

CONTENTS

Strategy策略

Management管理

企業社會責任管理

核心能力 再造標竿

擴大供應商管理

9

10

公司治理

落實誠信經營

完善風險與危機管理

17

18

客戶服務

迎接雲端時代
加強服務發展

創新品牌管理
強化客戶關係管理
持續客戶滿意度調查

23

25

勞動措施

關懷員工需求

落實人力資源管理
推行績效考核

33

34

環境影響

應對氣候變遷

擴建環境管理系統
建構溫室氣體減量目標

41

42

社會投資

聚焦數位機會

建立LBG社會貢獻評估法

51

52

Address措施

Response回應

Target目標

進行利害關係人溝通
建構企業社會責任管理系統
11

建立國際
CSR夥伴關係
13

企業社會責任關鍵績效指標
實務守則對照表
14

完善行為準則
19

力行誠信企業文化
20

深化揭露與管理
21

營造資訊安全
保障通訊品質
28

建設寬頻網路
30

建構開放文創平台
31

吸引與留用人才
樂在工作幸福生活
36

保障職業健康與安全
38

落實環境教育
39

提昇生態效益
擴大綠色採購
46

創新綠色ICT
48

締造環境永續藍圖
49

縮短數位落差
53

執行調查分析
59

邁向包容性的商業
60