



中華電信  
Chunghwa Telecom

## 新聞稿

主辦單位：企業溝通處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2022/7/29

### 中華電信公布 2022 年第二季營運成果

中華電信（2412）今日（7/29）公布自結之 2022 年第 2 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2022 年第 2 季合併營收為 524.4 億元，較 2021 年同期增加 5.7%；歸屬於母公司業主之淨利為 96.8 億元，增加 8.1%；每股盈餘 1.25 元。

董事長謝繼茂表示：「中華電信持續在疫情影響下推動業務成長，提供出色的產品及服務滿足客戶、員工及社會大眾的需求。我們很高興看到第二季的業務表現亮眼，各項財務指標均超越財測。」

「中華電信第二季的行動營收及客戶數持續領先同業，我們有信心可繼續站穩領導地位。行動續 5G 約客戶平均月繳金額提升達 37%；固網寬頻業務在推出『速在必行』方案後，超過 70% 的客戶選擇 500Mbps 以上方案，有效達成升速與提升 APRU。」

「個人家庭事業群營收持續成長，主因高品質的服務及升速 5G；申辦中華電信固網寬頻+行動+Wi-Fi 方案的客戶數較上一季增加 13.2%；家用 Wi-Fi 客戶數與去年同期相較增加一倍以上。企業客戶事業群受 ICT 業務營收年成長 31.7% 帶動，尤其因大型智慧能源專案營收顯著成長，營收較去年同期增加 9.4%；AIoT、IDC、雲端、資安、5G 企業專網與大數據等新興企客應用成長動能強勁，整體營收年成長達 43.5%。」

謝董事長進一步指出，「中華電信持續朝全球佈局，第二季與泰國 Thonburi Hospital 簽訂合作意向書，共同發展智慧醫療解決方案；此外，5G 企業專網業務亦鎖定東南亞市場進行拓展。我們會持續為客戶提供更優質的服務及產品，並對業務持續發展與成長保持堅定的信心。」

#### 營業收入

2022 年第 2 季合併營收 524.4 億元，較 2021 年同期增加 5.7%。

個人家庭事業群營收為 315.2 億元，增加 3.3%。行動服務營收因月租型客戶數成長及客戶升級至 5G 服務，增加 5.3%。固網服務營收增加 1.9%，主因升速客戶數及影視



服務營收成長。儘管智慧型終端受新冠肺炎影響而供貨不穩，銷貨收入仍增加 2.1%。

企業客戶事業群營收為 177.5 億元，增加 9.4%，主因為 ICT 業務營收增加 31.7%。行動服務營收增加 13%，主因客戶升級至 5G 服務及簡訊需求在疫情下持續成長。數位轉型持續帶動數據網路及寬頻接取營收成長，抵銷語音營收下降，固網服務營收僅減少 0.4%。

國際電信事業群營收為 17.6 億元，增加 17.9%，主因為 ICT 業務營收增加。

### 營業成本與費用

2022 年第 2 季總成本與費用為 404.1 億元，較 2021 年同期增加 5.4%，主要因子公司因業務成長使用人費用增加，折舊費用因 5G 建設亦增加。

### 營業淨利與本期淨利

2022 年第 2 季營業淨利為 120.3 億元，較 2021 年同期增加 6.6%，主因獲利較佳之核心業務延續成長趨勢。營業淨利率為 22.9%，2021 年同期為 22.7%。本期歸屬母公司業主之淨利為 96.8 億元，增加 8.1%。每股盈餘 1.25 元。

### 現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2022 上半年來自營業活動的淨現金流量為 274.3 億元，較 2021 年同期減少 0.9%，主要因淨利增加致使支付之所得稅增加。2022 年 6 月底現金與約當現金為 542.8 億元，較 2021 年 6 月底增加 68.9%，主要因發行可持續發展債 35 億元，以支應公司提升能源使用效率之綠色投資計畫及具社會效益之基地台偏鄉建置。

2022 年第 2 季 EBITDA 為 219.7 億元，較 2021 年同期增加 5.5%，EBITDA margin 為 41.90%，2021 年同期為 41.99%。

### 業務資訊

#### 行動電話業務

截至 2022 年 6 月底，行動電話客戶數為 1,223 萬，較去年同期增加 6.4%。整體行動服務營收為 152 億元，增加 6.1%；行動 090 月租型 ARPU 為 524 元，較 2021 年同期增加 4%。

#### 固網寬頻/網際網路業務

截至 2022 年 6 月底，中華電信寬頻客戶數為 437 萬，較 2021 年同期增加 0.2%；光世代寬頻客戶數為 364 萬，較 2021 年同期增加 1%。整體固網寬頻營收為 105.9 億元，



# 中華電信 新聞稿

Chunghwa Telecom

增加 3.6%，固網寬頻 ARPU 為 765 元，較 2021 年同期增加 3.1%。

## 固網業務

截至 2022 年 6 月底，市話客戶數累積為 953 萬，持續維持固網市場的領導地位。

## 聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。