

# 公共政策 參與

本章回應之SDGs





中華電信於2018年度投入約 **4.9** 億元參與公共政策，項目涵蓋參與國內、外公協會、支持政府推動普及服務與基礎建設，及發展前瞻產業。



我們參與將近 **一百** 個公協會組織，希望能藉由與同業、異業間的交流與合作，提升中華電信的技術能力，並帶動整個產業鏈的發展，以下條列主要參與的公協會組織。

協會名稱	說明	資格
中國電機工程學會	透過該會舉辦之電信研討會向政府反映電信政策，並贊助該會的活動，以盡扶植產業之責。	會員
台灣智慧航空城產業聯盟	中華電信帶領聯盟之整體工作規劃與執行，從中發掘新的商機與培養國內產業實力，進而培養輸出解決方案至世界各地的能力。	會員
台灣電信產業發展協會	為同業間重要的溝通交流平台，就重要議題進行會商討論，並扮演與主管機關之重要溝通橋樑；另設有行動通信建設協商小組，協商基地臺共構、共站或預留天線通信埠等事項。	會員
中華民國國際經濟合作協會	中華電信應邀發表專題演講、協助推動國際交流及業務合作；在台舉辦會議則配合現場產品展示，促進業務推廣、媒體曝光。	會員
台灣客服中心發展協會	經常舉辦講座，引進最新客服系統技術、營運管理、服務理念及業務創新等，有助於中華電信增進營運管理與客戶服務。	會員
Pacific Telecommunications Council (PTC)	與全球電信公司定期、就近洽商，具有海外業務拓展實質效益。	會員
中華民國企業永續發展協會	有利於企業永續發展策略之探討與相關管理工具之引進、掌握國際發展趨勢、促進公私部門建立夥伴關係，攜手邁向永續發展目標，及非財務績效資訊揭露之推廣。	會員
社團法人中華智慧運輸協會	為國內智慧運輸(ITS)領域最主要的非政府組織，參加此會可掌握ITS國內外產業脈動，為公司智慧運輸相關業務爭取商機。	會員