



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2021/5/4

中華電信公布 2021 年第一季營運成果

中華電信（2412）今日（5/4）公布自結之 2021 年第 1 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2021 年第 1 季合併營收為 501.0 億元，較 2020 年同期增加 4.1%；歸屬於母公司業主之淨利為 88.2 億元，增加 6.4%；每股盈餘 1.14 元。

董事長謝繼茂表示：「中華電信 2021 年第一季的營運與財務績效表現亮眼。雖然疫情發生至今超過一年，公司在疫情期間的應變及表現優異，加上所有股東對公司的支持，讓公司成功度過後疫情時代的挑戰並持續成長。」

「2021 年第一季因提升獲利的策略執行得宜，營業淨利、淨利及每股盈餘皆超越財測，同時在行動客戶數及行動營收市占上持續站穩領先地位。5G 高資費佔比與 5G 總申辦數不斷成長，後者已超越本季目標。截至第一季止，我們已建置超過 6,300 座 5G 基地台，進度超前。隨著 5G 客戶數明顯成長及業務持續推展，我們樂觀預期今年行動服務營收轉正且持續成長。」

謝董事長進一步指出，「受惠於後疫情時代的宅商機，固網寬頻的 ARPU 及客戶升速量持續成長。家用付費 Wi-Fi 裝置數年成長 352%，支持以家庭為中心的應用服務不斷發展。此外，MOD 持續站穩台灣最大影音平台，透過熱門方案推陳出新，向上推升 SVOD 及頻道服務的銷售與整體 MOD 績效。此外，隨著資通訊營收不斷成長，我們也持續投資於整體資通訊技術的提升及人才發展。展望未來，我們將持續強化網路建設、核心業務以及整體能力，為客戶提供更優質的服務，創造 2021 年的亮眼表現。」

營業收入

2021 年第 1 季合併營收 501.0 億元，較 2020 年同期增加 4.1%。

行動通信業務營收為 234.4 億元，增加 4.0%，主要因智慧型終端銷售增加，抵銷行動服務營收因新冠肺炎影響及 VoIP 服務取代而減少。

網際網路業務營收為 76.3 億元，較 2020 年同期增加 1.6%。



國內固定通信業務營收為 154.0 億元，較 2020 年同期增加 4.8%，主要因資通訊專案營收增加，抵銷市長話營收受行動電話及 VoIP 服務取代而減少。

國際固定通信業務營收為 21.7 億元，較 2020 年同期減少 2.9%。

營業成本與費用

2021 年第 1 季總成本與費用為 389.9 億元，較 2020 年同期增加 3.7%，主要因資通訊專案成本及商品成本增加。

營業淨利與本期淨利

2021 年第 1 季營業淨利為 111.1 億元，較 2020 年同期增加 5.5%。營業淨利率為 22.2%，2019 年同期為 21.9%。本期歸屬母公司業主之淨利為 88.2 億元，增加 6.4%。每股盈餘 1.14 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2021 年第 1 季來自營業活動的淨現金流量為 98.8 億元，較 2020 年同期減少 25.8%，主要因應付帳款的減少及應收帳款的增加。2021 年 3 月底現金與約當現金為 300.6 億元，較 2020 年 3 月底增加 81.4%，主要因發行公司債。

2021 年第 1 季 EBITDA 為 205.8 億元，較 2020 年同期增加 6.4%，EBITDA margin 為 41.09%，2020 年同期為 40.18%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動客戶升速至光世代寬頻策略。截至 2021 年 3 月底，中華電信光世代寬頻客戶數為 362 萬，佔寬頻客戶數之 83.5%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 180 萬，年成長約 10.9%，300Mbps 速率以上客戶數亦持續成長，年成長率約 58%。HiNet 寬頻客戶數為 358 萬，減少 0.9%。

行動電話業務

截至 2021 年 3 月底，行動電話客戶數為 1,138 萬，較去年同期增加 3.3%。

固網業務

截至 2021 年 3 月底，市話客戶數累積為 984 萬，持續維持固網市場的領導地位。



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。