



社會公益

員工、地方社區、弱勢團體

聲音 | 幫助別人的重點，給最需要幫助的人最好的。

承諾 | 社會貢獻金額逐年提升到國際標竿水準。

指標類別	2008年承諾	2009年執行情形	2010年目標	頁數
 企業志工服務時數	設立指標	41,979 ✓	持續增加	P47
 社會貢獻金額(千元)	持續增加	1,556,467 ✓	持續增加	P65
 921賑災基金會「921地震十週年紀念賑災基金會感謝狀」				

責任管理

價值整合

前瞻創新

環境永續

員工關懷

感動服務

數位機會

社會公益

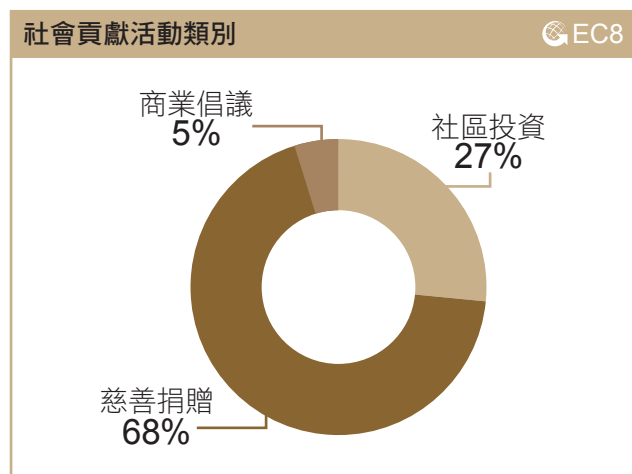
Management 社會貢獻管理

管理

2008年，我們估算中華電信社會貢獻的總金額為：2億4,751萬元，2009年的總金額大幅提昇為：15億5,646萬元，其主要原因有三：1.因應莫拉克颱風提供的優惠與援助；2.贊助高雄世運與台北聽奧電信設備；3.強化CSR資訊之會計管理，增列產品與服務捐贈項目。

社會貢獻

中華電信認為社會貢獻並非單純的贈與，如何加強量化管理與溝通，更為重要。2009年，我們將社會貢獻分為慈善捐贈、社區投資和商業倡議三類，希望藉由資訊透明加強和內外部利害相關人的溝通。



賑災捐款與員工捐款

莫拉克風災過後，我們即向社會宣佈「企業賑災2000萬」，並邀約全體同仁愛心捐款，內部勸募所得共計45,725,973元，業已全部匯入內政部賑災專戶。

註：員工捐款不列入社會貢獻金額



類別	2008	2009
現金捐助	71,380	165,044
產品或服務捐贈	176,136	1,391,422
總計	247,516	1,556,467

註：《九十八年企業社會責任報告書》中，採用之衡量方式為：「社會貢獻占營業利益百分比」。為統一與其他數據之比較，故加以修正。

責任管理

價值整合

前瞻創新

環境永續

員工關懷

感動服務

數位機會

社會公益

Address 八八災後重建

重點

莫拉克颱風重創台灣東、南部地區，我們除全力配合政府的救災、賑災與中繼安置作業外，更思索如何透過公私部門協力，陪伴災民走過漫長的重建之路。

免費通訊設施與企業志工服務

配合政府安置中心的設置與其他民間團體的救災需求，我們提供了90部行動電話、54部衛星電話、253部市內電話、168部公用電話，以及寬頻75路、專線22路、MOD16路。

為了協助南投、嘉義、鳳山、台東等收容中心的鄉民上網，我們提供了108人次的企業志工服務，累計服務時數達633小時。

災區民眾電信優惠

為關懷災區客戶，我們提供各項電信資費優惠，包含減收電信月租費、通話費、免費更換行動電話SIM卡、寬頻數據機及機上盒等相關措施。

促進就業

為了確保受創地區通訊順暢，同時補貼災民生活，我們提供災民更多的臨時工作機會，僱用原住民青年支援基地台搶修及運補作業，工作區域範圍包括：阿里山鄉來吉、里佳、梅山鄉雲潭、樟樹湖，高雄縣六龜鄉、桃源鄉、甲仙、那瑪夏鄉及屏東縣霧台鄉等。支付薪資48萬元以上，受益的原住民青年逾600人次。

配合政府重建作業

我們配合八八水災重建委員會建置永久屋工程，佈設電信管道及網路；鋪設銅纜、光纜，裝設MSAN(Multi-Service Access Network)設備，以提供市話、寬頻及MOD等服務。在杉林鄉月眉農場約投入1,600萬元。瑪家鄉瑪家農場則投入約1,300萬元。

災區農產品行銷

我們持續關心災區的產業發展，為提供產業合適的販售空間，從2009年底開始，我們逐步將鳳山、嘉義、屏東及台東營運處的空間打造成「中華電信傳愛市集」，邀請災情最嚴重的高雄縣那瑪夏鄉民族村、甲仙鄉小林村、台東縣金峰鄉等農民，前來販售農產品，也讓我們的員工和顧客有機會以實際的行動支持災區的產業。

部落工藝教室

那瑪夏鄉民族村的部落工藝老師，為了讓族人將注意力轉移，到達安置中心之後就四處張羅素材，開班教授部落媽媽編織，鼓勵族人把對逝去家園的愛融入作品，這類作品也可在傳愛市集中看到。



Address 災區學童網路課輔服務計畫

重點

在重建的陪伴過程中，中華電信逐漸摸索出長期支持災區重建的方式。我們認為為雙重弱勢的學童改善教育環境，才是根本之道。2008年5月我們開始與輔大合作的「偏鄉學童遠距課輔服務計畫」，已累積足夠經驗，正式轉化為「災區學童網路課輔服務計畫」。

持續性的重建計畫

2009年12月，中華電信基金會在屏東縣瑪家鄉開辦「網路虛擬小學」實驗計畫，正式展開「莫拉克颱風災區學童網路課輔服務計畫」。我們將持續在災區尋找合適的地點與合作夥伴，讓更多的災區學童因此受益。這項計畫所需的經費，將從我們公開認捐的「企業賑災善款2,000萬」中計劃性勻支。

網路課業輔導環境與設備架構

我們的網路課業輔導環境分為教學端與學習端，分別有不同的個人化專屬設備，方便一對一遠距教學。



網路課輔的優勢

我們對教育的理念是「給最需要幫助的人最好的」。網路課輔一對一、客製化的教學設計，可以做到因材施教的理想，遠比請老師跋山涉水到當地進行一對多的教學更有效率。

為此，我們一一克服硬體上的困難，如網路不穩定、傳輸速度緩慢等情形。至於網路課輔志工老師的遴選及培訓，則交由經驗豐富的輔大團隊負責。

相較於傳統的課輔，一對一遠距教學，不只教學端與學習端必須添購電腦，為了強化師生之間的線上互動，網路攝影機、耳機麥克風、手寫板等周邊設備更是不可少，平均一組的投資金額高達3萬5,000元。不過看到學童認真學習、與老師專心互動的表情，一切代價都是值得的。



責任管理

價值整合

前瞻創新

環境永續

員工關懷

感動服務

數位機會

社會公益

Response 公益電信服務

回應

中華電信以核心專業能力，提供社會多樣的公益電信服務。從最早期的受刑人孝親電話，到最新研發的「全民協尋系統」，同時提昇人民福祉、解決社會問題。

全民協尋系統

由電信研究所成功研發的「全民協尋系統」，無償提供予兒童福利聯盟文教基金會及中華民國老人福利推動聯盟失蹤老人協尋中心等社服機構，進行為期1年的試用。我們將透過MOD、HiNet、Hichannel、emome、Xuite、電子帳單、客戶關懷函及來電答訊等路徑，強力放送招募協尋志工的訊息，初期將在全台招募中華電信手機門號客戶加入協尋的行列，希望透過人手一機的多媒體簡訊功能，增加廣播通路，一起關注周遭的失蹤兒少及老人，幫助他們找到平安回家的路。

全民協尋系統網站

<https://mfind.echt.com.tw>

免付費簡碼服務

我們提供的免付費(含市話、行動)服務簡碼有：110(報案台)、113(全國婦幼保護專線)、118(海岸巡防報案專線)、119(火警台)、165(反詐騙諮詢專線)、1922(全國疫情通報專線)、1957(大溫暖求助專線)，共7項；及市話免費之1985(國防部諮詢服務專線)。另外，我們也以公益簡訊，協助政府進行政令宣導。2009年，累計我們為公益而支付的通信費用近9,944萬元。

海上救難通信服務

中華電信受交通部委託辦理執行「全球海上遇險及安全系統(Global Maritime Distress and Safety System, GMDSS)」通信服務，肩負全台附近海域船舶遇險、遇難救助之協調連絡工作，扮演海上安全保護者角色。2009年，交通部為此項救助服務撥付38,950,000元補助金，而我們此項業務實際支出為102,491,957元。

2009年間，中華電信受理海上遇險緊急通信共136件，其中海難有51件，共264人獲得及時救援。另提供DSC數位安全呼叫46,135次，航行警告電傳(NAV-TEX)165,378篇/次。

低收入戶及弱勢族群通信優惠

對於低收入戶與身心障礙等弱勢族群，我們也提供多種寬頻上網及公話卡優惠方案，協助他們以低負擔享受高效能的通信服務。

低收入戶及弱勢族群通信優惠

項目	2008	2009
低收入戶每年600元公話卡優惠(戶)	7,030	11,880
低收入戶寬頻上網優惠(戶)	5,633	6,958
身心障礙者寬頻上網優惠(戶)	1,022	2,084
視障者每年200元公話卡優惠(人)	1,170	2,222
「關愛系列一」(註1)方案優惠(人)	1,499	2,127
「關愛系列二」(註2)方案優惠(人)	1,558	2,299

註1：視障、聽障及聲語障朋友可選擇2G「88型」或3G「183型」資費，再加送一倍與月租費88元或183元相同的抵用金額，也就是包含原月租費抵用金額，共可抵用兩倍國內通信費(即176元或366元)。

註2：聽障、聲語障朋友可選擇2G「188型」或3G「183型」資費，可享免費發送網內簡訊300則及網外簡訊100則之優惠。

Target 開發特殊需求產品

目標

體貼的通訊設計能加強特殊族群與社會的溝通方式，帶來更好的生活品質；我們以先進科技贊助大型賽事與運動績優人員，豐富民眾的視野，提供城市生活的未來想像。

無障礙溝通在聽奧

中華電信於2007年及2008年協助規劃「世界聽障奧運游泳錦標賽」及「台北國際聽障運動邀請賽」時，就開始演練及模擬聽障者所需的各項電信服務，種種努力在2009年「台北聽障奧林匹克運動會」時已經開花結果。

針對首度於亞洲城市舉辦的2009台北聽奧，我們從服務、技術和業務等面向進行了多項的準備，不只讓聽障朋友在資訊溝通方面更加靈活自如，更量身打造關愛系列專案，推出影像電話等多項優惠服務。

在開幕式的MOD戶外直播活動中，我們增加了手語解說服務，讓所有聽障朋友都能完整掌握比賽相關訊息，感受現場熱烈的氣氛。



無線暢行在世運

配合經濟部工業局行動台灣 (M-Taiwan) 計劃，2009年我們投資逾3億元，完成25座WiMAX基地台，在世運會期間提供WiMAX無線服務。

除了供市民無線寬頻上網，我們也提供了行動千里眼、行動領航員、寬頻通信增值平台、ITS車訊管理系統等多項無線服務。

因為我們提供多樣化、先進的無線服務，促使高雄世運展現不同於其他賽事的風貌：記者在會場可以隨時發稿、裁判和球員能夠隨時查詢比賽訊息，大會設有資訊派遣平台提供計程車服務，觀眾透過手機、電腦和MOD新媒體三平台，可以觀看比賽內容。

無限夢想 國際爭光

中華電信自2009年開始贊助網球選手盧彥勳，陪伴優秀體育選手逐夢國際舞台。除網球選手外，包括自由車選手巫帛宏、黃亭茵、中華電信女籃隊等，也是我們固定的贊助對象。



責任管理

價值整合

前瞻創新

環境永續

員工關懷

感動服務

數位機會

社會公益

聽他們的聲音 1

計畫：數位好厝邊—台南縣菁寮村 敘述人：吳秋安牧師

「**我最大的夢想**，是希望菁寮村的農民，有一天可以在網路上買賣自己的農作物，不需要受到商人的剝削。」

數年前，中華電信基金會開始推動數位好厝邊計畫，座落在後壁鄉菁寮村的電腦教室，在長老教會吳秋安牧師的積極主持下成績斐然，是新住民心目中的充電站。

由於電腦教室曾經開辦網頁設計、多媒體影音編輯等課程，菁寮課輔班的學童習慣拿著相機，用他們特有的角度記錄身邊大小事。八八風災時，八掌溪溢過河堤淹沒了電腦教室，事後小朋友第一件事，就是拿著相機拍攝風災過後的痕跡，並將照片上傳到中華電信「點·台灣」網頁。吳牧師說：「當這些小朋友日漸長大，我的夢想就不遠了。」



蹲點台灣



2009年中華電信基金會提出新嘗試：贊助20位政大學生進入10個數位好厝邊，挑選具有在地特色或文化傳承意涵的社區產業或特色部落，透過影片闡述他們的生活故事，期望拼貼出台灣的在地風貌與人文景觀。更多的故事在「蹲點台灣」

 <http://www.clicktaiwan.com.tw/twspot/about.htm>

聽他們的聲音 2

計畫：莫拉克災情網路中心 敘述人：徐挺耀（數位文化協會理事長）

「在未來的世界發生緊急事件時，網路世界會發揮越來越大的作用，**我們的夢想**是把網路世界和實體世界連起來。」



胖卡行動



2008年由三名年輕男性和一輛二手麵包車所組成的「胖卡計畫」，發揚「將宅男宅配到偏鄉教電腦」的理念，獲得了奧地利電子藝術節頒予「數位社群獎」的肯定，他們的第一筆贊助是來自於中華電信基金會。

數位落差行動車
PUNCAR ACTION



胖卡網址

 <http://puncar.tw/>

2008年因「胖卡計畫」與中華電信結下緣份的一群年輕人，2009年8月9日凌晨，開始攜手打造莫拉克災情網路中心。透過推特(twitter)帳號整合各種來源的災情訊息，也經由噗浪將所有風災資訊進行篩檢彙整，希望從中淬鍊出足以協助救災、賑災的資訊。

中華電信基金會在第一時間主動伸出援手，除了協調研考會商借40支3.5G網卡，並無上限提供莫拉克災情網路中心所需的頻寬和設備，使得莫拉克災情網路中心有足夠的能量，在救災形勢最嚴峻的兩星期，成為網路上的災情應變中心。

數位文化協會理事長徐挺耀說：「感謝中華電信的協助，讓宅男也可以轉變成救災英雄。」