



社會共融

策略Strategy

縮短數位落差，創造數位機會

管理Management

LBG社區投資評估機制

行動Action

- 電信普及服務
- 數位好厝邊
- 伴你好讀《社區網路課輔》
- 盲用及銀髮族隨身助理App
- EYE社會創新客服中心

回應Response

銀髮族4G應用需求調查

目標Target

- 短期 持續投入電信普及服務，並增加數位好厝邊據點
- 中長期 社會投資金額於2020年可以達營收1%

指標Indicator

- GRI 社會投資金額910,230仟元
- CHT 76處數位好厝邊





科技連結希望 Connect Hope Technology

中華電信期望透過通信技術，營造一個沒有科技及資訊障礙的環境，讓文化的傳承、教育的延伸、產業的推動及藝術人文的提升，都可以透過網路進行連結，讓所有人不分年齡、社會地位、地理因素、教育程度，都能因數位科技而受益，創造無限希望。

基於資通訊本業的特質，本著「價值之所在即責任之所在」的精神，中華電信深入台灣社區，以「縮短數位落差，創造數位機會」為宗旨，觀察數位落差發生現象，提出各種解決方案，以積極行動促進社會創新與數位包容。

4G智慧寬頻應用城市 - 智慧無障礙應用服務

中華電信參與經濟部4G智慧寬頻應用城市補助計畫-「悠遊城市」，打造4G智慧城市，引領智慧生活新紀元，共有三大子計畫，包括「便捷城市」、「樂活城市」及「友善城市」。其中友善城市「智慧無障礙應用服務」，以關懷理念，創造「愛」的生活圈，運用4G搭建友善橋樑，實現無障礙環境，讓民眾享受4G服務與感動的幸福城市。

2015年，已在台北市晴光商圈、中山國小捷運站出口至無障礙科技協會、淡江大學公車站至視障資源中心等場域啟用，當視障者走在街道及商家前，手機就會報讀周遭環境資訊、道路安全訊息、店家語音菜單、科技說菜等，用「聽覺」逛街。2016年規劃在大台北推動9個友善捷運站、3條友善街道、1個友善校園建置，提供弱勢族群貼心服務，提升友善城市形象。

數位包容

科技進步的時代，「數位落差」儼然已帶來另一種教育與就業機會的不公平。基於資通訊本業的特質與核心專業技能，我們的社會投資致力於「縮短數位落差」及「創造數位機會」兩大主軸，同時也投注許多心力推動「企業志工」參與在地化的社區服務，積極協助在地社區創造數位機會。



對象	策略	評量
 對身心障礙者	利用資通訊科技與資費優惠，化解身心障礙者與經濟弱勢者使用通訊服務的鴻溝；致力於研發、提供資通訊設備，並以資通訊科技改善身心障礙者的生活、教育與就業；協助慢性病及需要特別看護的年長者提高生活品質。	通訊進用無障礙、生活質量的改善、身心障礙者就業機會、社區的社會變遷及形象的提升。
 對低收入者	提供弱勢族群低資費優惠外，也協助在偏遠、弱勢社區裝設資通訊設備供其使用。	通訊進用的便利、負擔得起的通訊費用、生活質量的改善、社區的社會變遷、設備使用率、營收及形象的提升。
 對一般民眾	提供充足教育課程提供民眾學習管道，以完整的學習方案，協助民眾透過行動裝置、網站與各服務據點，學習利用各式資通訊服務慧型通訊設備與加值服務。	課程的完整性、消費者關心的服務課程、教育課程使用率、營收、社區的社會變遷及形象的提升。
 對偏遠地區	持續加強交通幹線全線行動通訊暢通，在偏遠地區建設雙路由以確保通訊，並藉由衛星改善山區與離島通訊。	基礎通訊涵蓋率、高速無線寬頻涵蓋率、確保通訊的暢通、用戶生活質量的改善、設備使用率、營收、形象的提升、社區的社會變遷及社區的環境變化。



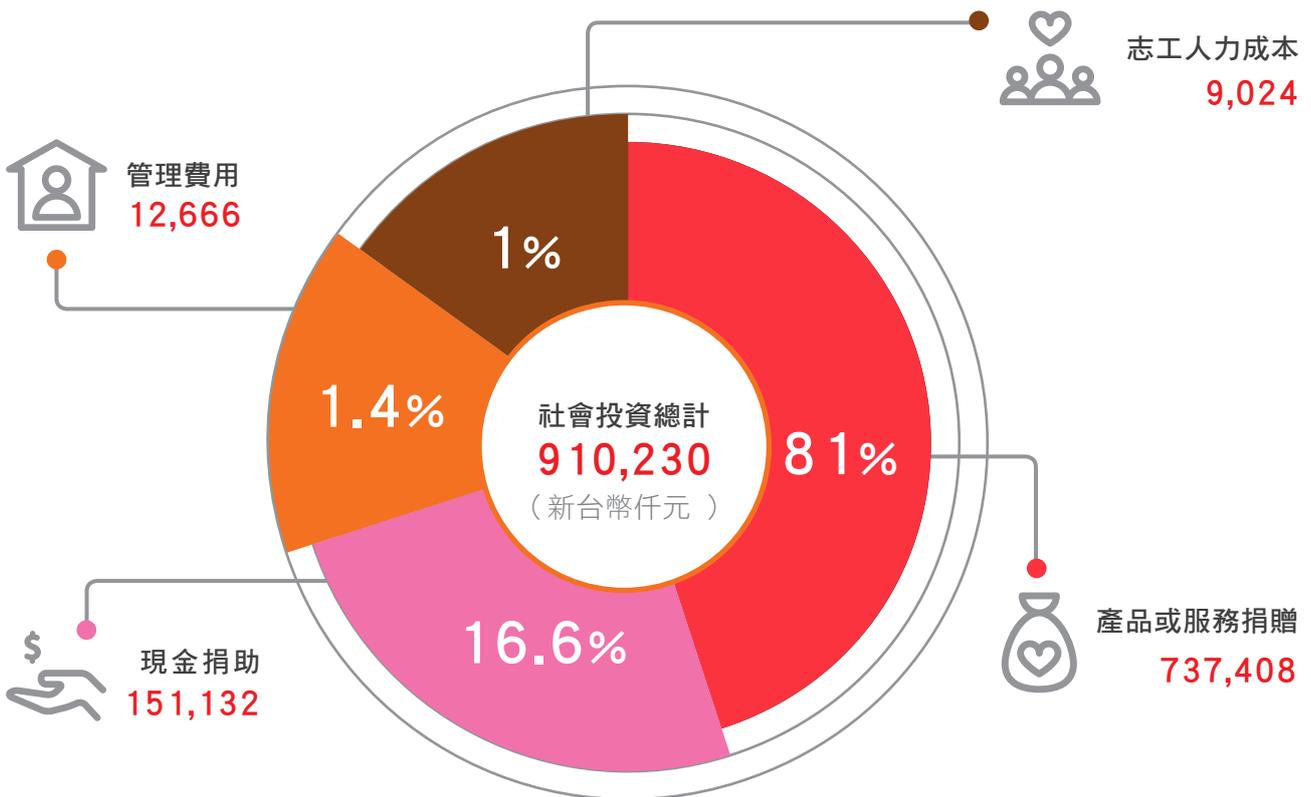
社會投資管理 G4-22

中華電信秉持著「取之於社會、用之於社會」的企業信念。不僅因為我們是台灣最主要的電信服務業者，遍及台灣本島及離島的網路和服務，更形塑了我們對貢獻社會的自我要求。多年以來，我們持續運用自身的核心能力，腳踏實地為台灣創造價值，協助大眾提升生活品質。

量化社會投資貢獻

我們參考倫敦標竿管理集團(London Benchmark Group, LBG)社區投資評估機制，在從事社會公益投資前，先對可能產生的社區價值(Community benefits)及商業價值(Business benefits)，預先做評估及設定，將社會投資的貢獻予以量化，能協助我們進行合理的資源配置，避免資源重複投入，有助於未來我們在決策及推動公益活動或贊助之判斷參考。

2015社會投資類別



普及服務	投入	372 佰萬元
數位好厝邊	共建置	76 處
企業志工服務時數		36,049 小時

註：2015年起，為社會投資統計更能展現成本效益，調整普及服務計算方式為：以「當年度淨成本」+「上一年度分攤金額」-「上一年度核准金額」，故2015年社會投資金額略微降低。

數位好厝邊，雲端新視野



中華電信基金會本於「價值之所在，責任之所在」精神，以「縮短數位落差」、「協助在地產業」、「耕耘社區生活」、「紀錄在地故事」作為四大工作方向，從文化、產業、生活、教育等面向參與社區，陪伴社區共同成長。

台灣368個鄉鎮市區構成寶島最美麗的風景，我們認為每個城鎮聚落都有其不可取代的獨特之處，尊重在地自主營運，鼓勵在地發聲，才能創造更多永續發展的故事。鑑於資源有限，故發掘需求並結合現有資源，即能創造最大效益。

基金會結合中華電信本業特長，2006年起於全省及離島地區建置「數位好厝邊」，協助資源缺乏但有學習意願之定點建置社區型電腦教室，提供一個開放、公眾使用的資訊交流空間；有別於單次捐贈的模式，「數位好厝邊」從前期定點評估、中期設備建置至後端維運作業，皆以長期深耕的角度思考規劃。

每個數位好厝邊的發展因其本質有所不同，或以照顧弱勢家庭學童為主、或以發展社區部落產業為主、或以服務在地之宗教團體單位，因著這些組織單位的長期經營，累積了豐厚的執行經驗，著眼於此，基金會持續辦理好厝邊交流會，除了好厝邊之間的交流，2015年我們特別辦理「見學旅行」，與好厝邊走出自己熟悉的生活場域，與高雄甲仙地區的產業工作者進行交流，透過實地踏查、親身感受的歷程，看見他人的美好，並反芻成為自身成長的能力。

我們以長期陪伴的方式傾聽在地需求，建立良好的雙向互動，建構企業與社區之間互信平等的合作關係，進一步帶動社區自主成長。截至2015年底共已完成76處「數位好厝邊」，結合中華電信核心專業及基金會耕耘在地的用心，持續陪伴大家。

數位傳遞家鄉情

遍布全省各地的好厝邊，不只是社區的電腦教室、資源交流平台，它也成為新住民媽媽和家鄉姐妹話家常的場域。2015年，基金會與好厝邊合作開設平板課程，除了教新住民媽媽學習使用平板之外，也結合媽媽們的家鄉文化製作實體小書，一解媽媽們遠渡重洋的家鄉愁之外，也成為媽媽們帶給子女最寶貴的文化傳承。



蹲點·台灣

由中華電信基金會和政大廣播電視學系共同主辦的「蹲點·台灣」計畫，鼓勵青年從生活中實踐改變，跳脫原本框架，感受不同的人事物，經由參與的過程重新認識自己與這塊土地。暑假期間，大學生以15-20天的時間到「數位好厝邊」，力行「一手服務，一手紀錄」，將所學所長帶入社區，並拍攝在地故事。

第七屆「蹲點·台灣」共48位大學生，至24個「數位好厝邊」進行蹲點服務與拍攝，來自不同地區、學校與科系的大學生，各自發揮所長進行社區服務，包含繪本閱讀、彩繪牆壁、創意美術、攝影教學、烹飪課程、銀髮運動、活動記錄、記者與編輯課程、協助編織染布工作、協助外語編譯工作、協助在地導覽工作、拍攝部落族人全家福、改造廢棄老屋、帶領國高中生進行生涯探索課程等，同時用鏡頭記錄在地真摯人情與動人故事。

為了將蹲點青年的體悟與感動，傳達給更多社會大眾，並觸動更多人也思考自己與土地的關係，進一步投入在地深耕，為這片土地盡一份心力。我們規劃於2016年，巡迴全台各縣市特色咖啡館舉辦「和土地談戀愛-蹲點·台灣巡迴影像故事展」，邀請在地深耕達人與「蹲點·台灣」參與學生以分享座談會的形式進行對話，期待能激盪出更多關懷在地的新思維。



「蹲點·台灣」青年，發現蹲點的意義，看見自己的價值與能力

就讀台北科技大學建築系，以及逢甲大學建築系的謝端硯、黃若涵，在族人的協同與指導下，發揮建築系的專長，共同將廢棄校舍改造成部落青年聚會所，成為部落推動文化保存與傳承的重要基地。

蹲點過程中他們發現，與其說自己帶著專長來實踐，不如說是帶著期盼向族人學習，跨越了知與行的落差，兩人用實際經驗充實了課本裡的文字，見證了團隊合作的力量，更開拓了廣大的視野。

「蹲點，不僅僅是蹲低一點，而是要懂得站在不同的角度看待眼前的事物。」

政大廣播電視學系的詹金達、新聞系的林子濠，到了排灣族部落「新來義部落」服務。一開始協助族人訪問耆老記錄部落文史，因拍攝的人像讓族人驚歎不已，進而請他們幫忙拍攝全家福或證件照。兩人每天四處拍照，看著族人穿起傳統服飾，笑得驕傲而燦爛，也開始思考此行的意義「很多耆老在八八風災後找不到照片，因此拍照變成一件很有意義的事情。雖然我們只做這點小事，但他們仍然笑得這麼開心，我們也跟著感到快樂」。

蹲點結束後，一位曾拍攝過的長者過世，族人委請兩人幫忙將當初的照片修改成遺照，這是他們第一次接觸到生命的消逝，深刻體悟到「拍攝」的意義與價值。

「藉由拍照，我們默默地參與了他的生命，也為他接下來的旅程作了最好的祝福。或許生命很脆弱，但我們總能帶給對方一點美好與溫暖。」

資源串連共創共好

基金會於社區部落建置數位好厝邊，協助建立屬於在地的資訊交流平台，過程中，我們看到地方的火花和可能性，於是我們把基金會當做資源串連的據點，社區的需求可以在這個平台上發聲並獲得適合的解決之道。

表演創作活動能帶給孩子們想像、天馬行空的能量，於是我們把紙風車兒童劇團帶到宜蘭東澳、花蓮高寮等七所偏鄉小學；我們和台灣玩具圖書館及主婦聯盟一同完成了七個據點的閱讀課程；社區擁有活力十足的音樂素養，所以我們把金曲獎歌手帶到屏東永樂社區，在地的國樂社團和專業樂團以音樂互相切磋，共同完成一場非常棒的音樂會；其中當然還包括好厝邊彼此間的互相應援和支持，讓我們相信透過眾人之手就能完成共好的遠景。



2015年基金會社會投入類別

項目	投入資源
數位學習	2,917
社區耕耘	4,342
蹲點·台灣	6,017
社會行銷	4,312
中華電信女籃隊	13,781
行政費用	11,185

(新台幣仟元)

創造數位機會

中華電信希望能夠透過電信科技的本業長才，讓社會變得更好，我們也希望能讓民眾，無論貧富、身分或地域等差異，都能共享科技帶來的進步與便利，進而達到縮短數位落差，創造數位機會的宗旨。為此，除了前述的行動及提供補貼，有別於其他企業，我們亦長期投入很多資源在開發身心障礙族群產品與服務，盡可能讓他們也能享有基本的數位學習與生活的權利。

電信普及服務

長期以來，中華電信持續投入企業資源進行電信普及建設，如2015年新建62個數據通訊接收服務建設案，以具體行動響應及支持政府保障國民基本通信權益。



普及服務受益對象

- 全國**84**個偏遠鄉鎮
- **23**萬多戶電話服務
- **10**萬多戶數據通信服務
- 全國**22**個縣市近**6.4**萬多具公用電話服務
- **500**多所中小學校及公立圖書館數據通信接收服務

- 困難點
- 偏遠地區地形差異大，路程遙遠，維護相當困難
 - 若遇天災，電信設施受損機率極高，維運成本不低於建設費用



伴你好讀 《社區網路課輔》



自2009年莫拉克風災過後，中華電信至今仍持續支持偏鄉教育與關懷。我們將服務觸角延伸到災區的安置中心及永久村等新興社區，藉由網路視訊科技，將家教式的教育資源，安全送達偏鄉、弱勢族群的手中，許新世代孩子一個「有安全、有尊嚴、有希望」的學習環境！

與輔仁大學合作「偏鄉學童遠距課後輔導計畫」

投入 ▶ CSR活動資源

- 自2009年12月底至2016年1月底止，累計共投入新台幣3,306萬元，課輔時數達58,625小時。

產出 ▶ 槓桿效應

- 全國第一家與大專院校正式締結合作關係，結合產、學資源，攜手解決偏鄉學童課後輔導問題之資通訊產業。
- 運用企業專業的通信核心能力，發揮社區「大鄰居」的企業優勢，就近協助偏鄉學校電腦維修、通信電路等問題。

社會意義

- 運用企業核心能力，落實「縮短數位落差」及「創造數位學習機會」的企業社會承諾。
- 善盡「大鄰居」的職責，透過無遠弗界的通信技術，拉近城市與鄉間的距離，傳達人與人之間的真情關懷。

對中華電信的效益

- 向下紮根的教育關懷，有助於與利害關係人溝通對話，在公益專案中建構整體的企業形象。
- 結合社會資源，彌合企業公益的人力缺口。

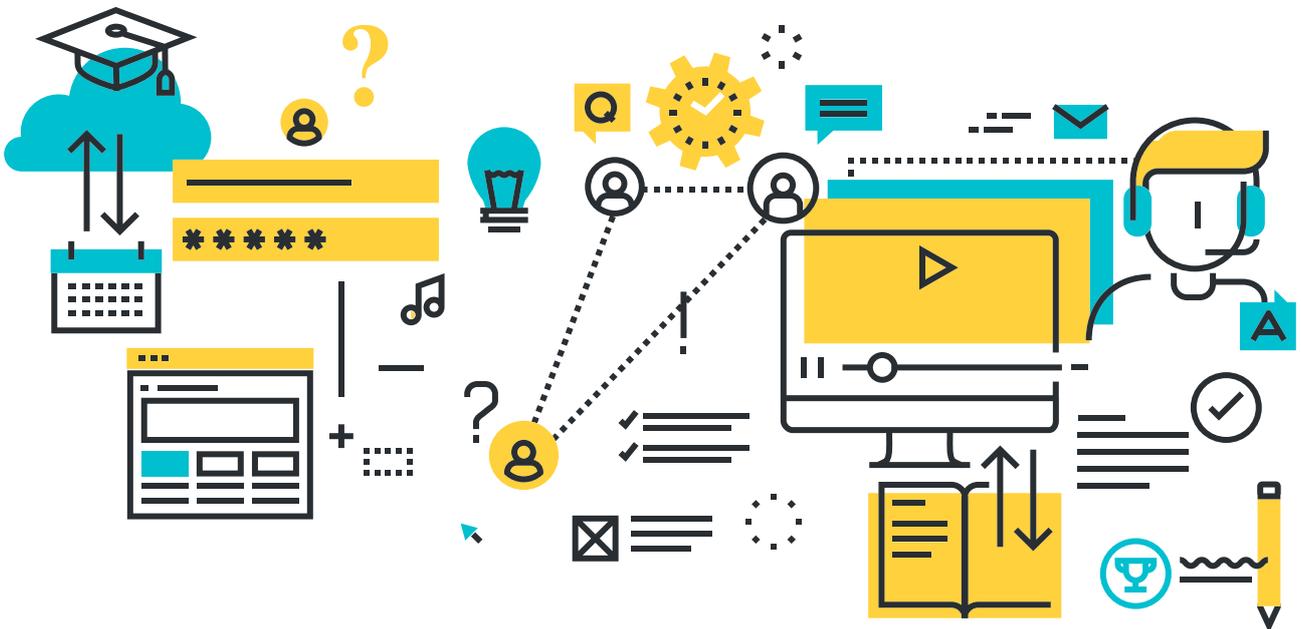
特 色	作 法	參 與 單 位
運用網路教學方式，由大學生輔導偏鄉地區的國中、國小學生，提升偏鄉學生學習成效，促成學習機會均等。	落實利害關係人議合精神，與輔仁大學共同合作，以網路課輔為軸心，號召大學生，以一對一遠距教學模式，照顧偏鄉或災區學童。	台東金崙溫泉部落、台東嘉蘭社區、屏東陽光課輔協會、屏東楓林教會、屏東潮州少年城、高雄六龜天主堂、高雄杉林大愛園區、嘉義輔仁中學、宜蘭頭城天主教堂、蘭嶼中學及馬祖高中等。

小 學 伴 人 次	1,617	大 學 伴 人 次	2,560
課 輔 時 數	58,625	夏 冬 日 學 堂 人 數	1,433

註：本表數據統計自2009.12.01起至2016.01.31止。

主要 成果

- 教育部數位學伴計畫聯合舉辦「網實合一」活動，邀請中華電信伴你好讀偏鄉夥伴及教育部數位學伴計畫夥伴中小學師生一同參與活動，藉由面對面的相處與互動，拉近彼此心的距離。
- 數位學伴計畫「十年i關懷，擁抱e未來」聯合成果展，教育部獎勵中華電信長期支持「深耕數位數位關懷」。



盲用-語音隨身助理App



我們於2013年首創專為全盲及弱視者設計的「語音隨身助理App」，結合影像、語音、閱讀、生活等四大雲端功能，在各方面協助視障者與銀髮族解決弱視的困擾。截至2015年底止，下載次數達10,676次，已成為視障朋友方便好用的隨身助理。

目前成果

- 2014年，iPhone系統版本，提供四國語言、三萬本聽書功能及五國鈔票種類和面額鈔票辨識功能。目前，全台共有200位雲端志工，協助生活物品辨識服務。
- 2015年，iPhone版新增網路博覽家、4G行動學習功能，提供視障者以手勢操作及書籤功能，率先響應國家通訊傳播委員會(NCC)通過《推動無障礙通傳近用行動方案草案》推動之口述影像政策、可與口述電影，職棒口述轉播等數位內容結合，提供視障者無障礙高速寬頻的行動學習環境。

未來目標

- 規劃整合4G智慧導引之功能，提供視障者4G視訊協助與Beacon協助，其中視障者4G視訊協助可讓志工成為視障者雙眼，使用4G行動網路與視障者互動幫「盲」，協助他們解決生活方面的問題。
- 如視障朋友商店購物時，透過視訊協助選購物品且得知價錢及相關資訊。透過App功能及社群志工的協助，讓視障者能透過更多形式看見這個世界。



銀髮族-不老小幫手App



中華電信與資策會合作設計研發之首款銀髮長輩「不老小幫手App」，包含電話輔助、通訊錄、來電報號、天氣查詢、保健提醒、緊急狀況、照片分享、看影片等功能，期望能透過不老小幫手App協助長輩使用智慧型手機與平板電腦，縮短數位落差。

目前成果

經過資策會、弘道老人基金會合作，於嘉義重陽敬老活動、新莊運動公園之「幸福家庭日-爺奶健走活動」兩場體驗活動，以年齡在55歲以上長輩為測試及訪談對象，進行體驗活動，推廣人數達到400人，實測人數達到71人。針對整體評價、介面優使性、功能需求性進行詢問及訪談的結果，有超過八成的受訪長輩表示對整體服務滿意。

未來目標

- 進行400位銀髮族的體驗測試、完成不老小幫手App服務模式優化、研發整合視訊電話功能之互動式遠距陪伴服務，結合4G寬頻特性，建構互動式視訊關懷服務，提供長者和外界更多元的聯繫管道。
- 透過社家署、弘道老人福利基金會、新店台北小城社區、三木日光社區關懷據點等政府機關與社會福利機構，接觸銀髮族群，預計接觸10個社區中心，參與三場大型公益活動，設立App體驗專區與行銷推廣。



EYE社會 創造就業機會

我們長期與淡江盲生資源中心合作，並於2011年成立EYE社會客服創新中心，發表了國內第一套「整體性的解決方案」，包括無障礙的商機系統研發、改良以及人才培訓與輔導等，培育視障人員擔任電話客服人員的能力。

- 2015年，完成研發台北市1999視障客服系統功能升級，包含即時訊息通知系統、整合三方通話功能及錄音系統、英日語群組及遭人身攻擊語音宣告轉接功能、通話時間音效提醒功能、衛生局知識庫與法規查詢功能及聯絡小結分類功能，可擴充視障客服人員服務內容以及提升其工作效率。
- 至2015年底，「整體性的解決方案」已提供中華電信滿意度調查值機人員9名，及台北市1999客服人員12名，每月處理逾11,525通的話務量。其中，更有1名視障值機人員通過考核，成為電話客服的主管。

行動語音公益捐款

中華電信研究院所研發手機語音捐款服務，持續協助相關弱勢團體、社福團體、文教、環境保護等相關機構，提供捐款人一種透過手機捐款的方便管道，以利這些團體得到更多的資金捐助。捐款人只要拿起手機，撥打語音捐款並依據指示操作，即可讓社會大眾將自己的愛心與善心，迅速送到需要的人手中。2015年年度捐款金額達新台幣721萬元。

QR Code-照立捐 公益捐款

於2013年推出QR Code行動支付新應用，利用App能隨照QR Code指定捐款，使公益捐款變得更加智慧。捐款單位不受限於超商、網路等特定場所，能利用多元管道募款，降低捐款單位的作業負擔。自服務上線截至2015年底，共計401人次參與，捐款金額達新台幣179,028元。



弱勢團體優惠補助

中華電信長期針對弱勢族群，提供在電信服務上的補助，讓他們能享有基本的通訊權利：

優惠方案	優惠內容	受惠人數與金額
公話卡補助低收入戶及視障戶	<ul style="list-style-type: none"> 針對市內電話住宅用戶租用人為低收入戶或視障者，發給面額100元IC公話卡。 視障戶當年度一律發給2張IC公話卡。 	<p>4,533 人</p> <p>2,367 仟元</p>
行動電話關愛系列方案優惠	<ul style="list-style-type: none"> 針對視障、聽障及聲語障之身心障礙人士加送一倍國內通信費金額。 針對聽障及聲語障之身心障礙人士提供免費網內簡訊300則及網外簡訊100則，3G客戶提供「網內影像電話」費率比照語音費率之優惠。 	<p>未統計人數</p> <p>16,297 仟元</p>
寬頻上網低收入戶優惠	<ul style="list-style-type: none"> 光世代6M/2M、20M/5M、60M/20M及100M/40M電路費月租費按月租費訂價5折計收。 ADSL 2M/64K及5M/384K電路月租費按月租費訂價5折計收。 	<p>2,188 人</p> <p>9,405 仟元</p>
身心障礙用戶4G行動上網關懷方案	<ul style="list-style-type: none"> 為關懷身心障礙用戶，針對身心障礙人士（不限障礙類別）提供4G636型以上4G資費月租費減收200元優惠。 合約期間內再加贈CHT Wi-Fi無線上網免費優惠，一證號限辦一門。 	<p>未統計人數</p> <p>5,001 仟元</p>
寬頻上網身心障礙者優惠	<ul style="list-style-type: none"> 光世代6M/2M、20M/5M及60M/20M、100M/40M電路費月租費按月租費訂價9.5折計收。 ADSL 5M/384K電路月租費按月租費訂價8.5折計收。 其它速率電路月租費按月租費訂價9.5折計收。 	<p>898 人</p> <p>423 仟元</p>
MOD弱勢族群方案	<ul style="list-style-type: none"> 平台服務費：自竣工日起前二年（計24個月），以五折優惠（45元/月）計收。 訂閱家庭豪華餐一年，可享二年（計24個月）優惠，以九折（243元/月）計收（不含MOD平台服務費）；優惠期滿後，依牌告優惠價計費。 訂閱家庭精選餐一年，可享二年（計24個月）優惠，以九折（98元/月）計收（不含MOD平台服務費）；優惠期滿後，依牌告優惠價計費。 	<p>2,967 人</p> <p>註：數據於2016年5月15日自系統節錄</p> <p>1,566 仟元</p> <p>註：金額未包含頻道套餐費用</p>
健康上網公益優惠專案	<ul style="list-style-type: none"> 針對低收入戶提供首年免費優惠。 讓孩子上網可受到HiNet色情守門員的保護，遠離色情、暴力、自殺、武器、賭博、毒品等有害網站。 	<p>112 人</p> <p>133 仟元</p>
福祉公用電話	<ul style="list-style-type: none"> 於公共場所裝設距地面高度110公分之公用電話，方便身障者使用。 所有公用電話機按鈕盤「5」字均有凸點設計，方便視障者使用；電話機均有3db-6db音量放大按鈕設計，方便戴有助聽器聽障者使用。 IC公用電話卡邊緣均有導盲凹槽設計，方便視障者使用。 	
聽語障者電訊轉接業務	<ul style="list-style-type: none"> 聽語障者，可將欲傳遞給受信者之訊息內容，傳真至聽語障服務台0800-080-885（諧音幫幫我），由服務台代為電話口述給受信者，並可將受信者之回話回傳給聽語障者（代傳字數限於80個字以內，回傳內容以30字為限）。 非聽語障者亦可撥打聽語障服務0800-080-880，代為書面傳真訊息給聽語障者，服務時間每日08:00~21:00。 	

參與的重要公協會一覽 G4-16

中華電信參與將近一百個公協會組織，希望能藉由頻繁的同業、異業的交流與合作，提升中華電信的技術以及帶動整個產業的發展，以下條列幾個主要參與的公協會組織：

協會名稱	說明
中國電機工程學會	透過該會舉辦之電信研討會向政府反應電信政策，並贊助該會的活動，以盡扶植產業之責。
台灣智慧航空城產業聯盟	中華電信帶領該聯盟之整體工作規劃執行，從中發掘新的商機與培養國內產業實力，進而培養能力輸出解決方案至世界各地。
台灣電信產業發展協會	為同業間重要的溝通交流平台，就重要議題之會商討論，並扮演與主管機關之重要溝通橋樑；另設有行動通信建設協商小組，協商基地臺共構、共站或預留天線通信埠等事項。
中華民國國際經濟合作協會	中華電信應邀發表專題演講、協助推動國際交流及業務合作；在台舉辦會議則配合於現場展示產品，促進業務推廣、媒體曝光。
台灣客服中心發展協會	經常舉辦講座，並引進最近客服系統技術、營運管理、服務理念等，對於業務創新，有助於中華電信增進營運管理與客戶服務。
Pacific Telecommunications Council (PTC)	與全球電信公司定期、就近洽商，具有海外業務拓展實質效益。
中華民國企業永續發展協會	有利於企業永續發展策略之探討與相關管理工具之引進、掌握企業社會責任議題之國際發展動態、推動公私部門建立夥伴關係以共同邁向永續發展之目標、非財務績效資訊揭露之推廣。
台灣雲端運算產業協會	可即時掌握政府雲資訊及商機，並透過協會向政府提出雲端產業建言；此外，亦可增加與國際及兩岸交流之機會。
台灣電磁產學聯盟	為國內各大專院校電磁領域專業教授群所組成的研究聯盟，對B4G/5G等無線技術有深厚研發能量，中華電信不定期參與相關研討會、交流參訪等活動。