



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：企業溝通處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2022/11/1

中華電信公布 2022 年第三季營運成果

中華電信（2412）今日（11/1）公布自結之 2022 年第 3 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2022 年第 3 季合併營收為 535.1 億元，較 2021 年同期增加 5.2%；營業淨利為 122.1 億元，增加 6.7%；EBITDA 為 221.3 億元，增加 5.0%；歸屬於母公司業主之淨利為 93.3 億元，減少 0.4%；每股盈餘 1.20 元；上述財務指標包括營業淨利、EBITDA 及淨利皆超越財測目標。

董事長謝繼茂表示：「我們很高興中華電信第三季財務與營運表現強勁，在總體經濟環境具不確定性的情況下，中華電信各項財務指標均超越財測。受惠於台灣行動市場穩定成長與客戶加速升級 5G，我們很高興在市場競爭中持續創造客戶價值，扮演重要的角色。」

「在市場進行整併的時刻，中華電信的市占率仍持續增長。我們很高興看到本季中華電信是電信業者中唯一市佔率持續增長的業者，行動營收市佔及客戶數市佔之年增率持續雙成長，且營收市佔大於客戶數市佔，顯示公司體質健康。我們擁有範圍最廣的網路佈建、強健的基本面與絕對領先的市佔，因此有高度信心在行動市場繼續站穩領導地位。在固網寬頻市場，我們加速推廣 500Mbps 以上高速寬頻上網方案，深受消費者歡迎，帶動寬頻業務持續成長。」

「個人家庭事業群因月租型客戶及 5G 客戶數成長，同時受惠於 iPhone14 開賣及影音平台訂閱數超過 270 萬，營收連續三季年增率正成長；我們期待藉由獨家轉播即將到來的 FIFA 世界盃足球賽，持續推升下半年的 MOD 及 Hami Video 訂閱數。企業客戶事業群營收年增率亦連續三季正成長，主要受惠強勁的 ICT 業務營收，其中，多項重要應用包括 5G 企業專網、大數據、資安、雲端服務及 IDC 業務，營收皆達雙位數以上成長。國際客戶事業群營收第三季年增率大幅成長，主因國際客戶對 IDC、雲端服務的需求提升及漫遊營收隨國境解封而增加。」

謝董事長進一步指出，「中華電信一向致力於追求社會共榮共好，持續投資於 ESG 永續作為；我們對於長期發展充滿信心，並將持續為客戶提供更優質的服務，也繼續為利害關係人創造價值。」



營業收入

2022 年第 3 季合併營收 535.1 億元，較 2021 年同期增加 5.2%。

個人家庭事業群營收為 328.3 億元，增加 3.8%。行動服務營收因月租型客戶數成長及客戶升級至 5G 服務，增加 5.4%。固網服務營收增加 0.04%，主因「速在必行」方案成功提升銷售金額；固網語音營收呈現緩衰。受惠於 iPhone14 提早開賣及高端機種廣受歡迎，銷貨收入增加 5.4%。

企業客戶事業群營收為 173.9 億元，增加 5.1%，主因為 ICT 業務營收增加 10.4%。行動服務營收增加 0.8%，主因客戶升級至 5G 服務。固網服務營收減少 2.0%，惟數位轉型仍持續帶動數據網路及寬頻接取營收成長。其他營收增加 72.3%，主因為 5G 政府補助款入帳及 iPhone14 銷售收入增加。

國際電信事業群營收為 18.0 億元，增加 22.6%，主因為 ICT 業務營收增加。

營業成本與費用

2022 年第 3 季總成本與費用為 413.0 億元，較 2021 年同期增加 4.7%，主因為業務成長致用人費用增加，折舊費用因 5G 建設亦增加。

營業淨利與本期淨利

2022 年第 3 季營業淨利為 122.1 億元，較 2021 年同期增加 6.7%，主因獲利較佳之核心業務延續成長趨勢。營業淨利率為 22.8%，2021 年同期為 22.5%。本期歸屬母公司業主之淨利為 93.3 億元，減少 0.4%。每股盈餘 1.20 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2022 年 9 月底來自營業活動的淨現金流量為 472.3 億元，較 2021 年同期減少 1.6%，主因為支付應付帳款。2022 年 9 月底現金與約當現金為 328.8 億元，較 2021 年 12 月底減少 17.4%，主要因支付股利及購買不動產、產房與設備。

2022 年第 3 季 EBITDA 為 221.3 億元，較 2021 年同期增加 5.0%，EBITDA margin 為 41.35%，2021 年同期為 41.40%。

業務資訊

行動電話業務

截至 2022 年 9 月底，行動電話客戶數為 1,242 萬，較去年同期增加 5.8%。第三季整體行動服務營收為 153.7 億元，增加 4.2%；行動 090 月租型 ARPU 為 526 元，較 2021 年同期增加 1.8%。



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

固網寬頻/網際網路業務

截至 2022 年 9 月底，中華電信寬頻客戶數為 438 萬，較 2021 年同期增加 0.5%；HiNet 寬頻客戶數為 366 萬，較 2021 年同期增加 1.1%。第三季整體固網寬頻營收為 107.5 億元，增加 3.3%，固網寬頻 ARPU 為 767 元，較 2021 年同期增加 2.4%。

固網語音業務

截至 2022 年 9 月底，市話客戶數累積為 947 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。