



中華電信  
Chunghwa Telecom

---

# 2023年第1季 營運報告

Non-deal Roadshow

2023年5月18-19日

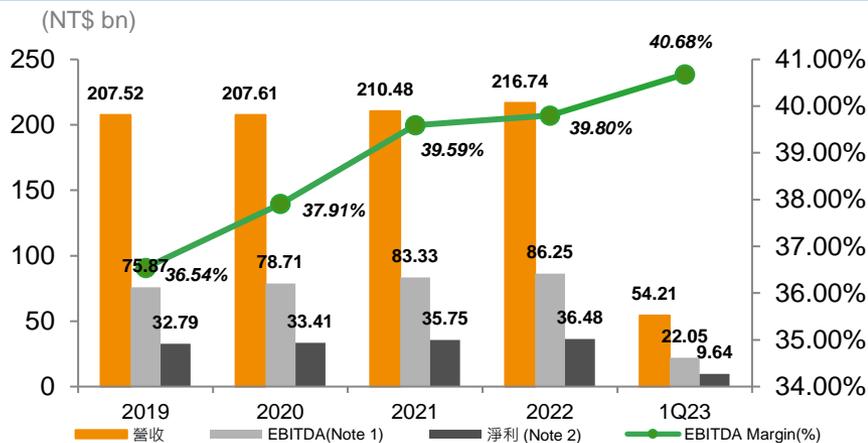
日本東京

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

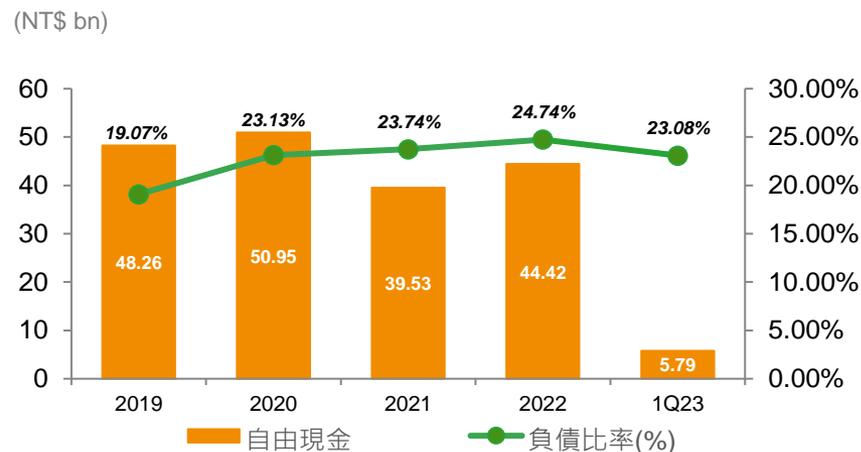
本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

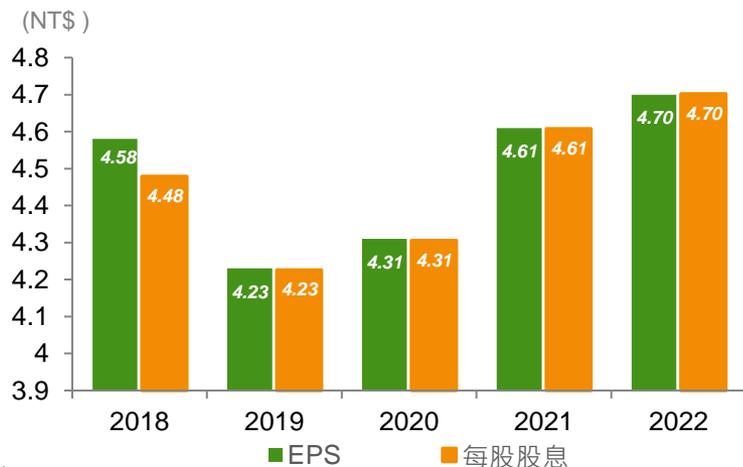
## 營收及利潤走升



## 強勁的資產負債及現金流量表現



## 每股盈餘上升及穩定的股息



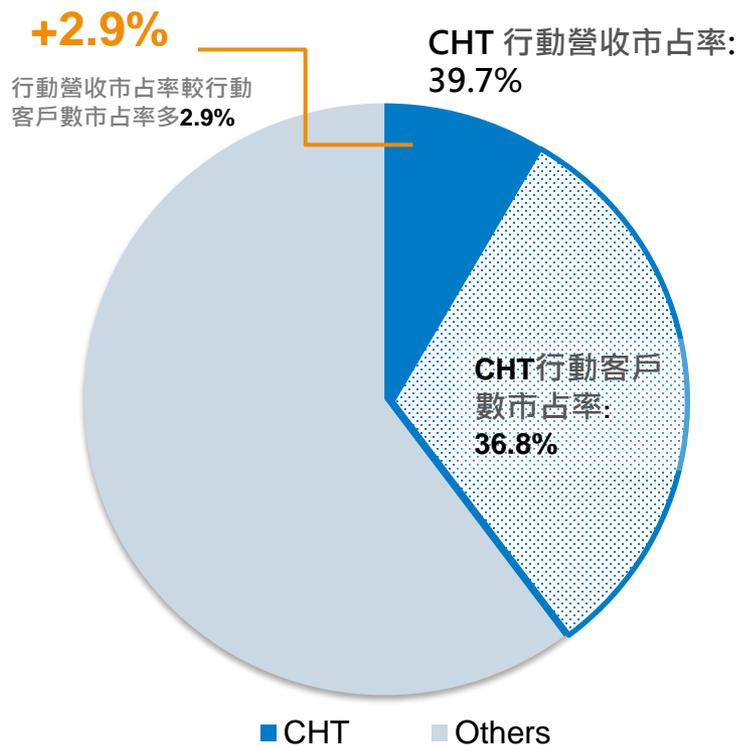
- 營收及利潤創五年新高
- EBITDA 利潤率持續成長
- 營運績效持續成長
- 資產負債表穩健且自由現金流強勁，讓公司於外在環境不確定下仍穩健發展，並開拓未來成長動能
- 股息發放穩定且可預測

註：  
 1. EBITDA = 營業淨利+折舊與攤銷  
 2. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利  
 3. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

# 市場地位

## 1Q23 亮點

### #1 行動市場



資料來源: 公司網站、NCC數值  
 營收-2023年1-3月份  
 客戶數-截至2023年3月份  
 a) 營收之計算係依據T-IFRSs  
 b) 不包含IoT SIMs

### #1 業務市占率

300M+用戶數  
> 1百萬



固網寬頻  
用戶數 YoY **↑ 0.6%**



IPTV+ OTT  
用戶數 YoY **↑ 11.7%** 達  
**2.89百萬**



IDC  
營收 YoY **↑ 38.7%**



資安  
營收 YoY **↑ 31.5%**



5G 企業專網  
營收 YoY **> 100%**

# 事業群

## 1Q23 財務表現

### 個人家庭事業群

- 成長策略：推升核心業務+投資內容+建立生態圈
- 稅前淨利 +3.3% YoY

營收 +4.1% YoY



■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ 銷貨收入 ■ 其他

### 企業客戶事業群

- ICT業務成長動能強勁
- 企客新興業務營收年成長+31.5%
- 稅前淨利+ 3.7% YoY

營收 +8.2% YoY



■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ ICT 業務 ■ 其他

### 國際客戶事業群

- 強勁的國際雲端服務及OTT需求推動國際業務擴張
- 稅前淨利+13.3% YoY

營收 +24.3% YoY



■ 固網服務 ■ ICT 業務 ■ 其他

- 把世界帶進台灣
- 把台灣帶向世界



13個 海外據點

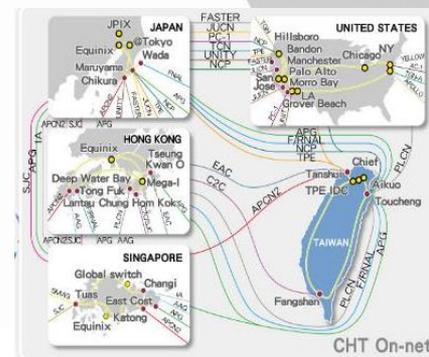
31條 全球海纜

12條 台灣連外海纜

52個 全球節點

對外頻寬 > 100Tbps

4個 國際海纜站



- ◆ ST-2 Satellite Service
- POP
- Cable Landing Station
- Representative Office
- Overseas Subsidiary



**FTTH 覆蓋率達 92.1%，涵蓋最廣，可服務最多台灣固網寬頻客戶**



**擁有 3.5GHz 和 2.1GHz 最佳位置、最佳頻段，5G 網速稱冠全台**



**85%的5G基地台為 C-RAN，呼應國際 ESG 降低碳排要求**



**國內 21 個高規格 IDC 機房，密度最高，服務超過 1000 個客戶，支持客戶發展人工智慧、雲服務和 5G 先進服務**

- 核心業務前景樂觀，維持增長態勢
- 新興業務具成長動能，催化下一代跳躍是成長動能
- 電信研究院與資訊分公司為全台獨有，擁有可信賴的研究技術及高素質研發人才
- 管理團隊具優秀領導能力，成本紀律優秀
- 推動資產活化及子公司IPO，增加公司價值

# Q & A

