

中華電信 2022 全年度 利害關係人議合成果

民國 112.01.31 第十屆第四次董事會通過

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、溝通頻率、回應方式	2022 全年度溝通實績	連絡資訊
股東	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會/每年 1 次 ● 股東專線/即時 ● 法人說明會/每季 1 次 ● 函覆個別股東提問；針對影響公司營運之重要議題，另於年報及網站中表述與回應 	<ul style="list-style-type: none"> ● 召開 1 次股東大會 ● 接聽 576 通股東來電 	<p>股務專線: 02-2394-1845</p> <p>聯絡人: 李秀娟 (lphoenix@cht.com.tw)</p>
機構投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 產業發展趨勢與因應策略 	<ul style="list-style-type: none"> ● 法人說明會/每季 1 次 ● NDR 及券商舉辦之投資人會議/不定期 ● 投資人來訪/隨時 ● 於法說會、券商舉辦之投資人會議及投資人來訪會議中說明；平時透過信件與電話即時回應 	<ul style="list-style-type: none"> ● 召開 4 場法人說明會 ● 參加 7 場券商舉辦之投資人會議 ● 117 場投資人來訪/電話會議 	<p>聯絡人: 蔡卓芬 (chtir@cht.com.tw)</p>
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪資與報酬 ● 勞資關係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工信箱來函/隨時 ● 以電話或回信說明，針對較重要事件則內部簽處 	<ul style="list-style-type: none"> ● 收到 39 件員工來函，均即時處理 	<p>聯絡人: 李倩倩(lee286@cht.com.tw) 郭庭利(tinglikuo@cht.com.tw)</p>
工會	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資溝通 ● 薪酬福利制度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 協商會議/不定期 ● 勞資會議/2 個月 1 次 ● 針對提案於會議前多次溝通，並於會議中達成共識，做成會議紀錄 	<ul style="list-style-type: none"> ● 協商會議 5 次(討論提案 47 案) ● 勞資會議 6 次(討論提案 53 案) ● 針對相關議題與工會達成多項共識 	<p>聯絡人: 李倩倩 (lee286@cht.com.tw)</p>

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、溝通頻率、回應方式	2022 全年度溝通實績	連絡資訊
客戶	客服專線 <ul style="list-style-type: none"> ● 業務申辦及障礙申告 ● 寬頻上網技術諮詢 服務中心 <ul style="list-style-type: none"> ● 產品與服務 ● 行銷價格資訊 ● 業務技術諮詢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 專線服務量/隨時 ● 來客量/隨時 ● 針對客戶諮詢及申辦事項，協助回覆或受理相關業務，並確保客戶意見充分轉達所屬處理單位 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全專線服務量約 3593 萬件 ● 來客受理業務 2977.6 萬件 ● 受理聯單 1303.3 萬件 	市內電話專線: 123 行動電話專線: 0800-080-090 (代表號) 聯絡人 吳雪慧: (tracyhhwu1217@cht.com.tw) 廖俊順: (titanliao@cht.com.tw)
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商管理與分級 ● 供應商溝通與合作 ● 永續教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商交流會/每年 1 次 ● CSR 線上問卷填覆/每年 1 次 ● 供應商環境教育訓練/每年 1 次 ● 供應商 CSR 輔導訓練/每年 1 次 ● 訂定並揭露供應商永續供應鏈管理相關規範，推動永續供應鏈倡議，每年定期推動供應商進行自評、環境/CSR 教育、二者稽核及供應商交流會等多項活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 40 家 供應商完成「供應商二者稽核」 ● 寄發 89 家 供應商 CDP 平台碳管理訓練課程講義，完成 CDP 平台資料提交 ● 計 50 家 廠商 50 位 代表完成年度供應商 CDP 平台碳管理訓練線上課程 ● 舉辦「供應商環境永續參訪」，計 31 家 56 位 供應商代表參與，期望在 ESG 潮流下，協助合作夥伴了解重要的永續發展議題，強化氣候變遷因應韌性及能力，攜手邁向淨零排放目標。 ● 舉辦「2022 年 ESG 供應商夥伴交流會」，由總經理主持，計 68 家 117 位 供應商代表與會 	聯絡人: 賴建誠 (lachieng@cht.com.tw) 徐郁為 (sy@cht.com.tw)

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、溝通頻率、回應方式	2022 全年度溝通實績	連絡資訊
			<ul style="list-style-type: none"> ● 21 家通過「永續供應鏈二者稽核供應商」，獲頒《金級證書》，3 家獲頒「ESG 資訊揭露獎」及 1 家獲頒「最佳碳管理揭露獎」，表揚績優供應商 ● 完成每年 1 次 ESG 線上問卷填覆，本年應回收問卷 132份，有效問卷 105份 	
NGO/NPO/ 外機構	<ul style="list-style-type: none"> ● CSR 資訊交流 ● 永續活動 ● 慈善捐助溝通 ● 社會共融溝通 ● 社會參與 ● 縮短數位落差 ● 創造數位機會 	<ul style="list-style-type: none"> ● NGO、NPO 交流(來訪、出席)/不定期 ● 蹲點台灣/每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成 2469 場次 NGO、NPO 交流(來訪、出席)，於 CSR 議題上充分回應上述利害關係人需求 ● 「蹲點台灣」： 與政治大學廣播電視學系合作與 9 個社區共同規劃辦理 ● 「蹲點創新設計行動」： 與 3 個社區共同規畫辦理 ● 「好厝邊小導演」： 與 6 個社區共同規畫辦理 	<p>聯絡人： 林維娟(chtcsr@cht.com.tw) 詹雅晴(中華電信基金會)</p>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 發送新聞稿/隨時 ● 記者會/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 發送 325 篇新聞稿 ● 舉辦 22 場記者會 	<p>聯絡人: 蔡卓芬 (chofen@cht.com.tw)</p>

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、溝通頻率、回應方式	2022 全年度溝通實績	連絡資訊
政府部門/ 民意機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務相關之選民陳情 ● 協調會議與會勘(通訊建設或障礙排除) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 記者會、公聽會/不定期 ● 陳情案及協調會議/隨時 ● 業務會勘/隨時 ● 進行國會與政府部門之溝通、遊說與互動 ● 因應中央部會、地方政府與國會議員辦公室或地方服務處之請託要求，就本公司所涉業務範圍，盡力於時限內協助與改善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成陳情案 1993 件及協調會議 273 場次 ● 進行業務會勘 417 場次 	聯絡人: 郭明初 zz572802@cht.com.tw
主管機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 ● 法規變動因應 ● 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 來函、會議、拜訪/不定期 ● 每週參與主管機關相關會議 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過拜訪、會議及函文與主管機關溝通，反應法規變動造成的影響並提出建議 	聯絡人: 張凱翔 m998877@cht.com.tw
同業	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府政策 ● 產業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 會議/不定期 ● 會議中與同業充分溝通討論，達成共識，建立有利於產業發展之公平競爭環境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加 66 次會議 	聯絡人: 張凱翔 m998877@cht.com.tw