

CONTENTS

Strategy策略

Management管理

企業社會責任管理

核心能力 再造標竿

10

完善企業社會責任管理系統

11

公司治理

落實誠信經營

18

完善風險與危機管理

19

客戶服務

加強服務發展

26

創新品牌管理
強化客戶關係管理
持續客戶滿意度調查

27

員工關懷

關懷員工需求
促進勞資和諧

38

人力資源管理

40

環境影響

因應變遷的積極作為

48

環境永續發展管理
ISO國際標準認證
落實用電管理
碳管理目標
電信機房節能減碳計劃
節能減碳成果斐然

49

社會投資

聚焦數位機會

62

建立LBG社會貢獻評估法

63

Action措施

Response回應

Target目標

進行利害關係人溝通

12

深化供應商合作
擴大供應商管理

13

企業社會責任關鍵績效指標

15

深化行為準則

20

力行誠信企業文化
透明揭露與管理

21

雲端平台共享價值

23

營造資訊安全
主動說明產品特性
保障通訊品質

30

建設寬頻網路
掌握政策與法規

33

建構開放創意平台

35

吸引與留用人才
樂在工作幸福人生

41

保障職業健康與安全
安全衛生管理與系統
驗證

43

落實環境教育

45

水資源使用效益管理

55

創造綠色企業

58

共創美麗家園

59

縮短數位落差

64

專案執行成果

66

數位包容創造共享價值

67