

CHAPTER 02

永續價值策略

六大資本 創造永續價值	26
五大支柱 驅動永續循環	27
永續價值	28

中華電信投入於 ESG 的成果，不僅創造企業營運利潤及股東價值極大化，我們的股東結構，也讓我們承擔了更廣泛的企業公民責任。中華電信所處的資通訊產業位置，讓我們充滿動能得以運用技術與創新，通盤掌握風險與機會。利用服務與產品創新，為價值鏈帶來正面經濟影響，大幅減少對環境負面衝擊的同時，也為產業鏈及社會大眾創造永續價值。



六大資本：「**財務資本、人力資本、智慧資本、製造資本、社會資本、自然資本**」

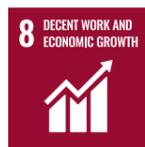


五大支柱：「**數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員**」



永續願景：「**數位經濟轉型、產業創新與人才創業、幸福企業與貼心服務、全面轉型綠色企業、科技連結希望**」

本章回應之 SDGs



就業與
經濟發展



產業、
創新和
基礎建設

■ 六大資本 創造永續價值



■ 五大支柱 驅動永續循環

中華電信發揮資訊企業核心能力，結合企業永續，確立「數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員」等五大支柱，我們認為，投入於這五大重點領域，有助於實現數位包容的社會及永續發展的未來。



■ 永續價值

中華電信自 2006 年投入於永續議題及行動以來，已有效且具體創造了經濟、環境及社會價值，雖然我們在設定和管理行動方案、目標及績效時，儘量採用量化數據設定，然而我們也明白真實及量化環境、社會價值的難度，目前我們所使用的 ESG 績效量測指標，尚有許多項目無法用貨幣金額來呈現真正的價值。

員工



- 員工薪資福利 44,673,314 仟元
- 人均訓練 56.73 小時
- 總訓練支出 451,380 仟元
- 職業災害千人率男性 1.83 / 女性 0.1
- 588 名身心障礙員工 (法定 155 名)
- 51 名原住民員工
- 員工敬業度 90.1 分 (滿分 100)

股東 / 投資人



- 每股盈餘 4.61 元
- 合併營收 2,105 億元
- 連續十年入選道瓊永續指數 (DJSI) 新興市場指數成分股

社區 / NPO



- 弱勢團體通信優惠 76,905 人 (戶)
- 通信補助金額 211,098 仟元
- 電信普及服務 12Mbps 寬頻服務涵蓋率 > 96.66%
- 語音隨身助理 App，自 2013 年起，瀏覽人次逾 297 百萬人次
- 數位好厝邊 89 處據點
- 企業志工服務時數 70,065 小時

供應鏈



- 金級永續夥伴認證累計 24 家
- 在地採購比例 89%
- 綠色採購金額 14,994,826 仟元

客戶



- Wi-Fi 無線熱點 > 4.2 萬個
- 消費者滿意度 7.84 分 / 10 分
- 客服專線服務滿意度 4.75 分 (滿分 5 分)