



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：財務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3165

發布日期：2024/5/2

中華電信公布 2024 年第一季營運成果

中華電信（2412）今日（5/2）公布自結之 2024 年第 1 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2024 年第 1 季合併營收為 549.4 億元，較去年同期增加 1.4%；營業淨利為 119.1 億元，減少 2.2%；EBITDA 為 218.2 億元，較去年同期減少 1.1%；歸屬於母公司業主之淨利為 93.9 億元，減少 2.6%；每股盈餘 1.21 元；營業淨利、EBITDA 及歸屬於母公司業主之淨利皆超越財測目標。

董事長郭水義表示：「中華電信以第一季的強勁表現邁入 2024 年。由於公司策略有效執行及團隊的優秀表現，第一季整體營收創 2017 年以來同期新高，稅前淨利排除一次性政府補助收入影響後，則為 2016 年以來同期最高；同時，中華電信強勁且堅實的成長動能，持續推升我們在台灣行動市場的行動服務營收市占率及客戶數市占率，第一季分別達 40.4%與 37.7%，在新的三家競爭格局中，持續擴大市場領先。」

總經理林昭陽表示：「第一季個人與家庭事業群因行動服務營收受惠於客戶升級 5G、月租型客戶數成長與漫遊營收增加而持續年成長，推升整體營收；此外，三網飄配方案客戶數較上季成長 23.3%，消費資安服務客戶數年成長 17%，持續貢獻營收成長。企業客戶事業群在排除去年認列一次性政府補償收入後，營收亦呈現年增趨勢；其中，大數據服務營收因智慧能源專案帶動，年增率高達 71.6%。國際電信事業群在第一季的表現同樣優異，受惠於海外 ICT 專案需求不斷增加，營收及稅前淨利年增率分別為 13.3%及 23.5%，皆達雙位數成長。」

郭董事長指出：「中華電信持續投資於 AI 基礎設施，提升營運效益與服務品質，以利在 AI 帶動的轉型浪潮之中，獲取更多的商機。同時，我們致力於豐富影視事業內容及數位生態圈，以因應客戶多元的影視內容需求，並持續提升使用者體驗。在 ESG 方面，中華電信更持續精進，以低碳永續的營運方式實踐我們對減碳的承諾，獲得眾多獎項及大眾的肯定，更成功達到減碳與營收成長兼具的傲人成就。」

郭董事長總結：「展望未來，秉持對創新與提供高品質服務及產品的堅持，中華電信對今年以及未來的表現相當有信心，將充分利用既有優勢，帶領各項業務持續向上蓬勃發展。」



營業收入

2024 年第 1 季合併營收 549.4 億元，較去年同期增加 1.4%。

第 1 季個人家庭事業群稅前淨利增加 3.7%，營收為 346.2 億元，增加 1.7%。行動服務營收增加 4.2%，主因客戶升級至 5G 服務、月租型客戶數成長及漫遊營收增加。固網服務營收持平，惟固網寬頻營收受惠於方案推廣成效而成長。銷貨收入減少 1.5%，主因 iPhone 供貨於去年同期回穩而墊高基期。

第 1 季企業客戶事業群稅前淨利減少 13.4%，營收為 169.5 億元，減少 0.9%，主要受去年同期認列政府補助收入而墊高基期影響，排除一次性影響後，營收年成長 1.9%。ICT 業務營收年成長 3.3%，主因大數據、資安、智慧聯網與雲端服務營收年增率皆達中至高位數，行動服務營收因客戶持續升級至 5G 服務與國際漫遊營收及簡訊營收增加而年成長 3.7%。固網服務營收微幅減少，惟數據網路及寬頻接取營收如預期持續成長。

第 1 季國際電信事業群稅前淨利年成長 23.5%，營收為 24.1 億元，增加 13.3%，主因 ICT 業務受惠於跨國企業全球布局帶動海外整合性專案業務成長而增加。

營業成本與費用

2024 年第 1 季總成本與費用為 430.3 億元，較去年同期增加 2.4%，主因用人費用增加及 ICT 專案成本因 ICT 業務成長而增加。

營業淨利與本期淨利

2024 年第 1 季營業淨利為 119.1 億元，較去年同期減少 2.2%。營業淨利率為 21.7%，去年同期為 22.5%。本期歸屬母公司業主之淨利為 93.9 億元，減少 2.6%。每股盈餘 1.21 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2024 年 3 月底來自營業活動的淨現金流量為 141.3 億元，較去年同期增加 26.1%，主因應付帳款結算及存貨付款減少所致。

2024 年 3 月底現金與約當現金為 333.3 億元，較 2023 年 3 月底減少 13.9%。

2024 年第 1 季 EBITDA 為 218.2 億元，較去年同期減少 1.1%。EBITDA margin 為 39.71%，去年同期為 40.68%。



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

業務資訊

行動電話業務

截至 2024 年 3 月底，行動電話客戶數為 1,323 萬，較去年同期增加 4.1%。第 1 季整體行動服務營收為 166.4 億元，較去年同期成長 5.1%；行動 090 月租型 ARPU 為 554 元，較去年同期增加 3.4%。

固網寬頻/網際網路業務

截至 2024 年 3 月底，中華電信寬頻客戶數為 440 萬，較去年同期增加 0.4%；HiNet 寬頻客戶數為 370 萬，較去年同期增加 1.0%。第 1 季整體固網寬頻營收為 111.8 億元，增加 3.8%，固網寬頻 ARPU 為 781 元，較去年同期增加 2.0%。

固網語音業務

截至 2024 年 3 月底，市話客戶數累積為 908 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。