



中華電信
Chunghwa Telecom

新聞稿

主辦單位：公共事務處

電話：(02)2344-5488

發布單位：公共事務處

電話：(02)2344-3252

發布日期：2020/10/30

中華電信公布 2020 年第三季營運成果

中華電信（2412）今日（10/30）公布自結之 2020 年第 3 季合併營運成果。該公司依據金管會認可之國際財務報導準則（T-IFRSs）編製之 2020 年第 3 季合併營收為 521.7 億元，較 2019 年同期增加 2.6%；歸屬於母公司業主之淨利為 83.5 億元，較去年增加 3.2%；每股盈餘 1.08 元。

董事長謝繼茂表示：「由於營運策略得宜及員工齊心努力，第三季營運績效表現亮眼。我們很高興持續站穩行動市場領導地位。加上 iPhone 12 已於十月開賣，我們對年底前達成 5G 服務客戶數目標相當樂觀。因應客戶 5G 使用需求，第三季底 5G 基地台建設數已超過 3000 座。此外，隨著我們持續推動客戶升速策略，寬頻 ARPU 持續成長。MOD 市佔率維持領先，未來將繼續以豐富的內容吸引用戶。資通訊專案營收第三季表現強勁，較去年同期成長 84.9%，受惠於在家工作及居家學習的趨勢，IDC 服務需求強勁，我們已展開 IDC 的下一階段業務擴充計畫。」

謝董事長進一步指出，「藉由明確的策略目標、嚴格的成本管控以及強健的資產負債表支持，我們有信心達成永續健全的成長，並持續為股東創造價值。」

營業收入

2020 年第 3 季合併營收 521.7 億元，較 2019 年同期增加 2.6%。

行動通信業務營收為 216.3 億元，減少 8.5%，主要因智慧型終端銷售減少及行動服務營收因市場競爭、VoIP 服務取代及新冠肺炎影響漫遊營收之減少所致。

網際網路業務營收為 74.6 億元，較 2019 年同期成長 1.2%。

國內固定通信業務營收為 188.5 億元，較 2019 年同期增加 20.9%，主要因大型專標案完工帶動資通訊專案營收增加。

國際固定通信業務營收為 21.4 億元，較 2019 年同期減少 25.5%。



營業成本與費用

2020 年第 3 季總成本與費用為 417.3 億元，較 2019 年同期增加 2.2%，主要因資通訊專案成本增加，抵銷商品成本及網路互連成本之減少。

營業淨利與本期淨利

2020 年第 3 季營業淨利為 107.2 億元，較 2019 年同期增加 7.1%。營業淨利率為 20.6%，2019 年同期為 19.7%。本期歸屬母公司業主之淨利為 83.5 億元，較去年增加 3.2%。每股盈餘 1.08 元。

現金流量與息前、稅前、折舊及攤銷前盈餘 (EBITDA)

2020 年第 3 季來自營業活動的淨現金流量為 204.4 億元，較 2019 年同期增加 3.9%，主要因應收帳款收款之增加。2020 年 9 月底現金與約當現金為 177.1 億元，較 2019 年 9 月底減少 26.4%，主要為支付 5G 特許權標金，部分抵銷應付短期票券及應付公司債之增加。

2020 年第 3 季 EBITDA 為 200.9 億元，較 2019 年同期增加 6.8%，EBITDA margin 為 38.51%，2019 年同期為 36.99%。

業務資訊

寬頻/網際網路業務

中華電信持續推動客戶升速至光世代寬頻策略。截至 2020 年 9 月底，中華電信光世代寬頻客戶數為 363 萬，佔寬頻客戶數之 83.1%。此外，100Mbps 速率以上客戶數達 172 萬，年成長約 11.3%。HiNet 寬頻客戶數為 360 萬，減少 1.5%。

行動電話業務

截至 2020 年 9 月底，行動電話客戶數為 1,127 萬，較去年同期增加 6.0%。

固網業務

公司持續維持其在固網市場的領導地位，截至 2020 年 9 月底，市話客戶數累積為 996 萬。

聲明

本文件之內容，除著作權法規定不得為著作權之標的外，其他包括文字敘述、圖片及其他資訊，均受著作權法保護。不得為著作權標的者，任何人均得自由利用。受著作權法保護者，除有合理使用情形外，應取得該著作財產權人同意或授權後，方得利用。