，推廣雲市集平台，活絡雲市集交易
- ④ 主要服務：hicloud CaaS, SaaS CRM, hicloud marketplace, Hami cloud
- ④ 2012年推出個人、儲存、企業、觀光、流通、健康六大雲
- ④ 主要合作夥伴：微軟、趨勢科技、IBM、Intel、富士通、R&H、廣達、英業達、緯創、秀傳醫院、網路通訊國家型科技計畫、資訊軟體協會、工研院、資策會

法規更新



近期法規更新

電信法修法

- 通傳會於2012年7月30日將電信法修正草案陳送行政院
- 草案擬加重市場主導者管制
 - 主管機關必要時得要求固網市場主導者採行業務功能分離
 - 主管機關得參考國際或國內類似服務逕行核定市場主導者價格
 - 固網市場主導者應公開管道資訊並提供共用服務
 - 市場主導者會計分離細分至服務項目

2G 執照屆期 及4G發照

- GSM 900/1800執照分別將於2012 /2013年到期
- 政府同意2G業者可申請換照至2017年6月，本公司已提出換照申請，通傳會正在審查中
- 通傳會預計將依行政院指示在2013年底前釋出4G執照，釋照方式尚在討論中

公告3G市場 主導者

- 通傳會於2012年7月17日公告中華電信、台灣大哥大及遠傳電信為3G市場主導者
- 市場主導者將受較嚴格管制，主要資費必須事先報主管機關核准
- 三家3G市場主導者，同時也是2G市場主導者

財務面綜覽



損益與財務指標

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011上半年	2012上半年	成長率	2011第二季	2012第二季	成長率
營收	106.90	109.61	2.5%	54.42	54.19	(0.4%)
營業成本及費用	77.54	83.83	8.1%	39.01	39.75	1.9%
營業利益	29.36	25.78	(12.2%)	15.41	14.44	(6.3%)
純益	25.13	20.76	(17.4%)	13.30	11.27	(15.2%)
純益率 (%)	23.51	18.94		24.43	20.80	
EBITDA	45.42	41.98	(7.6%)	23.42	22.58	(3.6%)
EBITDA margin (%)	42.49	38.30		43.02	41.67	

註：成長率係以百萬為單位計算。

各項業務營收

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011上半年	2012上半年	成長率	2011第二季	2012第二季	成長率
國內固定通信	38.98	37.44	(4.0%)	19.78	18.44	(6.8%)
市內網路	20.59	20.24	(1.7%)	10.77	10.23	(5.0%)
長途網路	2.94	1.93	(34.3%)	1.46	0.93	(36.4%)
寬頻接取	10.36	9.52	(8.1%)	5.14	4.78	(7.0%)
行動通信	45.20	50.32	11.3%	22.35	24.74	10.7%
行動語音	27.78	26.16	(5.8%)	13.63	13.04	(4.3%)
行動增值	7.29	9.59	31.5%	3.77	5.04	33.6%
手機及行動數據網卡銷售	10.07	14.55	44.5%	4.93	6.65	34.9%
網際網路	12.33	12.19	(1.2%)	6.25	6.00	(4.0%)
網際網路上網	9.20	8.45	(8.2%)	4.61	4.22	(8.5%)
網際網路增值	1.24	1.30	4.8%	0.67	0.72	7.5%
國際固定通信	7.65	7.51	(1.8%)	3.86	3.87	0.2%
國際網路	6.35	6.02	(5.2%)	3.22	3.10	(3.7%)
數據專線	0.46	0.57	22.3%	0.22	0.30	35.3%
其他	2.74	2.15	(21.5%)	2.18	1.15	(47.6%)
合計	106.90	109.61	2.5%	54.42	54.19	(0.4%)

註：成長率係以百萬為單位計算。

成本與費用

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011上半年	2012上半年	成長率	2011第二季	2012第二季	成長率
營業成本	62.60	70.09	12.0%	31.35	33.47	6.8%
營業費用	14.94	13.74	(8.1%)	7.66	6.28	(18.1%)
行銷費用	11.02	9.93	(10.0%)	5.56	4.33	(22.2%)
管理費用	2.22	2.02	(8.9%)	1.23	1.02	(17.2%)
研發費用	1.70	1.79	5.2%	0.87	0.93	6.5%
合計	77.54	83.83	8.1%	39.01	39.75	1.9%

註：成長率係以百萬為單位計算。

現金流量

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2011上半年	2012上半年	成長率	2011第二季	2012第二季	成長率
營業活動之淨現金流入	26.00	27.31	5.0%	16.28	14.19	(12.8%)
資本支出	9.92	14.23	43.4%	5.54	7.54	36.0%
自由現金	16.08	13.08	(18.6%)	10.74	6.65	(38.0%)
現金及約當現金	81.46	75.14	(7.8%)	81.46	75.14	(7.8%)

註：

- 1.成長率係以百萬為單位計算。
- 2.自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出。

財務預測及營運績效

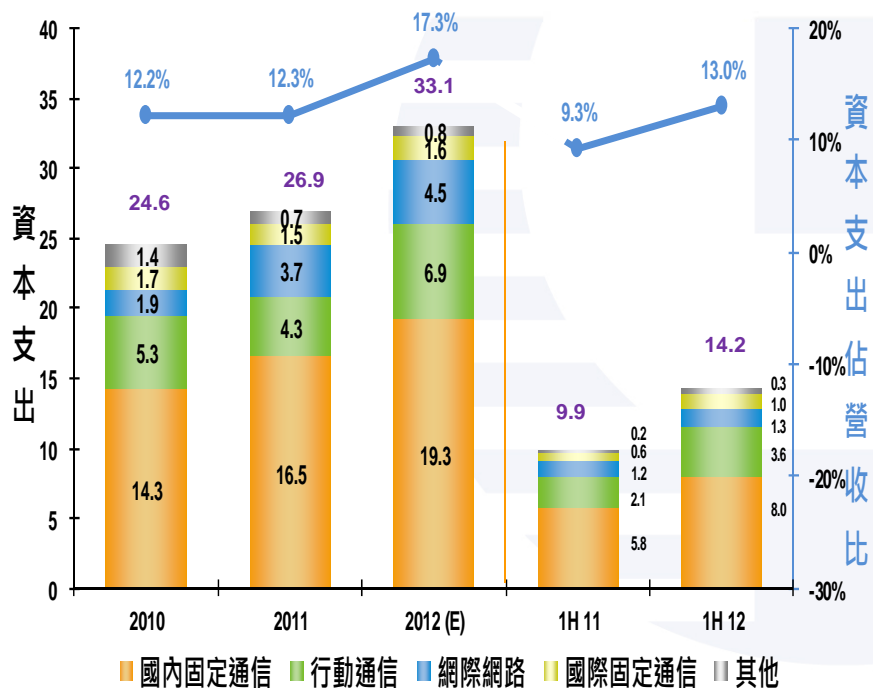
(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (母公司)					
	2012上半年	2012年 (預測)	達成率	2012第二季	2012第二季 (預測)	達成率
營收	94.36	188.88	50.0%	46.62	46.91	99.4%
營業成本及費用	70.19	143.75	48.8%	32.92	35.75	92.1%
營業利益	24.17	45.13	53.6%	13.70	11.16	122.8%
純益	20.76	39.18	53.0%	11.27	9.68	116.4%
EPS	2.68	5.05		1.46	1.25	
EBITDA	40.17	77.09	52.1%	21.73	19.10	113.8%
EBITDA margin (%)	42.57	40.81		46.62	40.71	

註：這些預測性之陳述係建立在若干預估及假設條件上，因此，實際結果與上開預測性陳述可能有差異。

有效管理資本支出

資本支出

新台幣十億



註：除2012年以外，數字皆為合併數

- 中期策略：適度加速資本支出
 - 著重於固網及行動寬頻建設
- 2012年預計資本支出331億
- 未來投資方向將持續著重在核心業務
 - 2G / 3G / HSPA / HSPA+
 - 光纖
 - Wi-Fi
 - 各業務服務平台
 - 雲端運算

問答時間



參考資料



法規現況

資費管制

- 固網及行動業務資費降價自2010年4月1日起實施，為期三年(請參閱第22頁)

單一話價區

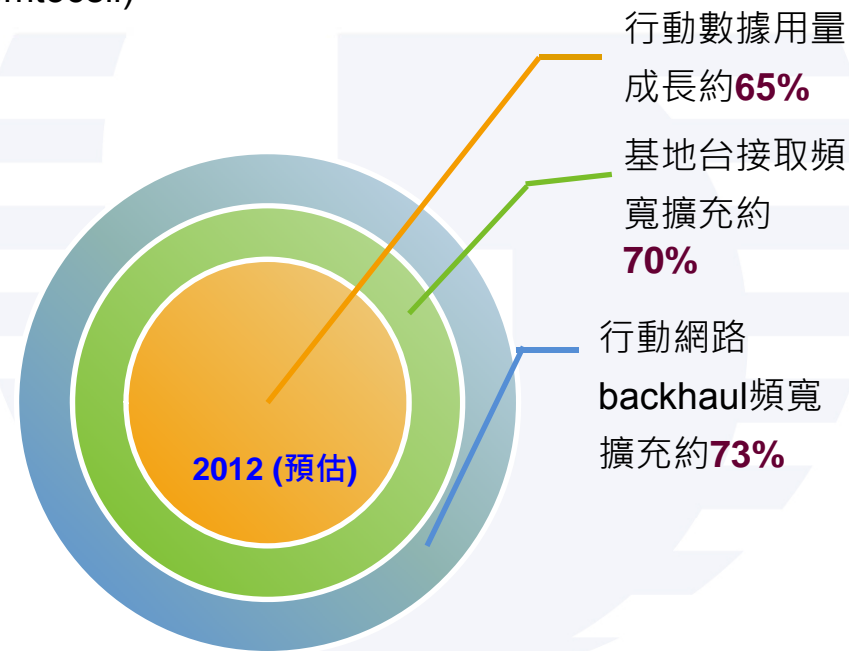
- 立法院交通委員會於2011年1月5日決議，通傳會及本公司應提出全臺單一話價區的規劃方案，該方案已於2012年1月1日起實施

法規現況：資費管制(2010/4/1~2013/3/31)

適用對象	適用業務	適用服務項目	X 值	實施年度	公式： $\Delta\text{CPI} - X$
市場主導者	固網通信	1 網際網路互聯頻寬雙向互連	4.816%	3	1. 實施期間從99年4月1日起至102年3月31日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎 2. 2009年 $\Delta\text{CPI} = -0.87$ 3. 2010年 $\Delta\text{CPI} = 0.96$ 4. 2011年 $\Delta\text{CPI} = 1.42$ 5. 2012年 ΔCPI 尚待決定
		2 數據電路-市內長途批發服務			
		3 ADSL 電路費			
		4 長途電話(不含公用電話)			
所有 2G/3G 業者	行動通信	1 國內簡訊	5%	3	
		2 行動通信費(網外) (1) 行動間網外 (2) 行動撥打市話			
		3 行動語音接續費	通傳會將朝批發價管制方向修正相關法規		

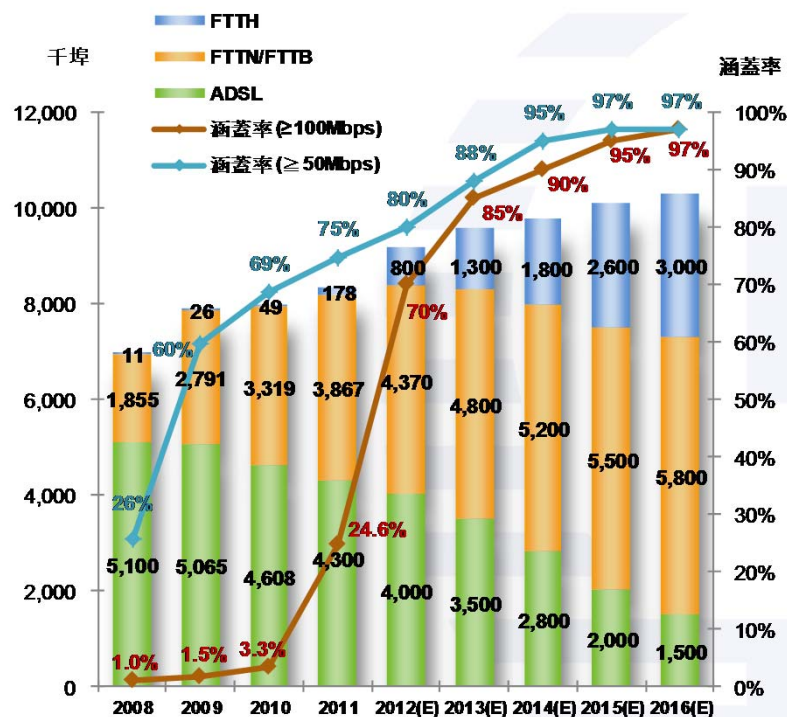
致力追求高品質網路

- 引進異質網路，提升網路服務品質
 - 預計2012年底21M HSPA+ 基地台數量將達5,000座
 - WiFi
 - 毫微微型訊號(Femtocell)



提升網路品質以符合客戶需求

寬頻網路建設



註:

- (1) 涵蓋率係以2012年6月內政部公佈之家戶數(8.11百萬)計算
- (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據

光纖佈建計畫

- ④ FTTx 涵蓋率(≥ 100Mbps)預計於2016年達97%
- ④ 預計增加FTTH建設，以支持高速寬頻客戶需求
- ④ 1G試點用戶數已超過1,000戶
 - 為全球少數領先提供家庭客戶1G頻寬之國家
- ④ 光纖建設量將配合市場需求檢討與調整，以發揮資本支出效益