



中華電信 業務訊息

主辦單位：財務處投資人關係科 電話：(02)2344-5488 傳真：(02)3393-8188
發布單位：公共事務處 電話：(02)2344-4185 傳真：(02)2356-8306

發布日期：九十九年八月二十六日

中華電信公布 99 年第二季及上半年營運成果

中華電信今日(8/26)公布 99 年第二季及上半年營運成果。該公司依據中華民國一般公認會計原則查核後之 99 年第二季合併營收為 496.6 億元，較 98 年同期成長 3.3%；稅後盈餘 129.3 億元，較 98 年同期成長 12.7%；每股稅後盈餘 1.34 元。

中華電信董事長呂學錦表示：「由於經濟復甦及公司全體同仁在行銷推廣上的努力，很高興向各位報告 99 年第二季的營運表現。中華電信第二季合併營收為 496.6 億元，較去年同期成長 3.3%，成長主要來自於手機銷售、行動增值服務與上網服務等業務。除了衝刺營收，我們在成本管理方面的措施也使得營業利益維持平穩。純益則受惠於所得稅稅率之調降，較去年同期增加 12.7%，為 129.3 億元。」

財務資訊

營收

99 年第二季合併營收 496.6 億元，較去年成長 3.3%。各主要營收項目比重為：國內固定通信 34.9%，行動通信 44.5%，網際網路 12.2%，國際固定通信 7.5%，其餘來自其他非電信業務營收。合併營收的成長主要受惠於經濟復甦及該公司在行銷上的努力。

99 年第二季，國內固定通信營收為 173.3 億元，較去年同期小幅下降 1.1%。市話營收為 80.6 億元，較去年同期減少 2.2%，主要係因行動電話、VOIP 之替代效果所致。國內長途電話營收為 17.0 億元，較去年同期減少 12.6%，同樣是由於行動電話、VOIP 之替代效果，及 98 年底調降接續費率的緣故。

99 年第二季寬頻接取業務（包括 ADSL 及 FTTx）營收為 49.8 億元，較去年同期增加 1.9%。儘管 ADSL 營收因為 ADSL 客戶升速至光纖服務而下降，但是光纖營收的成長完全彌補 ADSL 營收之下降。該公司認為隨著用戶對頻寬的需求不斷提升，客戶將持續升速，寬頻營收也將隨之成長。

行動通信方面，99 年第二季總營收 221.1 億元，較去年同期成長 6.5%。因為智慧型手機之成功促銷及用戶對行動上網需求日殷，帶動了增值服務及手機銷售之成長動能，

整體行動營收進而成長。

網際網路 99 年第二季營收為 60.4 億元，較去年同期增加 7%。該公司寬頻用戶數的增加及用戶持續由 ADSL 升速至光纖，帶動了 HiNet 上網業務的成長。

由於合併子公司的關係，99 年第二季其他營收年成長率 47.9%，為 4.7 億元。

99 年上半年合併總營收為 992.8 億元，年成長率 2.2%。各業務對營收貢獻比重為：國內固定通信業務 34.8%，行動通信業務 44.7%，網際網路業務 12.0%，國際固定通信業務 7.7%，其餘來自其他非電信業務。

成本與費用

99 年第二季營業成本與費用為 347.5 億元，較去年同期增加 4.9%，主要係手機銷售成本增加，及純益因所得稅稅率調降而成長所增加估列之員工獎金及紅利。

所得稅

99 年第二季所得稅為 19.4 億元，與去年同期的 35.2 億元相比，減少 44.9%，主要因為政府於將今年之所得稅稅率自 25% 調降至 17%，加上由 20% 降為 17% 第一季所得稅費用之調整全數反應於第二季。

息前、稅前、折舊及攤銷前利益 (EBITDA) 與純益

99 年第二季營業利益為 149.1 億元，與去年同期相當。EBITDA 下滑 2.3%，為 235.1 億元，主要原因為 NCC 要求調降固網、行動業務等費率及成本結構之改變。相較於去年同期 50.1% 之 EBITDA margin 及 31.1% 的營業利益率，99 年第二季兩者分別為 47.3% 及 30.0%。純益成長 12.7%，總計 129.3 億元，主要受惠於營收成長及所得稅稅率之調降。

99 年上半年營業利益成長 2.6%，達 297.9 億元。EBITDA 為 470.7 億元，微幅減少 0.7%。純益達 249.9 億元，成長 12.3%，同樣受惠於營收成長及所得稅稅率之調降。

資本支出與現金流量

99 年第二季資本支出為 51.6 億元，較去年同期減少 7.8%；其中 63.1% 用於國內固定通信，23.1% 用於行動通信，6.8% 投資於網際網路，4.8% 用於國際固定通信，其餘用於其他項目。同期，來自營業活動的淨現金流量為 172.5 億元，現金及約當現金高達 927.8 億元。

業務資訊

國內固網/寬頻/HiNet 業務

該公司持續在固網市場維持其領導地位，至 99 年第二季為止，市話客戶數累計為

1,237.8 萬。99 年 6 月底，該公司整體寬頻客戶數為 432.5 萬，寬頻市佔率為 82.2%，其中 42.8% 為光纖服務的客戶。該公司持續推動 ADSL 升級至光纖服務的行銷策略。同時，該公司寬頻客戶中使用 8Mbps 以上之速率者達 220 萬人，約佔其總寬頻客戶數之 50.9%，第一季該比例為 48.8%。HiNet 客戶數於 99 年第二季為 407.2 萬，與前一季相當。另，MOD 客戶數近日已超過 72 萬。

行動電話業務

截至 99 年第二季，行動電話客戶數為 944.6 萬，年成長率 4.5%。其中，3G 客戶數達 509 萬，佔所有行動客戶的 53.9%。99 年上半年行動增值營收年成長率為 27.6%，達 52 億元，其中簡訊及行動上網營收成長率分別為 6.9% 及 78%。99 年上半年智慧型手機銷售數佔該公司手機總銷售數之 17%。智慧型手機用戶之月平均營收貢獻 (ARPU) 比所有行動用戶之平均值高出 132%。

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。