



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：企業溝通處

電話：(02)2344-5488

發布單位：企業溝通處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2022/5/3

中華電信公布 2022 年第一季營運成果

中華電信（2412）今日（5/3）公布自結之 2022 年第 1 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2022 年第 1 季合併營收為 512.9 億元，較 2021 年同期增加 2.4%；歸屬於母公司業主之淨利為 90.2 億元，增加 2.5%；每股盈餘 1.16 元。

董事長謝繼茂表示：「中華電信在 2022 年落實組織轉型，以新的組織架構積極發展業務。儘管面臨 COVID-19 疫情升溫及國際局勢緊張的挑戰，我們很高興在第一季看到組織轉型後亮麗的財務與業務表現。」

「受惠於終端市場的多元需求，以及中華電信創新的發展引擎、廣泛的市場通路涵蓋與優越的執行力，第一季各項指標達成財測預期。行動業務部分，行動營收及行動客戶市占持續站穩領先地位。5G 持續滲透帶動行動 090 月租型 ARPU 年成長 3.2%（不含物聯網門號），且續 5G 約客戶平均月繳金額提升達 35%。此外，固網寬頻及 HiNet 客戶數持續成長，使中華電信在固網寬頻市佔上維持領先地位。」

「個人家庭事業群持續成長主因市場強勁的需求及數位發展商機。我們於第一季推出三網翹配方案（固網寬頻+行動+Wi-Fi），以此吸引更多行動與固定寬頻的消費者；家用 Wi-Fi 設備數亦較去年同期成長 29%。企業客戶事業群第一季在行動 ICT、IDC 及資安業務營收取得雙位數的年成長佳績，5G 企業專網營收亦是去年同期的三倍。我們很高興看到國際電信事業群第一季營收年成長 13.8%，主要因國際客戶對 IDC、雲端及 ICT 服務之需求不斷增加。

謝董事長進一步指出，「對中華電信而言，今年是別具意義的一年。由於全球各地數位轉型加速進行，為市場提供長期商機，我們將持續為客戶提供更優質的產品及服務，並對業務持續發展與成長保持堅定的信心。」

營業收入

2022 年第 1 季合併營收 512.9 億元，較 2021 年同期增加 2.4%。



個人家庭事業群營收為 327.2 億元，增加 2.2%。行動服務營收因月租型客戶數成長及客戶升級至 5G 服務，增加 4.9%。固網服務營收增加 2.0%，主因宅經濟持續發酵，帶動升速客戶數成長。銷貨收入減少 1.5%，主要因智慧型終端受新冠肺炎影響而供貨不穩。

企業客戶事業群營收為 158.1 億元，增加 2.1%，主因為行動服務及固網服務營收分別增加 7.1%及 0.3%。ICT 業務營收因部分專案延遲入帳而減少 7.2%，惟全年 ICT 營收預估將維持正成長。

國際電信事業群營收為 171 億元，增加 13.8%，主因為 ICT 業務營收增加。

營業成本與費用

2022 年第 1 季總成本與費用為 396.8 億元，較 2021 年同期增加 1.7%，主要因子公司因業務成長使用人費用增加，折舊費用因 5G 建設亦增加。

營業淨利與本期淨利

2022 年第 1 季營業淨利為 116.1 億元，較 2021 年同期增加 4.6%，主因獲利較佳之核心業務延續成長趨勢，且本期母公司專標案之毛利額及毛利率增加使得其他業務利潤增長。營業淨利率為 22.6%，2021 年同期為 22.2%。本期歸屬母公司業主之淨利為 90.2 億元，增加 2.5%。每股盈餘 1.16 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2022 年第 1 季來自營業活動的淨現金流量為 118.4 億元，較 2021 年同期增加 19.8%，主要因稅前淨利增加。2022 年 3 月底現金與約當現金為 465.1 億元，較 2021 年 12 月底增加 16.9%，主要因發行應付公司債 35 億元，以支應公司提升能源使用效率之綠色投資計畫及具社會效益之基地台偏鄉建置。

2022 年第 1 季 EBITDA 為 212.9 億元，較 2021 年同期增加 3.5%，EBITDA margin 為 41.51%，2021 年同期為 41.08%。

業務資訊

行動電話業務

截至 2022 年 3 月底，行動電話客戶數為 1,198 萬，較去年同期增加 5.3%。整體行動服務營收為 148.4 億元，增加 4.9%；行動 090 月租型 ARPU 為 515 元，較 2021 年同期增加 3.2%。



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

固網寬頻/網際網路業務

截至 2022 年 3 月底，中華電信寬頻客戶數為 435 萬，較 2021 年同期增加 0.3%；光世代寬頻客戶數為 362 萬，較 2021 年同期增加 1.1%。整體固網寬頻營收為 105.1 億元，增加 4.4%，固網寬頻 ARPU 為 760 元，較 2021 年同期增加 3.5%。

固網業務

截至 2021 年 3 月底，市話客戶數累積為 959 萬，持續維持固網市場的領導地位。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。