



中華電信
Chungwa Telecom



2011年上半年營運報告

2011年8月26日

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

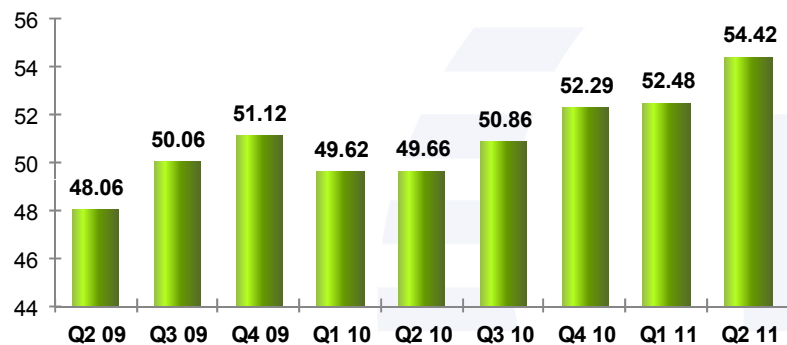
本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

績效穩健

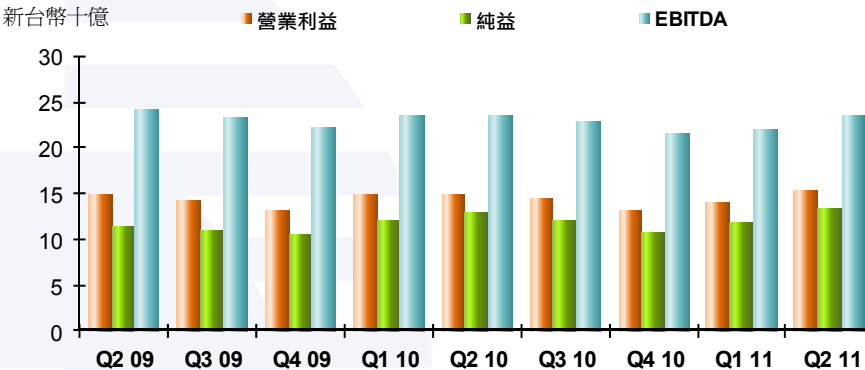
合併營收

新台幣十億

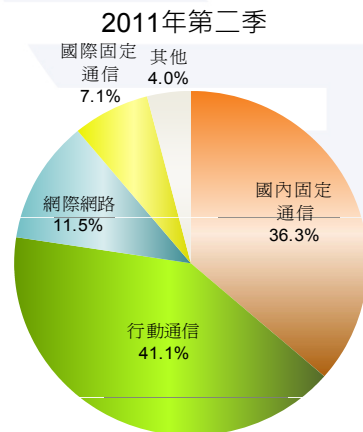
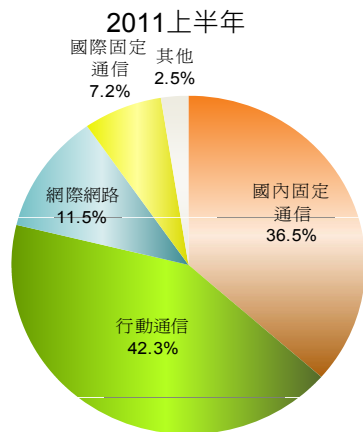


營業利益與EBITDA

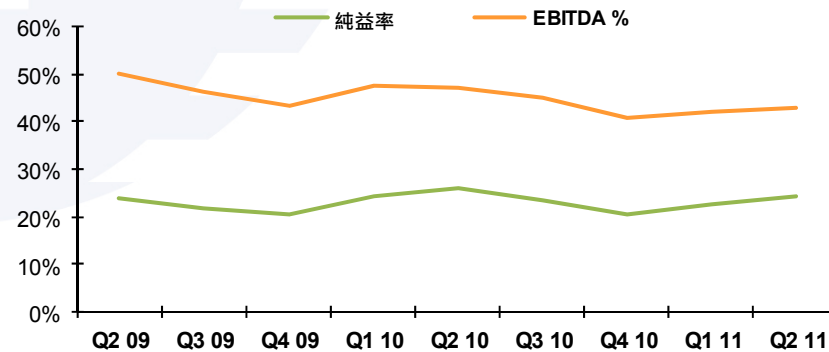
新台幣十億



合併營收佔比



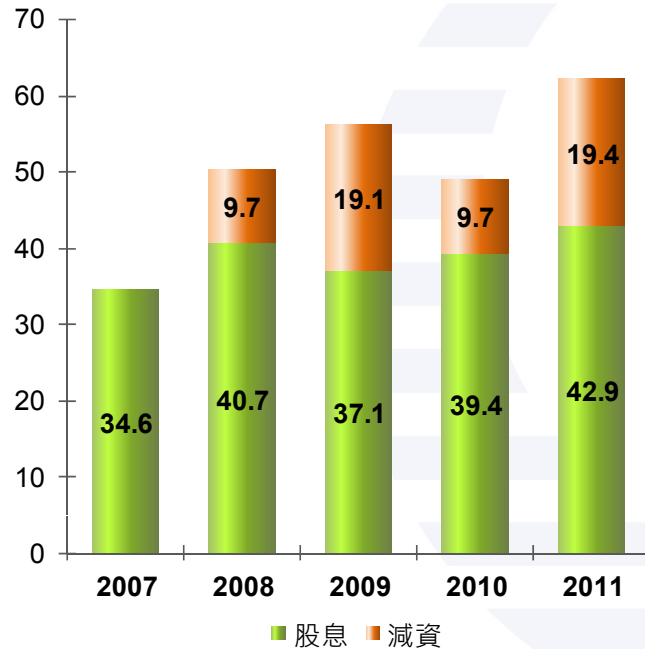
純益率與EBITDA Margin



持續回饋股東

歷年發放現金


新台幣十億



註：

1. 上述金額係合計當年度配發之現金股利及減資返還之現金，未加計股票股利。
2. 1 ADR = 10 普通股
3. 2011年度現金股利依普通股數7,757,446,545計算。

- 2011年8月17日已發放2010年度現金股利每股新台幣5.5243元
- 四次減資共計返還股東現金達新台幣579億



公司近期發展



孕育生生不息的數位雨林

- 打造數位服務發展的基礎環境

活水沃土

- 推展台灣寬頻傳輸速度從K世代、M世代，進而演進至G世代
- 加速建設寬頻基礎設施，增加WiFi熱點改善網路負荷，提供更優質的行動寬頻服務
- 發展LTE，與國際接軌

繁榮創新

- 提供數位內容與軟體業者更完善的發展環境，促進更多創新應用服務的蓬勃發展。如ICT平台之IaaS、PaaS及Cloud Marketplace
- 舉辦「電信創新應用大賽」，拋磚引玉，帶動國內電信創新服務的發發，提供台灣軟實力及創新力

多元共生

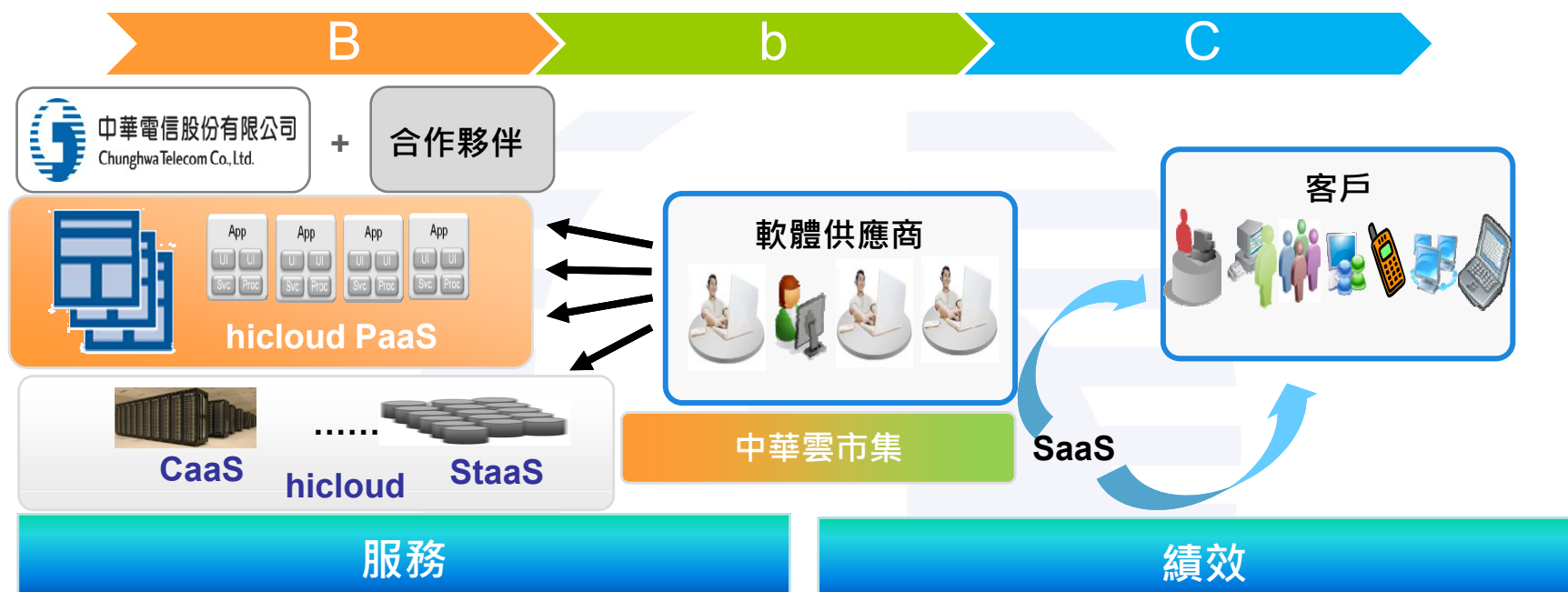
- 攜手合作夥伴打造完備的數位服務，如MOD、Hami Book、Hami apps、觀光旅遊雲等
- 發揮廣納百川之精神，結合產業界力量共同成長

綠能永續

- “Green by ICT, Green with ICT, Green of ICT”
- 期許於2015年達成全面綠色採購目標
- 推動智慧節能管理，將節能減碳的作為發揮更多的影響力

投入開發雲端運算

- 創新雲端服務、打造數位雨林



已提供之服務

- 2010年1月推出SaaS CRM雲端服務
- 2010年4月推出hicloud CaaS/StaaS服務
- 2010年11月推出雲端防毒防駭服務

預計提供之服務

- 2011年11月將推出cloudbox服務
- 2011年12月將推出hicloud雲端平台服務
- 2011年底中華雲市集預計將有超過100個雲端軟體服務

- 本年度與網路通訊國家型計畫、中華軟協及國內軟體開發商通力合作，共同促進雲端創新應用服務之發展

- 預計於2011年底帶動1,000家以上國內中小企業使用雲端運算服務

全方位的智慧服務通路

打造一個以消費者為中心的智慧通路



財務面綜覽



損益與財務指標

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2010上半年	2011上半年	成長率	2010第二季	2011第二季	成長率
營收	99.28	106.90	7.7%	49.66	54.42	9.6%
營業成本及費用	69.49	77.54	11.6%	34.75	39.01	12.3%
營業利益	29.79	29.36	(1.4%)	14.91	15.41	3.4%
純益	24.99	25.13	0.6%	12.93	13.30	2.8%
純益率 (%)	25.17	23.51		26.04	24.43	
EBITDA	47.07	45.42	(3.5%)	23.51	23.42	(0.4%)
EBITDA margin (%)	47.41	42.49		47.33	43.02	

註：數字係以百萬為單位計算。

各項業務營收

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2010上半年	2011上半年	成長率	2010第二季	2011第二季	成長率
國內固定通信	34.53	38.98	12.9%	17.33	19.78	14.1%
市內網路	15.96	20.59	29.0%	8.06	10.77	33.6%
長途網路	3.40	2.94	-13.6%	1.70	1.46	-13.9%
寬頻接取	10.06	10.36	3.0%	4.98	5.14	3.0%
行動通信	44.33	45.20	1.9%	22.11	22.35	1.1%
行動語音	31.01	27.78	-10.4%	15.62	13.63	-12.8%
行動增值	5.20	7.29	40.4%	2.65	3.77	42.0%
手機及行動數據網卡銷售	8.04	10.07	25.2%	3.77	4.93	30.9%
網際網路	11.91	12.33	3.5%	6.04	6.25	3.4%
網際網路上網	8.99	9.20	2.4%	4.53	4.61	1.9%
網際網路增值	1.07	1.24	15.4%	0.59	0.67	13.9%
國際固定通信	7.69	7.65	-0.4%	3.71	3.86	3.9%
國際網路	6.25	6.35	1.6%	3.17	3.22	1.7%
數據專線	0.56	0.46	-17.6%	0.12	0.22	80.6%
其他	0.82	2.74	235.6%	0.47	2.18	369.3%
合計	99.28	106.90	7.7%	49.66	54.42	9.6%

註：數字係以百萬為單位計算。

成本與費用

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (合併)					
	2010上半年	2011上半年	成長率	2010第二季	2011第二季	成長率
營業成本	55.14	62.60	13.5%	27.35	31.35	14.7%
營業費用	14.35	14.94	4.1%	7.40	7.66	3.5%
行銷費用	10.75	11.02	2.5%	5.54	5.56	0.3%
管理費用	2.04	2.22	9.2%	1.06	1.23	16.3%
研發費用	1.56	1.70	8.6%	0.80	0.87	7.8%
合計	69.49	77.54	11.6%	34.75	39.01	12.3%

註：數字係以百萬為單位計算。

現金流量

ROC GAAP (合併)

(單位：新台幣十億)

	2010上半年	2011上半年	成長率	2010第二季	2011第二季	成長率
營業活動之淨現金流入	32.94	26.00	(21.1%)	17.25	16.28	(5.6%)
資本支出	9.32	9.92	6.4%	5.15	5.54	7.6%
自由現金	23.62	16.08	(31.9%)	12.10	10.74	(11.2%)
現金及約當現金	92.78	81.46	(12.2%)	92.78	81.46	(12.2%)

註：

- 1.數字係以百萬為單位計算。
- 2.自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出。

財務預測及營運績效

(單位：新台幣十億)	ROC GAAP (Parent Company Only)					
	2011上半年	2011 (預測)	達成率	2011第二季	2011第二季 (預測)	達成率
營收	95.53	190.02	50.3%	47.94	47.52	100.9%
營業成本及費用	67.99	138.61	49.1%	33.97	34.42	98.7%
營業利益	27.54	51.41	53.6%	13.97	13.10	106.7%
純益	25.13	45.73	55.0%	13.30	12.09	110.0%
純益率 (%)	26.31	24.07		27.73	25.44	
EBITDA	43.41	83.80	51.8%	21.89	21.29	102.8%
EBITDA margin (%)	45.44	44.10		45.66	44.80	

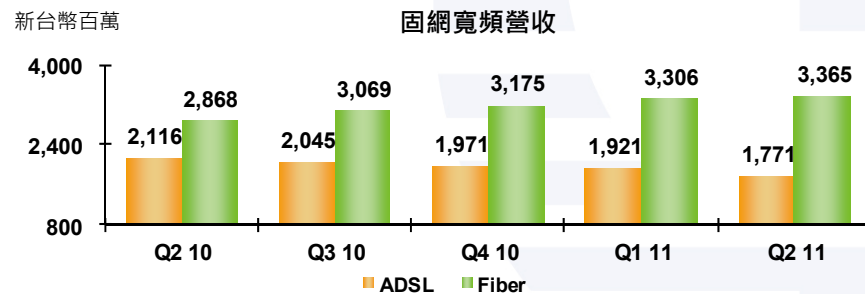
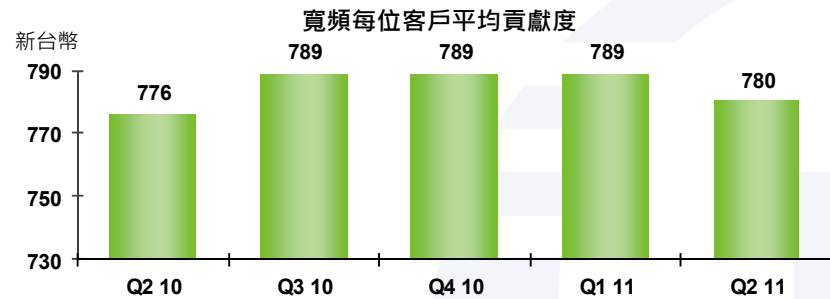
註：這些預測性之陳述係建立在若干預估及假設條件上，因此，實際結果與上開預測性陳述可能有差異。

業務概況



固網寬頻成長動能

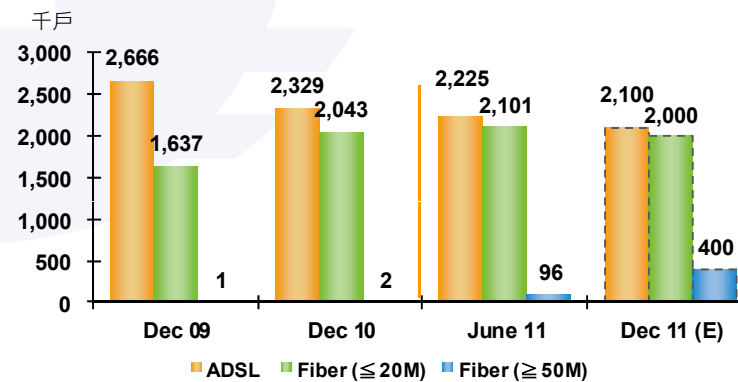
寬頻績效



策略

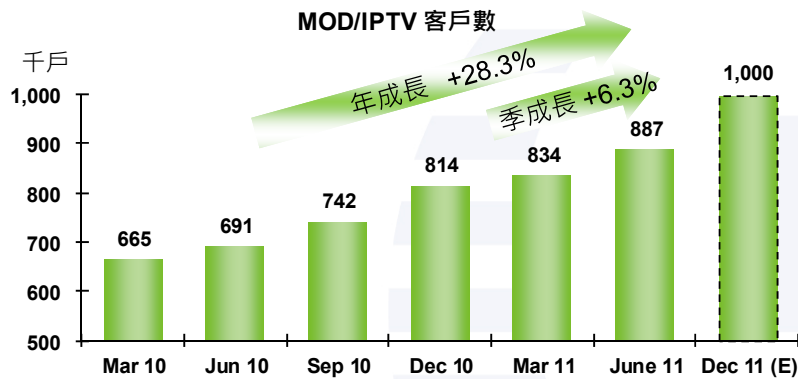
- 持續建設寬頻網路，擴增光纖涵蓋率
- 積極推展光纖高速上網
 - 2011年主推50Mbps服務
- 推展增值整合服務，鞏固競爭優勢
 - 將推出創新增值業務，如cloudbox

寬頻客戶數



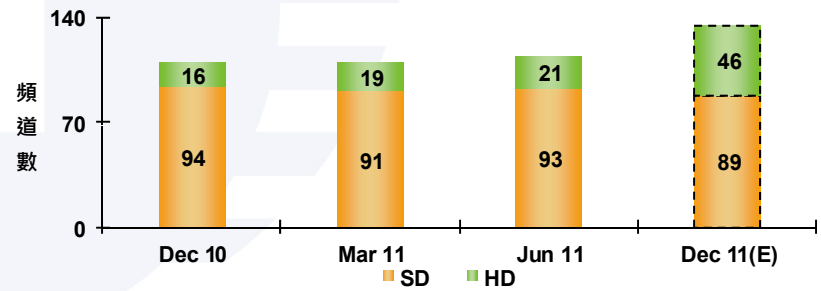
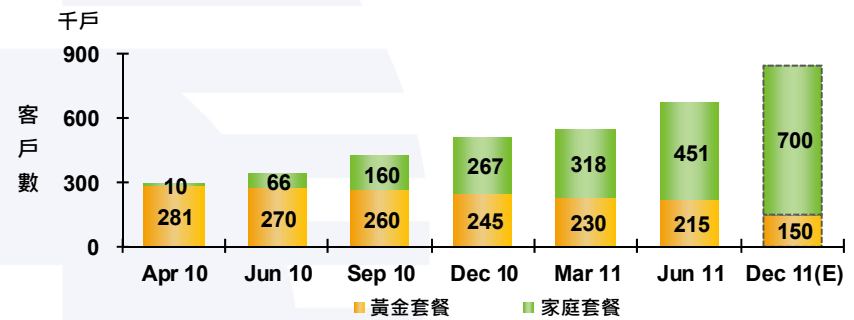
MOD/ IPTV 氣勢增長

MOD/IPTV 客戶數



MOD 績效

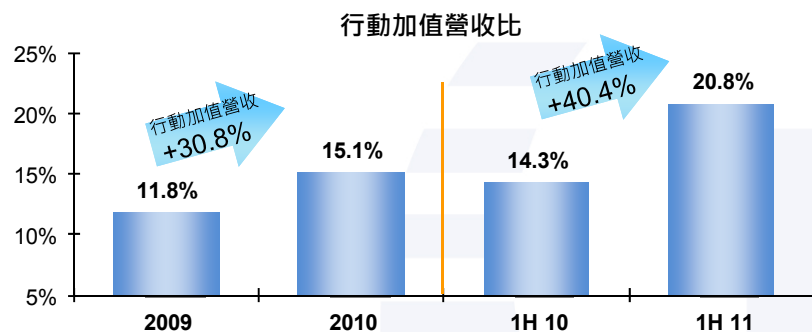
- 2010年4月16日推出家庭套餐
- 持續豐富家庭套餐內容



- 提供最多HD頻道 (如 ESPN, National Geographic, FOX, Star movies, ELTA, eye TV, Universal Channel等)
- 取得2012奧運新媒體轉播權

最佳行動服務提供者

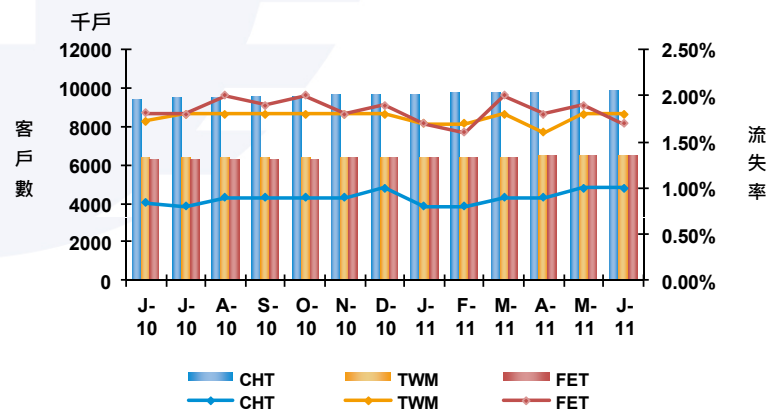
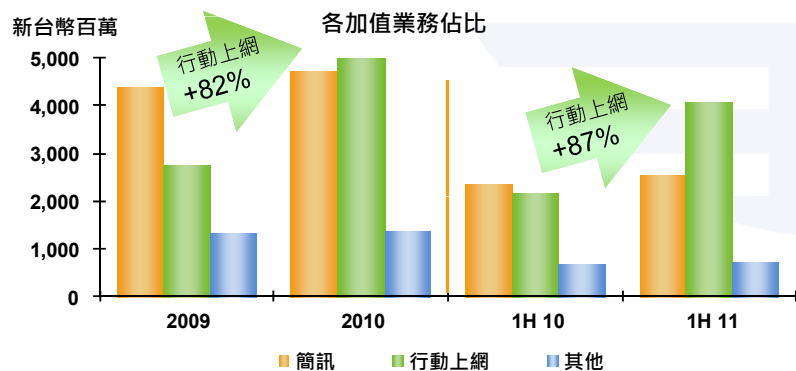
加值服務績效



策略

- 藉由顧客區隔，維繫顧客、減少流失率，改善客戶使用經驗及提高顧客忠誠度以維持市場領先地位
- 透過智慧型手機及平板電腦服務創造價值
- 藉由3.75G及Wi-Fi網路、行動上網資費方案及整合客製化Hami服務，提高行動加值營收
- 2011年七月Wi-Fi熱點數達一萬七千台，預計2011年底合計二萬台，以提供行動上網替代選擇

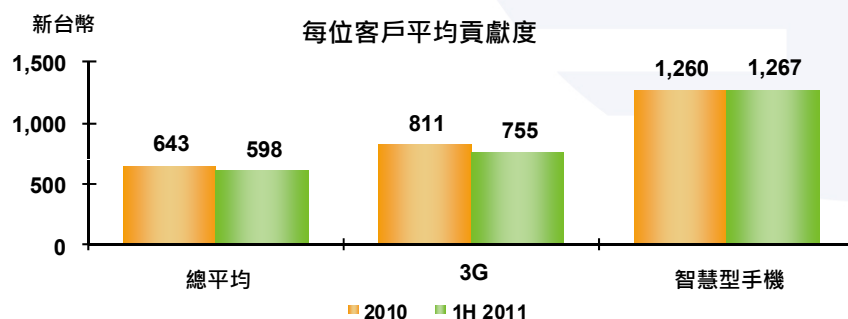
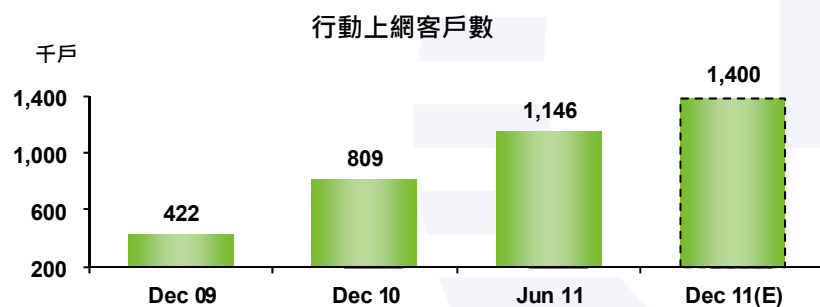
客戶數及忠誠度領先同業



智慧型手機趨動行動業務

智慧型手機績效

- 智慧型手機佔2011年上半年售機數40%
 - 2010年佔25%
 - 預計2011年達35%~45%

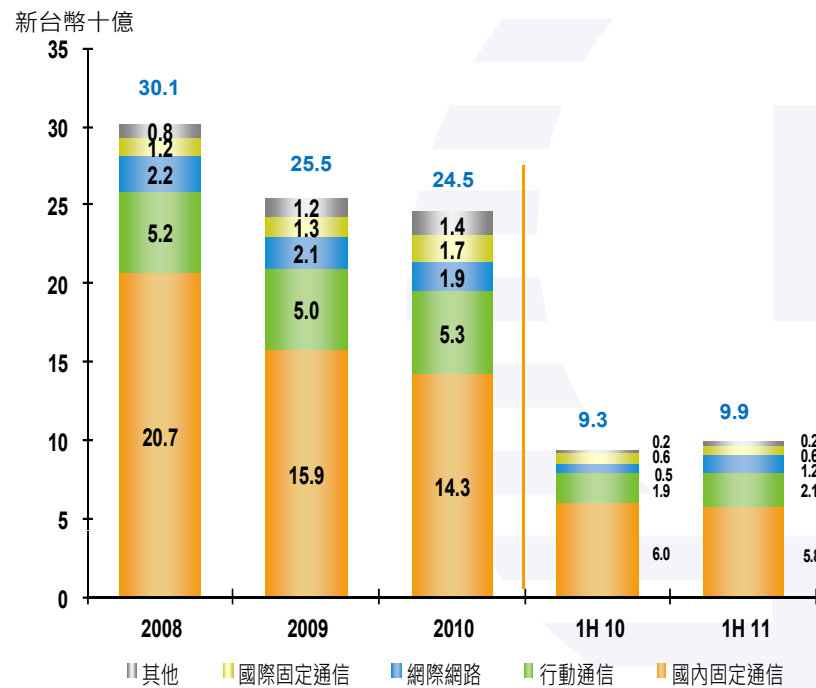


策略

- 加強推動行動上網服務，結合智慧型手機銷售，提高優質客戶比例
- 推出智慧型手機旗艦機種，不斷創新並深耕在地化增值服務，如 Hami app
 - 2011年第二季推出機種：HTC Sensation, Samsung Galaxy SII, LG P990, SonyEricsson Arc等
- 提供高品質上網服務，持續增加WiFi熱點、改善涵蓋不足及3G網路負荷情況

有效管理資本支出

資本支出



資本支出佔營收比 14.9% 12.8% 12.2% 9.4% 9.3%

註：數字為合併數

中期策略：適度加速資本支出

- 著重於固網及行動寬頻建設

未來投資方向將持續著重在核心業務

- 3G / HSPA / HSPA+ / LTE
- 光纖
- Wi-Fi / 毫微微型信號(Femtocell)
- 各業務服務平台
- 雲端運算

問答時間



參考資料



法規現況

資費管制

- 固網及行動業務資費降價自2010年4月1日起實施，為期三年(請參閱第24頁)

固網撥行動電話定價權

- 2011年固網打行動電話定價權回歸固網業者(請參閱第25~26頁)

數位匯流

- 行政院已於2010年7月通過「數位匯流發展方案」，預計
 - 2012年6月將電信法及廣電三法修正案送請立法院審議
 - 2014年6月完成數位匯流架構立法

2G執照屆期

- 國內GSM 900/1800執照將於2012/2013年到期
- 交通部已於2010年11月25日公佈換照原則
 - 2G執照可原頻段換照並營運至2017年6月
 - 2015年將拍賣技術中立之執照

單一話價區

- 立法院交通委員會於2011年1月5日決議，通傳會及本公司應於6個月內提出全臺單一話價區的規劃方案，並於一年內實施

法規現況：資費管制(2010/4/1~2013/3/31)

適用對象	適用業務	適用服務項目	X 值	實施年度	公式： $\Delta\text{CPI} - X$
市場主導者	固網通信	1 網際網路互聯頻寬雙向互連	4.816%	3	1. 實施期間從99年4月1日起至102年3月1日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎 2. 2009年 $\Delta\text{CPI} = -0.87$ 3. 2010年 $\Delta\text{CPI} = 0.96$ 4. 2011年 ΔCPI 尚待決定
		2 數據電路-市內長途批發服務			
		3 ADSL 電路費			
		4 長途電話(不含公用電話)			
所有 2G/3G 業者	行動通信	1 國內簡訊	5%	3	
		2 行動通信費(網外) (1) 行動間網外 (2) 行動撥打市話			
		3 行動語音接續費	通傳會將朝批發價管制方向修正相關法規		

市話撥打行動電話訂價權回歸固網業者(一)

-法規

	支付行動業者之費用 (元/每分鐘)						市話撥打行動通信費之訂價
市話市場 主導者 (中華電)	<ul style="list-style-type: none"> 行動接續費2.15元+過渡期費 (1.956 ~ 0元) 過渡期費於6年內逐年遞減至0元，如下： 						不得高於回歸前中華 2G 之價格
	100年	101年	102年	103年	104年	105年	
	1.956	1.7304	1.3843	1.0383	0.6922	0.3461	
其他市話業者	行動接續費 (無須額外支付過渡期費用)						不得高於回歸前中華 2G 之價格

市話撥打行動電話訂價權回歸固網業者(二)

-對淨利之影響說明

新台幣十億元	年度影響 ^a		
	固網	行動	合計
外部收入	+11.48 ^b	-7.48	+4.00
內部收入	-1.28 ^d	+5.74 ^c	+4.46
外部支出	+5.32 ^e	-0.01 ^f	+5.31
內部支出	+5.74 ^c	-1.28 ^d	+4.46
淨利	-0.86	-0.45	-1.31

註:

(a) 係以2010年實際通話量試算

(b) 固網語音營收增加，但無法收取過去其他行動業者支付之接續費及帳務處理費

(c) 本公司固網支付本公司行動部門之接續費及過渡期費

(d) 本公司行動部門不再支付接續費及帳務理費給本公司固網部門

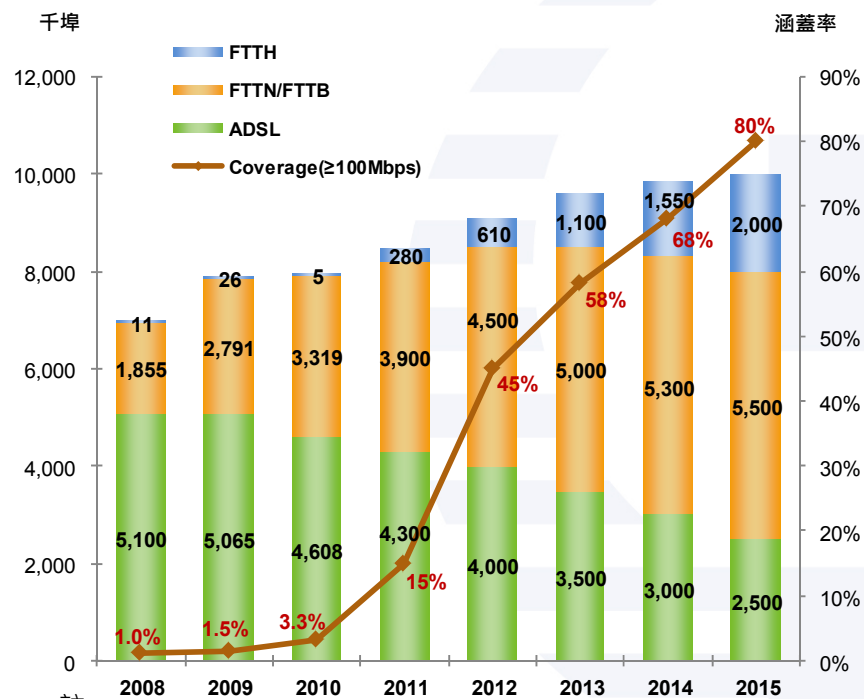
(e) 支付其他行動業者之接續費及過渡期費，以及增付NCC之特許費

(f) 行動部門支付NCC之特許費則減少

註：接續費及過渡期費將逐年遞減

寬頻網路建設

光纖佈建計劃



註:

(1) 涵蓋率(≥100Mbps) 係以2011年6月內政部公佈之家戶數 (7.99mn) 計算

(2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據

- FTTx 建設量可望於2011年超越ADSL
- FTTx 涵蓋率(≥ 100Mbps)預計於2015年達80%
- 寬頻 + ISP 營收將於未來幾年微幅成長
- 有線^(註2) 加值營收預期成長幅度較高