

本章回應之 SDGs



# 公共政策參與



中華電信於 2017 年度投入約 4.4 億元參與公共政策，項目涵蓋參與國內、外公協會、支持政府推動普及服務與建設，及發展前瞻產業。

我們參與將近一百個公協會組織，希望能藉由與同業、異業間的交流與合作，提升中華電信的技術以及帶動整個產業的發展，以下條列主要參與的公協會組織。

協會名稱	說明	資格
中國電機工程學會	透過該會舉辦之電信研討會向政府反應電信政策，並贊助該會的活動，以盡扶植產業之責。	會員
台灣智慧航空城產業聯盟	中華電信帶領該聯盟之整體工作規劃執行，從中發掘新的商機與培養國內產業實力，進而培養能力輸出解決方案至世界各地。	會員
台灣電信產業發展協會	為同業間重要的溝通交流平台，就重要議題進行會商討論，並扮演與主管機關之重要溝通橋樑；另設有行動通信建設協商小組，協商基地臺共構、共站或預留天線通信埠等事項。	會員
中華民國國際經濟合作協會	中華電信應邀發表專題演講、協助推動國際交流及業務合作；在台舉辦會議則配合現場產品展示，促進業務推廣、媒體曝光。	會員
台灣客服中心發展協會	經常舉辦講座，引進最新客服系統技術、營運管理、服務理念及業務創新等，有助於中華電信增進營運管理與客戶服務。	會員
Pacific Telecommunications Council (PTC)	與全球電信公司定期、就近洽商，具有海外業務拓展實質效益。	會員
中華民國企業永續發展協會	有利於企業永續發展策略之探討與相關管理工具之引進、掌握國際發展趨勢、推動公私部門建立夥伴關係以共同邁向永續發展之目標、非財務績效資訊揭露之推廣。	會員
台灣雲端物聯網產業協會	可即時掌握政府雲資訊及商機，並透過協會向政府提出雲端產業建言；此外，亦可增加與國際及兩岸交流機會。	會員
台灣電磁產學聯盟	為國內各大專院校電磁領域專業教授群所組成的研究聯盟，對 B4G/5G 等無線技術有深厚研發能量。	會員

### 公共政策參與 1 - TIAA 2017 年前瞻·創新 x 智慧航空城高峰論壇

中華電信配合政府落實「桃園航空城國家型計畫」，主動邀集近70家智慧航空城產業生態鏈(Ecosystem)具代表性之國內外領導業者，共同成立「台灣智慧航空城產業聯盟」(簡稱TIAA)，以「打造國門智慧運籌之都，建設產業科技智慧之城」為目標，對桃園航空城發展政策提出具前瞻性、創新、智慧化應用服務之建言。

TIAA已完成「亞洲·矽谷創新法制政策」建議書，就亞洲·矽谷推動方案兩大主軸提出政策建言，並多次與行政院科技會報辦公室、桃園市政府進行匯報，以期建立產官學研各界對亞洲·矽谷計畫之共識。此外，台灣智慧航空城產業聯盟(TIAA)於2017年與桃園市政府共同主辦「前瞻·創新x智慧航空城高峰論壇」，共計吸引產官學研逾300人熱情與會。

台灣智慧航空城產業聯盟：<http://www.tiaa.com.tw/>



### 公共政策參與 2 - 關注通訊傳播匯流發展

政府政策或法規的變動與中華電信營運息息相關。對此，中華電信除了與政府及主管機關保持暢通的溝通管道外，也密切關注以隨時掌握相關重要法規的發展動態。其中，攸關國家競爭力及提升ICT產業發展的通訊傳播匯流立法作業，即是我們密切注意的重點。

通傳會於2016年8月公布新的施政方針，宣布調整原匯流五法架構並重新研擬草案；2017年4月通傳會通過《電信管理法》草案及《數位通訊傳播法》草案，陳報行政院審查；同年11月行政院院會通過兩草案並函請立法院審議，目前於立法院交通委員會審議中。中華電信將持續密切注意修法動態，適時表達意見。

### 公共政策參與 3 - 支持電競產業發展

中華電信支持政府發展電競產業，2017年成為國內最大電競賽事的贊助者。在六都決賽及總決賽場地，除佈置HiNet光世代高速寬頻，亦透過網路與直播平台轉播賽事。

期望透過資通訊技術實力，串連電競相關產業鏈資源，可以成為台灣電競選手及潛力玩家的堅實後盾，打造優質的電競環境，除帶動台灣電競產業的成長動能，也藉此提升國內電競選手之實力。



### 公共政策參與 4 - MOD 影視平台直播立法院議事

中華電信擁有全台最大影視平台MOD，除了提供廣大客戶豐富影音內容外，亦具備強大公共資訊傳播功能，間接促進國會議事資訊透明化發展，達到政府所設定之透明國會目標。

2017年2月立法院完成即時轉播設備建置，可在中華電信MOD、有線與無線電視及IVOD網路議事轉播系統同步轉播，所設立之專屬國會的123、124頻道，根據統計已逾1,600萬人次收看。直播議事不僅有立法院院會報告，甚至連各委員會和黨團協商皆為全程錄音錄影。MOD亦具備隨選即看及歷史回播功能，可讓社會大眾隨時能透過網路查看國會運作狀況，瞭解法案發展。





## CSR 績效總覽

指標		2015	2016	2017
經濟貢獻	每股盈餘	5.52	5.16	5.01
	資本支出 (億元)	250.8	235.2	268.8
	在地採購比例(%)	71	49	56
人力資本	員工總人數 (人)	23,141	22,654	22,406
	女性員工比例(%)	28.25	28.47	28.43
	女性主管比例(%)	25.16	25.41	25.86
	員工平均訓練時數 (小時)	47	46	43
能源使用	總能源使用量(Mwh)	142,092	140,438	136,269
	總能源使用量(GJ)	5,115,312	5,055,768	4,905,684
再生能源	太陽光電總裝置容量(kWp)	214	419	527
溫室氣體	總排放量 (範疇一+範疇二) (t-CO <sub>2</sub> e)	834,745.37	839,172.07	832,977.46
	範疇一排放量(t-CO <sub>2</sub> e)	26,994.30	27,345.62	30,873.98
	範疇二排放量(t-CO <sub>2</sub> e)	807,750.98	811,862.45	802,113.48
	範疇三排放量(kg-CO <sub>2</sub> e)	263,495	240,879	267,133
廢棄物	一般生活廢棄物 (公噸)	3,838	4,706	4,389
	回收鉛蓄電池 (顆)	32,311	21,781	32,264
水	總用水量 (公噸)	2,473,493	2,479,621	2,519,057
	回收水 (公噸)	4,211	14,087	7,614
社會投資	社會投資總金額 (仟元)	910,230	1,038,431	1,164,080
	企業志工服務時數 (小時)	36,049	13,436	14,201
	弱勢團體電信費用優惠 (仟元)	35,192	33,435	39,054

### 公共政策參與 5 - 連續 20 年贊助台灣燈會主燈

自1999年起，中華電信連續20年贊助台灣燈會主燈，期盼點亮台灣之心不間斷，使台灣邁向永續。

2017年台灣燈會主燈為「鳳凰來儀」，以「友善大地」、「多元文化」、「燈會原鄉」為三大主軸，再延伸出「永續樂活」主題，象徵帶領台灣飛向新紀元。此外，中華電信亦同時針對全台燈會動，強化活動區域4G品質。

我們傾聽及體貼利害關係人需求，包括台灣燈會在內的全台12場燈會，網路設備皆由中華電信工程人員全程監控，透過涵蓋最廣的行動網路、基地臺數量第一、4G最大頻寬，讓大眾賞燈走春、拍照打卡分享更順暢。



### 公共政策參與 6 - 大型活動設備支援

中華電信長期支持台灣推動大型國際活動與賽事，提供完善的通訊設備與數位服務，2017年我們全力支持台灣最高等級運動賽事「台北世界大學運動會」，社會參與金額達1億元，包括：

1. 台北、新北、桃園及新竹，約80處場館網路架設規劃及傳輸。
2. 動員超過2,500人次之技術工程師，佈建多達400條以上電路。
3. 賽事轉播專屬光纖、VPN網路，建置國、內外媒體即時發稿之網路系統。
4. 板橋IDC暨雲端資料中心於世大運期間，24小時、不間斷進行網路品質與資安防護監控，確保網路與資訊安全。

