

董事長的話

2010年是電信業數位匯流趨勢發展的一年。一方面，在智慧型手機和平板電腦的商品熱潮下，消費者對增值服務的需求增強，使我們更加深入民眾生活；另一方面，基於創新前瞻的研發實力，我們成功跨足資通訊產業，我也有幸被推選為「台灣雲端運算產業協會」的理事長，為產業鏈邁向增值服務。

2010年也是兩岸交流頻繁、台灣邁入500萬國際觀光客的新時代。我們致力於將ICT科技和觀光、醫療、文創等新興產業結合，以提升國家整體競爭力為目標。也持續拓展海外市場、開發新成長空間，為深耕國際化佈局。

在躍動和發展中，中華電信擁有極佳商譽、值得信賴的品牌力量，是我們最好的後盾；而力行企業社會責任所帶來的公司正面形象，更是品牌資產的重要組成。

過去一年，我們以實現企業社會責任來增加品牌價值。我們已連續七年榮獲讀者文摘電信業信譽品牌白金獎，亞洲知名財經雜誌Finance Asia 也頒給我們台灣地區最佳管理、公司治理、企業社會責任及最注重股利政策承諾等獎，此外我們還獲頒天下雜誌的傑出企業社會責任獎、遠見雜誌99年傑出服務獎、IR雜誌大中華區最佳公司治理及資訊揭露獎，以及IR Global Ranking的亞太地區傑出財務資訊揭露、台灣企業永續報告獎金獎等肯定，在在表彰我們優良企業之積極形象。

展望未來，我們將從策略出發，持續運用核心能力，落實誠信經營，創造企業社會責任標竿；關懷員工需求，落實環境教育；迎接雲端時代，打造責任品牌；應對氣候變遷，聚焦數位機會，迎向新時代挑戰。而所有策略的核心都指向同一個目標，即是我們的願景：「成為最有價值和最受信賴的資通訊公司」。

在2010年證交所通過〈上市上櫃公司企業社會責任實務守則〉後，企業社會責任已經全面融入我們的營運過程。在此和各位利害關係人報告，我們推動企業社會責任的策略、管理模式、措施、回應和目標，請大家惠賜意見與討論。

