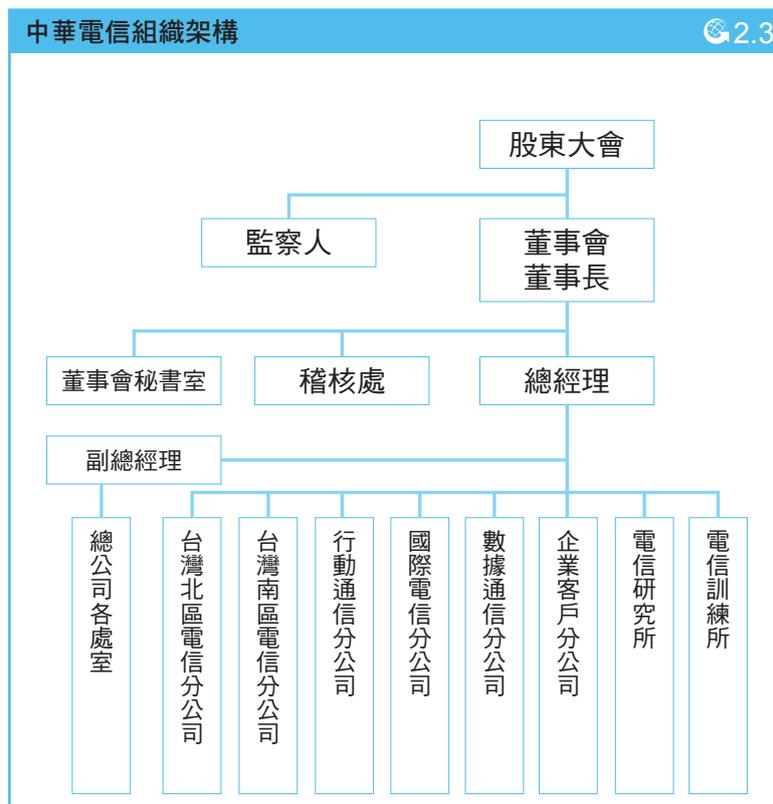


公司概況

2009年儘管挑戰重重，在全體同仁力抗困境的努力下，我們的營運成果令人感到欣慰。公司整體的營運績效表現如下：合併營收1,983.6億元，歸屬予母公司股東稅後盈餘437.6億元，每股稅後盈餘4.51元，合併納稅總額達127.4億元。

配合公司中期發展策略，我們持續加強推動國內及海外市場轉投資作業，以鞏固核心業務及強化新興業務與海外市場拓展能量，促進公司營收成長。透過定期召開的關係企業經營會議，加強我們與轉投資事業之交流，檢討與建立轉投資事業發展目標與策略，進而訂定轉投資事業年度營運目標與實施計畫。轉投資事業之年度營運績效檢討，也列入我們董事會業務報告，以落實對轉投資事業之監督與管理。



中華電信合併業績概況(千元)

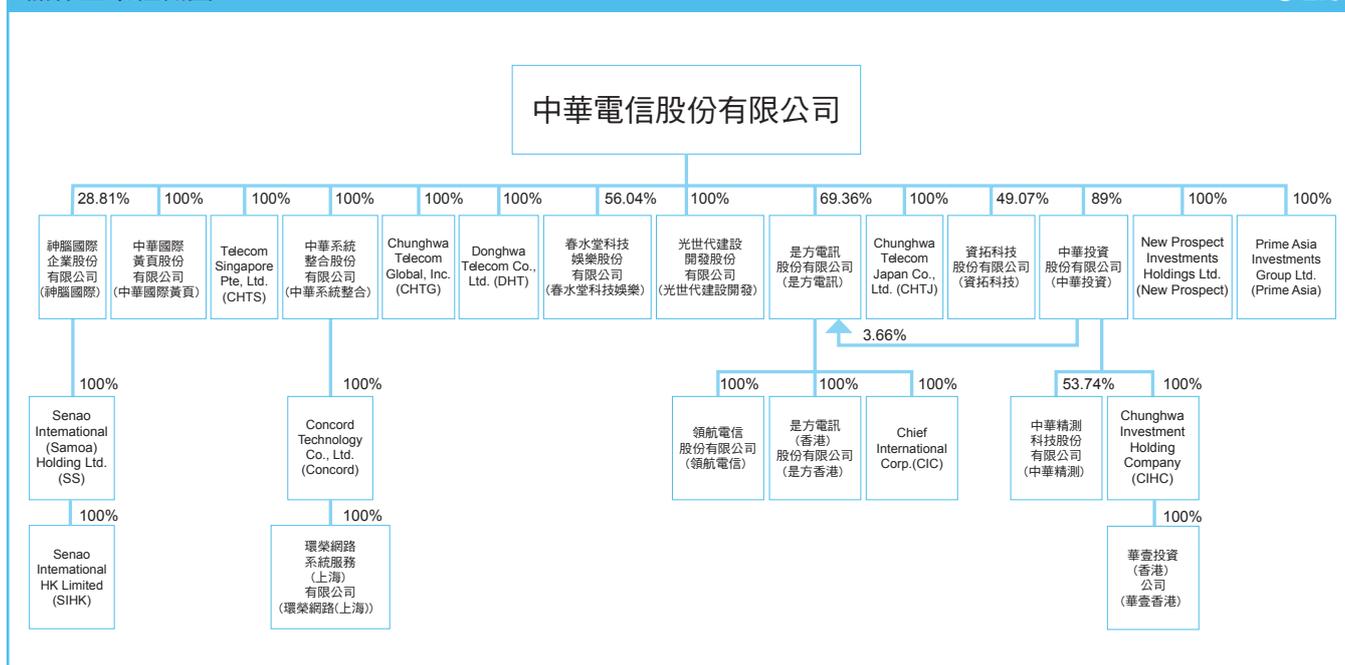
EC1

	2008年	2009年
營業收入	201,669,521	198,361,220
營業成本	113,546,289	112,735,948
營業費用	29,556,241	29,231,194
營業利益	58,566,911	56,394,078
每股基本盈餘(元)	4.64	4.51

註：本報告書標示(🌐)的表格，代表揭露GRI G3指標的揭露項目(見P73-76)

關係企業組織圖

2.5



中華電信市場地位(用戶數及市占率)

2.7

	2007年		2008年		2009年	
	用戶數	市占率	用戶數	市占率	用戶數	市占率
市話	1,295萬	97.4%	1,273萬	97.3%	1,244.8萬	97.1%
行動電話	870萬	35.8%	895萬	35.2%	926.9萬	34.4%
寬頻網路	425萬	87.0%	431萬	83.8%	430.4萬	83.0%
HiNet	408萬	68.3%	410萬	68.1%	406.7萬	71.8%

中華電信主要業務概況

2.2

營收項目	說明	營收金額與同期比	比重
行動通信業務	由於市場競爭及經濟環境不佳導致ARPU下滑；再者手機銷售量亦受到景氣影響而減少。	865.2億元(-2.6%)	43.6%
網際網路業務	資訊安全及線上音樂等網路增值服務及專標案營收成長是推升網際網路營收的主要原因。	236.5億元(+2.7%)	11.9%
國內固定通信業務	市話	332.1億元(-3.9%)	36.0%
	國內長途電話	74.0億元(-12.7%)	
	寬頻(ADSL與FTTx業務)	199.0億元(-0.3%)	
國際固定通信業務	經濟不景氣使得VOIP及其他節費服務取代傳統國際語音業務之情況加劇。	152.4億元(-4.3%)	7.7%
其他		14.7億元(+74.3%)	0.80%
總計		1,983.6億元(-1.6%)	100%