



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2021/7/30

中華電信公布 2021 年第二季營運成果

中華電信（2412）今日（7/30）公布自結之 2021 年第 2 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2021 年第 2 季合併營收為 496.0 億元，較 2020 年同期增加 3.8%；歸屬於母公司業主之淨利為 89.3 億元，增加 4.1%；每股盈餘 1.15 元。

董事長謝繼茂表示：「我們很高興 2021 年第二季營運績效亮麗，雖然營運環境極具挑戰，感謝全體員工的努力，我們持續站穩行動市場領導地位。5G 客戶數於第二季突破 100 萬戶，提前達標，預計年底將可達到 200 萬戶。為提升 5G 服務品質，我們加速 5G 網路建設，至第二季已建置超過 8,000 座基地台，預期年底可達 12,000 座基地台。此外，Speedtest® 於七月公布台灣 5G Speedtest® Award 行動網速量測報告，我們很榮幸獲得 2021 上半年台灣『5G 網速第一名』、『行動涵蓋第一名』兩項大獎。隨著 5G 客戶數明顯成長及業務發展深獲市場肯定，我們樂觀看待成長動能，致力維持台灣行動市場領導地位」

「受惠於遠距工作、影視隨看及內容多元化等趨勢，本季營運表現加速成長。隨著消費者需求及市場機會帶動，我們很高興 MOD 及 Hami Video 客戶數持續增加，固網寬頻服務亦持續成長。我們在七月份於 MOD 以 4K 畫質轉播東京奧林匹克運動賽事，也同時於 Hami Video 首次以 VR 獨家轉播東奧。第二季資通訊營收亦持續成長，未來我們除了繼續慎選優質專標案以提升毛利外，也將持續投資資通訊技術及人才，爭取更多新興數位商機。」

謝董事長進一步指出，「展望未來，我們將持續強化網路建設、核心能力及服務品質，並加速創新，以滿足不斷變化的客戶需求。」

營業收入

2021 年第 2 季合併營收 496.0 億元，較 2020 年同期增加 3.8%。

行動通信業務營收為 217.7 億元，增加 3.2%，主要因智慧型終端銷售及行動服務營收增加。



網際網路業務營收為 77.9 億元，較 2020 年同期增加 4.8 %。

國內固定通信業務營收為 156.1 億元，較 2020 年同期減少 0.5 %，主要因市長話營收受行動電話及 VoIP 服務取代而減少，抵銷寬頻接取營收的增加。

國際固定通信業務營收為 21.7 億元，較 2020 年同期減少 0.4%。

營業成本與費用

2021 年第 2 季總成本與費用為 383.7 億元，較 2020 年同期增加 3.2%，主要因 5G 特許權攤銷費用增加。

營業淨利與本期淨利

2021 年第 2 季營業淨利為 112.3 億元，較 2020 年同期增加 5.9%。營業淨利率為 22.6%，2019 年同期為 22.2%。本期歸屬母公司業主之淨利為 89.3 億元，增加 4.1%。每股盈餘 1.15 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2021 年第 2 季來自營業活動的淨現金流量為 179.0 億元，較 2020 年同期增加 36.1%，主要因應收帳款減少跟應付帳款增加。2021 年 6 月底現金與約當現金為 321.4 億元，較 2020 年 6 月底增加 67.8%，主要因發行公司債及來自營業活動的淨現金流量增加。

2021 年第 2 季 EBITDA 為 207.8 億元，較 2020 年同期增加 7.3%，EBITDA margin 為 41.89%，2020 年同期為 40.52%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動客戶升速至光世代寬頻策略。截至 2021 年 6 月底，中華電信光世代寬頻客戶數為 365 萬，佔寬頻客戶數之 83.8%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 187 萬，年成長約 12.0%，300Mbps 速率以上客戶數亦持續成長，年成長率約 52.5%。HiNet 寬頻客戶數為 360 萬，與去年同期持平。

行動電話業務

截至 2021 年 6 月底，行動電話客戶數為 1,149 萬，較去年同期增加 3.7%。

固網業務



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

截至 2021 年 6 月底，市話客戶數累積為 979 萬，持續維持固網市場的領導地位。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。