



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：財務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3165

發布日期：2023/11/2

中華電信公布 2023 年第三季營運成果

中華電信（2412）今日（11/2）公布自結之 2023 年第 3 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2023 年第 3 季合併營收為 536.6 億元，較去年同期增加 0.3%；營業淨利為 114.6 億元，減少 5.9%；EBITDA 為 213.8 億元，較去年同期減少 3.3%；歸屬於母公司業主之淨利為 90.9 億元，減少 2.9%；每股盈餘 1.18 元；每股盈餘及淨利符合財測預期。

董事長郭水義表示：「中華電信第三季各項業務展現健康的成長動能，儘管去年同期基期較高導致財務表現年增率相對下滑，我們堅信公司穩固的基礎將持續推升長期永續成長。各事業群在第三季展現強勁韌性，在個人與家庭事業群部分，行動服務營收年增率達 6.9%，已連續 30 個月成長，行動 4G 升 5G 月繳金額提升亦維持 44% 年增長。同時，中華電信在臺灣行動市場的行動服務營收市占率逐季攀升，截止至第三季為止已超過 40%，客戶數市占率亦成長至 37.1%，擴大領先地位。此外，固網寬頻業務的升速優惠方案持續帶動客戶數及 ARPU（Average Revenue Per User，每用戶平均收入）成長。在企業客戶事業群方面，因受固網語音業務下滑影響，整體營收下滑，但新興業務中的資安及 IDC 業務營收因需求增加而持續成長，符合公司預期。而國際事業群營收亦有雙位數的成長，此外，中華電信持續加速全球佈局，分別與波蘭電信公司 EXATEL 和泰國 Overbrook 醫院簽署合作備忘錄，將台灣的成功模式複製到全球市場。」

總經理林昭陽表示：「在第三季，為進一步推動及擴大數位生態系的合作，我們投資科科科技（KK Company Technologies），支持創新商業模式，為客戶提供更好的影音品質服務。此外，我們領先電信同業，宣布籌組影視基金，期盼打造文化內容生態圈，也藉助與國內外內容創作者合作，加強 IPTV（Internet Protocol Television）和 OTT（Over-the-top）服務。」

郭董事長指出：「中華電信持續朝向成為永續發展國際標竿企業的願景邁進，以數位生態系統賦能者引領產業發展，並賦能利益關係人以利推動創新並創造價值，滿足不斷變化的客戶需求和市場，同時擴大國際業務經營，帶領公司成長。」



營業收入

2023 年第 3 季合併營收 536.6 億元，較去年同期增加 0.3%。

第 3 季個人家庭事業群營收為 337.4 億元，增加 2.8%。行動服務營收增加 6.8%，主因客戶升級至 5G 服務及月租型客戶數成長，同時受惠於漫遊營收成長貢獻。固網服務營收持平，惟固網寬頻營收受惠於方案推廣成效而成長，增加 2.7%。受惠於 iPhone 15 系列熱賣，銷貨收入增加 3%。個人家庭事業群稅前淨利持平，主因去年同期政府補助款入帳墊高基期、用人費用與電費增加以及採購再生能源。

第 3 季企業客戶事業群稅前淨利減少 11.8%，營收為 166.2 億元，減少 4.4%，主要受固網語音營收下滑及去年同期認列政府補助款而墊高基期影響。儘管第三季 ICT 業務營收因去年同期認列大型智慧能源專案墊高基期而減少，行動服務營收因客戶持續升級至 5G 服務與國際漫遊營收增加而成長。固網服務營收因語音下滑而微幅減少，惟數據網路及寬頻接取營收如預期持續成長。

第 3 季國際電信事業群稅前淨利減少 3.6%，主因兌換利益減少以及電費增加所致。排除上述影響，稅前淨利年增率維持正成長。營收為 23.4 億元，增加 29.8%，主因國際客戶對包含 IDC 及雲端等新興業務需求強勁及漫遊營收增加所致。

營業成本與費用

2023 年第 3 季總成本與費用為 421.9 億元，較去年同期增加 2.1%，主因電費及用人費用增加。

營業淨利與本期淨利

2023 年第 3 季營業淨利為 114.6 億元，較去年同期減少 5.9%。營業淨利率為 21.4%，去年同期為 22.8%。本期歸屬母公司業主之淨利為 90.9 億元，減少 2.9%。每股盈餘 1.18 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2023 年 9 月底來自營業活動的淨現金流量為 498.9.7 億元，較去年同期增加 5.7%。2023 年 9 月底現金與約當現金為 320.1 億元，較 2022 年 9 月底減少 2.7%。

2023 年第 3 季 EBITDA 為 213.8 億元，較去年同期減少 3.3%。EBITDA margin 為 39.84%，去年同期為 41.30%。



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

業務資訊

行動電話業務

截至 2023 年 9 月底，行動電話客戶數為 1,293 萬，較去年同期增加 4.1%。第三季整體行動服務營收為 164.2 億元，較去年同期成長 6.9%；行動 090 月租型 ARPU 為 553 元，較去年同期增加 5.1%。

固網寬頻/網際網路業務

截至 2023 年 9 月底，中華電信寬頻客戶數為 439 萬，較去年同期增加 0.1%；HiNet 寬頻客戶數為 368 萬，較去年同期增加 0.7%。第三季整體固網寬頻營收為 109.5 億元，增加 1.9%，固網寬頻 ARPU 為 775 元，較去年同期增加 1.0%。

固網語音業務

截至 2023 年 9 月底，市話客戶數累積為 921 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。