



社會貢獻

長期以來，我們一直秉持著「取之於社會、用之於社會」的企業信念。不僅因為我們是台灣主要的、最大的綜合型電信業者，遍及台灣本島和離島的網路和服務，更形塑了我們對於貢獻社會的自我認知。多年來我們早已運用自身的核心能力，踏實地為台灣社會創造價值，提升生活品質。

為了回應國內外利害關係人的要求，2008年，我們以現金捐贈與產品或服務捐贈的方式，投入縮短數位落差及各式各樣的社會公益活動，初步估算約2.48億元，占營業利益的0.43%。

管理方針 社會貢獻五大面向
中華電信基金會
創造數位機會

關鍵議題 可量化的社會貢獻

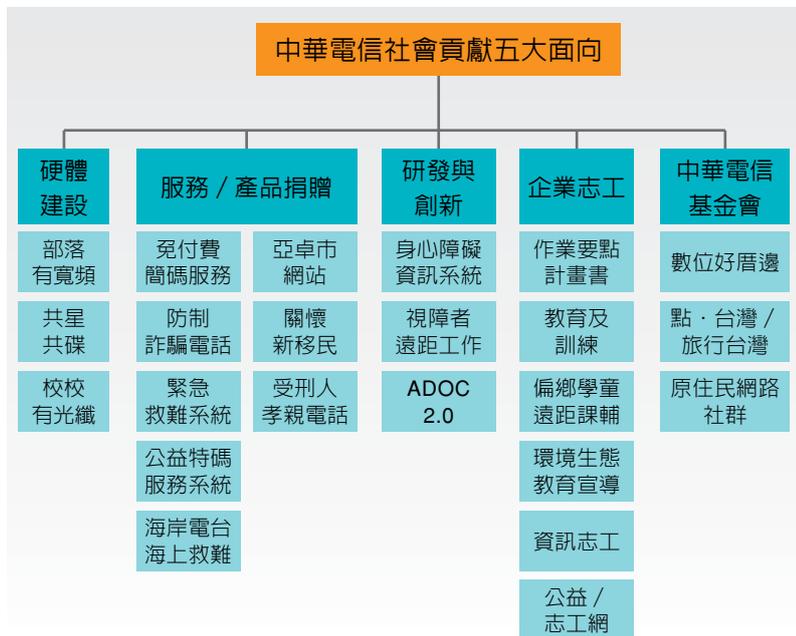
主要回應 普及電信服務
推廣數位學習
縮短通信落差
企業志工
社區文化產業
公益電信服務
公益活動

行動重點 ADOC 2.0

管理方針

社會貢獻五大面向

我們將多樣化的社會貢獻納入五個面向：「硬體建設」是今日人們溝通的基礎；「產品或服務捐贈」讓通訊科技充分發揮其價值；「研發與創新」著重於協助身心障礙者共享通訊的便利；「企業志工」讓我們的員工能直接發揮所長、耕耘社區參與；「中華電信基金會」則是我們創造數位機會的先鋒。



菁寮村是數位好厝邊計畫的起點，涵蓋對象從新移民、學童擴展到文化資產保存。



管理方針

中華電信基金會

中華電信基金會
執行長
林三元



中華電信基金會曾在台灣多達29處的偏遠地區建置「數位好厝邊」，以捐助電腦設備、建置網路環境等方式，結合中華電信廣布台灣各地的企業志工，參與提高社區的數位學習機會，消弭數位落差，創造數位機會，讓科技的力量，得以在地生根發芽茁壯。

也曾在2007年與觀光局合作「旅行台灣」專案，將人文旅行帶到各地，讓旅行台灣更有深度，更具在地性。未來，針對偏鄉、弱勢，基金會仍將本於中華電信的核心能力，持續在教育、地方產業、文化、公益等各方面，積極創造數位機會，善盡企業社會責任。

2006年，我們成立「中華電信基金會」，除了環境議題外，我們結合核心技能及社會上的各項資源，共同協助社區文化產業發展、縮短數位落差、耕耘社區生活，我們執行的工作以在地文化為主軸，以社區參與為服務起點，期能為台灣社區的發展貢獻一份心力。

我們的主要工作：

- 協助在地文化產業：建置「點·台灣」網站，提供社區產業一個資訊交流的平台，透過文字、圖像及影音，一起記錄在地文化產業的努力成果及社區生活故事。
- 縮短數位落差：深入偏鄉社區及原鄉部落設置「數位好厝邊」，除了建置數位設備與提供寬頻外，也針對社區的生活面、學習面及產業面，導入社會資源與企業志工服務。
- 耕耘社區生活：持續關懷、參與社區，透過各式企業志工服務，協助社區永續發展。

創造數位機會

在各項社會貢獻中，我們特別重視與我們電信本業屬性密切相關的「創造數位機會」。數位機會的基礎，是我們的同仁辛苦地深入偏鄉，承擔了絕大部份寬頻網路建設的工作。有了硬體，我們再進一步提供產品 / 服務的捐贈或優惠，並且以中華電信基金會與企業志工，投入偏鄉社群的教育工作。除了關心下一代的成長，協助社區文化產業與關懷弱勢族群，也是我們關注的項目。透過由下而上、全方位的努力，我們期望讓台灣成為一個數位包容的社會。



創造數位機會示意圖

 關鍵議題

可量化的社會貢獻

為了回應國內外利害關係人的要求，2008年，我們初步估算中華電信社會貢獻的總金額：2.48億元，占營業利益的0.43%。接下來我們工作的重點是持續強化度量、管理與溝通。

將社會貢獻予以量化，能協助我們進行合理的資源配置，避免資源重複投入。讓財務和非財務資訊能有效的結合，同時滿足我們與利害關係人的需求，創造更好的生活品質。

2008年社會貢獻金額

單位：千元

社會貢獻類別	金額
現金捐助	71,380
產品或服務捐贈	176,136
總計	247,516
社會貢獻占營業利益百分比	0.43%



苗栗縣泰安鄉象鼻地區，缺乏有線電話，農友賣水果「靠行動電話」，偏偏山區收訊不佳、聯絡上常出差錯。我們苗栗營運處同仁為當地架設有線電話及寬頻網路，總經費達200萬元，服務約20戶。這筆工程費全由我們吸收，平均一戶電話成本約為10萬元。

《九十六年中華電信企業社會責任報告書》

我們對數位機會的承諾：

未來，持續以直接或間接的方式，協助社區與弱勢族群進行應用網路科技來改善社區與個人的生活品質、提升社區或部落文化及在地產業的發展，是我們在數位機會上不變的承諾。



主要回應

電信普及服務



網路建設是縮短數位落差的基礎。我們不計硬體建置費用與日後維修成本，積極投入這項工作。圖為台東縣池上鄉施工現場。

為保障國民基本通信權益，讓全體國民公平享有普及的電信服務，是我們長期積極推動的政策目標。目前，台灣的市內電話滲透率已經達全國98%的家庭，我們不計經濟成本的提供全國81個偏遠鄉鎮不經濟地區22萬多戶電話服務與2萬8千多戶數據通信服務、全區25個縣市2萬多具公用電話服務及3千7百多所中小學校及公立圖書館數據通信接取服務。為配合政府推動各級學校全面上網，提升學校頻寬使用率，至2008年我們已協助81.03%偏鄉學校，逐步將原使用之ADSL網路、數據電路轉換為光纖網路(FTTB)。

部落有寬頻

2007年，NCC指定第一類電信事業建置46個特定村里提供數據通信接取普及服務，其中43個村里(93%)是由我們建設的；2008年6月NCC再指定為50個特定部落網路建置，其中也有42個(84%)部落是由我們完成的。使寬頻的建設達到全國7,388個村落，滲透率也高達75%的家庭。



我們不僅帶來網路，也送來電腦，是真正的「e家人」。圖為屏東縣霧台鄉阿禮部落。

結合「部落有寬頻」專案，我們提供優惠費率鼓勵偏鄉居民使用網路，更主動針對42個部落內共31所國民小學提供優惠，包括免收接線費、免收2年電路月租費及上網通信費、贈送防毒防駭服務2年、贈送HiNet學習e卡通2年、筆記型電腦2台。此外也贈送社區電腦、舉辦教學活動或協助居民建置網站，行銷農特產品、發展觀光。

村村寬頻及部落寬頻兩專案建置地區，已有1,500多戶寬頻使用戶，寬頻使用率由零成長到3成左右。間接改善了偏鄉居民生活，促進當地的發展。

共星共碟直播衛星系統

自2004年起，我們受行政院原住民族委員會之託，建構共星共碟直播衛星系統，改善原住民地區電視收訊不良的問題。截至2008年底，累計完成安裝64,620戶。

推廣數位學習

經由網路，一個偏鄉部落可以連結全球、創造無限可能。積極為偏遠社區、部落與弱勢族群創造數位學習的環境，才能催生多元的數位機會。

數位好厝邊

2006年，我們開始執行「數位好厝邊」專案，透過遍佈全省2萬4千名員工，共同為實踐創造數位機會的企業承諾而努力。2008年底，共已完成29個好厝邊的建置，捐贈466台電腦及355套軟體設備到偏鄉社區及部落，依據定點需求、社區產業與發展特性，導入各項資源，並結合中華電信企業志工服務及其它專業志工人力，以深度耕耘的方式，讓數位學習的種子在地逐步發芽。

胖卡計畫

胖卡計畫(PUNCAR Action)的部落客，以獨特方式實踐「將宅宅宅配到鄉村」理念，透過一部二手貨車改裝成的數位行動車「胖卡」前往偏遠鄉鎮，教導偏鄉居民使用網路應用，頗富創意又具實際行動力的教學方式，讓好厝邊的學員體驗趣味性十足的學習歷程。

亞卓市知識學習

「亞卓市」學校班級社群網站，扮演從真實世界到網路虛擬環境的橋樑角色，提供教育活動與學習內容。廣受全國中小學師生好評的「英語單字馬拉松」與「全能益智王」，2008年超過500所學校全校報名，高達17萬多人次的學生報名參賽。此外，為了宣傳地球暖化、氣候變遷等議題的重要，「亞卓市」推出抗暖化築夢計畫活動，讓中小學生能更愛地球多一些。



屏東縣霧台鄉佳暮部落的數位好厝邊開張了！當地魯凱族婦女熱情歡迎基金會林執行長與我們的企業志工。



可愛的胖卡受到小朋友熱情地包圍。



「英語單字馬拉松」中區決賽，國中組優勝者興奮地與數據分公司馬宏燦處長合影。

 亞卓市(中文)

www.educities.edu.tw

 主要回應

菁寮村

台南菁寮村是數位好厝邊計畫的起點，在建置之初即導入企業志工，每週的電腦課程讓新移民媽媽和志工之間建立起亦師亦友的關係。

當地的「義昌碾米廠」設立於光復初期，在2006年初歇業。整間米廠造型古樸，已有八十多年歷史的全木造碾米機更是彌足珍貴。我們的企業志工參與協助碾米廠的維修工程，讓頗具歷史意義的古早文物能夠繼續為後人所見。

東源村

屏東東源村的現任溫村長原本是個遠離家園的異鄉遊子，二年前因為父親生病返鄉後，大力推動數位學習。我們結合交通大學的志工服務團隊，教導孩子們使用部落格、學習如何拍出好照片、舉辦小型的作品發表會，讓偏鄉的孩子也可以擁有學習所帶來的快樂與自信。

新興國小

2008年11月，我們在台東縣金峰鄉新興國小舉辦觀摩會來增進「數位好厝邊」之間的認識與互動。維運「數位好厝邊」的在地人士和參與服務的志工們，在這場觀摩會中互相交流，除了藉由心得分享增進瞭解外，也期望將成功經營的「數位好厝邊」經驗複製，讓更多的「數位好厝邊」開花茁壯。

鹿場部落

苗栗縣南庄鄉鹿場部落因為一支汽車電視廣告而廣為人知，片中蜿蜒道路與靈氣山嵐，吸引了許多觀光客前往，全盛時期預約當地民宿都要排到半年後，卻因為幾年前颱風等災情不斷，觀光風潮退了燒，也讓居民有更多時間重新思索部落的未來。

為了讓泰雅文化能被外界所認識，除了透過在地旅行社的協助安排，網路無遠弗屆的力量更成為大家希望的焦點，有了資訊教室之後，大家已經開始規劃電腦課程，逐步構想如何完成屬於鹿場的部落格，能再度為部落的人們增加更多的生機。



野桐工坊

苗栗野桐工坊成立以來，致力於傳承泰雅染織文化，它同時也成為國內具代表性的原住民傳統專業染織工藝教學團體。2008年，我們參與協助野桐進行泰雅編織的數位典藏工程，運用數位設備讓部落文化能更有系統、更完整的被保存與傳承。

福音部落

花蓮玉里鎮松浦國小的王老師從大城鎮來到花蓮，從此愛上部落文化，也體認到要讓阿美族傳統有所傳承應該從小做起，數位化的應用更是過程中不可或缺的工具，所以他和部落青年團一起推動數位學習，運用數位設備記錄部落的點點滴滴，並且透過網路平台寫下部落發生的故事。目前已培訓近十位學童擔任部落小小記者，只要登入部落網站就能看到小記者的文字，以及文化採集的內容。

福音部落在大家的鼓勵下，已經展開有機農產品的耕作測試，測試過程都放在網路平台，以便鄉民及異鄉遊子隨時掌握最新進度，透過數位運用替部落開創新的機會。

原愛布工坊

台東新興國小校長鄭漢文為了讓部落家庭有固定的收入，結合學校及各方資源成立「原愛木工坊」及「原愛布工坊」，以排灣族圖騰為設計主軸的布工坊，運用有限資源進行織物產品的製作，由中華電信基金會邀請名設計師進入部落，與布工坊媽媽們共同討論並進行創作，經過持續的交流與專業理念的導入，讓布工坊作品更趨成熟。

里佳部落

鄰近阿里山風景區的里佳部落，一直希望能結合寬頻網路的力量，推廣在地產業。2007年，里佳部落成為「村村有寬頻」第一個啓用寬頻的部落。里佳國小分校是部落裡頭擁有電腦設備，同時又最具方便性的公共空間。我們在此設立「數位好厝邊」，讓孩子們課餘之時有能力替自己的家鄉建置網站和部落格，把科技帶入生活。





主要回應

縮短通信落差

我們瞭解非營利組織的發展對於公民社會的重要，因此我們以產品捐贈、網路廣宣、轉贈電子發票的方式，來扶持社會公益團體。對於低收入戶與身心障礙等弱勢族群，我們也提供多種不同的優惠方案，協助他們以低負擔享受高效能的通信服務。

電信費率優惠方案

- 註1：視障、聽障及聾語障朋友可選擇2G「88型」或3G「183型」資費，再加送一倍與月租費88元或183元相同的抵用金額，也就是包含原月租費抵用金額，共可抵用兩倍國內通信費（即176元或366元）。
- 註2：聽障、聾語障朋友可選擇2G「188型」或3G「183型」資費，可享免費發送網內簡訊300則及網外簡訊100則之優惠。
- 註3：利用傳真機與電話，經由聽語障服務台值機人員代傳訊息，以提供聽語障用戶與非聽語障用戶相互溝通之人工制通信服務。

項目	內容	成效
1	低收入戶專用256K/64K及2M/256K電路月租費按月租費訂價5折計收	5,633戶
2	補貼低收入市話客戶通話(每年600元公話卡)。	7,030戶
3	身心障礙者專用2M/256K電路月租費按月租費訂價85折計收；其他速率按95折計收	1,022位
4	「關愛系列一」方案優惠 ¹	1,499位
5	「關愛系列二」方案優惠 ²	1,558位
6	補貼視障者市話客戶通話(每年200元公話卡)	1,170位
7	聽語障者電訊轉接業務 ³	585通

本表資料累計至2008年12月



總公司地下室設置喜憨兒烘焙屋及咖啡座，不收取水電費與裝潢費用，長期提供喜憨兒工作機會。

台灣原住民族網路社群入口網站

「台灣原住民族網路社群」提供各部落自行建置維護網站的平台，做為與對外交流或外界認識部落的管道，至2008年底，已有591個部落社群網站。2008年，我們提出2萬元的補助計畫予43個部落網站，透過舉辦活動或電腦課程的形式，增加部落使用電腦的機會，進而帶動數位學習的契機。經過篩選後，共有40個部落通過計畫審核。

這次的補助計畫成效極佳，例如屏東瑪家部落將排灣族傳統婚禮詳細記載，上傳於部落網站，讓更多人能一窺部落婚禮的隆重與莊嚴。苗栗泰安鄉巴那瓜力部落原為寬頻無法抵達的定點，因本計畫終於解決網路不及的問題，2萬元的補助經費更讓居民期待已久的電腦課程能夠順利開課。台東麻荖漏部落也因此開設傳統樹皮編織課程，將手工技藝傳承給下一代。

關懷新移民

由於社會經濟情勢的變遷，台灣的外籍新娘日漸增加，據統計每8個新生兒就有一個是外籍新娘所生，面對這群台灣新移民與新台灣之子，我們以實際的行動協助他們消除文化的隔閡。

新移民媽媽生活關懷專線0800-080508，每月平均接聽600通的來電，透過免付費電話提供國語、英語、印尼語、泰語、越南語等5種不同語言，對新移民媽媽的生活諮詢有很大的助益。

為了協助新移民女性取得學習資源並適應台灣生活，我們已完成錄製「新移民女性」親子生活影音教材共100集。這套教材在MOD平台提供免費播放服務，2008年點閱次數已經超過9萬7千人次。此外，我們也將此教材贈送給縣市政府及社福團體使用。



中華電信基金會長期支持台灣原住民族網路社群。

 hohayan.net.tw



我們舉辦母親節園遊會提供撥打免費國際電話，讓新移民媽媽一解思鄉之情。

 主要回應

企業志工

《九十六年中華電信企業社會責任報告書》

我們對數位機會的承諾：

為了讓我們熱心的員工能夠更積極參與社區活動，因此在2007年我們提倡「企業志工服務」計畫，在有制度、有計畫的推動下，我們的員工都能夠發揮善心與潛力，帶著中華電信的使命深入社區，為民眾創造更多的數位機會。

身為高度在地化的電信產業，我們的服務據點遍佈全國各地。除了公司資源的投入，我們2萬4千多名員工，是我們協助社區、關懷社會與環境生態最重要的人力支援；我們的電信專業，讓我們成為開創數位學習的先鋒。

2007年11月30日，我們遵循志願服務法的精神，完成全國第一本企業志工服務作業要點暨企業志工服務計畫書，做為我們推動志願服務、關懷社區的指導原則。

2008年底，我們累計678名(2.76%)電信員工完成志工教育訓練課程，並獲頒國家認證之「志願服務記錄冊」。因應服務計畫的不同，總計完成10,690小時的志願服務特殊訓練課程。同時，透過企業資源的結合運用及員工志願服務的導入，經由不同形式的公益活動，我們總計奉獻了49,355小時的企業志工服務。

偏鄉學童遠距課輔計畫

2008年5月，我們與輔仁大學合作的偏鄉學童遠距課輔計畫正式開跑。我們運用資通訊核心專業，分享Joint Net平台、捐贈電腦軟硬體，必要時並提供電路費差價的補助，以便化解偏鄉學校不及編列預算、無法拓展頻寬的窘境。因為我們深切體認到：要縮短城鄉差距，協助偏鄉學童追趕學習的第一哩路是最重要的一步。此外，我們也導入在地的企業志工，擔負起偏鄉學校電腦設備的維修工作。

除了輔大課輔教師細心的課業輔導，我們更重視學童品格教育的養成，透過延伸教育單元相見歡活動，不但增廣偏鄉學童的學習視野，面對面的貼身互動，更拉近了遠距課輔師生的情誼。我們不僅成功地傳達城市對偏鄉的重視與關懷，也激發偏鄉學童們對未來的成長規劃及思考。



中華電信志工(右)協助偏鄉學校解決通訊問題。



板橋訓練所提供相見歡活動場地與學童住宿。

環保紀錄片——「種樹的男人」

2008年7月，為了履行我們對社會的公開承諾，鼓勵社區居民在日常生活作息中，融入環保綠化的藝術，我們獨家贊助拍攝完成「種樹的男人」紀錄片，闡揚盧銘世「以綠樹妝點北回歸線」的宏願。經過一年多上山下海的貼身採訪，同步體驗身體力行的阿Q精神。經由寫實的影音呈現，讓觀眾深深感染了那份濃濃的鄉土情懷。本紀錄片榮獲綠色環保團體推薦為生態教育的教材。

除了全國公開巡迴播映、提供MOD及hiChannel自由下載，我們也免費贈送予機關團體使用；同時邀請專家學者編寫影片欣賞的教案，透過不同年齡層的語言，延伸學習環保理念生活化的快樂，更喚醒一般市井小民對台灣這塊土地的淳厚熱情！

生物多樣性教育宣導

2007年秋季至2008年6月止，為了宣傳「生物多樣性」的理念，我們結合夥伴企業與綠色團體的力量，一起走進全省104所學校校園，進行原生植物綠化環境的教育宣導活動。透過企業志工的親切陪伴及親子般的溫馨互動，大手牽小手，一起觸摸、一起律動，一起體驗泥土的柔軟，一起認識在地原生植物的韌性與生命力。



紀錄片專屬網站除了提供線上觀賞，也是各界意見交流的平台。

 種樹的男人(中文)

life.cht.com.tw/TreeMan



我們將對大地之愛與弱勢關懷細心結合，由企業志工陪伴多重障礙的小朋友體驗大自然。

 數位造林·綠拇指活動日記(中文)

blog.xuite.net/chttree/treeblog



主要回應

《九十六年中華電信企業社會責任報告書》

我們對數位機會的承諾：

從2006年以來中華電信基金會已經在全國16個社區推展了不同的個案。每一個社區在納入計畫以前，我們都進行詳細的研究與多次實地考察，充分與當地居民互動，直到我們確認了社區民衆對於資訊服務的真正需要，我們才擬定具體計畫與實行步驟，結合企業內人力與物力，逐步推行並隨時修正。

社區文化產業

小小市集與原民小小市集

為推廣在地產業，2007年底，我們在師大「南村落」舉辦為期3天的「森林紅茶」小小市集，成功地將在地品牌帶出社區，引起廣大的迴響。2008年3月起，中華電信基金會再次與南村落合作，舉辦小小市集系列活動，並配合陳列在地特色產品。從2008年3月到6月期間，共舉辦花蓮福丁原住民發展中心、台東法拉撒工坊、台東新興國小原愛布工坊及木工坊、苗栗野桐工房和南投溪底遙學習農園等6場產業故事分享活動。

2008年8月至11月，在南村落舉辦原民小小市集活動，總計有森林紅茶、法拉撒、溪底遙、野桐工房、原愛木工坊與原愛布工坊等13個在地產業參加。為期半年多的「小小市集」與「原民小小市集」活動，共銷售近百萬元的產品，成果豐碩。



南村落小小市集成功拉近城市與鄉間、生產者與消費者的距離。我們結合網路與實體活動，協助社區文化產業的發展。

點·台灣

2008年，「點·台灣」網站內容已包含100個以上社區文化產業、74個特色社區生活故事，以及超過100支社區紀錄短片。「數位好厝邊」的社區生活故事，將陸續在網路上公開，讓更多人瞭解台灣的在地之美。

2009年2月起，我們開始發行屬於「點·台灣」的電子報，內容以主題方式呈現，每月發刊一次，介紹「點·台灣」網站豐富的內容及數位好厝邊、社區產業等在地新發生的故事。目前「點·台灣」電子報已有近1萬人次的訂閱讀者，未來將持續增加更多元、深入的內容，增加「點·台灣」網站與「點·台灣」社群的緊密度。

旅行台灣

2007年11月，延續「點·台灣」的理念，中華電信基金會與交通部觀光局共同主辦「旅行台灣，說自己的故事」活動，邀集50位名人、150位達人書寫旅行故事，並建置300個自然、人文、在地、活力分項景點資料庫。2008年1月，中華電信基金會與時報出版合作發行《旅行台灣，名人說自己的故事》一書。各界熱烈迴響，我們緊接著在同年6月，再推出第2本《旅行台灣，達人帶路》，透過達人帶領讀者進行深度的旅行體驗。

為了讓旅行的感動延續，我們將《旅行台灣，名人說自己的故事》版稅所得捐助「兒童公益旅行」計畫，讓偏鄉地區與城市裡的弱勢孩子，能夠有機會藉由旅行的交流與體驗，真切感受台灣的美好與溫情。此次「兒童公益旅行」，規劃了美術、藝文、科學及在地體驗4個2天1夜的行程，讓孩子們可以根據興趣做選擇，享受一段既可開心玩樂又富學習意義的特色之旅。



點·台灣(中文)

www.clicktaiwan.com.tw



參加兒童公益旅行的小朋友以繪畫表達心中的感謝。



公益電信服務

免付費簡碼服務

我們提供的免付費(含市話、行動)服務簡碼有：110(報案台)、113(全國婦幼保護專線)、118(海岸巡防報案專線)、119(火警台)、165(反詐騙諮詢專線)、1922(全國疫情通報專線)、1957(大溫暖求助專線)，共7項；及市話免費之1985(國防部諮詢服務專線)。2008年，累計超過1,122萬通電話，而我們為公益而支付的通信費用估計約為1,872萬元。

此外，我們也以發送簡訊的方式，協助政府進行政令宣導，如春節交通疏導、腸病毒通知、消費券發放等。2008年，我們共發出1,143萬封公益簡訊。

防制詐騙電話

- 165通報專線
 - 我們的客服中心受理165通報專線前置處理，如客戶須檢舉或報案則將該電話轉接至刑事警察局繼續處理。
 - 我們針對165通報所提供之詐欺電話號碼，利用信號網路之網管系統做呼叫追蹤以過濾相關話務，並產生告警報表後，經專人過濾，若查證確係被盜轉則取消其轉接號碼，並通知客戶。
- 提供客戶來話過濾服務：我們提供來話過濾功能，客戶可自行啓動以拒接未顯示號碼之來話。
 - 行動電話部份：(來電黑名單)客戶可以透過網路自行設定黑名單(30組電話號碼)，依需要啓動黑名單或將未顯示號碼之來話，導入語音信箱。
 - 固網電話部份：(來話過濾服務)依客戶設定之黑名單篩選過濾來話，其中可針對未顯示號碼或國際電話之來話進行過濾，客戶可拒接未顯示號碼話務。
 - 開放固網客戶指轉加密服務：市話客戶在話機上設定指定轉接時，須先經交換機密碼認證，能有效防止客戶外線被詐騙集團夾線而盜轉。

- 協助防詐之措施

為防止歹徒利用我們裝置於戶外的電信交接箱或大樓內的電信總箱，私接電話線路進行詐騙或以錄音設備竊聽，我們除已完成全區交接箱監控系統之建置，強化監控功能及箱體結構外，並已依照國家通訊傳播委員會指示在大樓或建築物佈告欄、管理室、總箱或較明顯處，張貼防止盜接說帖，以提醒大樓住戶提高警覺，共同防範詐騙及竊聽。另外在重要警政機關防範電話線遭盜接的措施上，我們除宣導加設電話線路中斷警示裝置外，並協助警政機關利用通信技術，早日將歹徒繩之以法。

完成緊急救難及公益特碼服務系統建置

- 配合內政部消防署提升各縣市119報案電話網路功能，我們重新規劃各縣市119報案網路架構，建置完成相關網路設備平台，除廣續於第一時間提供市話用戶報案電話號碼及電話地址予縣市消防單位案件處理參考外，更協助轉送行動電話報案基地台參考位置(Cell ID)，並配合其後端資訊系統，大幅縮小行動電話災難求救之搜救範圍及減少搜救時間。
- 配合各縣市政府推動「1999」，一個號碼、全面服務的便民措施，我們協助台北市政府、台北縣政府完成1999話務中心電信及資訊系統建置，加速民衆與縣市政府間的溝通。
- 為配合行政院經濟建設委員會建置消費券服務諮詢中心，提供民衆24小時有關消費券發放與使用之相關問題諮詢窗口，我們即投入大量人、物力，如期完成消費券服務諮詢中心網路平台(0800-883600及02-4123600)之建置。

海上救難通信服務

我們受交通部委託辦理執行「全球海上遇險及安全系統(Global Maritime Distress and Safety System, GMDSS)」通信服務，兼負著全台附近海域船舶遇險、遇難救助的連絡工作，扮演海上安全保護者之角色。交通部每年為此項救助服務撥付3,500萬元的補助金，而我們的實際業務支出為1億46萬元。2008年間，我們受理的海上遇險緊急通信共122件，其中海難有35件，229人獲得及時救援。另提供DSC數位安全呼叫79,502次，航行警告電傳(NAVTEX)172,930篇/次。



配合台北市政府便民措施，只要您身處台北市區，自手機撥「1999」即可轉接至台北市政府便民服務專線。

 國際衛星輔助搜救組織(英文)

www.cospas-sarsat.org



主要回應

公益活動

奧運戶外轉播

我們取得2008年北京奧運的獨家轉播權，利用MOD(電視)、hiChannel(網路)、emome(手機)三平台轉播奧運，在各個平台介面上充分發揮IPTV的各項優點，提供客戶高畫質服務(MOD)、最多最完整的奧運賽事(hiChannel)、精彩賽事隨時隨地想看就看的便利(emome)。相較傳統無線台與Cable業者所提供之奧運收視服務，我們三平台同步轉播奧運帶給國內觀眾全新的奧運收視體驗，獲得政府機關、學界與社會大眾的高度肯定。

奧運期間，客戶免費點選三平台奧運隨選節目之金額高達4,000萬元以上。此外，為服務廣大民眾共同為中華隊加油，我們與各縣市政府或機構合作，於全台灣地區34個地點，共舉辦110場次之「奧運中華棒球隊戶外直播派對」，透過MOD同步直播之臨場感，高解析度及細膩的影像，帶給球迷更高層次的視覺享受，及如臨現場的驚豔震撼感，獲得民眾熱烈迴響，場場人潮爆滿，推估高達30萬人次在戶外一起為中華隊加油，創下單一派對活動，同時在全台灣地區、最多個地點、最多場次、最多免費回饋金、最多人一起為中華隊加油的驚人紀錄。



我們與台北市政府合辦「奧運中華棒球隊戶外直播派對」吸引上千球迷到場為中華隊加油。

聽障奧運熱身賽

聽障奧林匹克運動會，將於2009年9月5日在台北舉行。在此之前，我們分別於2007年及2008年協助台北聽障奧運基金會規劃「世界聽障奧運游泳錦標賽」及「台北國際聽障運動邀請賽」之電信相關服務，包含市話、光纖網路ADSL及HiLink VPN、伺服器機房託管及多媒體訊息發送系統(MMS)、3G門號及網卡、如意卡及儲值卡等，贊助金額約400萬元。我們藉由參與上述之活動來演練及模擬聽障者所需相關服務，以激盪並規劃2009聽障奧運之服務。充份展現我們支持體育活動及為社會付出關懷的決心。

川震賑災

為表達我們對於四川震災的深切關懷，我們及時捐贈Inmarsat衛星電話100部，供四川災區對外聯繫用。其中語音、數據兩用者20部，語音專用者80部，每部並分別贈送2張包含約850通話分鐘數之預付卡，經由中國電信(China Telecom)及中華慈善總會，交成都抗震指揮救災中心轉送受災地區使用。同時自2008年5月12日震災發生日起至5月底止，我們也提供市話以019撥打四川地區全日每分鐘1元之費率，以帳單扣減方式處理，供在台客戶關懷災區親友通話之用。此外，我們的員工也自動發起勸募活動，共募集超過1,767萬元善款，展現企業與員工一體的人道關懷。



行動重點



科技的便利應該讓所有的人都能享有，因此我們開發了導盲鼠系統，讓視障同胞更方便使用電腦。



我們舉辦「探索溝通的祕密——澄清湖網友會」，由企業志工帶領視障朋友體驗南台灣的風土人情，同時展示我們將語音技術應用於無障礙科技的成果。

ADOC 2.0計畫

為善盡企業社會責任、協助身心障礙者，我們的電信研究所研發之十餘項智慧型科技核心技術已晉成熟。除了已經發表的智慧型文件分析系統、光學文字辨認技術、智慧型電腦語音合成技術、智慧型國語語音辨認技術、收聽簡訊、來電已接未接電話簿、616快速語音撥號功能外，2008年我們致力於身心障礙者無障礙上網界面研發，共完成：

- 使用者單鍵選擇自動辨識、純中文繁體、純中文簡體或純英數。
- 支援多國語言的語音合成(TTS)軟體系統。
- 男女聲音的選擇，以便系統能把本文和訊息用不同聲音輸出。
- 客戶可利用智慧型手機聽取簡訊，語音可以選擇男聲或女聲。
- 導盲鼠系統(Windows 2000, XP, Vista)。
- 電信研究所外部網站調整為適合障礙人士使用，可瀏覽或聽取，並取得A+無障礙網頁標章。

我們將研發的成果免費授權淡江大學盲生資源中心於教學及公益使用。2008年受益人數統計如下：

- 視障資訊電腦教育訓練：共服務671人次。
- 視障學生學習輔具：共服務842人次。
- 無障礙網路及華文視障電子圖書館使用：1,936人次。

除了專用資訊系統的研發，我們也多次與身障團體合作辦理通訊科技生活體驗營，在縮短明盲距離之際，透過企業志工的參與凝聚活動過程中的互愛與溫暖，共同為身心障礙者創造新的可能與契機。

台灣在2003年亞太經濟合作會議(APEC)年會中提出旨在縮短數位落差的ADOC(APEC Digital Opportunity Center)倡議，2004年8月起正式執行，陸續在越南、智利等7個會員體境內，設置數位機會中心。這項計畫植基於台灣資訊科技產業優勢，年年深受APEC肯定，對於我國國際形象之提升有顯著的貢獻。

在2007年澳洲雪梨舉辦的APEC會議中，施振榮領袖代表提出ADOC 2.0計畫，與第一期計畫最大差異在於引進民間力量，不再只由政府部門出錢出力，而是廣邀APEC會員體民間企業與非政府組織加入，共同建立跨國的公私部門合作平台。

2008年8月1日，我們簽署「參與ADOC 2.0計畫合作意向書」，正式成為ADOC 2.0計畫民間發起人之一。為落實ADOC 2.0相關贊助計畫，以符合縮短數位落差及創造數位機會之精神，我們結合淡江大學盲生資源中心、電信研究所與客服處等相關資源，推動「以ICT協助視障者遠距工作專案」，為國內視障者開創更多的工作機會。透由本計畫推動之經驗，建立一個典範，希望未來可以將相關機制及介面，提供給有需要的APEC經濟體應用，為ADOC 2.0做出實質貢獻。



ADOC 2.0(英文)

www.apecdoc.org

李炎松總經理(左)、ADOC 2.0民間辦公室黃少華執行長(右)及淡江大學張家宜校長(中)共同主持「ADOC 2.0數位機會中心」揭牌儀式，同時宣告視障者遠距工作夢想正式啓動。