



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2021/11/1

中華電信公布 2021 年第三季營運成果

中華電信（2412）今日（11/1）公布自結之 2021 年第 3 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2021 年第 3 季合併營收為 508.9 億元，較 2020 年同期減少 2.5%；歸屬於母公司業主之淨利為 94.0 億元，增加 12.8%；每股盈餘 1.21 元。

董事長謝繼茂表示：「很高興在 2021 年第三季，我們的產品及服務受到更多客戶歡迎。行動服務方面，月租型客戶數及行動服務營收持續成長並帶動 ARPU 推升，iPhone 13 於第三季末推出亦推升 5G 用戶數及高資費申辦數。我們將持續致力提供卓越的上網品質與服務體驗。5G 基地台於第三季已累積建置超過 10,000 座，預期年底可達 12,000 座。」

「此外，我們樂見隨處工作趨勢將持續帶動固網寬頻需求，300 Mbps 以上寬頻用戶數增加 48%。MOD 業務因成功的定價策略及東京奧運賽事轉播，第三季亦表現亮眼。資通訊專案業務利潤成長，未來將持續發揮資通訊技術優勢，爭取更多新興數位商機。」

謝董事長進一步指出，「展望未來，我們將持續保持各項業務營收和 ARPU 的成長動能，提升產品及服務，滿足客戶需求，並在符合 ESG 標準的架構下，追求企業永續發展。」

營業收入

2021 年第 3 季合併營收 508.9 億元，較 2020 年同期減少 2.5%。

行動通信業務營收為 228.4 億元，增加 5.6%，主要因智慧型終端銷售及行動服務營收增加。

網際網路業務營收為 82.8 億元，較 2020 年同期增加 11.0%。

國內固定通信業務營收為 156.6 億元，較 2020 年同期減少 16.9%，主要因資通訊專案營收減少，抵銷寬頻接取營收的增加。

國際固定通信業務營收為 21.1 億元，較 2020 年同期減少 1.5%。



營業成本與費用

2021 年第 3 季總成本與費用為 394.4 億元，較 2020 年同期減少 5.5%，主要因資通訊專案成本及特許費減少。

營業淨利與本期淨利

2021 年第 3 季營業淨利為 114.4 億元，較 2020 年同期增加 6.7%。營業淨利率為 22.5%，2020 年同期為 20.6%。本期歸屬母公司業主之淨利為 94.0 億元，增加 12.8%。每股盈餘 1.21 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2021 年第 3 季來自營業活動的淨現金流量為 212.9 億元，較 2020 年同期增加 4.2%，主要因稅前淨利的增加。2021 年 9 月底現金與約當現金為 235.9 億元，較 2020 年 9 月底增加 33.2%，主要因發行公司債。

2021 年第 3 季 EBITDA 為 210.6 億元，較 2020 年同期增加 4.8%，EBITDA margin 為 41.40%，2020 年同期為 38.51%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動客戶升速至光世代寬頻策略。截至 2021 年 9 月底，中華電信光世代寬頻客戶數為 368 萬，佔寬頻客戶數之 84.4%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 194 萬，年成長約 13%，300Mbps 速率以上客戶數亦持續成長，年成長率約 48.0%。HiNet 寬頻客戶數為 362 萬，較去年同期成長 0.5%。

行動電話業務

截至 2021 年 9 月底，行動電話客戶數為 1,174 萬，較去年同期增加 4.1%。

固網業務

截至 2021 年 9 月底，市話客戶數累積為 973 萬，持續維持固網市場的領導地位。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。