



中華電信

Chunghwa Telecom

2022年第4季 營運報告

JPMorgan Taiwan CEO-CFO Conference

2023年2月20日–2023年2月21日

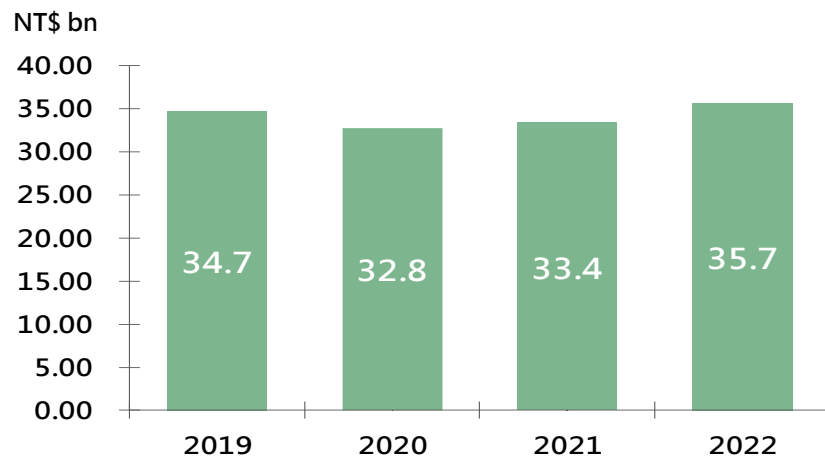
台北

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

現金發放



2022年股東常會決議通過配發357億元之現金股利

- 每股股利 NT\$4.608
- 股利配發率約 100%

註:

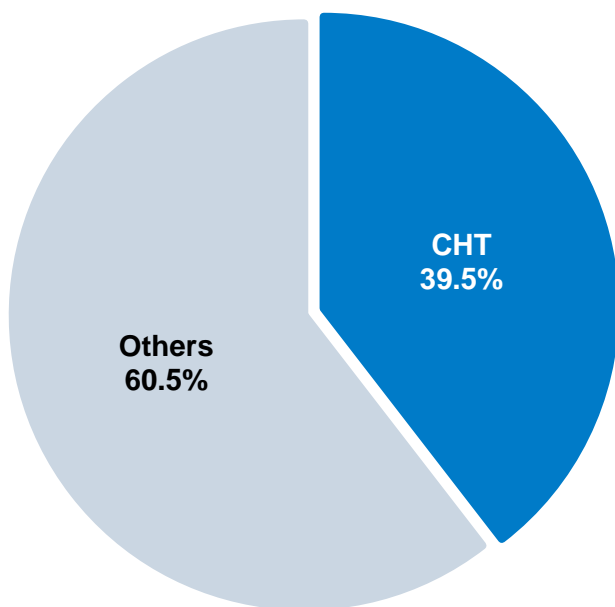
1. 1 股ADR = 10 股普通股
2. 現金股利以7,757,446,545股普通股數計算



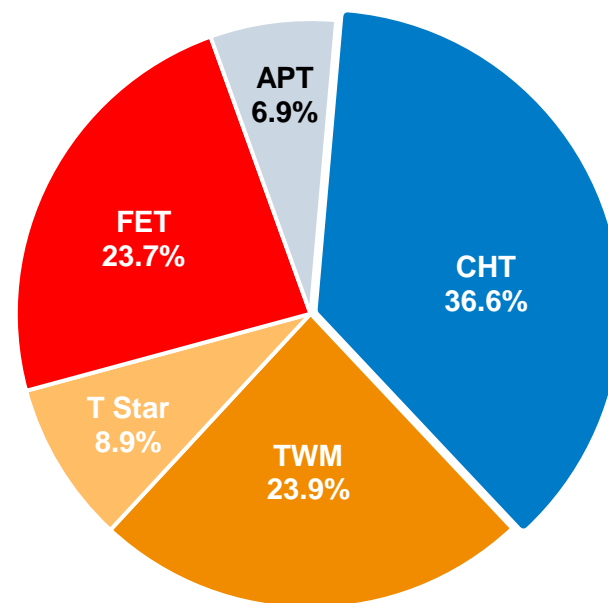
中華電信
Chunghwa Telecom

業務報導

行動營收市占第一^{(a)(b)}



行動客戶數市占第一^(b)



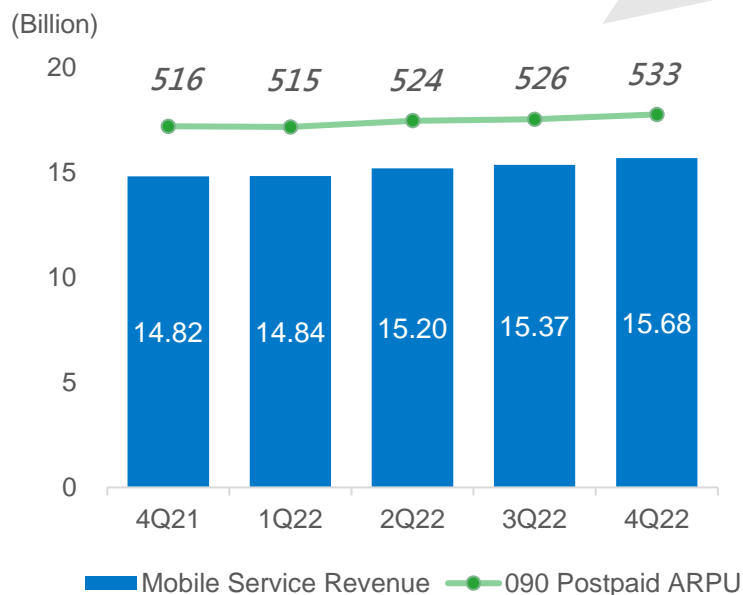
資料來源: 公司網站、NCC數值
營收-2022年10-12月份
客戶數-截至2022年12月份
a) 營收之計算係依據T-IFRSs
b) 不包含IoT SIMs

090 月租 ARPU YoY 連續7季成長



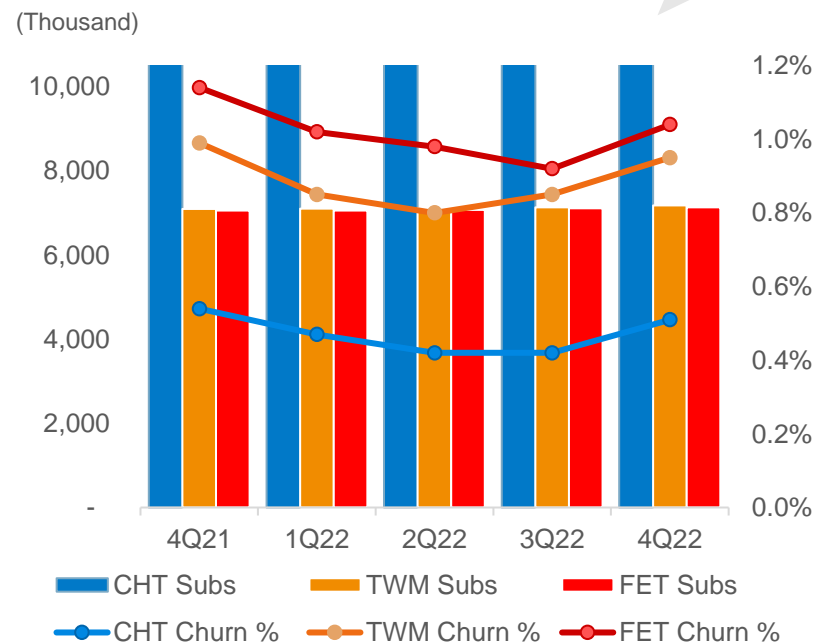
4G升5G
月繳金額
▲ 41%

行動服務營收(a)
YoY ▲ 5.8%
090月租ARPU
YoY ▲ 3.3%



090用戶數最多 客戶忠誠度最高^(b)

090用戶數
YoY ▲ 3.5%



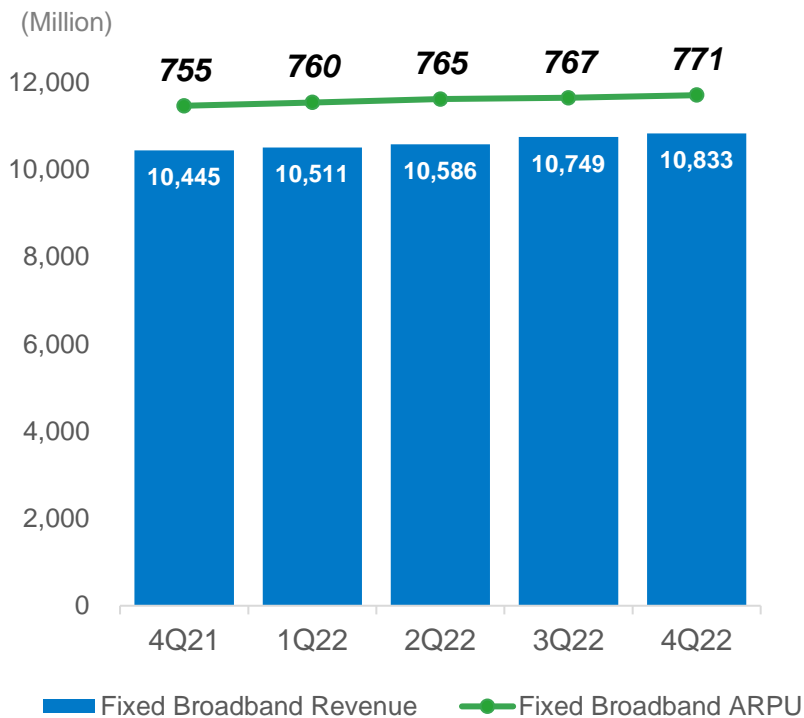
資料來源:本公司資料採公司網站資訊(截至2022年12月);其他業者資料採NCC統計(截至2022年12月)

a)合併行動服務營收(包含IoT)

b)月租型客戶流失率;公司網站(2022年10-12月平均)

ARPU YoY 連續13季成長

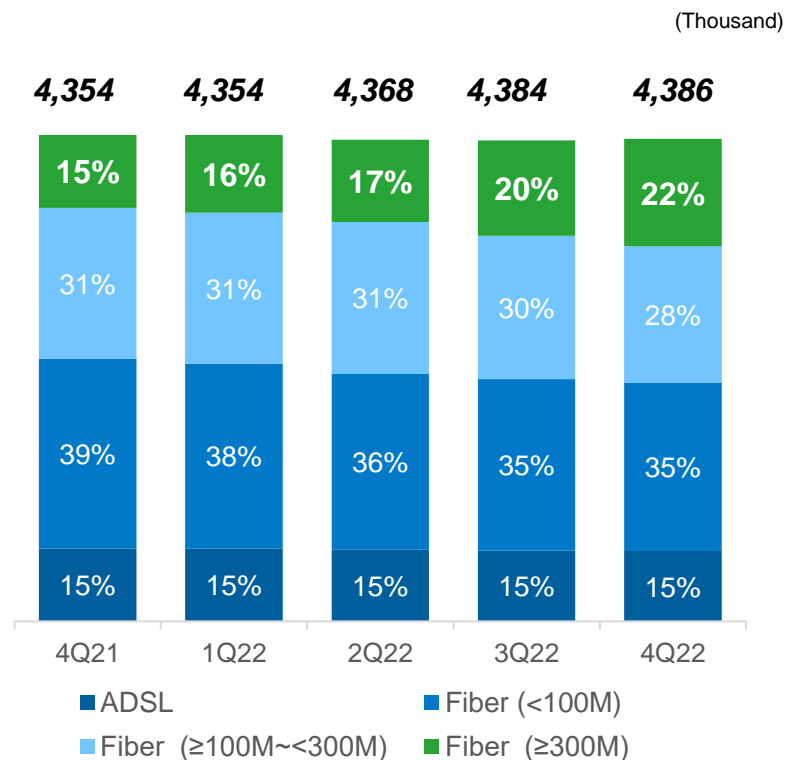
固網寬頻營收^(註) YoY ▲ 3.7%
固網寬頻ARPU YoY ▲ 2.1%



註：營收之計算係依據T-IFRSs

300M+用戶數持續走揚

300M+用戶數YoY ▲ 51.9%





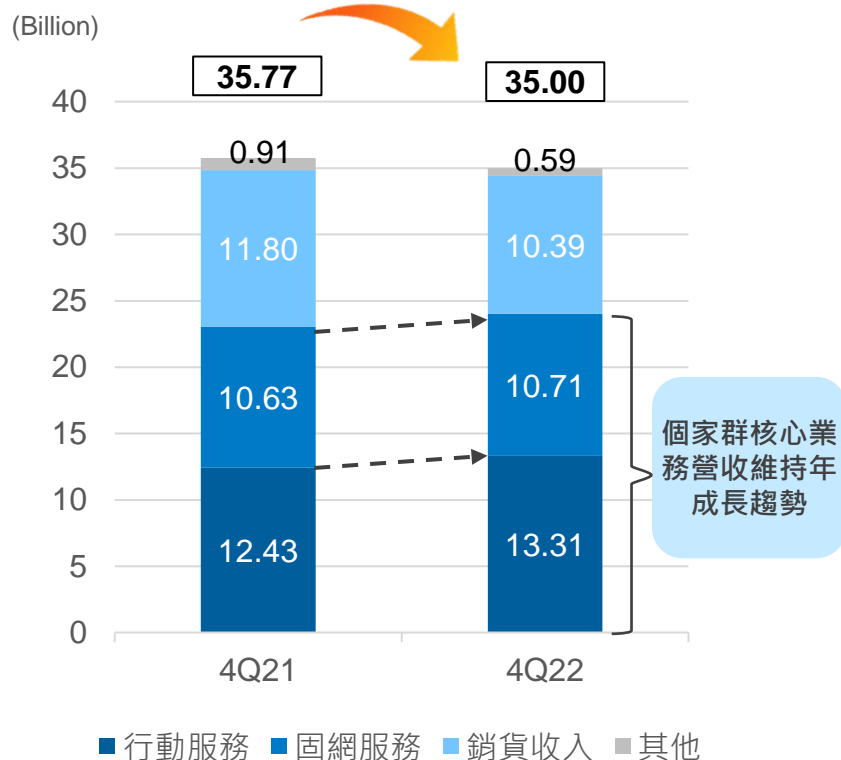
中華電信
Chunghwa Telecom

部門別報導

個人家庭事業群 4Q22 財務表現

營收

-2.1 % YoY



受惠月租型客戶及5G客戶成長，個家群行動服務營收年成長7.1%

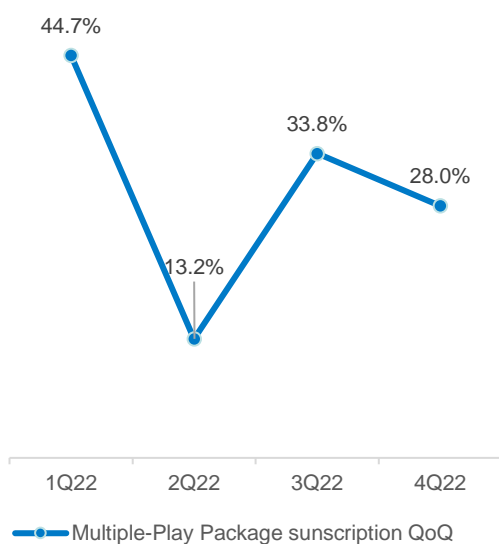
升速用戶持續成長，帶動個家群固網服務營收年成長

疫情導致 iPhone 供貨不穩，個家群銷貨收入年減12.0%

個人家庭事業群 4Q22 亮點

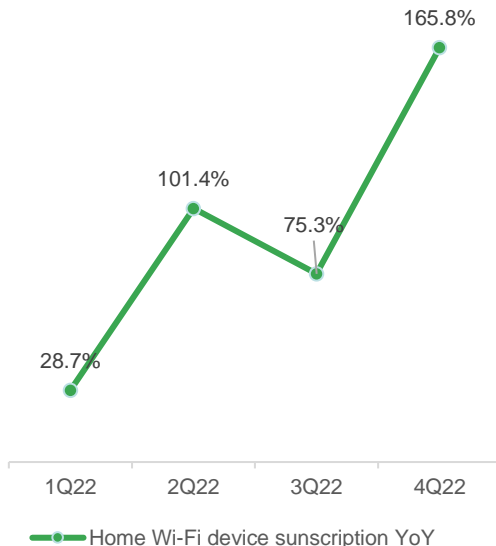
三網飄配服務 營運表現

三網飄配 Multiple Play服務較上季成長28%



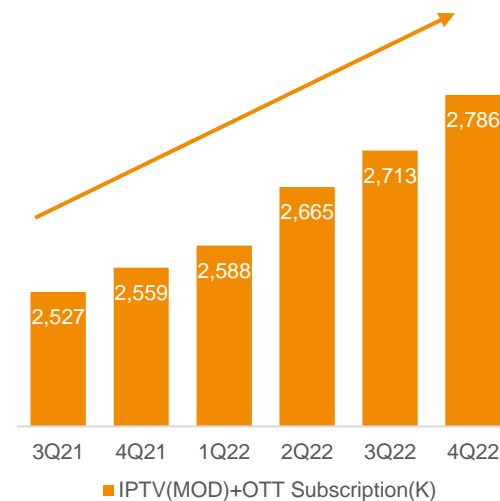
家用Wi-Fi設備數 營運表現

家用Wi-Fi設備數年成長165.8%



IPTV/MOD + OTT 營運表現

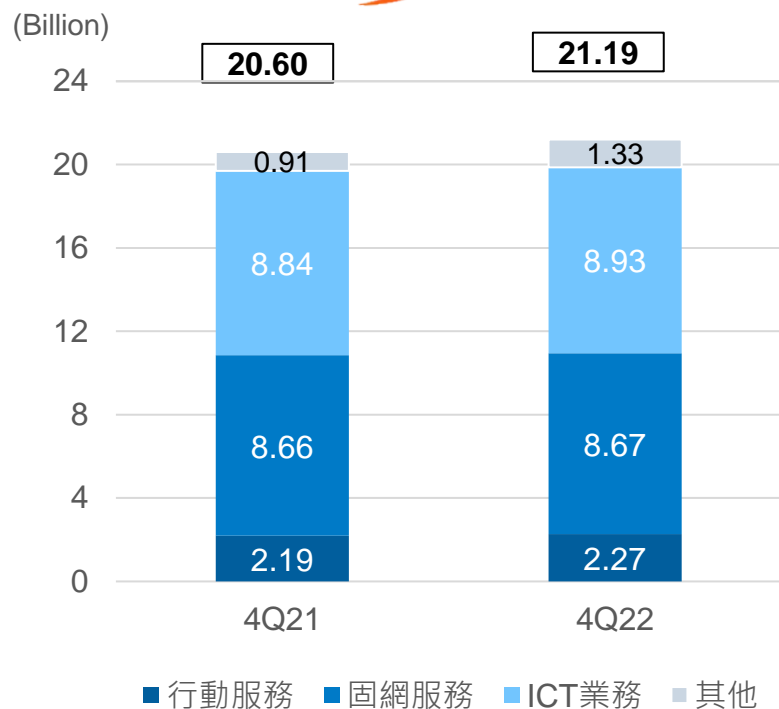
全台最大影音平台，訂閱數超過279萬



企業客戶事業群 4Q22 財務表現

營收

+2.9% YoY



企客群營收年增2.9%，主因ICT業務成長動能強勁及銷貨收入增加



企客群行動服務營收年成長主因客戶數成長、5G升級與簡訊營收成長



數位轉型持續激發固網寬頻升速需求，帶動數據網路與寬頻接取營收成長

企客新興業務



5G 企業專網
YoY **>100%**



IDC
YoY **↑ 45.4%**



大數據
YoY **↑ 37.3%**



資安
YoY **↑ 17.4%**



持續打造5G企業專網「以租代買」的創新服務模式，以利增加連續性營收並擴大市佔率；第四季取得多家PCB公司專案，深耕產業有成



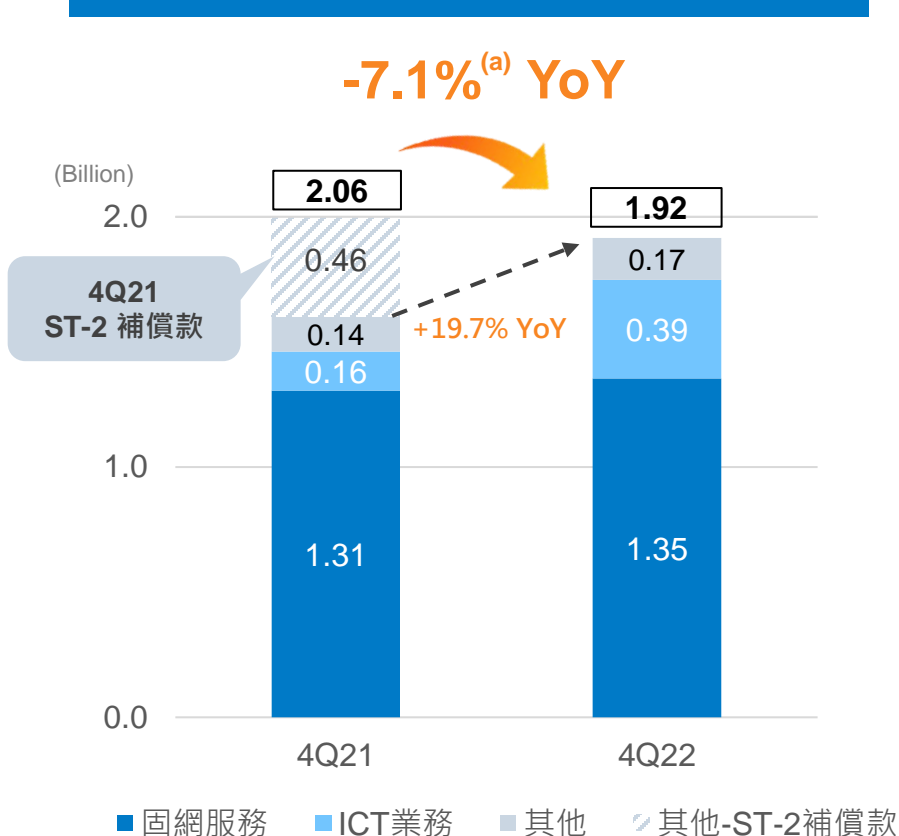
提供國際客戶Tier 3等級之綠色機房；第四季因國際公雲及OTT業者貢獻之IDC與雲端營收較去年同期成長60%



耕耘金融保險業取得突破進展，本季以大數據平台協助主管機構建置監理資料平台，亦整合區塊鏈及資安技術，建立跨保險公司理賠程序

國際客戶事業群 4Q22 財務表現

營收



國際群營收年減7.1%，主因2021年同期因政府補償款墊高基期；排除補償款因素，國際群營收年成長19.7%

提供海/陸纜整合、IDC、HiNet Peering四合一服務，協助OTT業者落地台灣

於馬來西亞設立之技術支援中心正式營運，支持印太區域業務拓展

註: (a)成長率係以實際金額計算



中華電信
Chunghwa Telecom

財務報導

損益與財務指標

(NT\$bn)	Q4 2022	Q4 2021	成長率 %	2022	2021	成長率 %
營收	59.50	59.89	-0.7	216.74	210.48	3.0
成本及費用	48.63	48.42	0.4	169.99	165.18	2.9
營業淨利	10.97	11.10	-1.2	46.84	44.93	4.2
淨利 ²	8.45	8.64	-2.2	36.52	35.75	2.1
EPS	1.09	1.11	-2.2	4.71	4.61	2.1
EBITDA ³	20.85	20.86	-0.01	86.27	83.33	3.5
EBITDA Margin (%)	35.05%	34.82%		39.80%	39.59%	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利
3. EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷
4. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

資產負債與財務指標

(NT\$bn)	2022.12.31	2021.12.31	成長率 %
總資產	523.59	513.07	2.1
現金與約當現金	50.21	39.78	26.2
不動產、廠房及設備	291.53	289.10	0.8
總負債	129.71	121.81	6.5
流動負債	16.94	18.46	-8.2
應付公司債	30.48	26.98	13.0
股東權益	393.87	391.26	0.7
負債比率 (%)³	24.77	23.74	4.4
淨負債占EBITDA (倍)⁴	0	0	-

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 成長率係以百萬元為單位之數字計算
3. 負債包含流動負債及非流動負債；負債比率為總負債/總資產
4. 淨負債=短期借款+應付短期票券+一年內到期之長期借款+長期借款+應付公司債-現金及約當現金

現金流量

(NT\$bn)	2022	2021	成長率%
營業活動之淨現金流入	75.94	74.86	1.4%
資本支出 ²	31.54	35.33	-10.7%
行動 ²	13.81	16.81	-17.8%
非行動 ²	17.72	18.52	-4.3%
自由現金 ³	44.41	39.53	12.4%

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 資本支出數字為現金基礎
3. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

營運績效財測達成狀況

(NT\$bn)	Q4 2022 (A)	Q4 2022 (E)	達成率 %	2022 (A)	2022 (E)	達成率 %
營收	59.50	58.54~58.86	101.1~101.6	216.74	212.80~214.00	101.3~101.9
營業成本及費用	48.63	47.45~47.54	102.3~102.5	169.99	168.42~168.81	100.7~100.9
營業淨利	10.97	11.08~11.74	93.4~99.0	46.84	44.55~46.08	101.6~105.1
淨利 ²	8.45	8.35~9.45	89.4~101.2	36.52	34.11~36.04	101.3~107.1
EPS	1.09	1.08~1.22	89.4~101.2	4.71	4.40~4.65	101.3~107.1
EBITDA ³	20.85	20.80~20.99	99.3~100.2	86.27	83.51~85.04	101.4~103.3
EBITDA Margin (%)	35.05	41.19~41.34		39.80	39.24~39.74	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數

2. 歸屬於母公司業主淨利

3. EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷

2023財務預測

(NT\$bn)	合併		
	2023 (E)	2022 (A)	成長率 %
營收	221.27~222.79	216.74	2.1~2.8
營業成本及費用	176.60~177.29	169.99	3.9~4.3
營業淨利	44.67~45.99	46.84	-4.6~-1.8
淨利 ²	34.55~36.10	36.52	-5.4~-1.2
EPS	4.45~4.65	4.71	-5.4~-1.2
EBITDA	85.05~86.36	86.27	-1.4~0.1
EBITDA Margin (%)	38.44~38.76	39.80	
資本支出 ⁴	35.32	31.53	12.0
<i>行動</i> ⁴	11.97	13.81	-13.3
<i>非行動</i> ⁴	23.35	17.72	31.8

Note:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 指歸屬於母公司之業主淨利
3. 本資料係屬預測性質，未必能完全達成，詳細內容請進一步參考重要會計政策及基本假設彙總
4. 資本支出數字為現金基礎

獎項與ESG肯定

專注企業ESG永續發展，屢獲各界肯定

- ✓ 入選**道瓊永續世界指數**—電信業**全球排名第三**
- ✓ 入選**道瓊新興市場指數**—**連續十一年**入選
- ✓ 榮獲2022年**The Asset ESG Corporate Award**最高榮譽**玉璽獎**—**全台唯一**獲獎企業
- ✓ 入榜**富比士2022年全球女性友善公司**—**全台灣最佳且唯二**上榜企業之一，名列入選電信業者之**全球第四名**

- ✓ 舉辦「**2022年ESG供應商夥伴交流會**」，帶領關鍵供應商啟動**供應鏈減碳**，宣告**2030年**中華電信**供應鏈碳排放減半**、**2050年**達成**淨零**排放之目標
- ✓ 第四季與**誠致基金會**合作，共同為**新竹市及雲林縣**偏鄉學校提供跨校線上共課設施，實現**共學共課**計畫

品牌經營及ICT實力，獲國際肯定

- ✓ 入選英國知名「**品牌金融**」公布之「**全球品牌價值500強**」—為**台灣三家**上榜企業之一
- ✓ **2022年亞洲通訊大獎**—以「**5G智慧海港應用**」解決方案榮獲「**最佳智慧場域獎**」，**全台唯一**入圍及獲獎之電信公司
- ✓ 榮獲**Opensignal**2022下半年之**台灣行動網速**及**5G網速冠軍**
- ✓ 榮獲 **SPEEDTEST®** 2021-2022**台灣5G網速第一名**及**最佳行動涵蓋及網路三冠王**

Q & A
