

CONTENTS

S trategy 策略

M anagement 管理



企業社會
責任管理

核心能力 再造標竿

10

完善企業社會責任
管理系統

11



公司治理

落實誠信經營

20

完善風險與危機管理

22



客戶服務

加強服務發展

30

創新品牌管理
強化客戶關係管理

34



員工關懷

重視員工權益

48

人力資源管理

50



綠色企業

因應變遷的積極作為

58

環境永續發展管理

60



社會投資

聚焦數位機會

74

建立LBG評估法

75

Action 措施

Response 回應

Target 目標

