

# 經營者 聲明

歡迎各位閱讀中華電信出版的第 15 本永續報告書，台灣近二年在受到 COVID-19 疫情持續影響下，對企業在保護員工健康、維持營運及供應鏈不中斷上，帶來極大的挑戰。對此，中華電信秉持「永遠走在最前面」的精神，發揮自身資通訊創新技術優勢，協助及支援政府推動各項科技防疫措施，除了有效保障全台灣民眾健康安全外，卓越的創新優勢也同時反映在營運績效上，2021 年中華電信財務績效創下近 4 年新高，在面臨疫情肆虐下，仍以優質運營品質，持續維護及創造股東價值。



2021 年，是中華電推動組織轉型的重要關鍵年，我們「以客戶為中心」的組織架構，正式啟動，個人家庭、企業客戶與國際電信分公司三大事業群，並整合網路、技術及研究等三大技術團隊，以「轉型 × 5G × 永續」三方並進的策略，為客戶量身打造數位轉型方案。透過自主研發、廣結盟或轉投資，持續發展以資安、雲端、人工智慧、大數據、區塊鏈等新興業務，協助各行各業數位浪潮升級，在數位經濟時代，帶領台灣產業邁向數位轉型，並用環境、社會及公司治理 (ESG) 創造永續企業價值。

中華電信於永續 ESG 領域的深耕及投入，獲得廣大利害關係人的肯定。包括：

- ① 連續 10 年入選道瓊永續指數成分股 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI)
- ② 七度榮獲公司治理評鑑前 5%
- ③ 入選「臺灣永續指數成分股」(Taiwan Sustainability Index, TWSI)
- ④ 入選「富時社會責任新興市場指數成分股」(FTSE4Good Emerging Index)
- ⑤ 《遠見雜誌企業社會責任獎》ESG 綜合績效楷模獎、社會創新組首獎
- ⑥ 《天下雜誌 2021 天下永續公民獎》大型企業組前二十強
- ⑦ 台灣企業永續獎\_台灣十大永續典範企業、囊括六項單項績效獎
- ⑧ 全球企業永續獎\_英文報告書獎、疫情防治貢獻獎

中華電信以「數位包容」策略，結合多年致力推動 ESG 之經驗，提出「5I SDG」(我愛 SDGs) 獨特倡議，以「科技、I 環保、I 幫盲、I 學習，及 I 分享」為主軸，以偏佈全台企業志工，推動各項 ESG 領先行動方案，包括規模最大之 5G × ABC AI 人才培力行動、5G 無塑日倡議，減少海洋塑膠，並有效喚醒全民環境永續意識，守護海洋環境；中華電信基金會與社會企業合作，與在地社區共同發掘地方創生新模式；推動供應鏈永續分級制度，集結永續供應夥伴，接軌永續淨零低碳經濟，藉由全面接軌聯合國永續發展目標 (UN SDGs)，向全球展現中華電信的永續價值與貢獻。

面對全球機構投資人關注企業 ESG，及要求淨零排放趨勢，中華電信已確立出「綠化低碳、數位賦能、誠信透明」三大永續願景，並承諾於 2050 年達成淨零碳排放目標。我們以 ICT 核心能力，落實「數位經濟發動機、創新產業領航員、幸福價值守護者、綠色企業開拓者、社會價值引導員」五大永續支柱，訂定並落實各項 ESG 行動方案，來實踐企業永續願景，創造更多正面社會影響力。

為了達成淨零排放目標，我們透過設定目標，即於 2030 年，將碳排放量較 2020 年減少 50%，並規劃一系列減碳作為，包括：透過汰換老舊基礎設施、發展網路功能虛擬化、公務車輛電動化、購買綠電與投資再生能源，來減少碳排放量。

我們規劃於 2030 年，達成 IDC 資料 100% 使用再生能源目標，持續與策略夥伴結盟，實踐「網路數位賦能」來解決中小企業數位落差；在價值鏈部份，則透過全面推動「永續低碳供應鏈」、加入 CDP 供應鏈專案，並配合「永續夥伴認證」制度，號召企業與供應商夥伴共同節能減碳，邁向價值鏈碳中和之目標。

中華電信，不只是一家電信公司，我們將持續以永續創新理念，運用核心專業、技術、資源、能力與特色，來解決社會問題，成為永續低碳，以客為主之資通訊企業，與台灣共同實踐永續發展，創造更多正面社會影響力，也期望各位能持續給予中華電信支持及鼓勵。

中華電信股份有限公司  
董事長

謝繼茂