



中華電信
Chunghwa Telecom

2023年第2季 營運報告

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。



中華電信
Chunghwa Telecom

業務報導

任務

發揮客戶與夥伴、科技平台、基礎網路與人才**四大資產**，打造**數位生態系統**，賦能個人、家庭、政府、企業客戶、全球客戶和策略夥伴，為客戶、策略夥伴、股東及員工**創造創新與價值**

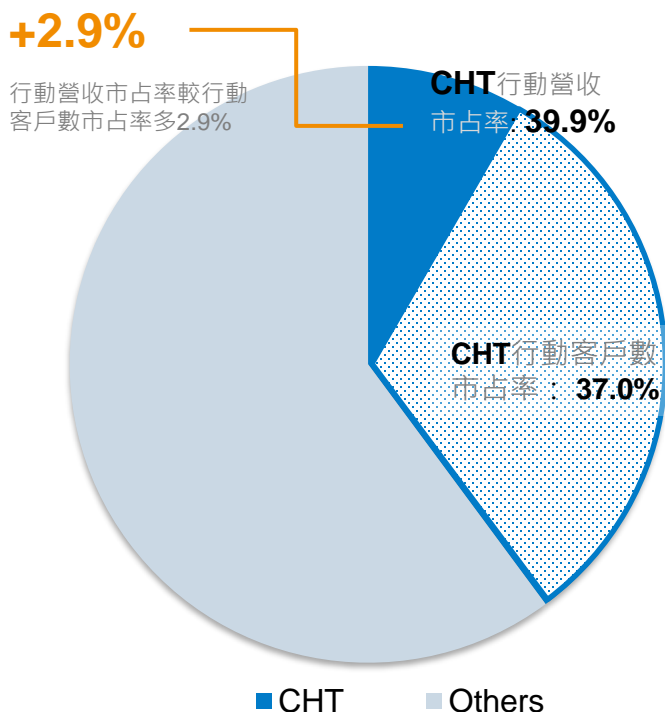
價值觀

- 誠信為本
- 客戶信賴
- 創新創價
- 承諾當責

願景

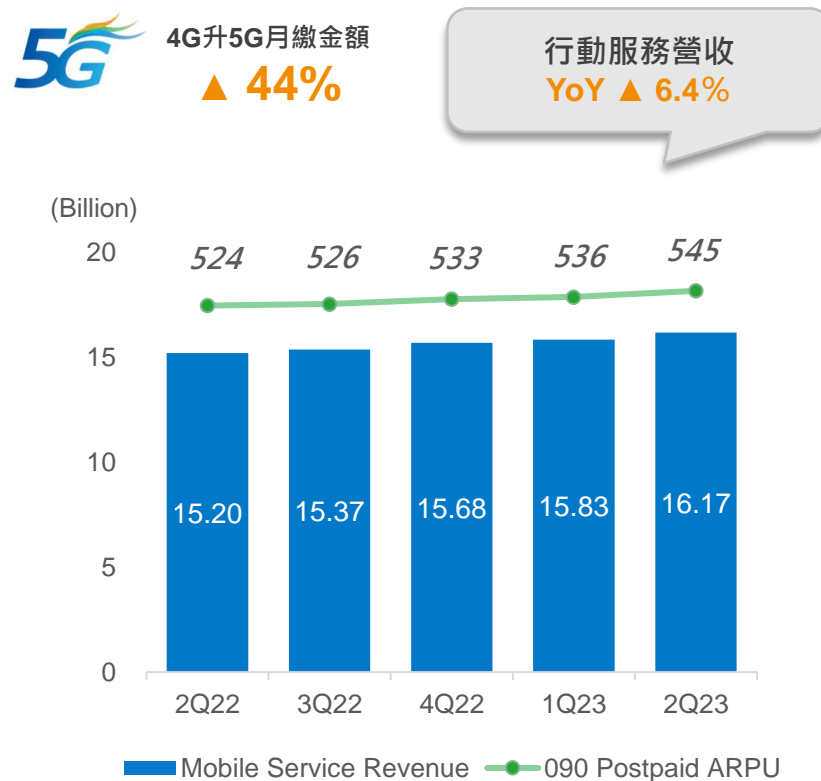
- 成為以永續發展為基礎的**國際標竿企業**
- 成為**數位生態系統賦能者**的**領導品牌**
- 成為市值遠超**兆元**台幣的**頂尖科技企業集團**

行動營收及客戶數市占第一



資料來源: 公司網站、NCC數值
 營收-2023年4-6月份
 客戶數-截至2023年6月份
 註: 營收定義係依據 (不包含IoT SIMs)

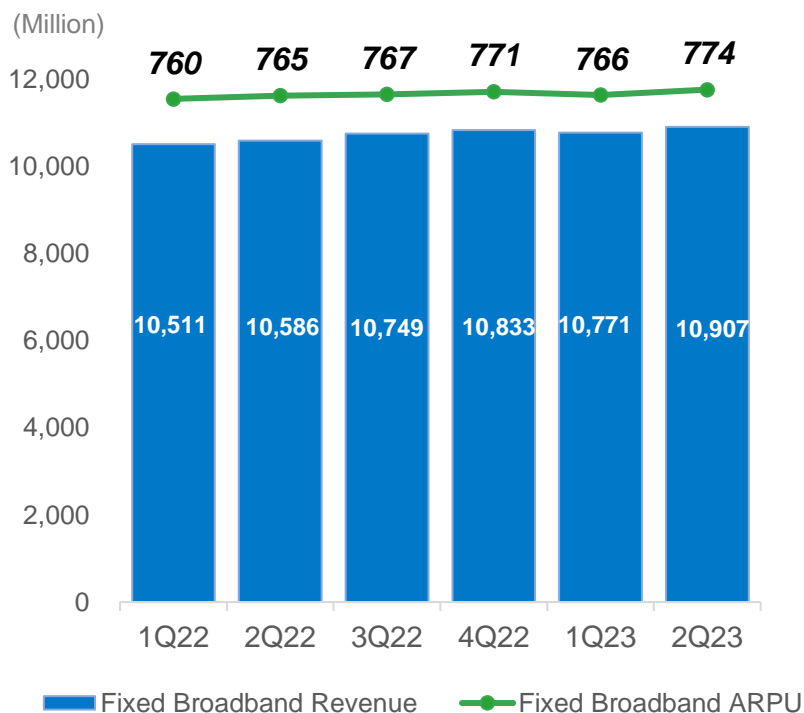
090 月租 ARPU ↑ 4% YoY 連續9季成長



資料來源: 本公司資料採公司網站資訊 (截至2023年6月)
 註: 合併行動服務營收 (包含IoT)

ARPU YoY 連續15季成長

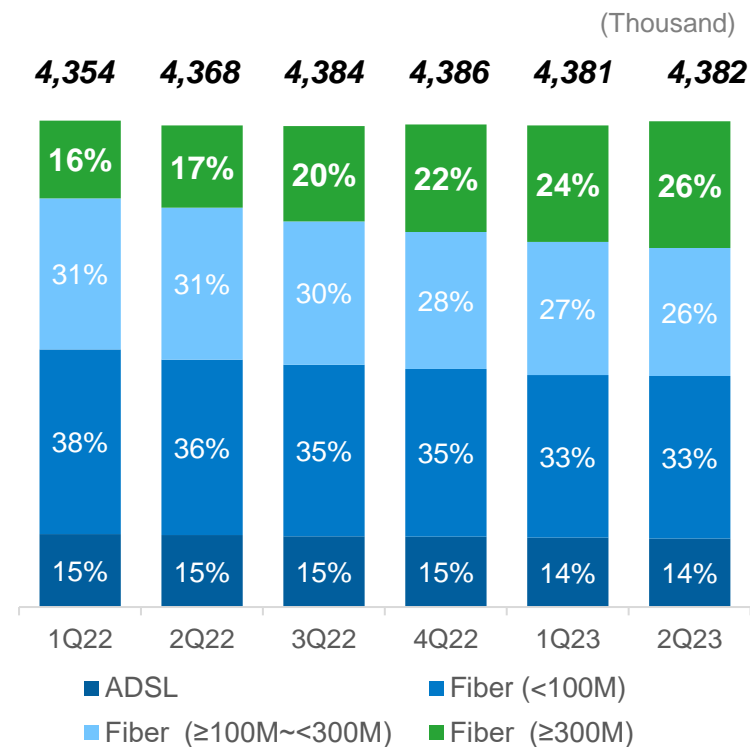
固網寬頻營收^(註) YoY ▲ 3%
固網寬頻ARPU YoY ▲ 1.1%



註：營收之計算係依據T-IFRSs

300M+用戶數持續走揚

300M+用戶數 YoY ▲ 54.3%





中華電信
Chunghwa Telecom

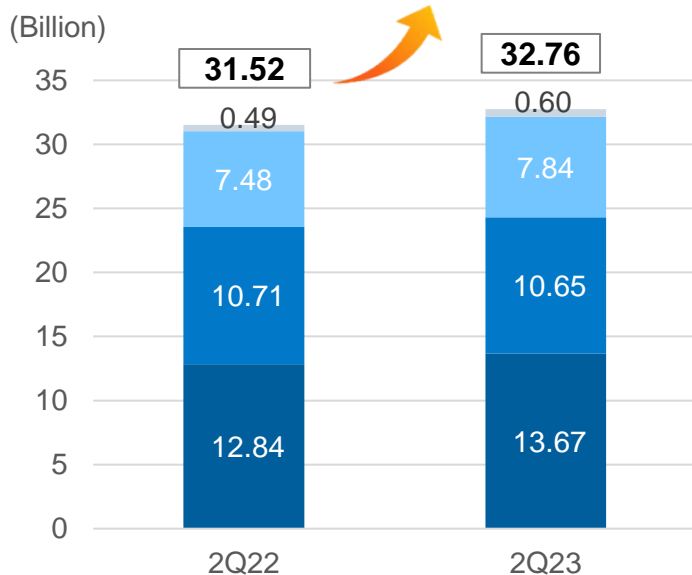
部門別報導

個人家庭事業群 2Q23 財務表現

● 稅前淨利年增NT\$7.4 億元或↑ 10.4% YoY

營收

+3.9% YoY



■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ 銷貨收入 ■ 其他

● 受惠升5G及月租型客戶數成長與漫遊營收回溫，個家群行動服務營收年成長6.4%

● 升速用戶及家用Wi-Fi持續增加，帶動個家群固網寬頻業務營收年成長2.9%

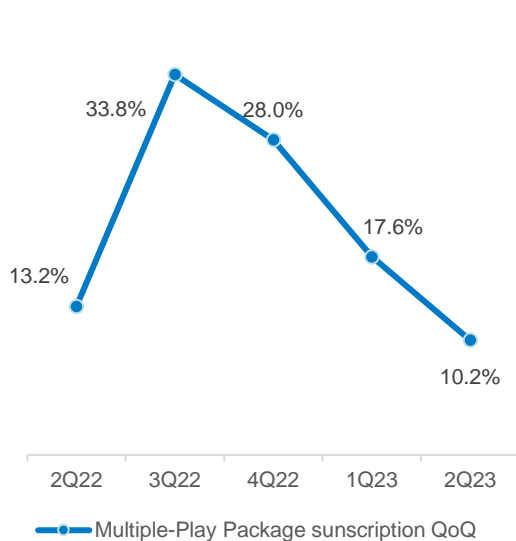
● iPhone供貨緊俏緩解，個家群銷貨收入年增4.8%

個人家庭事業群

2Q23 亮點

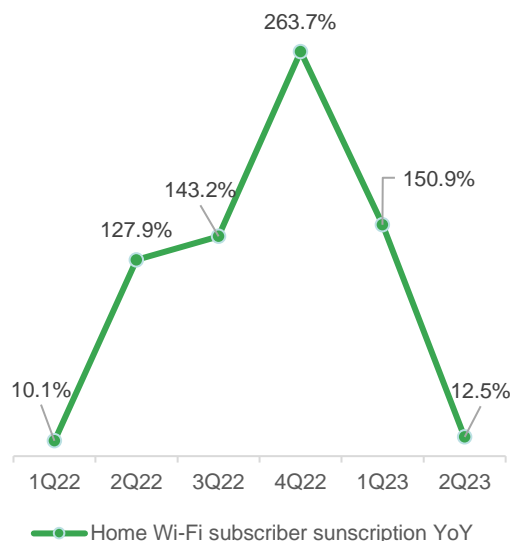
三網飄配服務 營運表現

三網飄配 Multiple Play服務
較上季成長**10.2%**



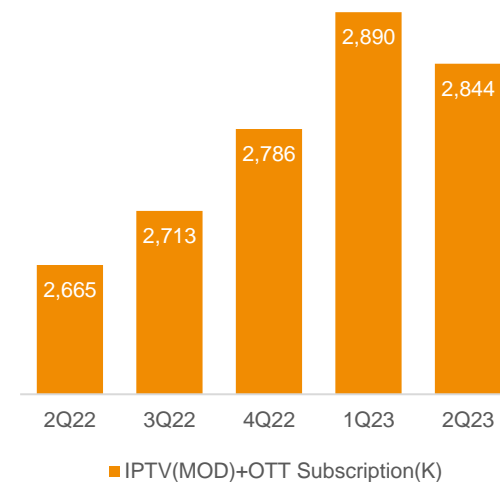
家用Wi-Fi客戶數 營運表現

家用Wi-Fi客戶淨增數年成長
12.5%



IPTV/MOD + OTT 營運表現

全台最大影音平台，
MOD+OTT訂閱數成長**6.7%**

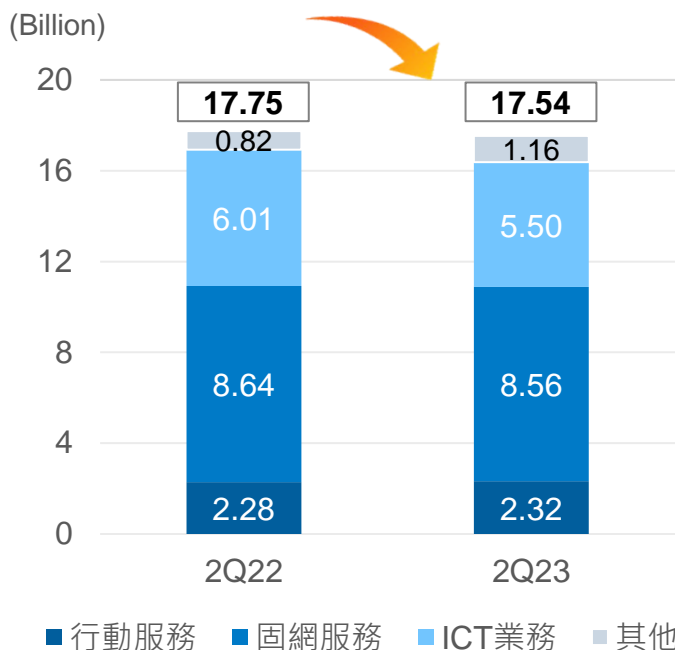


企業客戶事業群 2Q23 財務表現

● 稅前淨利年減NT\$4.7億元或 **↓11.9% YoY**

營收

-1.2% YoY



● 企客營收衰退1.2%，主因去年同期大型AIoT專標案入帳墊高基期，其他ICT新興業務產品線仍持續成長

● 行動業務持續成長，主因行動月租升級5G效益挹注與漫遊營收成長

● 寬頻接取與數據網路因客戶升速與新裝300M以上速率而持續成長

企業客戶事業群

2Q23 亮點

企客新興業務營收 ↓ 2.2% YoY

- 5G企業專網訂單金額具成長潛力，預計大幅超越今年目標



5G 企業專網

YoY > 4 倍



大數據

YoY ↑ 67.1%



資安

YoY ↑ 16.7%



IDC

YoY ↑ 13.7%



雲端服務

YoY ↑ 6.2%



AIoT

YoY ↓ 36.3%
(YoY ↑ 10.5% 排除一
次性專案營收)



於南台灣取得智慧港口專案，以5G企業專網、無人機、AR平台能力，提升港口智慧應用，將AR擴及港口觀光服務

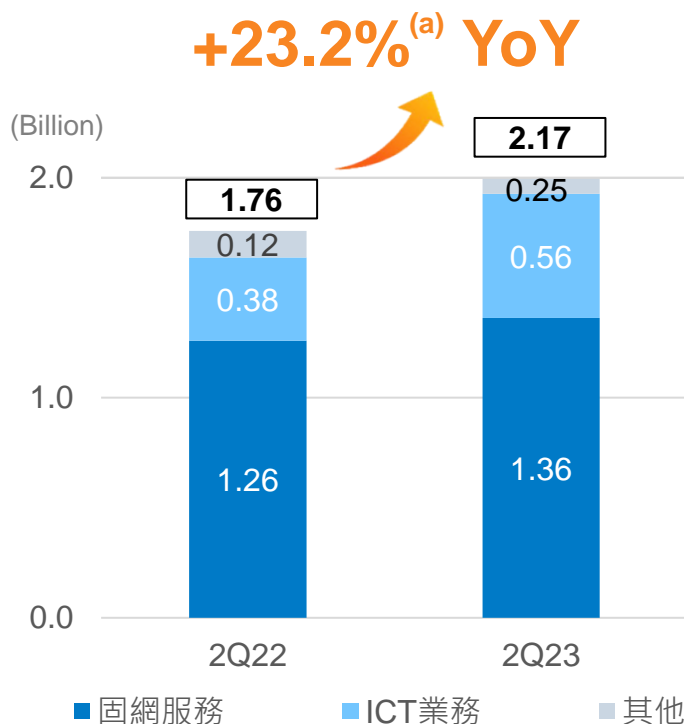


中華資安國際自主研發產品 SecuTex於6月榮獲 COMPUTEX Best Choice Award，從資安服務公司成功擴展為資安產品公司之重要里程碑

國際客戶事業群 2Q23 財務表現

● 稅前淨利年減NT\$0.4 億元或↓ 6.6% YoY

營收



註: (a)成長率係以實際金額計算

● 國際群營收年增23.2%，主因ICT及固網服務成長

● 國際客戶對IPLC、國際漫遊、IDC及雲端服務的需求日漸增加，帶動整體營收走揚

● 與泰國地方電力局(簡稱PEA)簽訂合作備忘錄，未來將共同在泰國發展智慧城市服務



中華電信
Chunghwa Telecom

財務報導

損益與財務指標

(NT\$bn)	Q2 2022	Q2 2023	成長率%	H1 2022	H1 2023	成長率%
營收	52.44	53.46	2.0	103.73	107.67	3.8
成本及費用	40.41	41.20	2.0	80.04	83.24	4.0
營業淨利	12.03	12.26	2.0	23.69	24.43	3.2
淨利 ²	9.66	9.93	2.9	18.72	19.58	4.6
EPS	1.24	1.28	2.9	2.41	2.52	4.6
EBITDA ³	21.97	22.19	1.0	43.31	44.25	2.2
EBITDA Margin (%)	41.90%	41.51%		41.76%	41.09%	

註:

- 1.依據T-IFRSs編製；2023數字為自結數
- 2.淨利為歸屬於母公司業主之淨利
- 3.EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷
- 4.成長率係以百萬元為單位之數字計算

資產負債與財務指標

(NT\$bn)	2022.06.30	2022.12.31	成長率% (vs 2022.12.31)	2023.06.30	成長率% (vs 2022.06.30)
總資產	526.61	523.20	1.3	533.31	1.9
流動資產	109.82	101.90	15.2	117.35	6.9
不動產、廠房及設備	285.07	291.53	-1.0	288.50	1.2
總負債	152.53	129.42	21.0	156.55	2.6
應付股利	35.75	-	-	36.48	2.0
應付帳款	11.00	16.43	-33.5	10.92	-0.7
股東權益	374.08	393.78	-4.3	376.76	0.7
負債比率 (%) ³	28.96	24.74	18.7	29.35	1.4
淨負債占EBITDA (倍) ⁴	0	0	-	0	-

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2023數字為自結數
2. 成長率係以百萬元為單位之數字計算
3. 負債包含流動負債及非流動負債；負債比率為總負債/總資產
4. 淨負債=短期借款+應付短期票券+一年內到期之長期借款+長期借款+應付公司債-現金及約當現金

現金流量

(NT\$bn)	H1 2022	H1 2023	成長率 %
營業活動之淨現金流入	27.41	28.47	3.9%
資本支出 ²	11.78	11.77	-0.1%
行動 ²	4.99	3.01	-39.5%
非行動 ²	6.79	8.76	28.9%
自由現金 ³	15.63	16.70	6.9%

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2023數字為自結數
2. 資本支出數字為現金基礎
3. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

營運績效財測達成狀況

(NT\$bn)	Q2 2023 (A)	Q2 2023 (E)	達成率 %	H1 2023 (A)	H1 2023 (E)	達成率 %
營收	53.46	52.95~53.24	100.4~101.0	107.67	105.17~105.85	101.7~102.4
營業成本及費用	41.20	41.80~41.97	98.2~98.6	83.24	83.28~83.61	99.6~100.0
營業淨利	12.26	11.15~11.26	108.9~110.0	24.43	21.88~22.23	109.9~111.7
淨利 ²	9.93	8.79~8.99	110.5~113.0	19.58	17.12~17.56	111.5~114.3
EPS	1.28	1.13~1.16	110.5~113.0	2.52	2.21~2.26	111.5~114.3
EBITDA ³	22.19	21.22~21.33	104.1~104.6	44.25	41.87~42.21	104.8~105.7
EBITDA Margin (%)	41.51	40.07~40.07		41.09	39.81~39.88	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2023數字為自結數
2. 歸屬於母公司業主淨利
3. EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷

獎項與ESG肯定

正式加入全球再生能源倡議RE100並通過SBTi科學基礎減碳目標驗證

- ✓ 具體承諾將於**2040年**達到**全公司100%**使用**再生能源**的目標，展現能源轉型的領導地位
- ✓ 設定**2030年**溫室氣體範疇**1、2**相較基準年**2020年**減碳**50%**

積極參與以倡導**生物多樣性**為目標的國際倡議

- ✓ 承諾2023年達到生物多樣性**淨正向影響(NPI)**及**無淨毀林(NND)**目標
- ✓ 針對全台灣**超過 11,000**個**營運據點**進行自然資源依賴性和影響之風險分析

MSCI ESG評等晉升**AA**級

- ✓ 在**隱私政策及資安**的表現位居全球電信同產業中位居**前25%**

Q & A
