



中華電信
Chunghwa Telecom

2022年第1季 營運報告

2022年6月21日

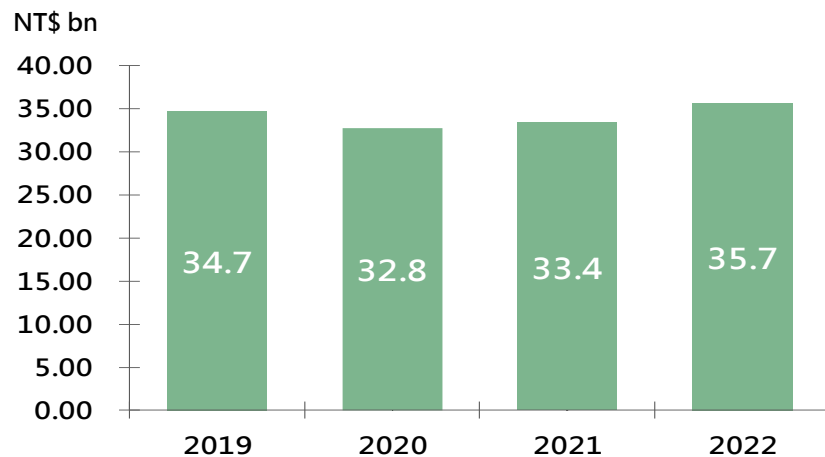
UBS 2022台灣線上會議

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人士（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

現金發放



2022年股東常會決議通過配發357億元之現金股利

- 每股股利 NT\$4.608
- 股利配發率約 100%

註:

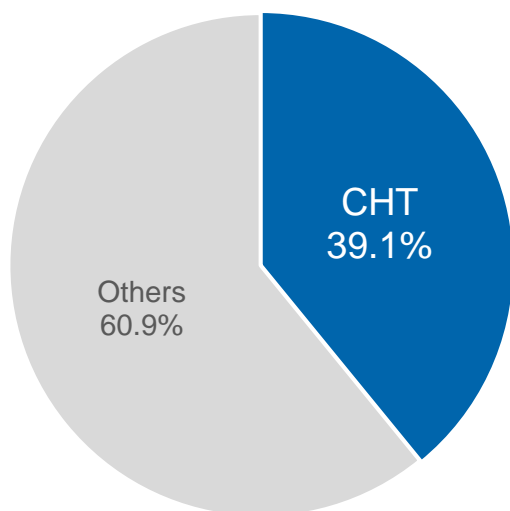
1. 1 股ADR = 10 股普通股
2. 現金股利以7,757,446,545股普通股數計算



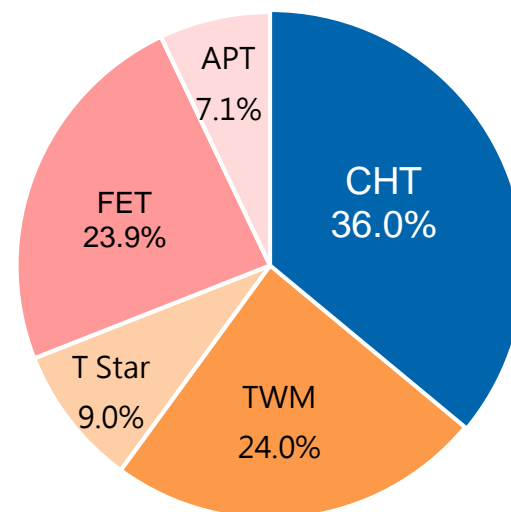
中華電信
Chunghwa Telecom

業務報導

行動營收市占第一^{(a)(b)}



行動客戶數市占第一^(b)



資料來源: 公司網站, 截至2022年3月份NCC統計數字

a) 營收之計算係依據T-IFRSs

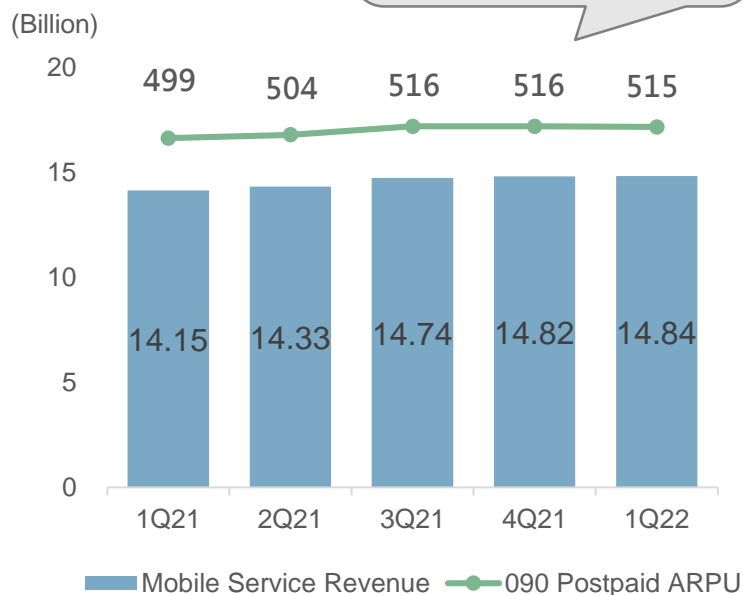
b) 不包含IoT SIMs

行動服務營收^(a)及 090 月租ARPU



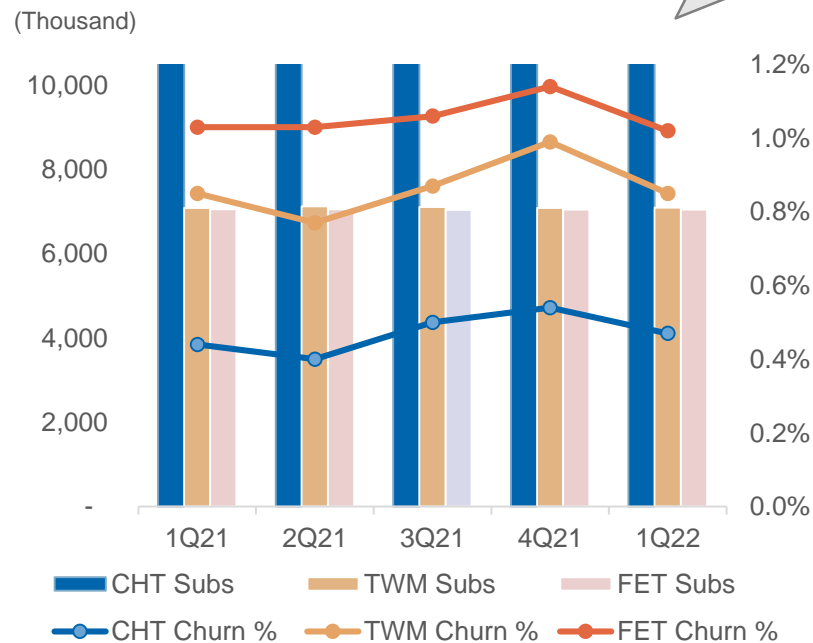
4G升5G
月繳金額
▲ 35%

090 月租ARPU
YoY ▲ 3.2%
行動服務營收
YoY ▲ 4.9%



090用戶數最多 客戶忠誠度最高^(b)

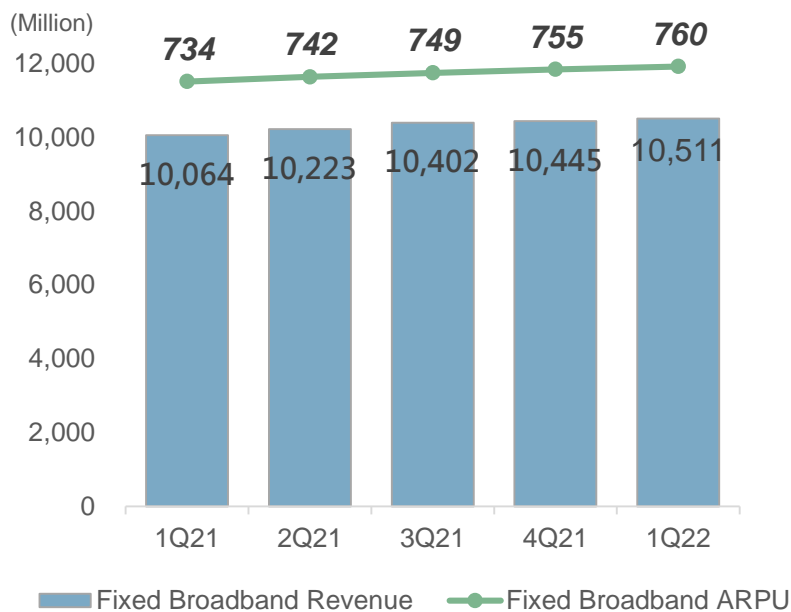
090 用戶數
YoY ▲ 0.7%



資料來源: 公司網站, 截至2022年3月份NCC統計數字
a) 合併行動服務營收 (包含IoT)
b) 月租型客戶流失率

ARPU連續10季成長

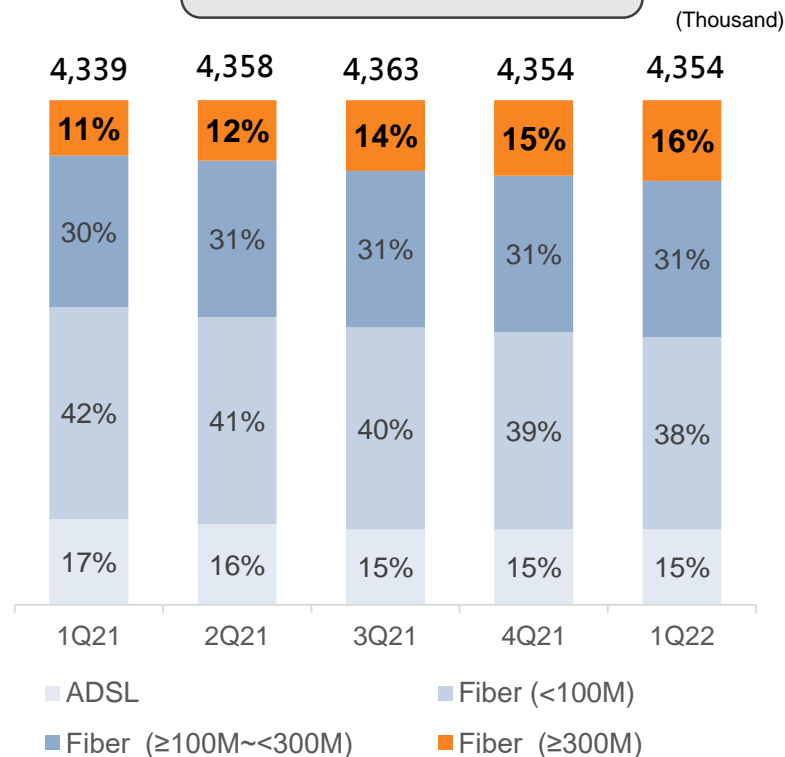
固網寬頻營收^(a) YoY ▲ 4.4%
 固網寬頻ARPU YoY ▲ 3.5%



註: (a) 營收之計算係依據T-IFRSs

300M+用戶數持續走揚

300M+ 用戶數 YoY ▲ 41%





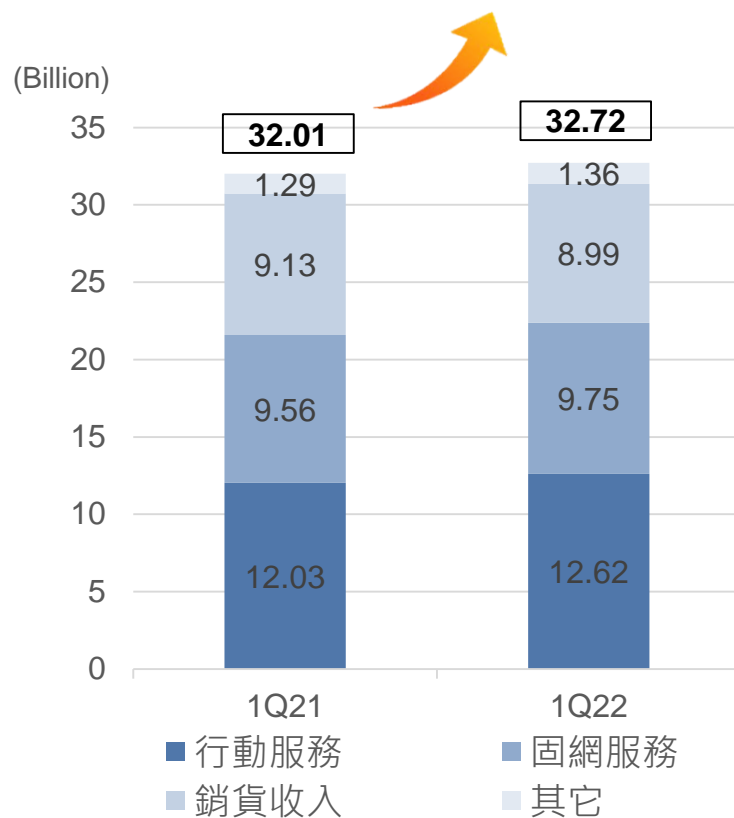
中華電信
Chunghwa Telecom

部門別報導

個人家庭事業群 1Q22 財務表現

營收

+2.2 % YoY



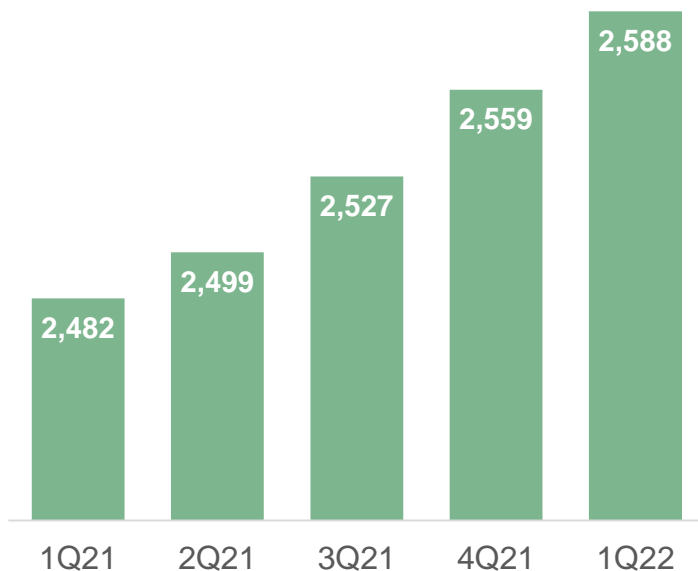
- 因月租型客戶成長及5G客戶成長帶動，個家群行動服務營收年成長4.9%
- 升速客戶持續成長，帶動個家群固網服務營收年成長2.0%
- 影視服務營收挹注，推升個家群其他營收年成長5.2%

個人家庭事業群

1Q22 亮點

IPTV/MOD+OTT 營運表現

擁有穩定訂閱成長的最大影音平台，
達260萬訂閱數



■ IPTV/MOD+OTT Subscription (Thousand)



推出三網飄配方案，進一步
帶動用戶數成長



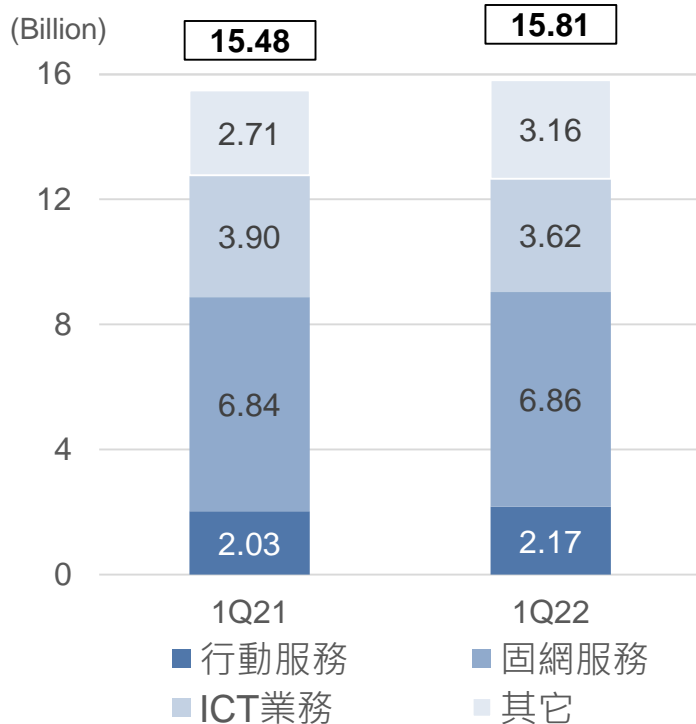
家用Wi-Fi設備數年成長29%，
支持以家庭為中心的應用發展



季季有賽事，看好影視服務
再創佳績

營收

+2.1% YoY



企客群營收年成長2.1%，主因疫後新生活推升企客通訊需求



數位轉型刺激企業升速需求，推升企客群固網服務營收



資通訊營收因專案遞延入帳下降，但看好全年營收達標

企客新興業務



5G企業專網

YoY ↑ 293.0%



大數據

YoY ↑ 8.8%



YoY ↑ 15.3%



整合集團資源，打造全台首座 5G 智慧海港無人載具巡檢試驗場域



資安

YoY ↑ 16.5%



行動ICT

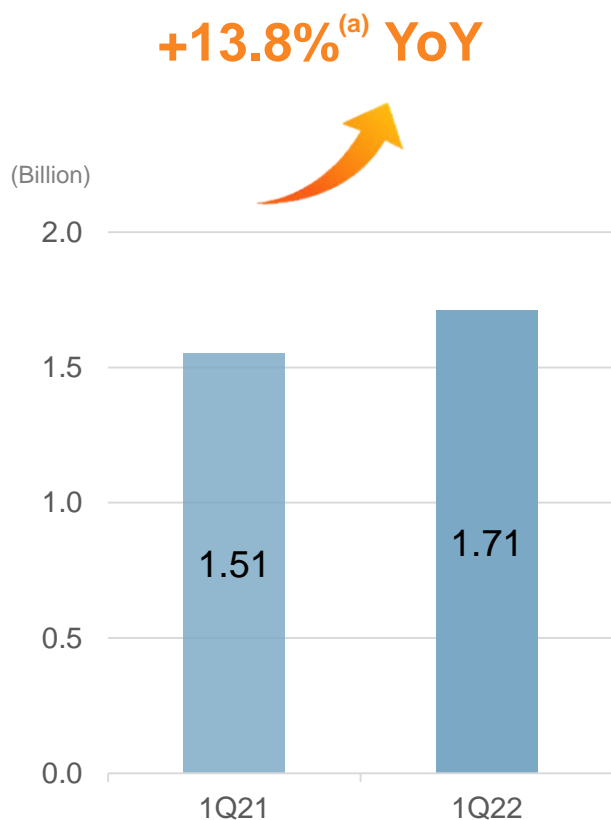
YoY ↑ 24.8%



取得大型智慧醫療資通訊專案，挹注長期持續性營收

國際客戶事業群 1Q22 財務表現

營收



註: (a)成長率係以實際金額計算



國際群營收成長13.8%，主因為國際客戶對IDC、雲端、資通訊服務的需求持續成長



提供OTT業者海/陸纜整合、IDC、HiNet Peering等四合一服務，協助落地台灣



提供大型台商於美國、日本、東南亞等海外擴廠之資通訊整合服務。



中華電信
Chunghwa Telecom

財務報導

損益與財務指標

(NT\$bn)	Q1 2022	Q1 2021	成長率 %
營收	51.29	50.10	2.4
營業成本及費用	39.68	39.00	1.7
營業淨利	11.61	11.10	4.6
淨利 ²	9.02	8.80	2.5
EPS	1.16	1.14	2.5
EBITDA³	21.29	20.58	3.5
EBITDA Margin (%)	41.51	41.08	0.4

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利
3. EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷
4. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

資產負債與財務指標

(NT\$bn)	2022.03.31	2021.12.31	成長率 %
總資產	518.45	513.07	1.1
現金及約當現金	46.51	39.78	16.9
應收帳款	21.11	23.99	(12.0)
存貨	12.51	11.33	10.4
總負債	118.03	121.81	(3.1)
應付公司債	30.47	26.98	12.9
股東權益	400.42	391.26	2.3
負債比率 (%)³	22.77	23.74	(4.1)
淨負債占EBITDA (倍)⁴	-0.17x	-0.13x	30.8

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 成長率係以百萬元為單位之數字計算
3. 負債包含流動負債及非流動負債；負債比率為總負債/總資產
4. 淨負債=短期借款+應付短期票券+一年內到期之長期借款+長期借款+應付公司債-現金及約當現金

現金流量

(NT\$bn)	Q1 2022	Q1 2021	成長率 %
營業活動之淨現金流入	11.84	9.88	19.8
資本支出 ²	5.23	4.44	17.8
行動 ²	2.25	1.37	64.2
非行動 ²	2.98	3.07	(3.2)
自由現金 ³	6.61	5.44	21.7

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數
2. 資本支出數字為現金基礎
3. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

營運績效財測達成狀況

(NT\$bn)	Q1 2022 (A)	Q1 2022 (E)	達成率 %	2022 (E)	達成率 %
營收	51.29	51.55~51.82	99.0~99.5	212.80~214.00	24.0~24.1
營業成本及費用	39.68	40.71~40.80	97.3~97.5	168.42~168.81	23.5~23.6
營業淨利	11.61	10.84~11.01	105.4~107.1	44.55~46.08	25.2~26.1
淨利 ²	9.02	8.36~8.52	105.9~107.9	34.11~36.04	25.0~26.4
EPS	1.16	1.08~1.10	105.9~107.9	4.40~4.65	25.0~26.4
EBITDA ³	21.29	20.31~20.48	103.9~104.8	82.91~84.44	25.2~25.7
EBITDA Margin (%)	41.51	39.40~39.53		38.96~39.46	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2022數字為自結數

2. 歸屬於母公司業主淨利

3. EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷

Sustainability Award Bronze Class 2022

S&P Global

獲得S&P Global「2022永續年鑑銅級獎」

- ✓ 積極永續作為備受國際肯定，ESG的永續表現躋身電信業全球前10大



取得AWS MSP、Azure Expert MSP、Google Cloud Premier Partner國際認證

- ✓ 台灣第一家集結全球三大核心公有雲與在地化hicloud，成為擁有四大公雲的CSP雲端服務商



獲得「2022智慧城市系統整合輸出獎」

- ✓ 以5G企業專網與智慧製造、智慧農業、智慧樓宇等整合方案協助泰國加速數位創新應用

Q & A

