

中華電信公司 112 年第 1 次從業人員(具工作經驗)遴選簡章

壹、用人機構、類組代號、擔任工作、學歷及經驗條件、工作地點及錄取名額

用人機構	類組代號	職缺項目	工作內容及學經歷條件	工作地點	錄取名額
個人家庭分公司	M01	影視頭端機房維運管理	<p>■學歷：國內外大學畢業（電機、電子、資訊、資工、資管等相關科系）</p> <p>■工作內容：(包含但不限於下列，且須配合 24 小時三班輪值)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MOD 頻道訊源監控、障礙排除及通報。 2. Hami Video 頻道訊源監控、障礙排除及通報。 3. 訊源頭端機房維護及管理作業。 4. 轉播作業信號中心及頭端配合作業。 <p>■所需專長及相關工作經驗:具備 1 年以上之下列經驗與專長尤佳：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備影像、語音公司工作經驗。 2. 具備 24 小時機房值班工作經驗。 3. 具備電視台主控、副控及訊號中心工作經驗。 4. 熟悉 Microsoft Office 操作(Word、Excel、PowerPoint)。 5. 工作態度主動積極，具備細心、耐心、責任心。具備團隊合作與良好溝通協調能力。 	台北市	1 名
個人家庭分公司	M02	影視業務UX規劃與設計	<p>■學歷：國內外大學畢業(設計相關學院系所畢業尤佳)</p> <p>■工作內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影視業務(MOD/OTT) 產品設計。 2. 影視業務(MOD/OTT) 體驗設計。 3. 影視業務(MOD/OTT) 視覺與互動設計。 <p>■所需專長及相關工作經驗：(附佐證資料者佳)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 視覺或互動設計工作經驗 3 年以上，且具備網頁及 APP 視覺互動設計等相關實務經驗。 2. 熟悉 iOS、Android 等主流行動平臺之 App 介面規範，具 RWD 設計概念，可獨立完成服務或活動頁面設計，並透過有效視覺導引與互動，優化服務體驗。 3. 對於影視服務及內容相關工作具興趣、熱忱，且對使用者體驗、人機互動、服務設計等領域有濃厚興趣，態度積極及正面思考，樂於團隊合作與跨單位溝通協調者。 	台北市	1 名

用人機構	類組代號	職缺項目	工作內容及學經歷條件	工作地點	錄取名額
個人家庭分公司	C01	通路績效追蹤及管理	<p>■學歷：國內外大學畢業(行銷、企管、資管、商學、統計等相關科系畢業)</p> <p>■工作內容：(包含但不限於下列)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.年度行銷工作計畫之研擬及執行檢討。 2.年度績效追蹤管理、成效報告。 3.通路績效指標規劃、獎勵辦法規劃及績效追蹤管理。 4.潛在客戶大批資料擷取與篩選分析。 <p>■所需專長及相關工作經驗：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具備2年以上業務產品PM，熟悉行銷策略規劃研擬、推廣與執行相關工作經驗尤佳。 2.對產品行銷活動規劃及執行有高度興趣及實務經驗。 3.熟悉 Microsoft Office 軟體(word, excel, power point)操作與使用，資料分析篩選、簡報撰寫及口頭簡報能力。 4.個性主動積極、負責任，高度工作熱忱，個性開朗，高抗壓能力，有良好溝通協調能力、配合度高，能協同團隊合作亦可獨立作業。 	台北市	1名
個人家庭分公司	P01	市場及消費者洞察研究執行	<p>■學歷：國內外大學畢業(管理、商業、行銷、資訊、資管等相關系所尤佳)</p> <p>■工作內容：(包含但不限於下列)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.市場及消費者洞察研究。 2.預算規劃及管理。 <p>■具備下列工作經驗3年以上尤佳：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.針對消費者需求洞察之相關市場調查規劃與執行經驗者。 2.整合性事務執行經驗。 <p>■具備以下能力與專長尤佳：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能獨立執行市場分析或市調專案，具備量化及質化市場調查、資料收集統計分析(統計分析、多變量統計等)等實務作業工作經驗。 2.熟悉各市調方式及相關工具及平台，提供市調精闢洞察報告。 3.具良好跨部門溝通能力，有統籌彙整報告之能力。 4.具良好數字概念，熟稔 Microsoft Office Word、Excel、PowerPoint 等套裝軟體使用，及公文撰寫、簡報製作能力。 5.具預算規劃管理經驗尤佳。 	台北市	1名

用人機構	類組代號	職缺項目	工作內容及學經歷條件	工作地點	錄取名額
個人家庭分公司	P02	業務媒體規劃、執行與成效分析	<p>■學歷：國內外大學畢業(行銷、企管、商管、廣告、傳播等相關系所尤佳)</p> <p>■工作內容：(包含但不限於下列)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 關注市場變化，收集趨勢並分析。 2. 中華電信業務行銷廣宣與媒體策略規劃、執行與成效追蹤管理。 3. 中華電信業務數位行銷(如關鍵字、聯播網、影音廣告、網紅…等)及線上活動規劃、執行與成效管理；數位媒體平台操作與觀察追蹤。 4. 異業合作行銷規劃及執行。 <p>■具備下列工作經驗5年以上尤佳：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全媒體規劃與執行作業及廣宣企劃能力，有具體實績者。 2. 具備數位行銷相關認證、Google相關認證、數位媒體自操、媒體購買及成效分析經驗者尤佳，熟稔廣宣行銷活動簡報提案作業、文筆佳且具實戰經驗者。 3. 網紅行銷、線上線下虛實整合或媒體採購操作規劃與執行，有具體實績者。 <p>■具備以下能力與專長尤佳：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備專案管理經驗或從事電信相關產業，須有良好的團隊合作及協調能力，能跨部門溝通整合、勇於接受挑戰且具創新能力者，且須支援行銷相關業務等。 2. 媒體效益檢視、評估、執行與追蹤經驗與能力。 3. 能獨立作業且熟稔整合行銷活動規劃，具實戰經驗，時程管控敏感度高、具備專案管理經驗。 4. 熟稔Excel、Word、Power Point等OFFICE軟體，及公文撰寫、簡報製作、英文聽說讀寫能力。 	台北市	2名
新北營運處	N01	資料分析及績效追蹤	<p>■學歷：國內外大學(行銷、企管、資管、商學、統計等相關系所)畢業。</p> <p>■工作內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度行銷工作計畫之研擬及執行檢討。 2. 年度績效追蹤管理、成效報告。 3. 通路績效規劃、獎勵辦法規劃及績效追蹤管理。 4. 潛在客戶大批資料擷取與篩選分析。 <p>■所需專長及相關工作經驗：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具行銷策略規劃及銷售推展實務經驗。 2. 具資料分析篩選、簡報撰寫及口頭簡報能力。 3. 具有線上線下銷售經驗尤佳。 	新北市	1名

用人機構	類組代號	職缺項目	工作內容及學經歷條件	工作地點	錄取名額
			4. 需熟悉 Microsoft Office 軟體操作與使用。 5. 具備工作責任感、服務熱忱、團隊合作、並能與跨部門合作、協調能力和獨立作業。		
合計					7 名

註：有關資格條件所稱工作經驗，指具全職之相關工作經驗者。

貳、一般資格條件

- 一、國籍：具有中華民國國籍者。
- 二、性別與年齡：不拘。
- 三、其他：
 - (一) 學歷條件須為教育部認可之學校，且不得以同等學力報考。
 - (二) 畢業證書如係國外學歷須請加附中文譯本(可委由翻譯社翻譯或自行翻譯)；國外學歷影本應經我國駐外單位，包括我國駐當地使、領館或派駐當地之文化、貿易、商務機構或其他經我國政府認可之機構驗證或公證人驗(認)證。目前若無我國駐外單位驗證者，請及早申請，以免損及本身權益。

參、報名期間及方式：

- 一、報名期間自即日起至112年3月3日(星期五)下午17:00止，逾期恕不受理。
- 二、報名方式：
 - (一) 一律採網路報名(<https://rmis.cht.com.tw/portal/hrems/prelogin.jsp>)，不受理現場與通訊報名。
 - (二) 報名表件【凡報名履歷表登(上)載不全者視同報名未完成】
 1. 履歷表、自傳(請上網登錄，履歷表中每欄位皆必須填寫)。
 2. 各類組所需專長及工作經驗相關佐證資料(請自行掃描後上載)。
 3. 相關學歷之畢業證書及全份學業成績單(請自行掃描後上載)。
 4. 碩士論文、著作或研究計畫等(請自行掃描後上載)。
 5. 具備類組相關全職工作經歷證明(請自行至勞保局下載勞保投保證明資料上載)。
 6. 技能檢定、證照(無者免附)(請自行掃描後上載)。
 7. 如具原住民身分或身心障礙者，需檢附證明文件(請自行掃描後上載)。
- 三、報名資料請務必留下正確之地址、E-mail、聯絡電話、手機號碼等，以利通知。
※以上資料及上載文件(證件)如有偽造、變造及其他不實情事，應考人應負法律責任，如獲錄取者亦將取消錄取資格。

肆、遴選日期及方式：

- 一、遴選日期：另以電子郵件E-mail通知。
- 二、遴選方式：分二階段進行，第一試為「資歷(論文)審查(含專長之需求及符合性審查)」，通過第一試審查者，再通知參加第二試「筆試(含專業測驗)及口試」。
- 三、如通過第一試，應試人員需配合本公司要求提供必要之相關個人證明文件(含近一、二年公司績效評核相關資料暨薪資所得證明資料)，以利本公司進行後續人事查核作業。

伍、其他相關規定：

一、僱用待遇：**面議**。錄取人員依簡章所須之學歷、專長、證照及相關工作經驗等，於月薪待遇區間內予以核薪。

註：本公司常態月薪達4萬元以上，視營運情況及員工績效表現另核發獎金、員工酬勞等。

二、試用：錄取人員自報到日起試用6個月，試用期間視為遴選程序之一部分，試用期滿成績合格者，始完成遴選程序，並依中華電信股份有限公司從業人員管理規則及試用評核要點規定，追溯自報到日起(試用開始之日)正式僱用；試用成績不合格者，不予僱用；評核成績優良者，並自試用期滿之次日起得依規定加薪。

三、錄取人員分發報到後，服務未滿4年，不得請求調整服務單位。

四、錄取人員應配合公司業務需要，接受必要之工作調度。

五、本公司現職人員報考者，必須符合各類組應試條件規定，如經錄取，原職必須辦妥離職，除於當年度第一個工作天到職，該年度不辦理年終考核，並以新進人員分發至用人機構辦理報到，其職階及待遇重新依錄取類組核定，但需經試用程序及考核，試用成績不合格者，不予僱用；評核成績優良者，試用期滿之次日起得依規定加薪。

六、如受有期徒刑以上刑之宣告確定，而未諭知緩刑或未准易科罰金者，取消錄取資格或即予終止勞動契約。

七、體格檢查：

(一)錄取人員依勞工健康保護規則規定項目實施一般體格檢查，並於報到日7天前繳交合格體格檢查表乙份，逾期未繳送體格檢查表或體格檢查不合格者，取消錄取資格。

(二)本公司現職人員報考錄取者，分發報到時免繳交體格檢查表。

陸、為善盡個人資料保護與管理，本公司依據個資法規定，應告知蒐集個人資料之目的、類別及利用方式等事項，請務必詳閱本公司蒐集個資告知條款內容。

柒、其他有關招募作業相關事項，本公司用人機構另以E-mail或網路公告通知。

捌、考試聯絡事項請洽：【來電或E-mail洽詢，請註明應考人身分證號碼，以利識別。】

職缺代號	聯絡人	電話	E-mail
全職缺	林先生 林小姐	02-23447025 02-23447037	chtnhr2@cht.com.tw

~歡迎掃描 QR Code 加入中華電信粉絲團，收到最新職缺公告訊息~

