



包容 Inclusivity

在快速變遷的時代，中華電信致力於創造一個數位包容的社會，在這個沒有歧視的資訊社會中，個人不會因為教育程度、性別、年齡、種族以及居住地區之不同，而有不同接觸與使用資訊的機會。

中華電信與中華電信基金會相信：「善用電腦，電腦為善；善用網路，網路為善；善用機會，機會為善」。在解決數位落差、創造數位機會的過程中，我們重視科技、軟體和志工三股力量的結合，同樣的原則也發揮在我們協助八八風災後續重建的行動上。



數位機會

聲音 | 數位落差可以用電腦和網路彌補，但這樣就夠了嗎？

承諾 | 持續創造可評估的數位機會成果。

指標類別	2008年承諾	2009年執行情形	2010年目標	頁數
 合規指標 NCC普及服務政策	需符合	已符合 ✓	持續符合	P62
 管理指標 偏遠地區開設電腦相關課程(小時)	設立指標	1,023 ✓	持續增加	P61
 管理指標 偏遠民眾通過TQC電腦認證(人)	設立指標	100 ✓	持續增加	P61
 得獎紀錄	<ul style="list-style-type: none"> ● NCC「電信普及服務最佳志工團隊獎」 ● NCC「電信普及服務最佳建設獎」 ● NCC「電信普及服務最佳優惠近用服務推廣獎」 ● NCC「電信普及服務最佳關懷獎」 			

Management 中華電信基金會

管理

中華電信為落實創造數位機會之承諾，於2006年通過基金會章程，正式成立「中華電信基金會」並於CSR委員會下成立「創造數位機會小組」，致力於縮短數位落差相關計畫的推動。

基金會的使命與工作

中華電信基金會結合電信本業的核心能力和各項社會資源，共同協助社區文化產業發展、縮短數位落差、耕耘社區生活。我們執行的工作以在地文化為主軸，以社區參與為服務起點，期能為台灣社區的發展貢獻一份心力。主要工作有：

- 協助在地文化產業：建置「點·台灣」網站，提供社區產業一個資訊交流的平台，透過文字、圖像及影音，一起記錄在地文化產業的努力成果及社區生活故事。
- 縮短數位落差：深入偏鄉社區及原鄉部落設置「數位好厝邊」，除了建置數位設備與提供寬頻外，也針對社區的生活面、學習面及產業面，導入社會資源與企業志工服務。
- 耕耘社區生活：持續關懷、參與社區，透過各式企業志工服務，協助社區永續發展。

中華電信基金會

 <http://www.chtf.org.tw/>

點·台灣

 <http://www.clicktaiwan.com.tw>

創造數位機會之道

數位機會的基礎，是中華電信同仁辛苦地深入偏鄉，承擔絕大部份寬頻網路建設工作的成果。有了硬體基礎建設，我們再進一步提供通訊產品／服務的捐贈或優惠，並且以中華電信基金會與企業志工，投入偏鄉社群的教育工作。除了關心下一代的成長，協助社區文化產業與關懷弱勢族群，也是我們關注的項目。透過由下而上、全方位的努力，我們期望共同建設台灣成為一個數位包容的社會。

創造數位機會示意圖



Address 數位好厝邊

重點

2006年，我們開始執行「數位好厝邊」專案，透過遍佈全省的2萬4千名員工，共同為實踐創造數位機會的企業承諾而努力。2009年底，共已完成43個好厝邊的建置，捐贈658台電腦及627套軟體設備到偏鄉社區及部落。依據不同社區的特性，導入中華電信企業志工服務及其它資源。

善用電腦 電腦為善

數位好厝邊的理想是：讓人人都能「善用」電腦，並且透過電腦來「為善」；人人都能「善用」網路，並且透過網路來「為善」；最終的目標是人人都能「善用」機會，並且透過機會來「為善」。

這個理想是來自多年的實踐心得，我們發現要縮短數位落差，不能只是單純的發送電腦、配置網路，如果缺乏周邊環境適當的引導，下一代可能因網路的誤用而引發更多的社會問題。

此外，數位落差也不僅存在於城鄉之間，僅新北市就有一百萬民眾，不懂得使用電腦，都會區的數位落差其實就是台灣數位落差的縮影。

「勿以善小而不為，勿以惡小而為之」，中華電信基金會持續深化培育工作，讓科技發揮的力量能被妥善用於創造社會福祉。

協助取得電腦認證

為了具體評估我們推動數位機會的成效，也落實「善用電腦、電腦為善」的理念，2009年我們開始協助偏遠地區民眾取得TQC(Techficiency Quotient Certification，企業人才技能認證)電腦認證課程，以確保學習成效。累計共135人報考，100人通過，合格率74%。

我們也開設電腦相關課程達1,023小時，協助偏遠地區民眾運用數位網路資源。2010年，我們將導入電腦課程學習，加強電腦生活應用課程，並持續推動TQC認證考試。

新住民電腦課程

台南縣菁寮村的新住民媽媽每周二、四都會到數位好厝邊學習電腦。



Response 電信普及服務

回應

保障國民基本通信權益，讓全體國民公平享有普及的電信服務，是政府長期積極推動的政策目標。我們不計經濟成本提供全國81個偏遠鄉鎮不經濟地區22萬多戶電話服務與3萬多戶數據通信服務、全區25個縣市1萬9千多具公用電話服務及3千7百多所中小學校及公立圖書館數據通信接取服務。2009年，中華電信為普及服務投入之總金額達9億7,800萬。

投資網路建設

配合政府重大公共建設之推動，我們善用自身ICT核心能力，以期帶動產業發展，發揮最大的經濟效益。有關寬頻網路基礎建設，政府預計在2012年寬頻(>30Mbps)涵蓋率達80%，而至2009年底，我們的寬頻涵蓋率已達73%，將可順利達成該項政策目標。2009年，台灣光纖寬頻家庭戶數普及率排名居全球第4名，僅次於韓國、香港與日本。

由於亞太地區寬頻網際網路訊務快速成長，為滿足網路與企業客戶不斷攀升之頻寬需求，我們持續擴充既有海纜容量並參與興建新海纜系統。2009年5月，我們正式宣布與亞太地區主要電信公司共同興建東亞新海纜：「亞太直達光纜」(Asia-Pacific Gateway, APG)，預計在2011年完工啟用。

台灣電信普及率(%)		PA4	
	2007年	2008年	2009年
行動電話	105.9	110.3	116.6
寬頻網路	63.8	65.6	64

共星共碟直播衛星系統

自2004年起，我們受行政院原住民族委員會之託，建構共星共碟直播衛星系統，改善原住民地區電視收訊不良的問題。截至2009年底，累計完成安裝71,228戶。

部落有寬頻

我們積極配合國家通訊傳播委員會(NCC)普及服務政策，提供偏遠地區居民寬頻通信需求，縮減城鄉數位落差。於2007年完成46個「村村有寬頻」建設案中之43個村里數據寬頻建設案(佔93.5%)，又於2008年完成50個「部落有寬頻」建設案中之42個部落(鄰)數據寬頻建設案(佔84%)。

在NCC成立三週年慶-「普及服務與公民參與」頒獎典禮上，我們共榮獲「電信普及服務最佳建設獎」、「電信普及服務最佳關懷獎」、「電信普及服務最佳優惠近用服務推廣獎」及「電信普及服務最佳志工團隊獎」等四項大獎。

2009年NCC推動51個部落(鄰)寬頻網路建設，我們承襲往日的社會使命感，共負責其中48個部落(鄰)、涵蓋12個縣境、擔負九成以上的建設案。

Target

目標

提昇數位素養

我們體認到創造數位機會的關鍵在於培養下一代的數位素養，面對電腦和網路串連起來的虛擬世界，不只成年人要分辨基本的「善用」與「誤用」，下一代更有學習正確使用網路觀念的機會，因此，我們認為這是中華電信基金會最艱鉅的挑戰，也是我們企業社會責任的核心重點。

陪伴受災兒童閱讀

中華電信基金會特別選擇300本兒童心理療癒繪本，送到枋山鄉加祿堂營區、鳳山陸軍官校、燕巢鳳雄營區、燕巢工兵學校金陵營區、高雄大樹鄉仁美營區、佳冬鄉大新國小及屏東恆春基督教醫院等安置中心，讓甫從災區離開的小朋友在閱讀中獲得心靈滋養與平靜。

9月到10月間，中華電信基金會也與屏東縣恆春基督教醫院合作「行動書車」計畫，到加祿堂營區提供孩子們更親切、更便利的閱讀機會，同時搭配一位伴讀志工，細心陪伴災區的孩子。

從數位機會到雲端服務

推動數位機會工作多年來，我們體認到數位落差不僅是設備的落差，更是使用資訊能力的差異。從個人來說，閱讀能力是使用多樣化網路服務的基礎，就整個社會而言，民眾的資訊應用能力是發展雲端運算等新興產業的根本。所以我們的長期目標，是營造更好的社會基礎土壤，辛勤耕耘每一個數位機會，希望讓台灣成為果實累累的數位之島。

先閱讀 後上網



在南投溪底遙的數位好厝邊，小朋友在使用電腦之前，必須先進行30分鐘的閱讀，因為我們認為，從小培養小朋友的閱讀習慣，有助於他們日後善用科技的力量。



責任管理

價值整合

前瞻創新

環境永續

員工關懷

感動服務

數位機會

社會公益