



中華電信
Chunghwa Telecom

2022年第2季 營運報告

元富證券

2022年8月16日

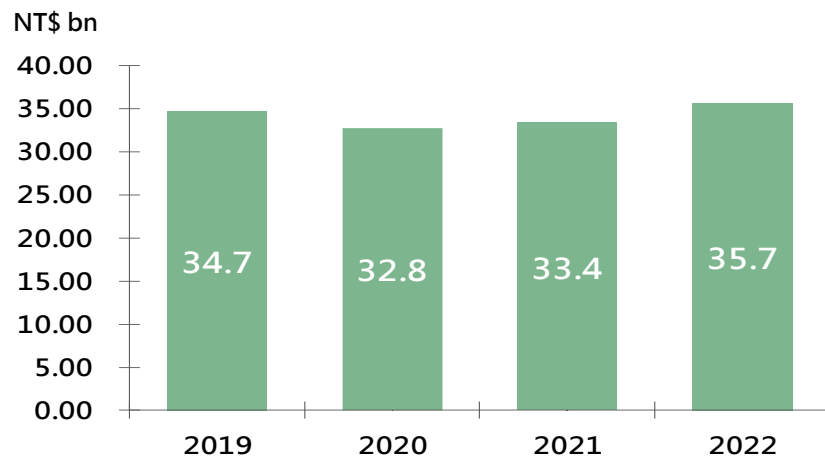
台股企業日

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

現金發放



2022年股東常會決議通過配發357億元之現金股利

- 每股股利 NT\$4.608
- 股利配發率約 100%

註:

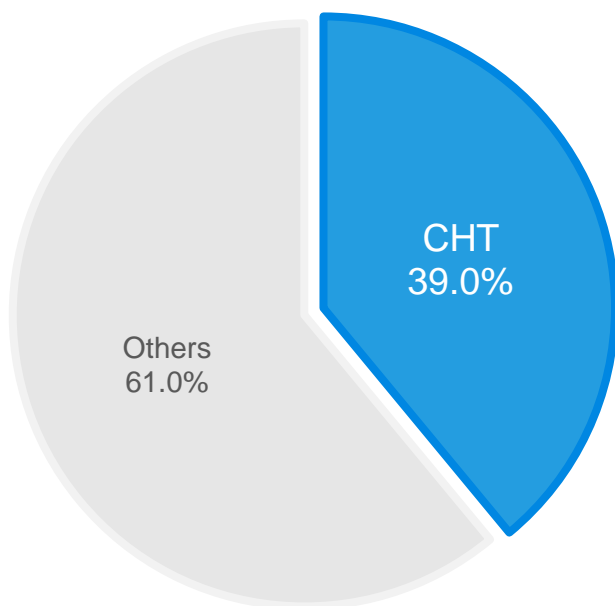
1. 1 股ADR = 10 股普通股
2. 現金股利以7,757,446,545股普通股數計算



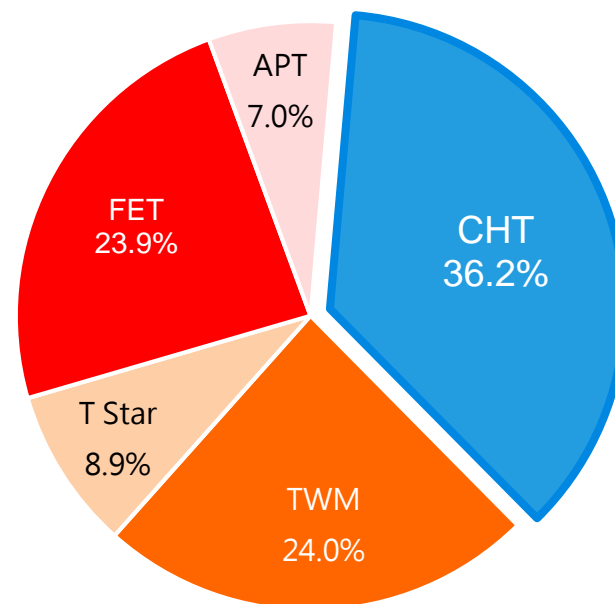
中華電信
Chunghwa Telecom

業務報導

行動營收市占第一^{(a)(b)}



行動客戶數市占第一^(b)



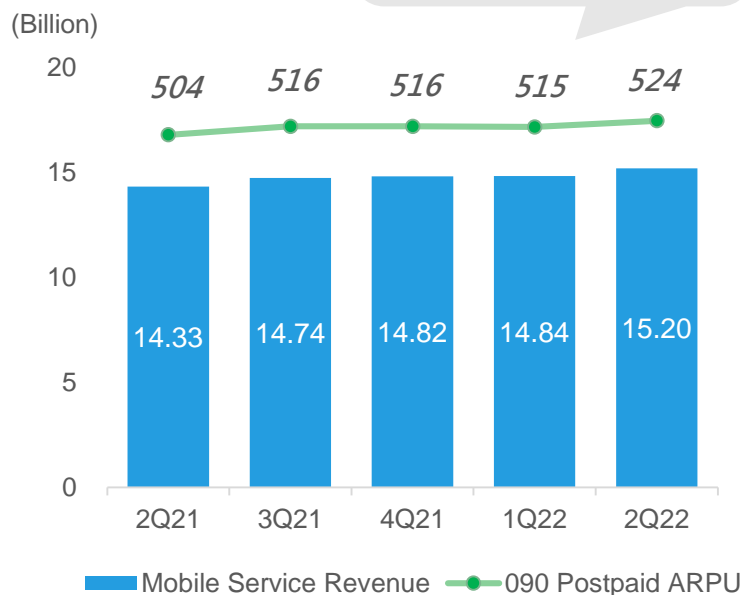
資料來源: 公司網站、NCC數值
營收-2022年4-5月份
客戶數-截至2022年5月份
a) 營收之計算係依據T-IFRSs
b) 不包含IoT SIMs

090月租ARPU連續5季成長



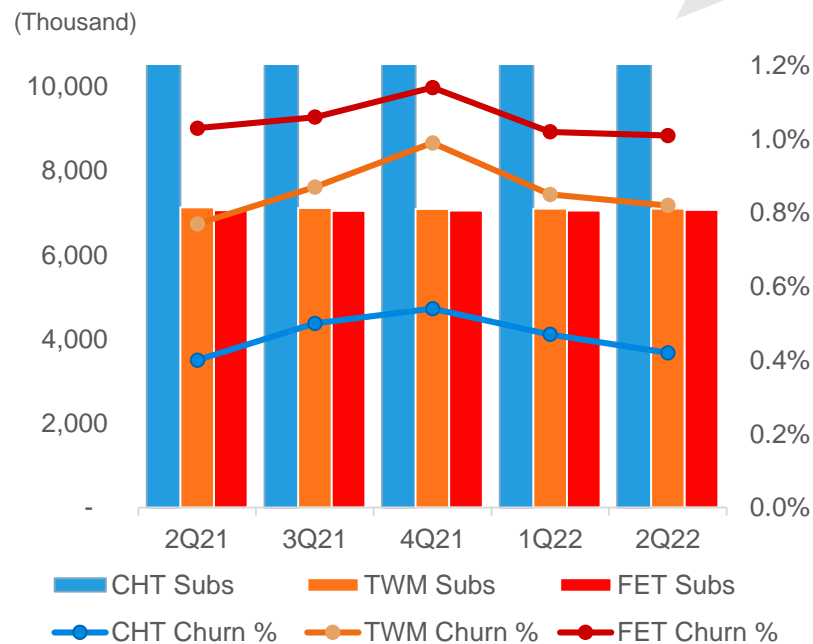
4G升5G
月繳金額
▲ 37%

行動服務營收(a)
YoY ▲ 6.1%
090 月租ARPU
YoY ▲ 4.0%



090用戶數最多 客戶忠誠度最高^(b)

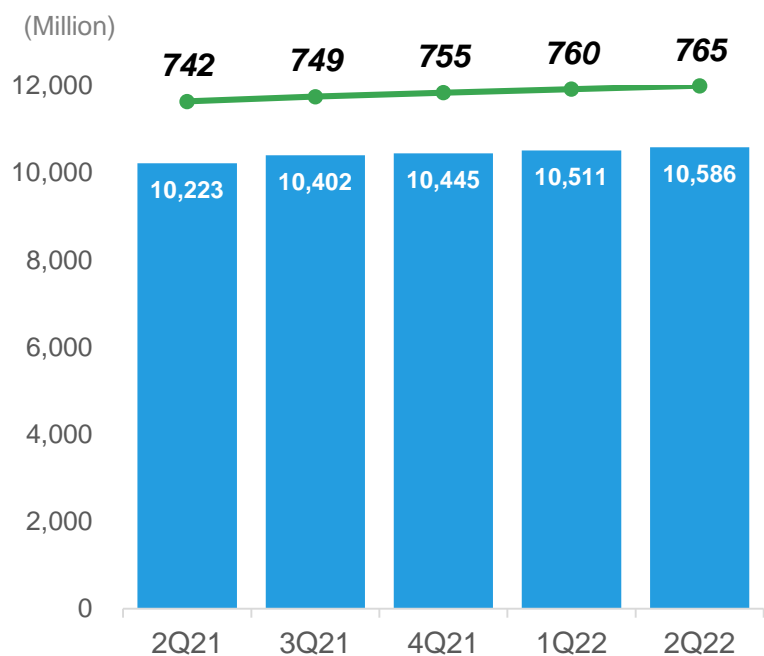
090 用戶數
YoY ▲ 0.7%



資料來源:本公司資料採公司網站資訊(截至2022年6月);其他業者資料採NCC統計(截至2022年5月)
a)合併行動服務營收(包含IoT)
b)月租型客戶流失率;公司網站(2022年4-5月平均)

ARPU連續11季成長

固網寬頻營收^(註) YoY ▲ 3.6%
固網寬頻ARPU YoY ▲ 3.1%

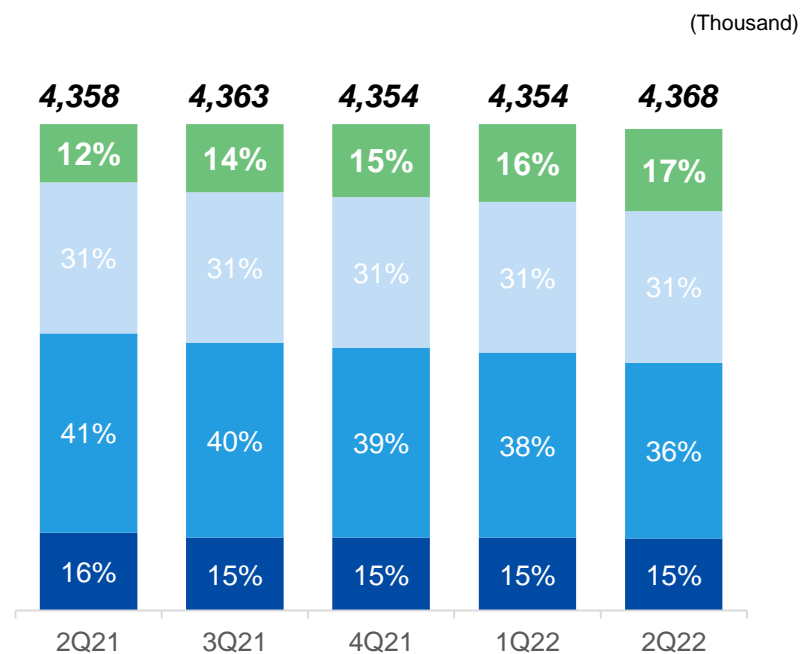


Fixed Broadband Revenue Fixed Broadband ARPU

註：營收之計算係依據T-IFRSs

300M+用戶數持續走揚

300M+ 用戶數 YoY ▲ 36.5%



ADSL Fiber (<100M)
Fiber (≥100M~<300M) Fiber (≥300M)



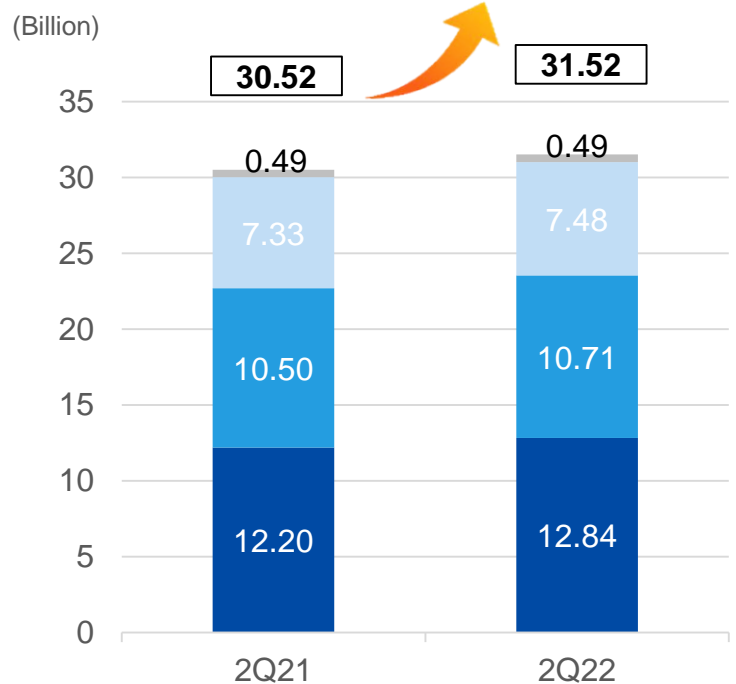
中華電信
Chunghwa Telecom

部門別報導

個人家庭事業群 2Q22 財務表現

營收

+3.3 % YoY



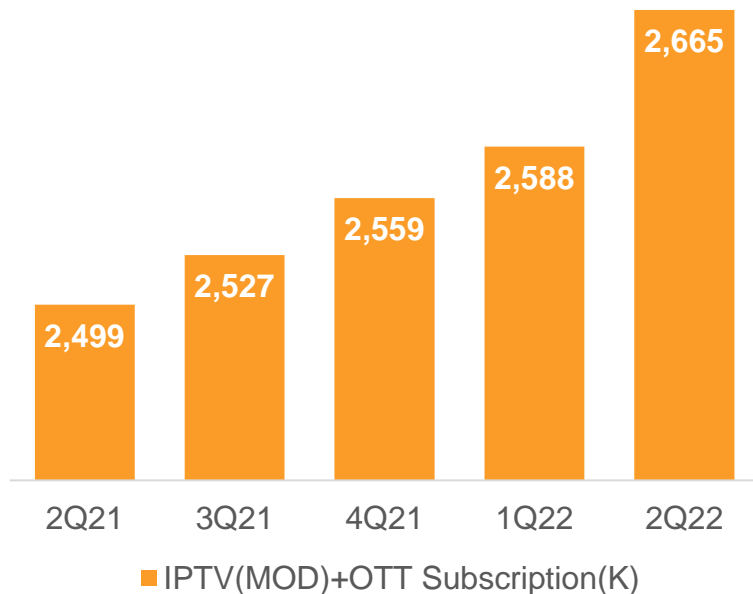
■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ 銷貨收入 ■ 其它

- 受惠月租型客戶成長及5G客戶成長帶動，個家群行動服務營收年成長5.3%
- 升速用戶及IPTV業務持續成長，帶動個家群固網服務營收年成長1.9%
- 中華職棒球賽轉播及網紅館節目深受好評，進一步帶動影視服務需求

個人家庭事業群 2Q22 亮點

IPTV/MOD+OTT 營運表現

擁有穩定訂閱成長的最大影音平台，
達270萬訂閱數



一月推出三網飆配方案，成功帶動固寬、行動與WiFi用戶數成長，方案訂閱數較上季成長13.2%



家用Wi-Fi設備數年成長101.4%，有助以家庭為中心的智慧應用更為普及

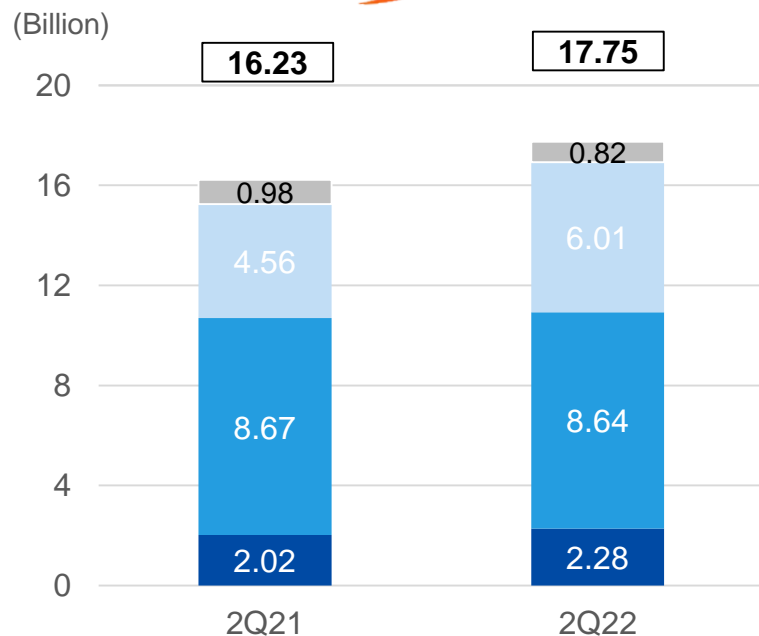


季季有賽事，看好影視服務再創佳績

企業客戶事業群 2Q22 財務表現

營收

+9.4% YoY



■ 行動服務 ■ 固網服務 ■ ICT業務 ■ 其它



企客群營收年增9.4%，主因ICT業務成長動能強勁，年成長31.7%



企客群行動服務營收年增13%，主要受惠於客戶升級5G及簡訊用量因疫情持續成長



數位轉型持續帶動數據網路與寬頻接取營收成長

企客新興業務



YoY ↑ 69.9%



YoY ↑ 23.9%



YoY ↑ 25.1%



整合設備大廠，推出台灣第一個以衛星為backhaul、可同時在NSA與SA行網架構下使用之攜帶式5G專網解決方案



YoY ↑ 29.4%



YoY ↑ 190.9%



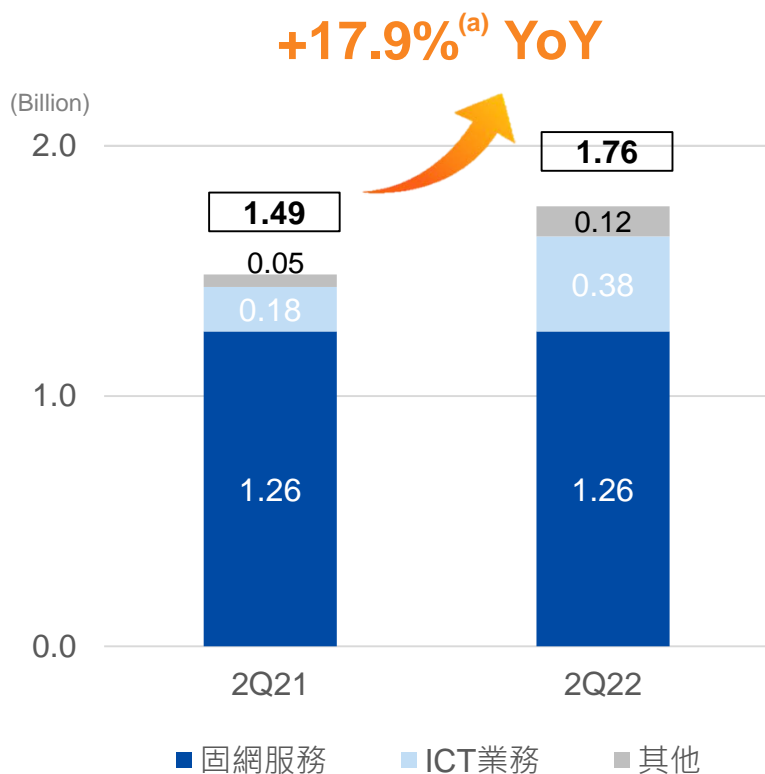
YoY ↑ 124.8%



結合5G AIoT感測設備及AR實境技術，搭配國產5G O-RAN 設備及5G企業專網，在高雄提供5G AIoT智慧照護服務

國際客戶事業群 2Q22 財務表現

營收



國際群營收成長17.9%，主因為國際客戶對IDC、雲端、資通訊服務的需求持續成長

提供大型台商於美國、日本、東南亞等海外擴廠之資通訊整合服務

與泰國Thonburi Hospital簽署合作意向書，共同發展智慧醫療解決方案

註: (a)成長率係以實際金額計算



中華電信
Chunghwa Telecom

財務報導

損益與財務指標

(NT\$bn)	Q2 2022	Q2 2021	成長率 %	H1 2022	H1 2021	成長率 %
營收	52.44	49.60	5.7	103.73	99.70	4.0
營業成本及費用	40.41	38.32	5.4	80.04	77.32	3.5
營業淨利	12.03	11.28	6.6	23.69	22.38	5.8
淨利 ²	9.68	8.95	8.1	18.74	17.75	5.5
EPS	1.25	1.15	8.1	2.42	2.29	5.5
EBITDA ³	21.97	20.83	5.5	43.31	41.41	4.6
EBITDA Margin (%)	41.90	41.99		41.76	41.53	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數

2. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利

3. EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷

4. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

資產負債與財務指標

(NT\$bn)	2022.06.30	2021.12.31	成長率%	2021.06.30	成長率 %
總資產	526.66	513.07	2.7	517.76	1.7
現金與約當現金	54.28	39.78	36.5	32.14	68.9
總負債	152.59	121.81	25.3	145.10	5.2
應付股利	35.75	-	100.0	26.97	13.0
應付公司債	30.48	26.98	13.0	33.40	7.0
股東權益	374.07	391.26	(4.4)	372.66	0.4
負債比率 (%)³	28.97	23.74	22.0	28.02	3.4
淨負債占EBITDA (倍)⁴	-0.26x	-0.13x	100.0	-0.04x	550.0

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 成長率係以百萬元為單位之數字計算
3. 負債包含流動負債及非流動負債；負債比率為總負債/總資產
4. 淨負債=短期借款+應付短期票券+一年內到期之長期借款+長期借款+應付公司債-現金及約當現金

現金流量

(NT\$bn)	H1 2022	H1 2021	成長率 %
營業活動之淨現金流入	27.43	27.69	(0.9)
資本支出 ²	11.78	15.00	(21.4)
行動 ²	4.98	7.81	(36.2)
非行動 ²	6.80	7.19	(5.4)
自由現金 ³	15.65	12.69	23.2

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 資本支出數字為現金基礎
3. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

營運績效財測達成狀況

(NT\$bn)	Q2 2022 (A)	Q2 2022 (E)	達成率 %	H1 2022 (A)	H1 2022 (E)	達成率 %
營收	52.44	50.49~50.78	103.3~103.9	103.73	102.04~102.60	101.1~101.7
營業成本及費用	40.41	39.47~39.57	102.1~102.4	80.04	80.18~80.37	99.6~99.8
營業淨利	12.03	11.02~11.21	107.3~109.2	23.69	21.86~22.22	106.6~108.4
淨利 ²	9.68	8.55~8.73	110.8~113.2	18.74	16.91~17.25	108.6~110.8
EPS	1.25	1.10~1.13	110.8~113.2	2.42	2.18~2.23	108.6~110.8
EBITDA ³	21.97	20.80~20.99	104.7~105.6	43.31	41.37~41.73	103.8~104.7
EBITDA Margin (%)	41.90	41.19~41.34		41.76	40.54~40.68	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數

2. 歸屬於母公司業主淨利

3. EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷

領先國內同業實施內部碳費

- ✓ 實施**內部碳定價**中的**內部碳費**機制，將以每噸碳**1,600元**計算排碳費用，列計為各事業部門的費用，以督促內部各單位積極節能減碳
- ✓ 目前碳費計價先以**範疇二碳排**為計算基礎，於112年1月起新增涵蓋**範疇一碳排**
- ✓ 設立**碳費基金**，作為採購**再生能源**、更換節能設備等投資ESG所需之財務來源
- ✓ 2021年盤查完成之**溫室氣體排放量**較2020年**減少7%**

注資ESG創投基金「益創二」

- ✓ 強化集團ESG策略並具財務效益
- ✓ ESG創投策略合作夥伴包含台灣知名ICT公司英業達、義隆電子、信邦電子等，選定**清潔能源**、**數位轉型**及**儲能技術**等投資領域

專注企業永續發展，公司治理屢獲肯定

- ✓ 第七度榮獲並再度蟬聯臺灣證券交易所**公司治理評鑑Top 5%**
- ✓ 唯一獲選納入「**臺灣高薪100指數**」**成分股**的電信公司，員工薪資與福利領先同業
- ✓ 榮獲遠見**CSR暨ESG企業社會責任獎雙首獎**—電信業「綜合績效」及「傑出方案--樂齡友善組」最高榮譽

Q & A

