



中華電信  
Chunghwa Telecom

---

# 2022年第3季 營運報告

Morgan Stanley 21<sup>st</sup> Annual Asia Pacific Summit

2022年11月16日-18日

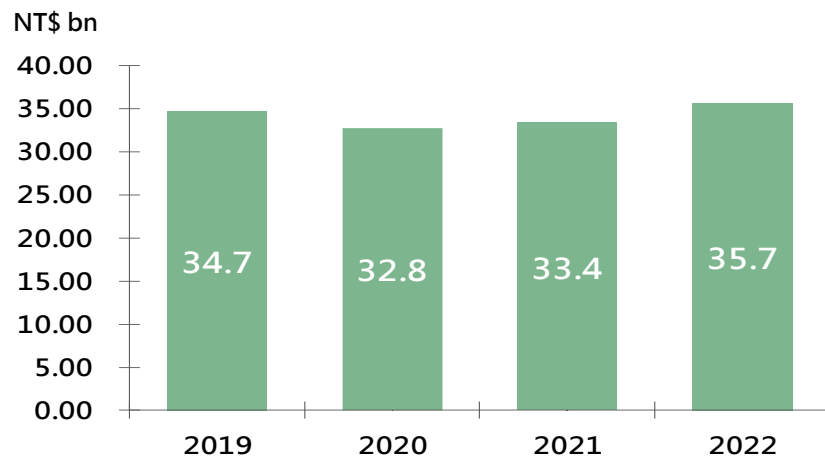
新加坡

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

## 現金發放



2022年股東常會決議通過配發357億元之現金股利

- 每股股利 NT\$4.608
- 股利配發率約 100%

註:

1. 1 股ADR = 10 股普通股
2. 現金股利以7,757,446,545股普通股數計算

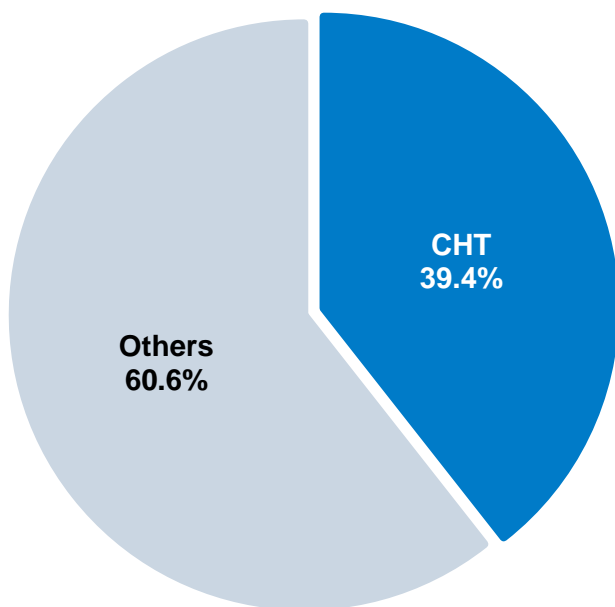


中華電信  
Chunghwa Telecom

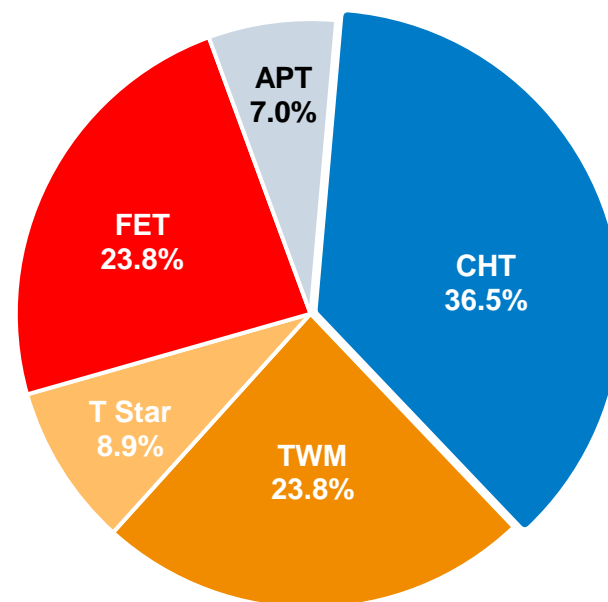
## 業務報導

---

### 行動營收市占第一<sup>(a)(b)</sup>



### 行動客戶數市占第一<sup>(b)</sup>



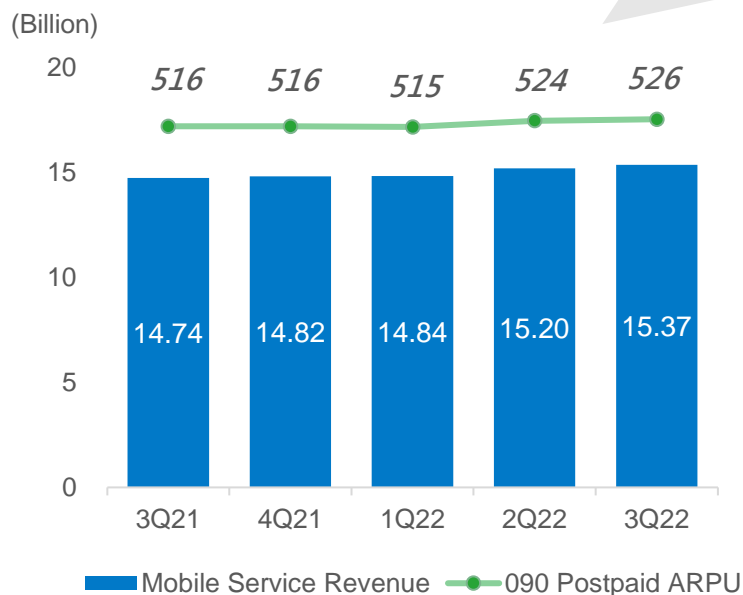
資料來源: 公司網站、NCC數值  
營收-2022年7-9月份  
客戶數-截至2022年9月份  
a) 營收之計算係依據T-IFRSs  
b) 不包含IoT SIMs

### 090 月租 ARPU YoY 連續6季成長



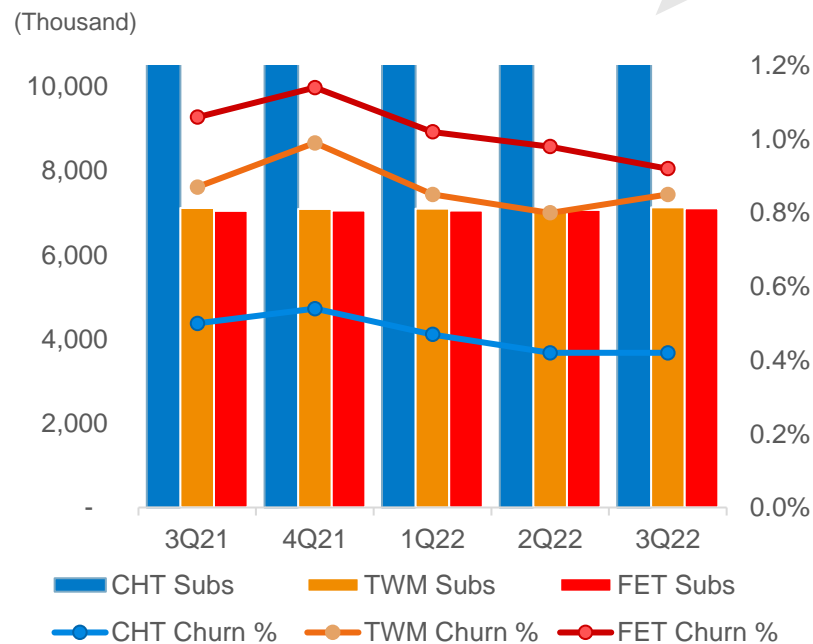
4G升5G  
月繳金額  
▲ 32%

行動服務營收(a)  
YoY ▲ 4.2%  
090 月租ARPU  
YoY ▲ 1.8%



### 090用戶數最多 客戶忠誠度最高<sup>(b)</sup>

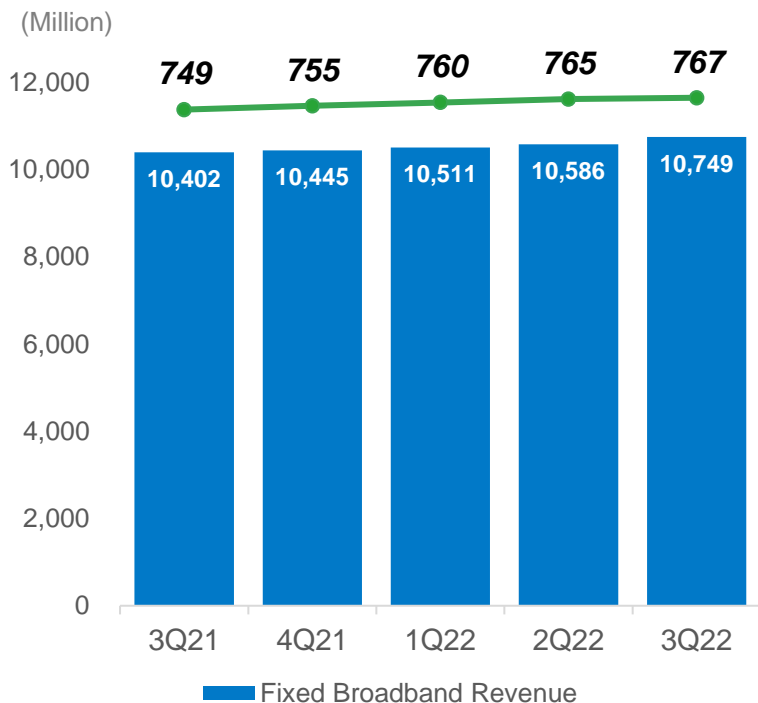
090用戶數  
YoY ▲ 2.6%



資料來源:本公司資料採公司網站資訊 (截至2022年9月) ; 其他業者資料採NCC統計 (截至2022年9月)  
 a) 合併行動服務營收 (包含IoT)  
 b) 月租型客戶流失率; 公司網站(2022年7-9月平均)

### ARPU YoY 連續12季成長

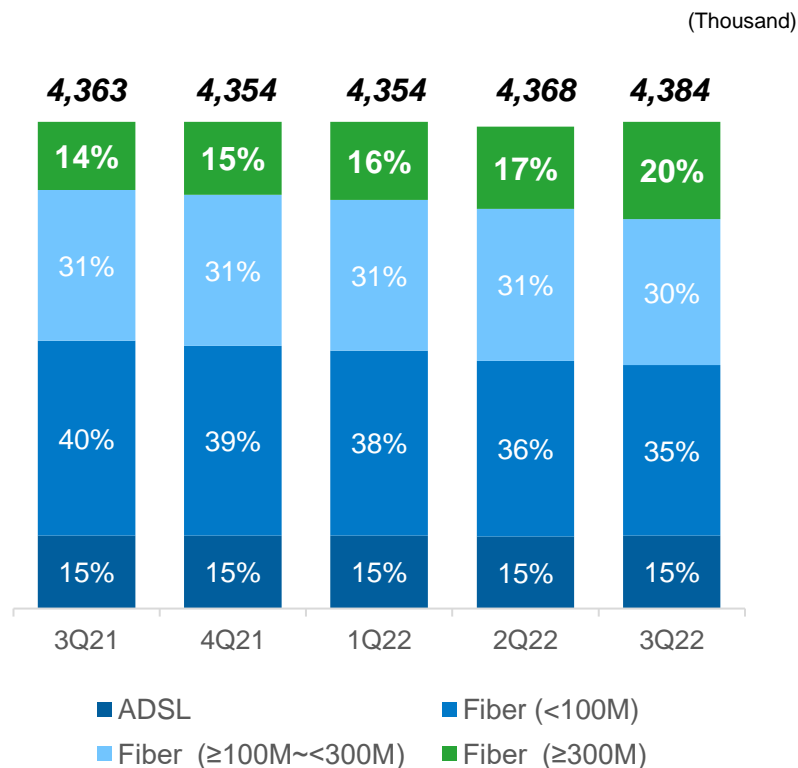
固網寬頻營收<sup>(註)</sup> YoY ▲ 3.3%  
固網寬頻ARPU YoY ▲ 2.4%



Note : (a) Revenue is calculated based on T-IFRSs

### 300M+用戶數持續走揚

300M+ 用戶數 YoY ▲ 43.7%





中華電信  
Chunghwa Telecom

## 部門別報導

---

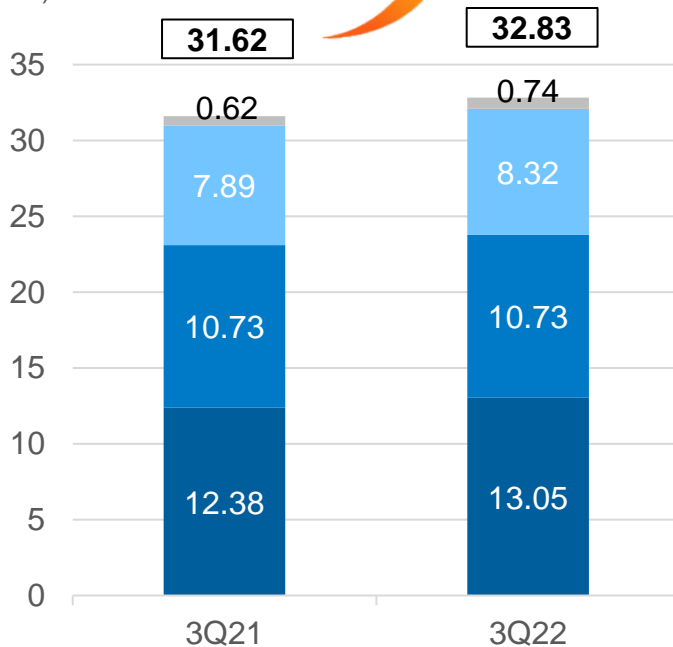


# 個人家庭事業群 3Q22 財務表現

## 營收

+3.8 % YoY

(Billion)



■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ 銷貨收入 ■ Others

受惠月租型客戶成長及5G客戶成長，個家群行動服務營收年成長5.4%

升速用戶持續成長，帶動個家群固網服務營收年成長

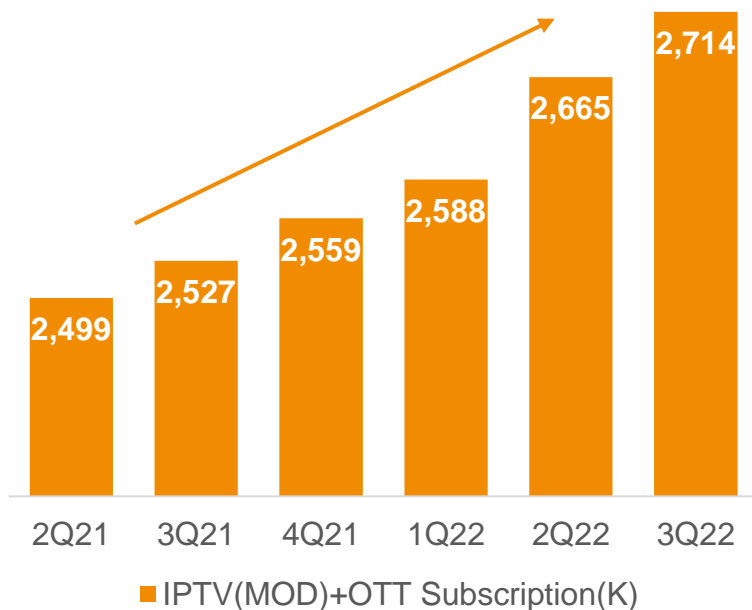
iPhone14開賣帶動個家群銷貨收入營收年成長5.4%

# 個人家庭事業群

## 3Q22 亮點

### IPTV/MOD + OTT 營運表現

擁有穩定訂閱成長的最大影音平台，  
超過 270萬訂閱數



三網飄配 Multiple Play服務  
較上季成長33.8%



家用Wi-Fi設備數年成長  
75.3%，有助智慧家庭應用  
更為普及

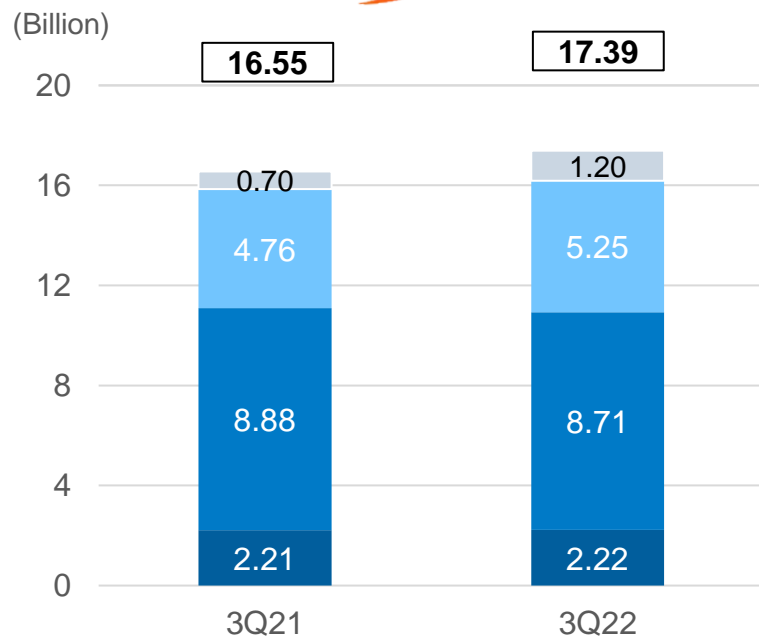


獨家轉播64場2022 FIFA卡  
達世界盃賽事，藉由5G及AR  
技術帶動另一波MOD/OTT訂  
閱潮

# 企業客戶事業群 3Q22 財務表現

## 營收

+5.1% YoY



■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ ICT業務 ■ Others



企客群營收年增5.1%，主因ICT業務成長動能強勁及客戶持續升級5G



新興業務各項成長引擎持續表現亮眼，營收年成長率皆超過20%



數位轉型持續帶動數據網路與寬頻接取營收成長

### 企客新興業務



大數據

YoY ↑73.3%



5G 企業專網

YoY >100%



資安

YoY ↑28.4%



雲端服務

YoY ↑26.4%



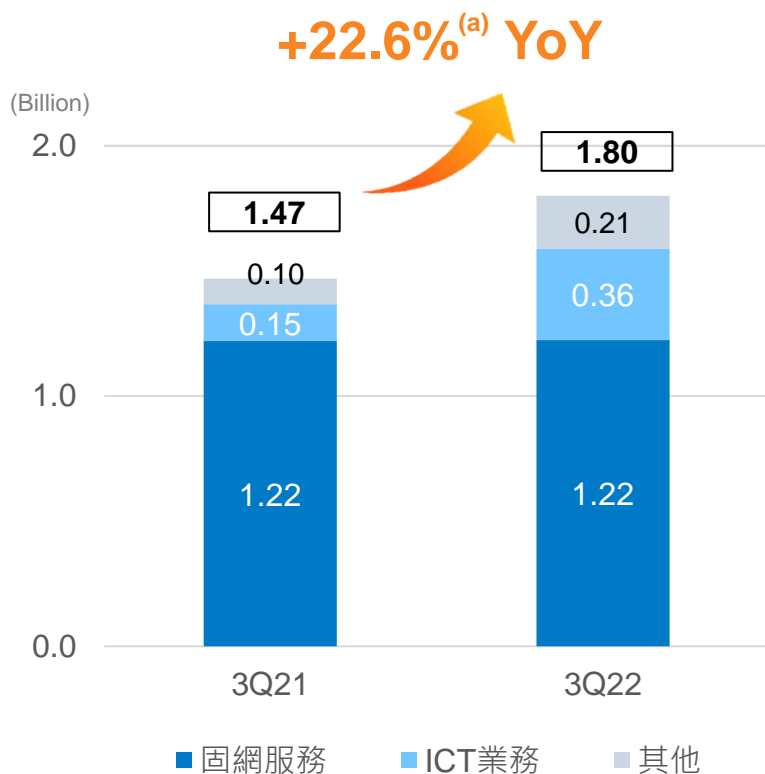
IDC

YoY ↑26.0%

- 全國首創以5G SA專網技術建置國家級展演場域，提供多視角直播服務與AR智慧眼鏡導聆服務
- 運用區塊鏈、電子簽章等資安技術，打造可信任的共享平台
- 建置大數據平台發展稅務稽核及智慧客服等AI應用
- 擁有IDC機房與技術能力，成功獲得多家國際公雲大廠與OTT業者進駐
- 具備完整可信賴雲端遷移技術，成功協助國內多家製造業者上雲，提升其生產力與競爭力

# 國際客戶事業群 3Q22 財務表現

## 營收



國際群營收成長22.6%，主因為國際客戶對IDC、雲端、資通訊服務的需求持續成長

數據網路與電路出租營收年成長23.2%，使固網服務在語音遞減趨勢下仍維持同期水平

宣布於泰國啟用本公司與泰國合作之5G企業專網，實現智慧製造

註: (a)成長率係以實際金額計算



中華電信  
Chunghwa Telecom

## 財務報導

---

# 損益與財務指標

(NT\$bn)	Q3 2022	Q3 2021	成長率 %	9M 2022	9M 2021	成長率%
營收	53.51	50.89	5.2	157.24	150.59	4.4
營業成本及費用	41.30	39.44	4.7	121.34	116.76	3.9
營業淨利	12.21	11.44	6.7	35.90	33.83	6.1
淨利 <sup>2</sup>	9.33	9.37	-0.4	28.05	27.12	3.4
EPS	1.20	1.21	-0.4	3.62	3.50	3.4
EBITDA <sup>3</sup>	22.13	21.06	5.0	65.44	62.48	4.7
EBITDA Margin (%)	41.35%	41.40%		41.62%	41.49%	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數

2. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利

3. EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷

4. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

# 資產負債與財務指標

(NT\$bn)	2022.09.30	2021.12.31	成長率 %	2021.09.30	成長率 %
<b>總資產</b>	503.57	513.07	-1.9	495.88	1.6
現金與約當現金	32.88	39.78	-17.4	23.58	39.5
不動產、廠房及設備	286.27	289.10	-1.0	284.62	0.6
<b>總負債</b>	119.53	121.81	-1.9	114.06	4.8
應付帳款	13.64	18.46	-26.1	14.18	-3.8
應付公司債	30.48	26.98	13.0	26.98	13.0
<b>股東權益</b>	384.04	391.26	-1.8	381.83	0.6
<b>負債比率 (%)<sup>3</sup></b>	23.74	23.74	0	23.00	3.2
<b>淨負債占EBITDA (倍)<sup>4</sup></b>	0	0	-	0.06x	-

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 成長率係以百萬元為單位之數字計算
3. 負債包含流動負債及非流動負債；負債比率為總負債/總資產
4. 淨負債=短期借款+應付短期票券+一年內到期之長期借款+長期借款+應付公司債-現金及約當現金



# 現金流量

(NT\$bn)	9M 2022	9M 2021	成長率%
營業活動之淨現金流入	47.23	47.98	-1.6%
資本支出 <sup>2</sup>	20.22	23.03	-12.2%
行動 <sup>2</sup>	9.57	11.85	-19.2%
非行動 <sup>2</sup>	10.65	11.18	-4.8%
自由現金 <sup>3</sup>	27.01	24.95	8.3%

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 資本支出數字為現金基礎
3. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

# 營運績效財測達成狀況

(NT\$bn)	Q3 2022 (A)	Q3 2022 (E)	達成率 %	9M 2022 (A)	9M 2022 (E)	達成率 %
營收	53.51	52.22~52.54	101.8~102.5	157.24	154.26~155.14	101.4~101.9
營業成本及費用	41.30	40.80~40.89	101.0~101.2	121.34	120.97~121.27	100.1~100.3
營業淨利	12.21	11.62~12.12	100.7~105.1	35.90	33.47~34.34	104.5~107.2
淨利 <sup>2</sup>	9.33	8.85~9.34	100.0~105.4	28.05	25.76~26.59	105.5~108.9
EPS	1.20	1.14~1.20	100.0~105.4	3.62	3.32~3.43	105.5~108.9
EBITDA <sup>3</sup>	22.18	20.80~20.99	105.7~106.7	65.44	62.72~63.58	102.9~104.3
EBITDA Margin (%)	41.45	41.19~41.34		41.62	40.66~40.98	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數

2. 歸屬於母公司業主淨利

3. EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷

宣布申請加入**RE100全球再生能源倡議**，承諾於**2040年達成100%使用再生能源目標**

- ✓ 啟用今年全國最大的單一綠電轉供契約，將可轉供**上千萬度綠電**，目標於**2030年達成全台IDC機房 100%採用再生能源**

啟動「**拍下勝利 種下樹木**」三年計畫，積極為達成**碳中和**盡一份心力

- ✓ 與世界知名的台灣羽球選手戴資穎合作，預計未來三年將為地球種下**15,000棵樹**

獲頒**Frost & Sullivan**台灣最佳電信服務業者

- ✓ 榮獲全球知名顧問公司**Frost & Sullivan**兩項**亞太最佳實踐獎**
  - 台灣最佳電信服務業者獎
  - 台灣5G客戶價值領導獎

專注企業**永續發展**，屢獲各界肯定

- ✓ 榮獲**哈佛商業評論**頒發**數位轉型鼎革獎**綜合數位轉型獎-服務業先鋒獎之首獎
- ✓ 勇奪**台灣永續行動獎TSAA****三金二銀二銅**佳績，於多項類別獲獎，包含5G遠距醫療、綠電管理、雲端服務、珍惜水資源、數位轉型等

# Q & A

