



中華電信
Chunghwa Telecom

2024年第1季 營運報告

Non-deal Roadshow

2024年6月28日-7月3日

新加坡、美國紐約、加拿大蒙特婁

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

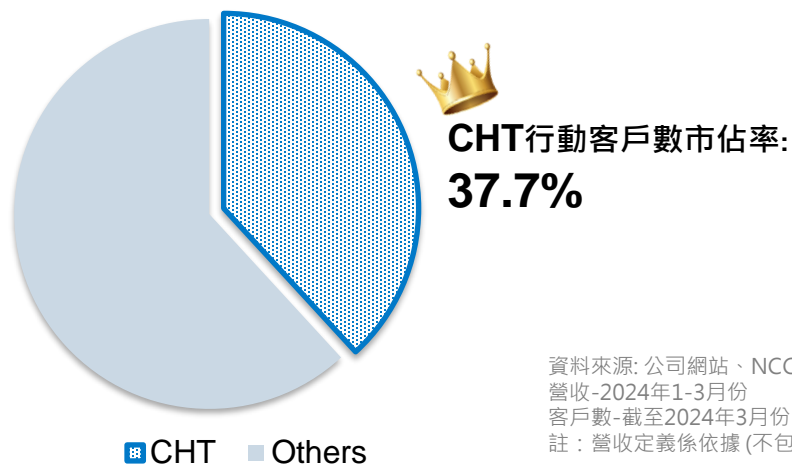
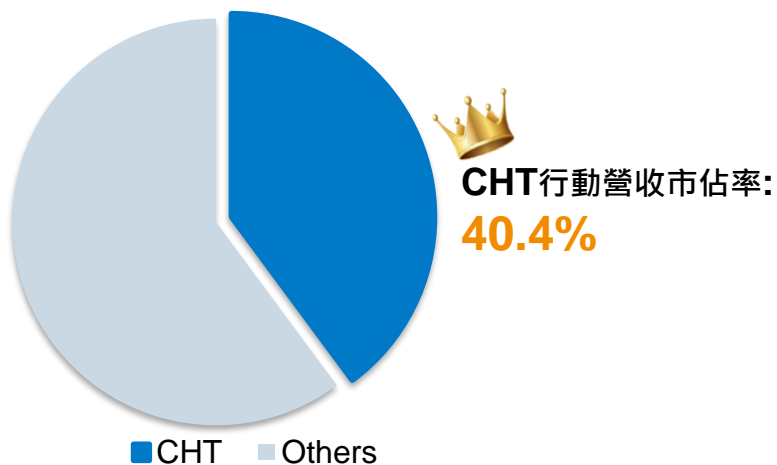
本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。



中華電信
Chunghwa Telecom

業務報導

行動營收及客戶數市占第一

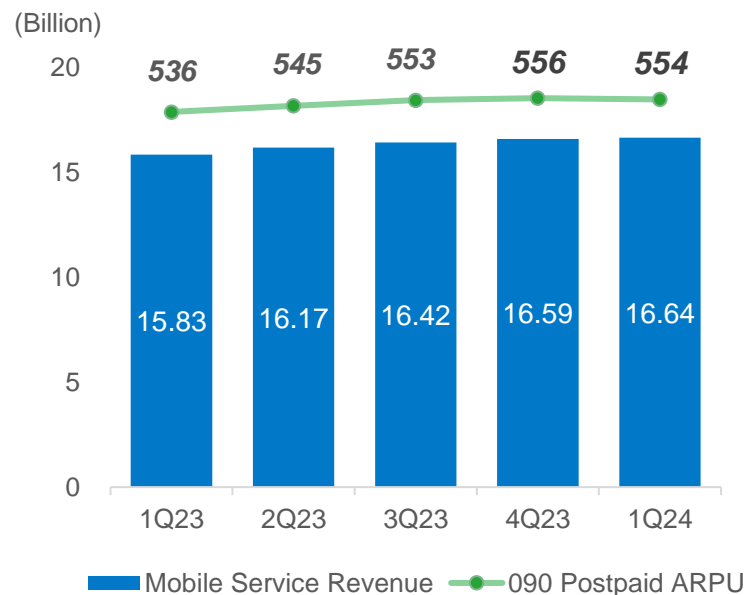


資料來源: 公司網站、NCC數值
 營收-2024年1-3月份
 客戶數-截至2024年3月份
 註: 營收定義係依據 (不包含IoT SIMs)

090月租 ARPU ↑ 3.4% YoY 連續12季成長

5G 4G升5G月繳金額
▲ 45%

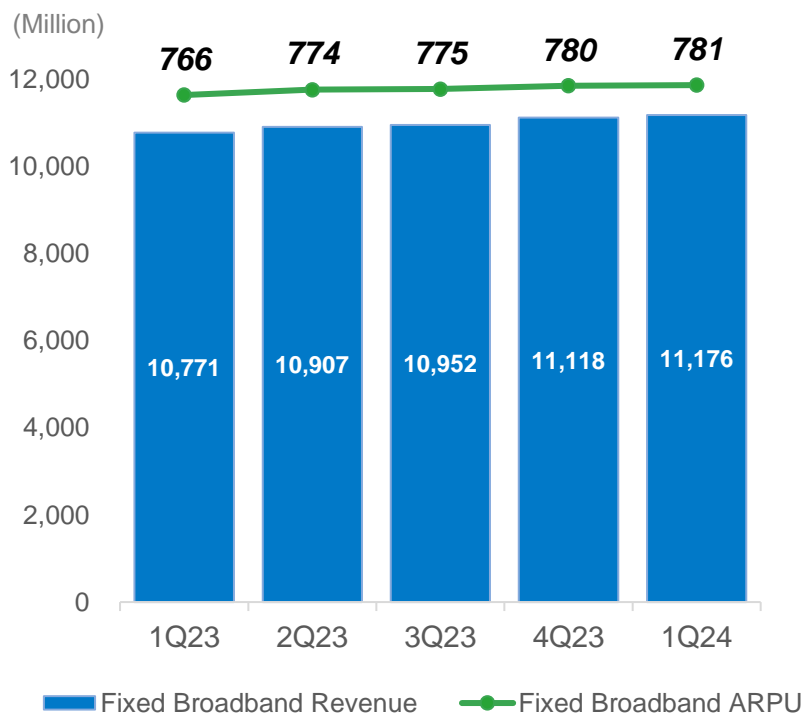
行動服務營收
YoY ▲ 5.1%



資料來源: 本公司資料採公司網站資訊 (截至2024年3月)
 註: 合併行動服務營收 (包含IoT)

ARPU YoY 連續18季成長

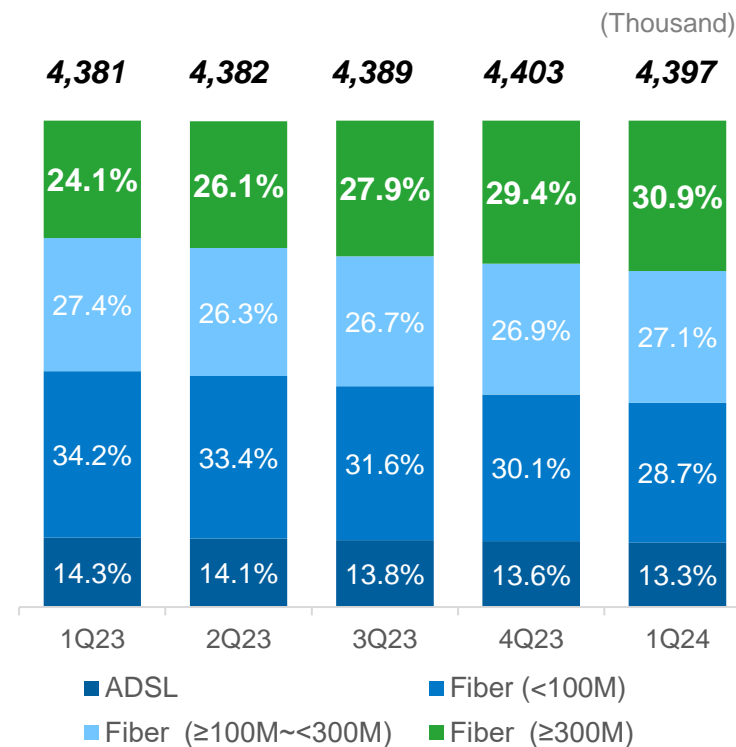
固網寬頻營收^(註) YoY ▲ 3.8%
固網寬頻ARPU YoY ▲ 2.0%



註：營收之計算係依據T-IFRSs

300M+用戶數持續走揚

300M+用戶數 YoY ▲ 29%





中華電信
Chunghwa Telecom

部門別報導

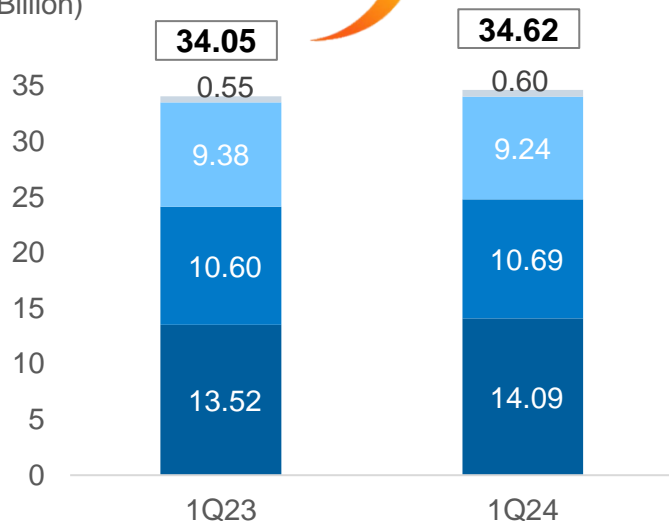
個人家庭事業群 1Q24 財務表現

● 稅前淨利年增NT\$2.8 億元或 **↑ 3.7%YoY**

營收

+1.7% YoY

(Billion)



■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ 銷貨收入 ■ 其他



受惠升級5G效益、月租型客戶數成長與漫遊營收增加，個家群行動服務營收年成長4.2%



升速用戶持續增加，帶動個家群固網寬頻營收年成長4.6%

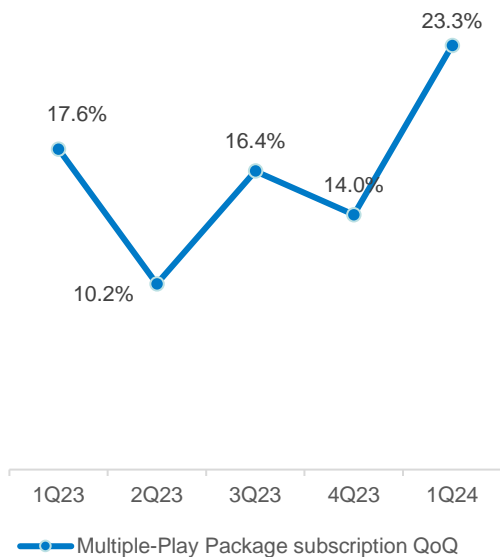


個家群銷貨收入因去年同期基期較高而年減1.5%

個人家庭事業群 1Q24 亮點

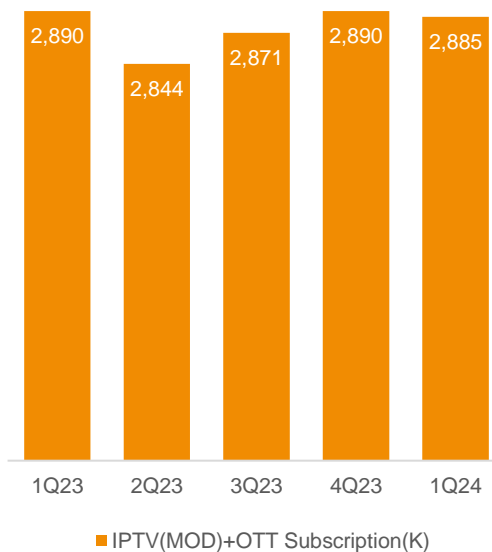
行固融合服務 營運表現

行固融合Multiple Play服務
較上季成長**23.3%**



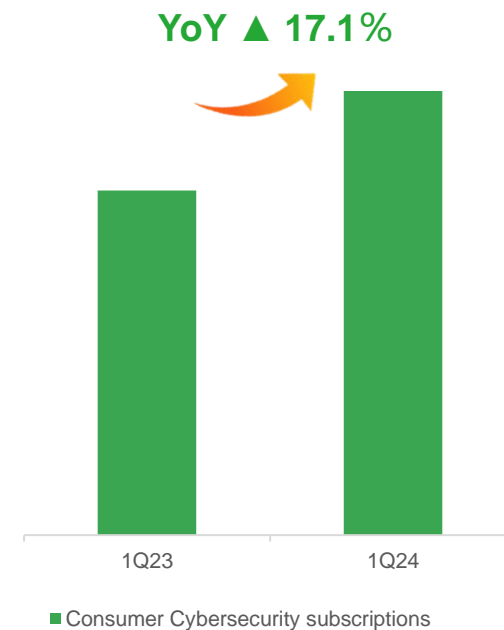
IPTV/MOD + OTT 營運表現

維持全台最大影音平台，
MOD+OTT訂閱數持平



消費資安服務 營運表現

消費資安客戶淨增數年成長
17.1%



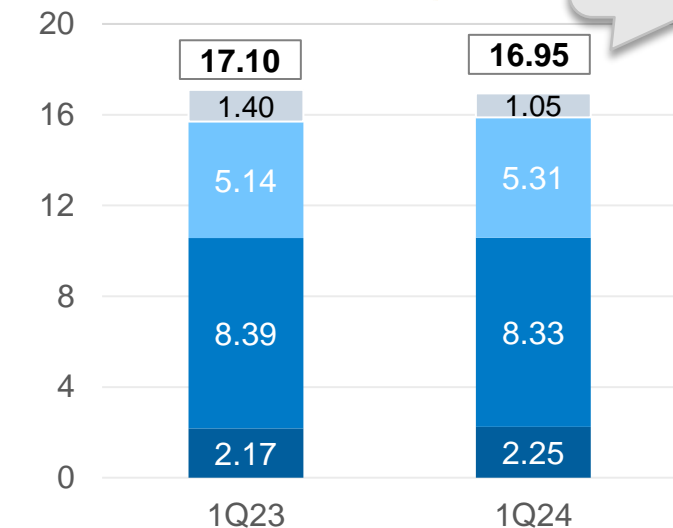
企業客戶事業群 4Q23 財務表現

● 稅前淨利年減NT\$5.3億元或 **↓ 13.4 % YoY**
 排除一次性影響後，稅前淨利 **↓ 1.5%YoY**

營收

-0.9% YoY

(Billion)



排除一次性影響後，
 企客群營收
YoY ▲ 1.9%



企客群營收衰退0.9%，主因去年同期認列一次性補償款墊高基期所致，排除前述影響後，企客營收年成長1.9%



受惠於升級5G效益、漫遊及簡訊營收成長，企客群行動營收持續年成長



雲端、資安、智慧連網及大數據服務經營績效優異，帶動企客群ICT業務營收年成長

■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ ICT業務 ■ 其他

企客新興業務營收 ↑ 5.2% YoY



大數據

YoY ↑ 71.6%



資安

YoY ↑ 6.3%



AIoT

YoY ↑ 6.5%

IDC經常性營收
YoY ▲ 7.6%



IDC

YoY ↓ 3.9%

國際公雲經常性營收
YoY ▲ 36.8%



雲端服務

YoY ↑ 5.8%



運用資料治理與電信數據，
打造大數據平台應用於物聯
網資料分析、智能客服、智
慧政府等



取得首件於中美洲為台商建
置海外資料中心專案



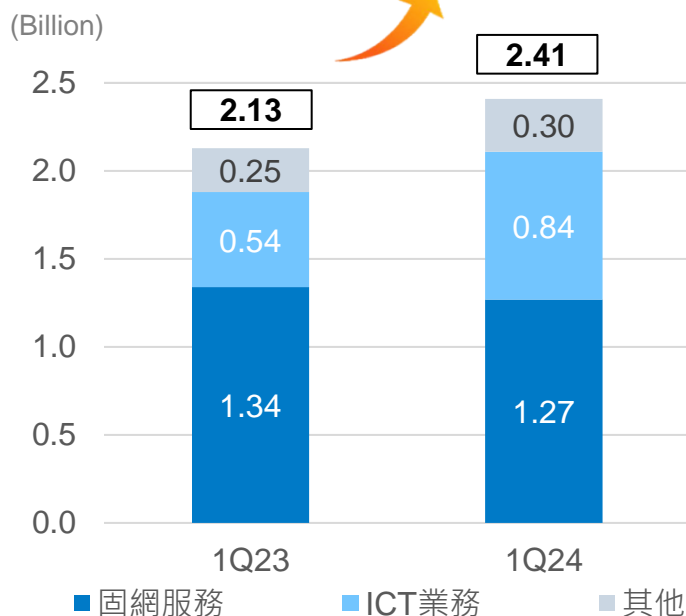
深化精進科技執法應用範疇，
為業界首次使用車辨攝影機
(AVI)和感應線圈(VD)偵測滯
留於高速公路休息站之車輛

國際電信事業群 1Q24 財務表現

● 稅前淨利年增NT\$1.2 億元或 **↑ 23.5% YoY**

營收

+13.3%^(a) YoY



註: (a)成長率係以實際金額計算

● 國際群營收年增13.3%，主因ICT業務營收受惠於跨國企業全球布局帶動海外整合性專案業務成長而增加

● 布局歐洲市場，攜手波蘭EXATEL電信，正式在華沙啟用智慧服務應用主題專區「5G ZONE」，推廣5G創新應用服務

● 於2024年高雄智慧城市展以智慧醫療海外解決方案榮獲「2024系統整合輸出獎」

- 維持營收雙位數成長
- 持續向海外擴展並於歐洲成立子公司



13個 海外據點

▲ 歐洲子公司即將成立

31條 全球海纜

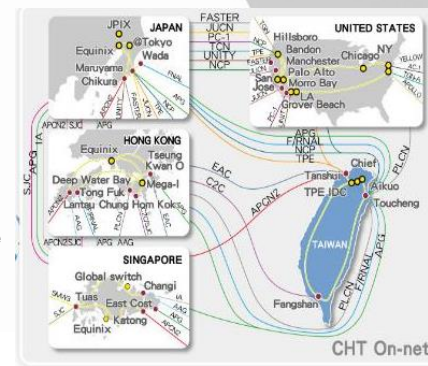
對外頻寬 >100Tbps

12條 台灣連海外纜

▲ SJC2 and Apricot 即將加入服務

4個 國際海纜站

50個 全球節點

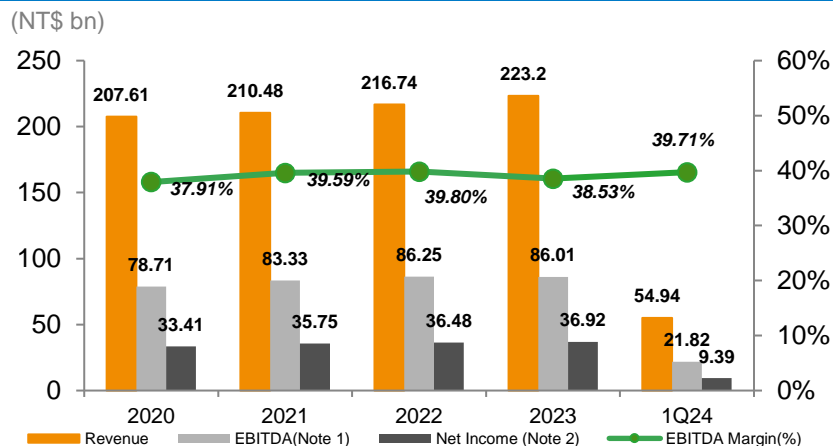




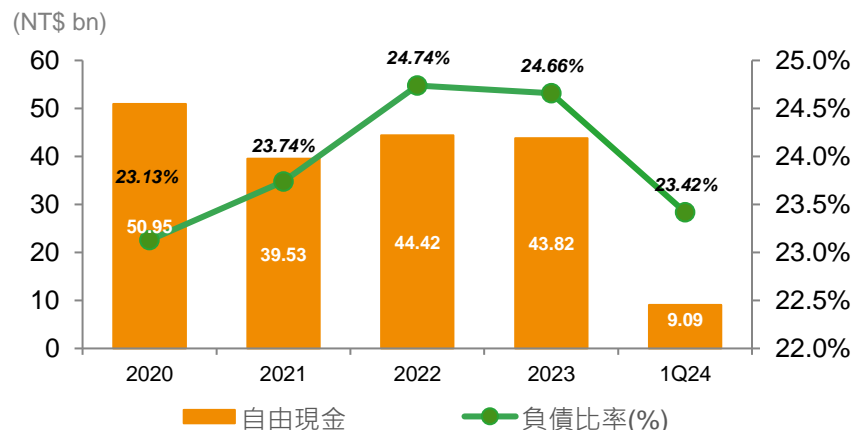
中華電信
Chunghwa Telecom

財務表現

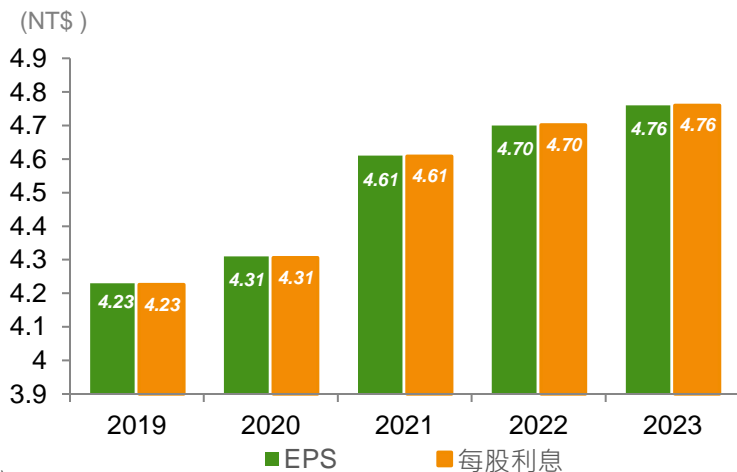
營收及利潤走升



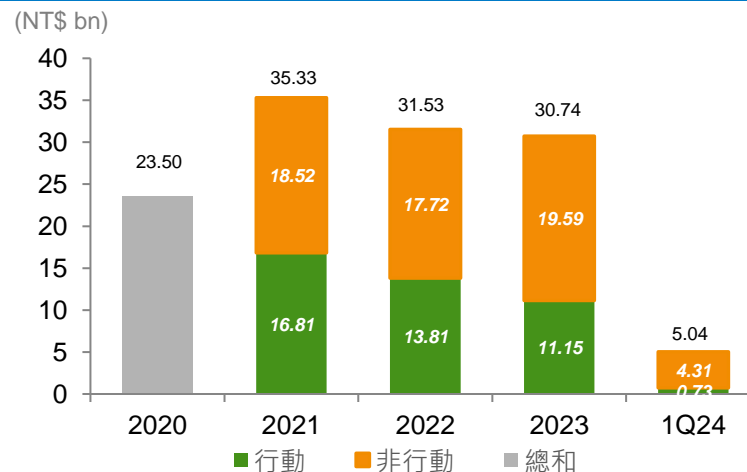
強勁的資產負債及現金流表現



每股盈餘上升及穩定的股息



有效運用資本支出



註：
 1. EBITDA = 營業淨利+折舊與攤銷
 2. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利
 3. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

競爭優勢

穩居台灣最大電信公司地位，並持續擴大領先

- ✓ 擁有最多客戶，有助未來成長
- ✓ 攜手最多策略夥伴，共建生態圈
- ✓ 擁有業界最多新興技術人才
- ✓ 除了擁有最快且最廣的5G及光纖網路，同時獨家部署低軌衛星服務，強化網路韌性，逐步邁向6G新時代

業務擴展策略

業務表現強勁，擴大合併後電信市場領先地位

- ✓ 穩定的5G滲透率繼續推升ARPU成長，擴大作為台灣最大電信公司的領先地位
- ✓ 持續透過升速策略，提升固網寬頻ARPU及績效
- ✓ 利用在IDC、雲端和資安方面優勢，於國內外提供整合性ICT解決方案
- ✓ 取得獨家轉播權並投資文化內容產業基金，擴大內容產業布局，帶動客戶數和營收成長

潛在機會及關注

持續部署資源，獲取AI優勢及指數性成長機會

- ✓ 運用AI技術提升營運效率與節降成本：
 - 採用AI技術預測網路劣化，增進營運績效並節降成本
 - 利用生成式AI協助網路維運與障礙排除，強化精準客戶服務
- ✓ 建立雲、邊、端算力基礎建設，持續發展GPU服務，爭取AI技術帶來的巨大商機

Q & A

