



中華電信
Chunghwa Telecom

2024年第2季 營運報告

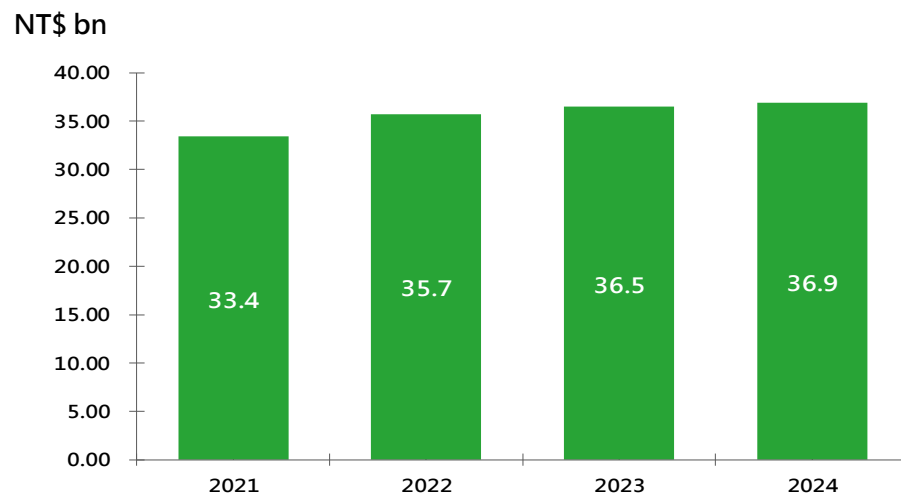
2024年8月27日
元富證券秋季論壇

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

現金發放



2024 股東常會決議通過配發369 億元之現金股利

- 每股股利NT\$4.758
- 股利配發率 100%

註:

- a) 1 股ADR = 10 股普通股
- b) 現金股利以7,757,446,545股普通股數計算



中華電信
Chunghwa Telecom

業務報導

穩站電信業第一，且持續擴大領先

- ✓ 持續擴大市占領先幅度，帶動業績走揚
- ✓ 行動月租型**ARPU**年增率連續6季成長，漲幅居同業之冠
- ✓ 總營收創2018年以來同期新高
- ✓ 影音平台訂閱數突破**300萬**大關，擴大市場領先

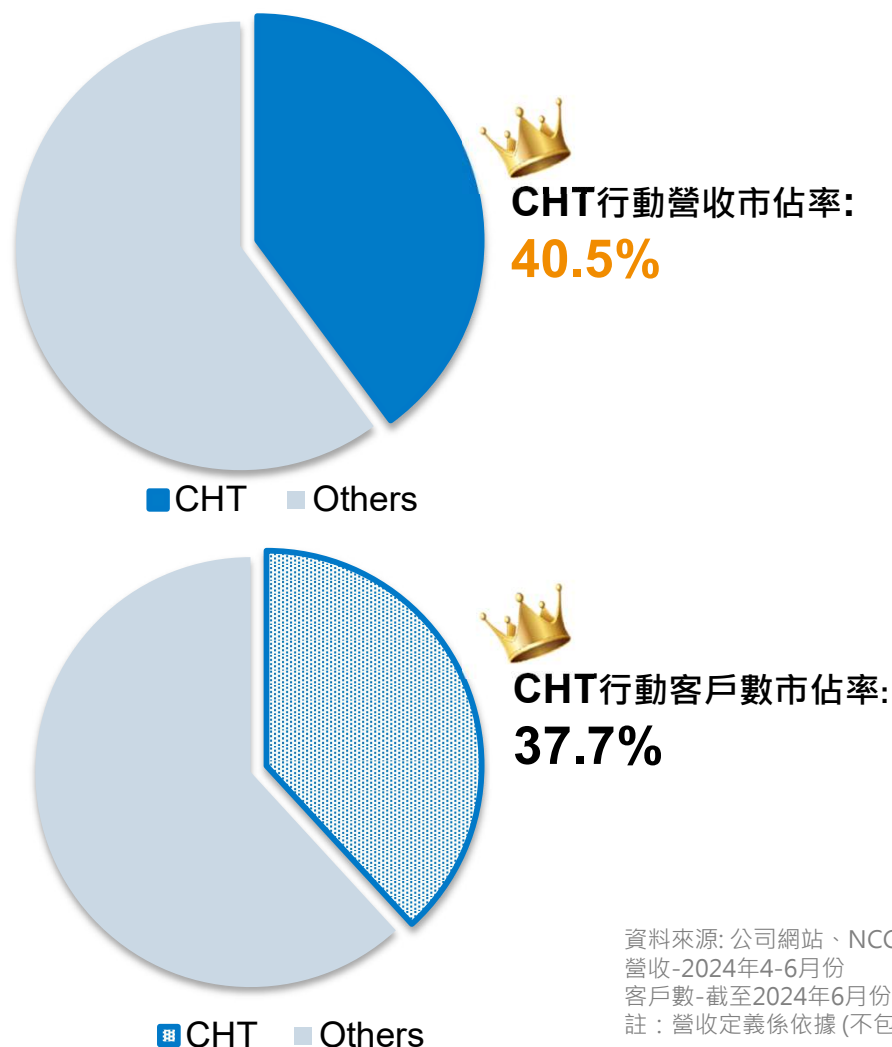
建置AIDC與AI工廠，爭取市場AI商機

- ✓ 發展**AI Data Center**與**GPU算力雲**技術，協助企業客戶及政府建立**主權AI**，或使用中華的**hicloud 2.0**算力雲服務
- ✓ 成立**AI工廠**，提供企業所需之**AI模型**、**AI化的營運流程**與**AI代理**，協助企業客戶進行**AI數位轉型**

策略性壯大中華電信集團，規劃子公司IPO並掌握潛在M&A機會

- ✓ 規劃子公司中華資安國際及資拓宏宇於2024下半年完成興櫃掛牌
- ✓ 壯大集團市值，持續規劃子公司**IPO**及關注潛在**M&A**目標

行動營收及客戶數市占第一

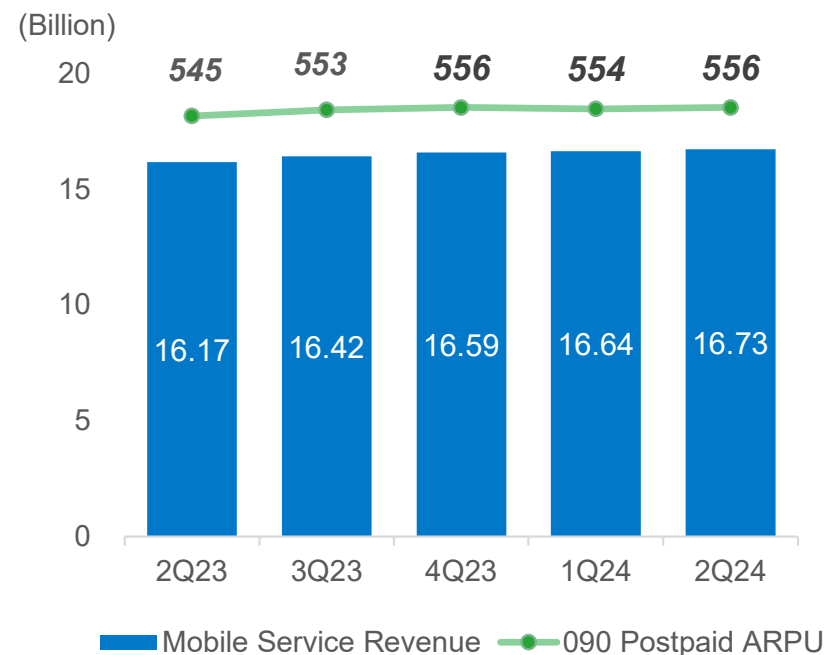


資料來源: 公司網站、NCC數值
營收-2024年4-6月份
客戶數-截至2024年6月份
註: 營收定義係依據 (不包含IoT SIMs)

090月租 ARPU ↑ 2.0% YoY 連續13季成長

5G 4G升5G月繳金額
▲ 39%

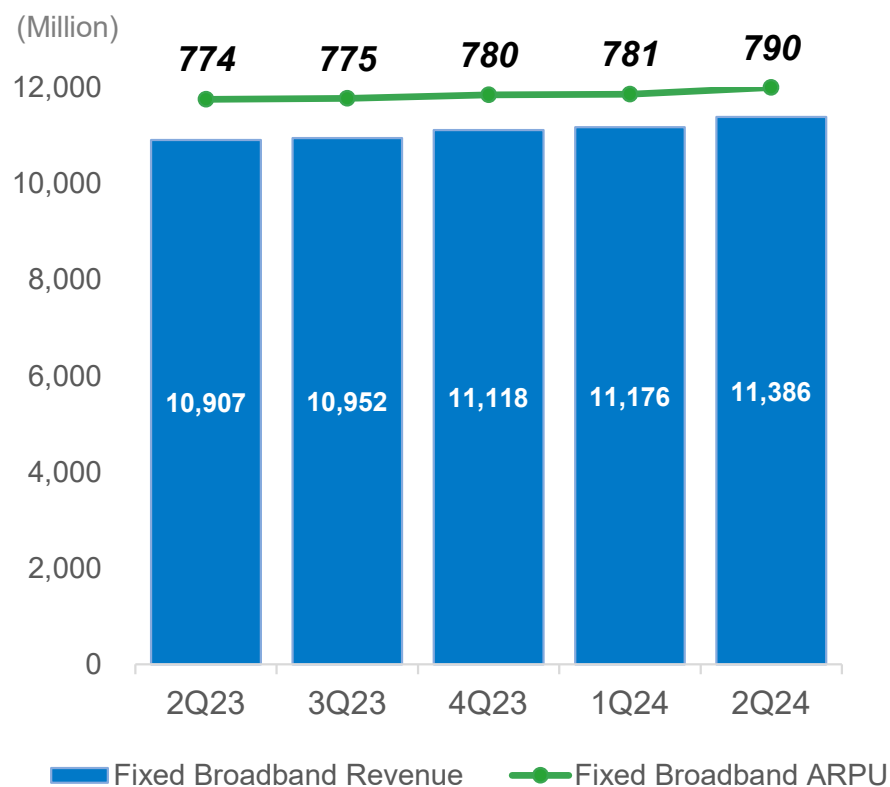
行動服務營收
YoY ▲ 3.5%



資料來源: 本公司資料採公司網站資訊 (截至2024年6月)
註: 合併行動服務營收 (包含IoT)

ARPU YoY 連續19季成長

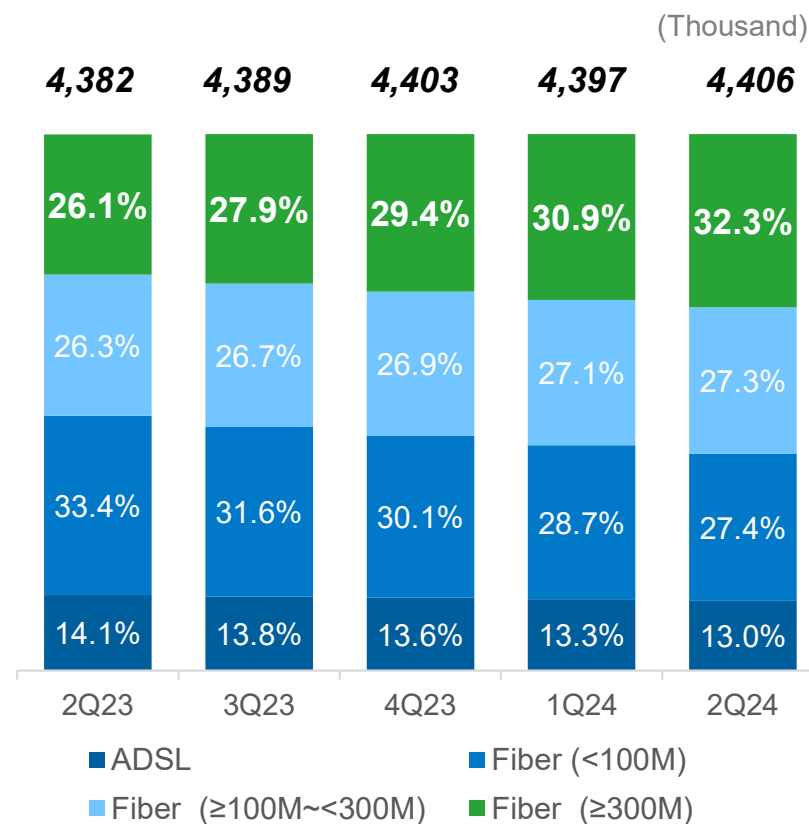
固網寬頻營收^(註) YoY ▲ 4.4%
固網寬頻ARPU YoY ▲ 2.0%



註：營收之計算係依據T-IFRSs

300M+用戶數持續走揚

300M+用戶數 YoY ▲ 24%





中華電信
Chunghwa Telecom

部門別報導

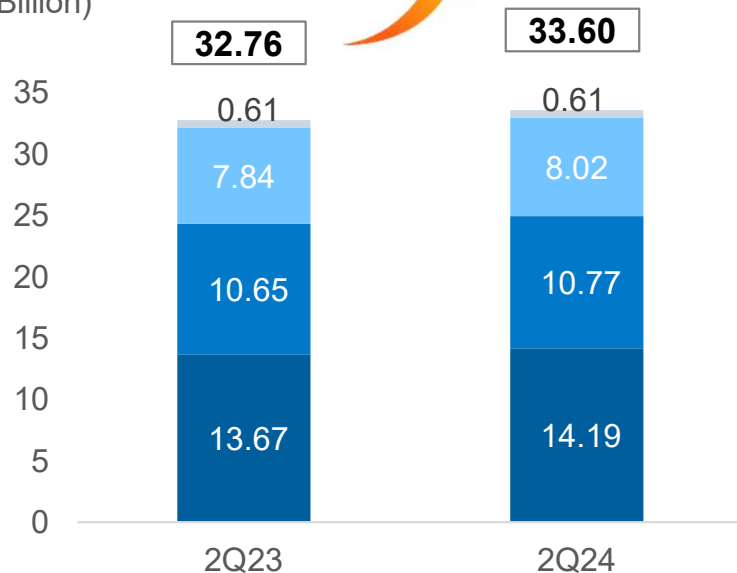
個人家庭事業群 2Q24 財務表現

● 稅前淨利年減NT\$1.3 億元或 ↓ 1.6%YoY

營收

+2.6% YoY

(Billion)



■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ 銷貨收入 ■ 其他



受惠升級5G效益與月租型客戶數成長，個家群行動服務營收年成長3.8%



升速用戶持續增加，帶動個家群固網寬頻營收年成長4.8%



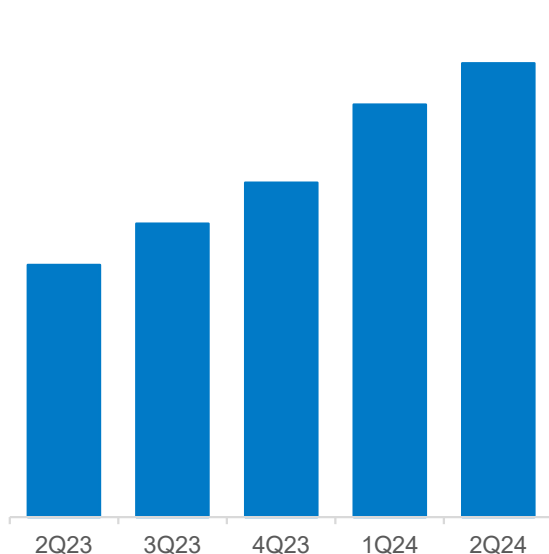
個家群銷貨收入因iPhone系列銷售成長而年增2.4%

個人家庭事業群

2Q24 亮點

行固融合服務 營運表現

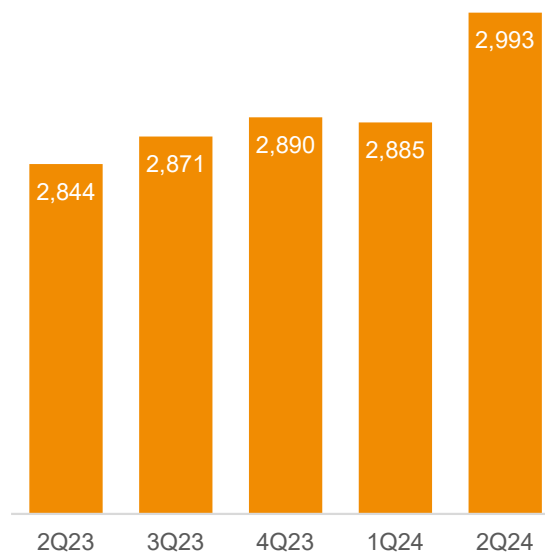
行固融合Multiple Play服務
客戶數年成長**80.0%**



■ Multiple-Play Package subscription

IPTV/MOD + OTT 營運表現

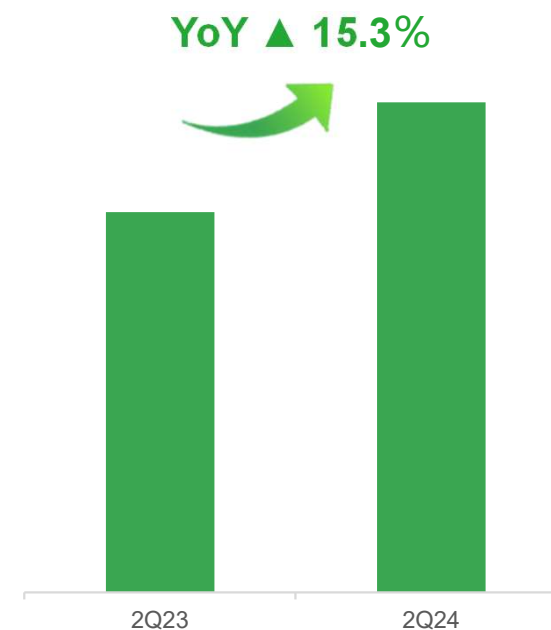
受2024巴黎奧運早鳥優惠帶動，MOD+OTT訂閱數躍增



■ IPTV(MOD)+OTT Subscription(K)

消費資安服務 營運表現

消費資安客戶數年成長
15.3 %



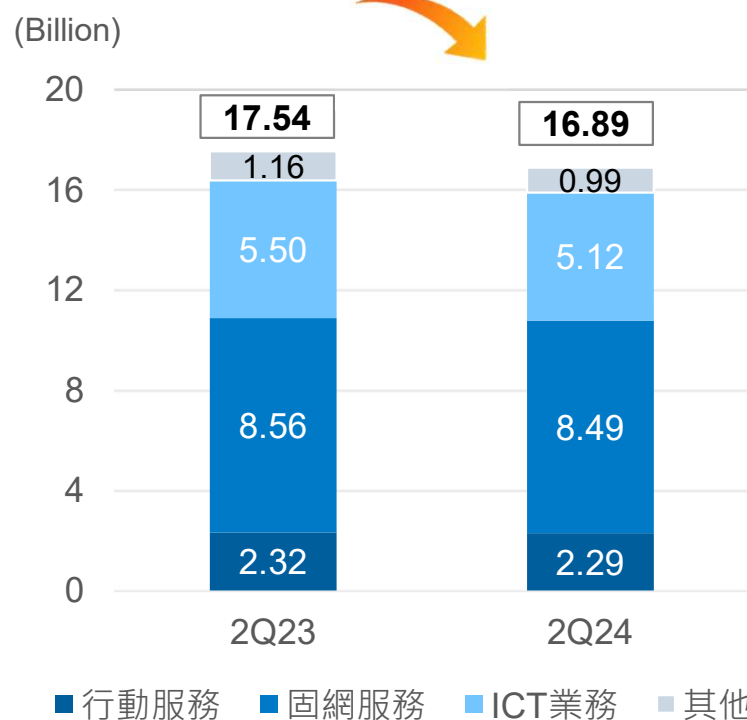
■ Consumer Cybersecurity subscriptions

企業客戶事業群 2Q24 財務表現

● 稅前淨利年減NT\$3.3億元或 **↓9.6 % YoY**

營收

-3.7% YoY



● 企客營收衰退3.7%，主因去年同期ICT大型專標案入帳，墊高基期；本季IDC、資安產品線仍持續YoY成長

● 行動業務營收微幅衰退，主因去年同期預付卡專案入帳墊高基期；本季升級5G、漫遊與簡訊業務仍持續成長，挹注行動營收

● 固網語音營收衰退，抵銷寬頻與數據網路營收受升速促案帶動之成長

企業客戶事業群 2Q24 亮點

企客新興業務營收 ↓ 5.9% YoY



資安

YoY ↑ 6.9%

連續 10個季度 YoY正成長

IDC經常性營收
YoY ▲ 14.1%



IDC

YoY ↑ 6.6%

國際公雲經常性營收
YoY ▲ 42.2%



雲端服務

YoY ↓ 6.9%



板橋IDC金融專區以高單價快速完售，吸引指標型金融證券客戶進駐，大幅挹注IDC營收

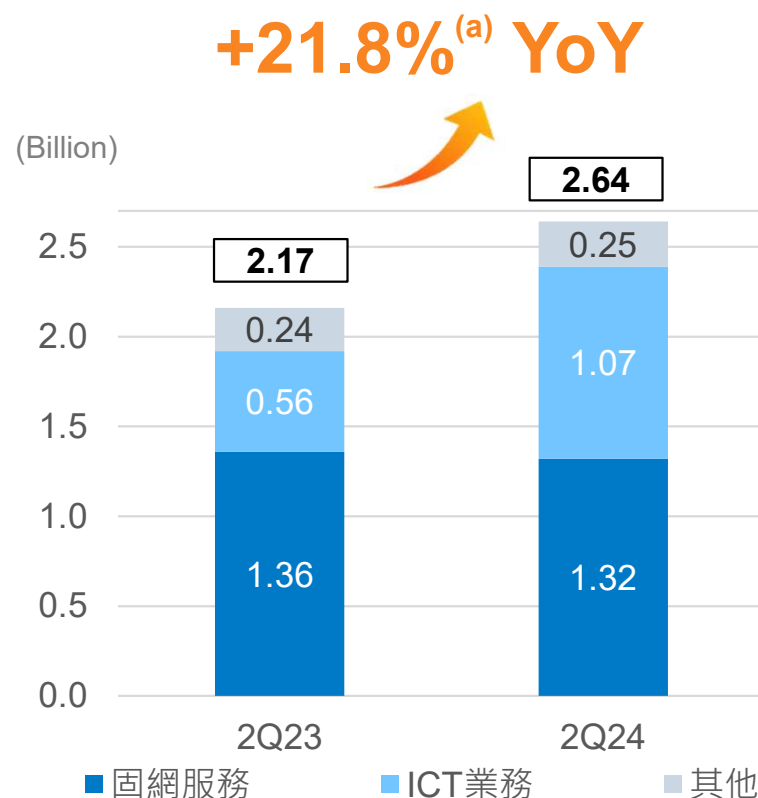


因應法規與資安環境威脅，資安服務需求不斷增加，資安營收連續10個季度年增率正成長

國際電信事業群 2Q24 財務表現

● 稅前淨利年增NT\$0.5 億元或 **↑ 8.2% YoY**

營收



註: (a)成長率係以實際金額計算



國際群營收年增**21.8%**，主因ICT營收受惠於跨國企業客戶於日本布局，帶動海外整合性專案營收成長



持續擴展東南亞市場，協助台灣科技製造業至越南及泰國建廠



新加坡子公司攜手中華資安國際子公司，共同拓展集團在東南亞市場之雲端及網路資安業務



中華電信
Chunghwa Telecom

財務報導

損益與財務指標

(NT\$bn)	Q2 2023	Q2 2024	成長率%	H1 2023	H1 2024	成長率%
營收	53.46	54.12	1.2	107.67	109.06	1.3
成本及費用	41.20	42.19	2.4	83.24	85.21	2.4
其他收益及費損 ²	-	-	-	-	-	-
營業淨利	12.26	11.93	-2.7	24.43	23.85	-2.4
稅前淨利	12.66	12.35	-2.5	24.92	24.33	-2.4
淨利 ³	9.92	9.82	-1.0	19.56	19.21	-1.8
EPS	1.28	1.27	-1.0	2.52	2.48	-1.8
EBITDA ⁴	22.19	21.81	-1.7	44.25	43.65	-1.4
EBITDA Margin (%)	41.51%	40.31%		41.09%	40.02%	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2024數字為自結數

2. 其他收益及費損係依TIFRS規定，係性質屬業內但無法特別歸屬於特定功能別之收益及費損。包含不動產、廠房及設備及投資性不動產之處分淨損益及減損損失。

3. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利

4. EBITDA被定義為合併淨利排除以下項目：(i) 折舊和攤銷，(ii) 融資成本，(iii) 營業外費用或收入，(iv) 所得稅，(v) 來自停業部門之損益(若有)

5. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

資產負債與財務指標

(NT\$bn)	2023.06.30	2023.12.31	成長率% (vs 2023.12.31)	2024.06.30	成長率% (vs 2023.06.30)
總資產	533.03	523.94	2.4	536.47	0.7
流動資產	117.07	103.20	19.1	122.89	5.0
不動產、廠房及設備	287.49	292.34	-2.5	284.97	-0.9
總負債	156.27	129.04	23.4	159.18	1.9
應付帳款	10.78	14.78	-31.9	10.07	6.6
合約負債	12.76	14.09	8.1	15.23	19.3
應付股利	36.48	-	-	36.91	1.2
股東權益	376.76	394.90	-4.5	377.29	0.1
負債比率 (%) ³	29.32	24.63	20.5	29.67	1.2
淨負債占EBITDA (倍) ⁴	-	-	-	-	-

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2024數字為自結數
2. 成長率係以百萬元為單位之數字計算
3. 負債包含流動負債及非流動負債；負債比率為總負債/總資產
4. 淨負債=短期借款+應付短期票券+一年內到期之長期借款+長期借款+應付公司債-現金及約當現金

(NT\$bn)	H1 2023	H1 2024	成長率 %
營業活動之淨現金流入	28.47	29.32	3.0%
資本支出 ²	11.77	10.27	-12.8%
行動 ²	3.97	1.94	-51.1%
非行動 ²	7.81	8.33	6.7%
自由現金 ³	16.70	19.05	14.1%

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2024數字為自結數
2. 資本支出數字為現金基礎
3. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

營運績效財測達成狀況

(NT\$bn)	Q2 2024 (A)	Q2 2024 (E)	達成率 %	H1 2024 (A)	H1 2024 (E)	達成率 %
營收	54.12	53.96~54.29	99.7~100.3	109.06	109.14~109.78	99.3~99.9
營業成本及費用	42.19	42.71~42.91	98.3~98.8	85.21	86.57~86.96	98.0~98.4
營業淨利	11.93	11.25~11.38	104.8~106.1	23.85	22.56~22.81	104.5~105.7
淨利 ²	9.82	9.17~9.32	105.3~107.1	19.21	18.09~18.38	104.5~106.2
EPS	1.27	1.18~1.20	105.3~107.1	2.48	2.33~2.37	104.5~106.2
EBITDA ³	21.81	21.30~21.43	101.8~102.4	43.65	42.59~42.84	101.9~102.5
EBITDA Margin (%)	40.31	39.47~39.48		40.02	39.02~39.02	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2024數字為自結數

2. 歸屬於母公司業主淨利

3. EBITDA被定義為合併淨利排除以下項目：(i) 折舊和攤銷，(ii) 融資成本，(iii) 營業外費用或收入，(iv) 所得稅，(v) 來自停業部門之損益(若有)

獎項與ESG肯定

通過SBTi淨零目標驗證，並發表台灣電信業首份TNFD英文報告書

- ✓ 承諾2040年達到範疇一及範疇二溫室氣體減量較2020年降低95%之目標
- ✓ 首家發表TNFD報告之電信業者，強化資訊揭露透明度並彰顯生物多樣性承諾

永續治理成就卓越

- ✓ 榮獲《TIME》雜誌評為全球前2%永續企業
- ✓ 連續八年入選臺灣永續指數成分股
- ✓ 九度蟬聯臺灣證券交易所公司治理評鑑前5%

永續作為、投資人關係及永續投資榮獲國際知名獎項肯定

- ✓ 永續治理及IR實踐榮獲亞洲卓越獎5項最高榮譽
- ✓ 唯一獲台灣永續投資獎頒發永續投資債券金級獎之電信業者

Q & A
