

CONTENT 目錄

編輯方針	01
經營者聲明	04
2015年重大性議題說明	08
聯合國永續發展目標	10



責任治理

企業社會責任管理	32
風險管理	36
重視道德廉潔	39



供應鏈管理

2015年供應商 CSR管理成果速覽	42
領先業界的供應鏈 CSR管理行動	42
與合作夥伴互利共生	43



領航智慧城市

永續產品與服務	45
4G領航智慧城市	46
持續創新研發	50

2015年關鍵利害關係人意見回應	12	產業價值鏈與關鍵績效指標	20
公司簡介	14	整合性報告思維	22
創造股東價值	16	創造價值因素與未來展望	24
2015中華電信CSR大事紀	18	風險、機會與中長期策略	26



行銷服務

品牌管理	57
綿密實體通路服務	58
良好的個資管理	59
精緻貼心服務	60
確保服務品質	62
通訊無孤島	66
減輕民眾對電磁波的疑慮	68
電信服務與推廣	69



員工關懷

保障員工權益	71
中華電信人力結構	72
重視員工訓練與發展	75
健康安全管埋	78
營造幸福企業	81



綠色企業

環境永續管理	85
全面展開綠色行動	88
氣候變遷風險與機會	89
用電管理	91
水資源管理	93
廢棄物管理	94
深耕綠色企業	95
環境教育與營運活動結合	97



社會共融

數位包容	100
社會投資管理	101
數位好厝邊，雲端新視野	102
蹲點·台灣	103
創造數位機會	105
弱勢團體優惠補助	110

參與的重要公協會一覽	111
查證聲明書	112
GRI Index	114