

董事長的話

2011年是中華電信營運發展成果豐碩的一年。我們的行動電話客戶數突破一千萬，MOD服務客戶數也衝破百萬戶的關卡。面對數位匯流的挑戰，我們邁向提供「多螢、一雲」的跨平台服務，將固網與行動寬頻加以整合。無論是使用智慧型手機、平板電腦、電腦或電視，透過網際網路無遠弗屆的力量，我們相信當資訊越容易取得與應用，越能促進良生活方式的改變。我們致力永續創新，「iEN智慧節能服務」與「EYE社會創新電話客服中心」則是我們運用資通訊核心能力解決環境與社會問題的具體成果。

2011年，在企業社會責任方面的表現上，依舊獲得多項肯定。我們連續六年榮獲證期會評選為10家A+級資訊揭露的上市公司之一；IR Global Ranking頒給我們亞太與大中華區傑出財務資訊揭露獎；Finance Asia雜誌亦頒給我們的台灣地區最佳公司治理、最佳企業社會責任獎。此外，連續八年榮獲讀者文摘電信業信譽品牌白金獎並獲得天下雜誌頒予「2011天下企業公民獎」。

隨著集團企業的擴大，我們規範子公司的營運管理制度，加強集團企業的協同合作，提高綜效。此外，我們的合作廠商已超過7千家，年採購金額逾500億元。這意味著，我們有更大的影響力來實踐企業社會責任。2011年，我們發佈「中華電信供應商社會責任準則」與「促進供應商落實社會責任作業要點」，是台灣服務業供應商管理的首創之舉。我們將持續鼓勵並協助供應商達到應有的企業社會責任標準，更希望他們能將相關標準擴大應用在其供應商管理。

2011年也是我們推動企業社會責任第一個五年里程碑，我們在這本年報中也揭露了CSR主軸與案例，中華電信運用資、通訊本業的特質，延伸企業社會責任的力量，把資源用在最有效的地方，就是「CHT+CSR=Care+ Creativity」的具體展現。

2012年起，我們將提供更多開放的溝通管道、用心傾聽外界的聲音做為我們行動的參考。所有的努力都指向同一個目標，即是我們的願景：「成為最有價值和最受信賴的資通訊公司」，也期待各界先進能不吝惠賜意見與指教。

董事長

呂學錦

