



主辦單位：財務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3165

發布日期：2024/11/6

## 中華電信公布 2024 年第三季營運成果

中華電信（2412）今日（11/6）公布自結之 2024 年第 3 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2024 年第 3 季合併營收為 556.1 億元，較去年同期增加 3.6%；營業淨利為 113.8 億元，減少 0.8%；EBITDA 為 212.6 億元，較去年同期減少 0.5%；歸屬於母公司業主之淨利為 90.1 億元，減少 1.0%；每股盈餘 1.16 元；營業淨利、歸屬於母公司業主之淨利及每股盈餘皆超越財測目標。

董事長簡志誠表示：「2024 年第三季，中華電信的表現穩健，展現各項業務卓越的運營實力。第三季整體營收創近七年來同期新高，行動服務營收市占率及客戶數市占率分別達 40.3%及 37.8%，進一步強化我們在台灣行動市場的領導地位；整體 5G 滲透率持續提升至 33.5%，亦領先國內同業。此外，固網寬頻跨階升速的策略成功，帶動 1Gbps 以上速度用戶淨增數翻倍，績效卓著。」

總經理林榮賜表示：「以三大事業群的表現來看，個人與家庭事業群持續健康成長，主因行動客戶持續升級 5G 且月租型客戶數增加、固網寬頻服務營收穩定成長以及 OTT 營收因轉播奧運大受歡迎而成長；影視平台整體訂閱數增加並超越三百萬大關，帶動影視相關營收年增率達雙位數。企業客戶事業群表現穩健，其中，ICT 業務營收年成長 22%；值得一提的是，5G 企業專網及大數據服務受惠於 5G O-RAN 專案與智慧政府的推動，營收於本季衝高。國際電信事業群本季受惠海外 ICT 專案需求不斷增加，稅前淨利年增率達 11%；值得興奮的是，中華電信歐洲子公司已於 7 月 30 日於德國法蘭克福成立，並開始於歐洲為高科技產業提供 ICT 解決方案。」

簡董事長指出：「中華電信發展先進網路的技術能力持續領先業界，不僅攜手 NTT 集團，於第三季啟動連接台灣與日本全球首創的 IOWN 全光化網路，更是台灣獨家提供 OneWeb 低軌衛星服務的業者，全台第三季底的通訊覆蓋率已超過 90%。ESG 成就上，中華電信已取得 SBTi 認證，承諾在 2045 年達成淨零排放之目標，領先台灣同業亦領先國際標準。中華電信也是全台首家完成直營門市碳足跡盤查並獲得認證的電信業者，持續致力於成為永續標竿。」

簡董事長總結：「中華電信在各領域的穩健表現，凸顯公司實踐提供高品質、先進且便捷的電信服務的承諾。我們有信心新的管理團隊將持續帶領公司前進並為利益相關人創造價值。」



### 營業收入

2024 年第 3 季合併營收 556.1 億元，較去年同期增加 3.6%。

第 3 季個人家庭事業群營收為 344.3 億元，增加 2.1%。行動服務營收增加 3%，主因客戶升級至 5G 服務及月租型客戶數成長、固網寬頻營收穩定成長及 OTT 營收受惠於奧運轉播而成長。銷貨收入年增 1.3%，主因本季 iPhone 16 系列上市。稅前淨利減少 0.6%，主因認列一次性奧運轉播授權費。

第 3 季企業客戶事業群營收為 176 億元，增加 5.9%，主要受惠於 ICT 業務營收因各項新興業務亮眼表現而年成長 22%。行動及固網語音服務抵銷行動客戶升級 5G 服務與固網寬頻升速促銷方案帶來的營收成長，使本季行動服務及固網營收均微幅下降，同時企客群稅前淨利亦較去年同期減少。

第 3 季國際電信事業群營收為 23.7 億元，增加 1.4%，稅前淨利年成長 11%，主因國際客戶對 ICT 業務的需求暢旺，以及海外業務對整體營收的挹注。

### 營業成本與費用

2024 年第 3 季總成本與費用為 442.3 億元，較去年同期增加 4.8%，主因用人費用增加及認列一次性奧運轉播授權費。

### 營業淨利與本期淨利

2024 年第 3 季營業淨利為 113.8 億元，較去年同期減少 0.8%。營業淨利率為 20.5%，去年同期為 21.4%。本期歸屬母公司業主之淨利為 90.1 億元，減少 1%。每股盈餘 1.16 元。

### 現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2024 年 9 月底來自營業活動的淨現金流量為 497.6 億元，較去年同期減少 0.3%，主因去年同期所得稅暫繳遇假日遞延。

2024 年 9 月底現金與約當現金為 312.2 億元，較 2023 年 9 月底減少 2.5%。

2024 年第 3 季 EBITDA 為 212.6 億元，較去年同期減少 0.5%。EBITDA margin 為 38.23%，去年同期為 39.84%。



中華電信  
Chunghwa Telecom

## 新聞稿

### 業務資訊

#### 行動電話業務

截至 2024 年 9 月底，行動電話客戶數為 1,301 萬，較去年同期增加 0.6%。第 3 季整體行動服務營收為 167.5 億元，較去年同期成長 2%；行動 090 月租型 ARPU 為 552 元，與去年同期持平。

#### 固網寬頻/網際網路業務

截至 2024 年 9 月底，中華電信寬頻客戶數為 442 萬，較去年同期增加 0.7%；HiNet 寬頻客戶數為 373 萬，較去年同期增加 1.3%。第 3 季整體固網寬頻營收為 113.2 億元，增加 3.4%，固網寬頻 ARPU 為 786 元，較去年同期增加 1.5%。

#### 固網語音業務

截至 2024 年 9 月底，市話客戶數累積為 895 萬。

#### 聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。